



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, PREGUNTAS Y RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA VIGENCIA 2022.

La Universidad de Pamplona para cada vigencia, a través del Plan de Gestión Institucional, desarrolla actividades para la rendición de cuentas, mediante socialización de información de la gestión permitiendo espacios para que la ciudadanía conozca y participe activamente, promoviendo de esta manera el control social a la gestión pública y la transparencia. El conjunto de actividades definidas en la estrategia establecida para cada año, buscan fomentar el diálogo y la retroalimentación con las partes interesadas y dar a conocer los resultados de la gestión permitiendo, de esta manera, tener un mayor control y seguimiento de la información que se brinda tanto a los grupos de valor como a los órganos de control y vigilancia. La información del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2022 está disponible en la página de la Institución a través del enlace denominado Transparencia, correspondiente a la Ley 1712 de 2014.

Al finalizar la Rendición se realizó la aplicación de una encuesta con el fin de evaluar la correspondiente audiencia, de la cual de los conectados por la plataforma Facebook live Y aplicada a los participantes en el teatro Jáuregui, mediante código QR se obtuvo un total de 160 encuestas respondidas.

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022



10.4 mil, personas alcanzadas
1.4 mil, reproducciones de video
3.5 mil, espectadores

Gráfica proporcionada por la Oficina de Comunicación y Prensa



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



De esta muestra se obtuvo el siguiente resultado:

Fecha de aplicación: **31 de marzo del 2023.**

Lugar: **presencial en el Teatro Jáuregui Universidad de Pamplona con transmisión a través de la plataforma Facebook.**

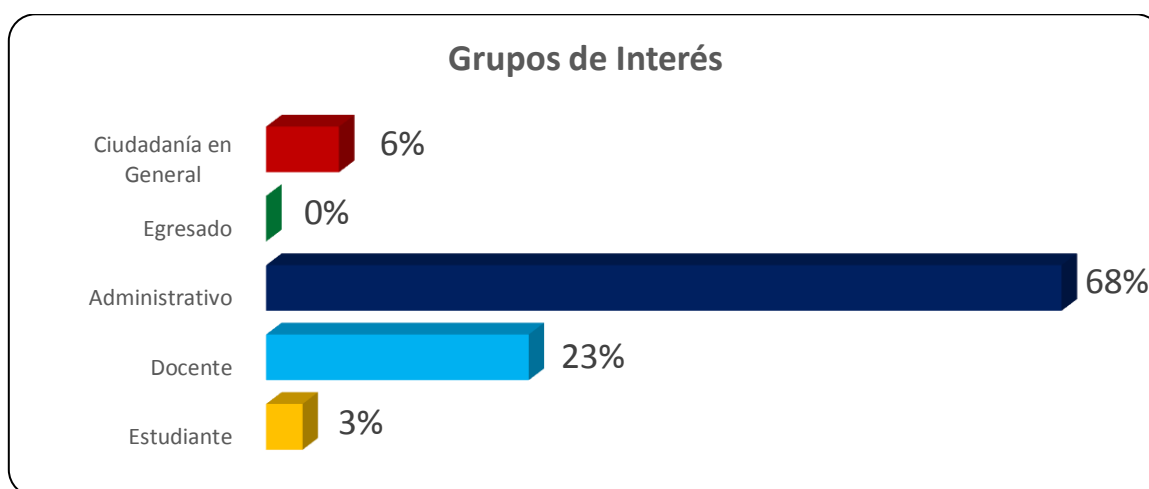
Número de encuestas respondidas: **160.**

Número de preguntas: **(6).**

Valoración de la respuesta: **(detallada, completa, incompleta – excelente, bueno, aceptable).**

Grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS		
PARTE INTERESADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiante	5	31%
Docente	36	22,5%
Administrativo	109	68,1%
Egresado	0	0,0%
Ciudadanía en General	10	6,3%
TOTAL	160	100%



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



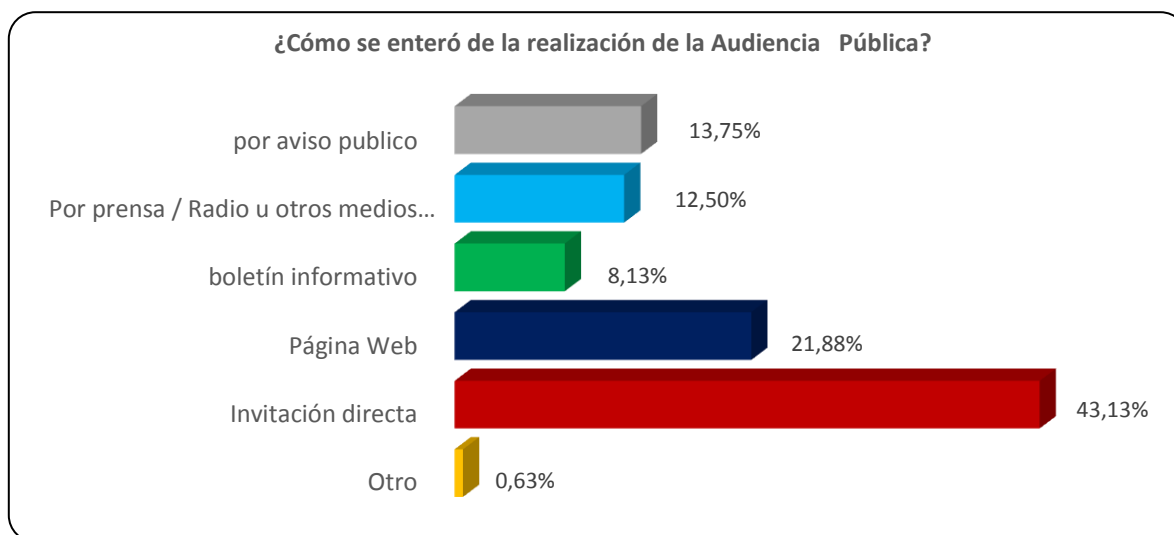
Según lo anterior el grupo de interés más representativo es el Administrativo con un 68% de participación seguido del docente con un 23%.

A continuación, se presenta la tabulación y gráfica de las respuestas de la encuesta para cada una de las preguntas.

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Pregunta de selección múltiple, tomando como base 160 encuestas.

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
por aviso publico	22	13,75%
Por prensa / Radio u otros medios de comunicación	20	12,50%
boletín informativo	13	8,13%
Página Web	35	21,88%
Invitación directa	69	43,13%
Otro	1	0,63%
TOTAL	160	100%

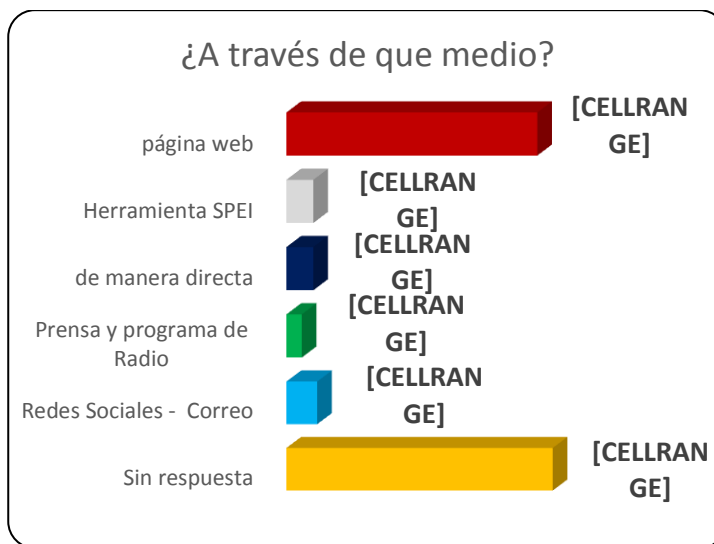




2. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?

ÍTEM	CANTIDAD
SI	90
NO	70
total	160

¿A través de que medio?	
página web	65
Herramienta SPEI	7
de manera directa	7
Prensa y programa de Radio	4
Redes Sociales - Correo	8
Sin respuesta	69
Total	160



Según lo anterior, el 44% de los encuestados no realizó la consulta de información, antes de la Audiencia Pública. Así mismo del 56% de las personas que consultaron, el 41% realizó ésta a través de la página principal, o sus respuestas estuvieron relacionadas con la página web institucional.



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750

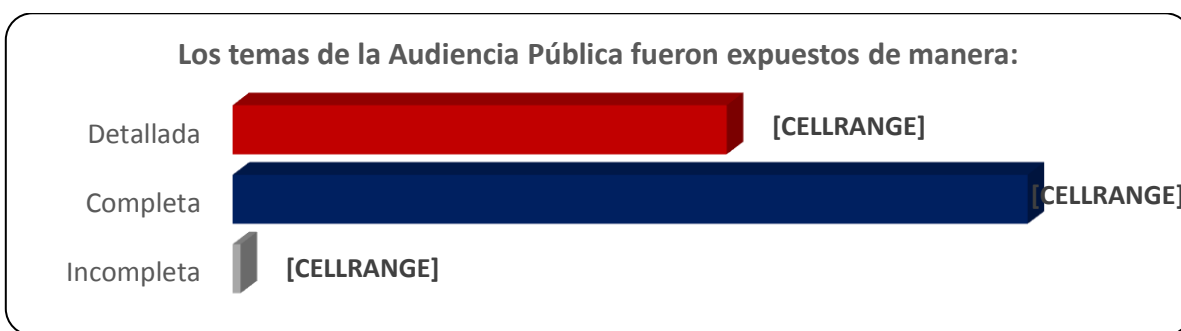


ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



3. Los temas de la Audiencia Pública fueron expuestos de manera:

ÍTEM	CANTIDAD
Detallada	61
Completa	98
Incompleta	1
Total	160



4. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?

ÍTEM	CANTIDAD
SI	160
NO	0
total	160

¿Por qué?

ÍTEM	CANTIDAD
Interés en la Universidad	23
Participación, democracia- transparencia y sentido de pertenencia.	6
Por interés	16
Conocer los resultados de la Gestión	44
Presentación de la Audiencia	14
Actualizar información- mantenerse informado	14
sin respuesta	43
total	160



SC-CER96940

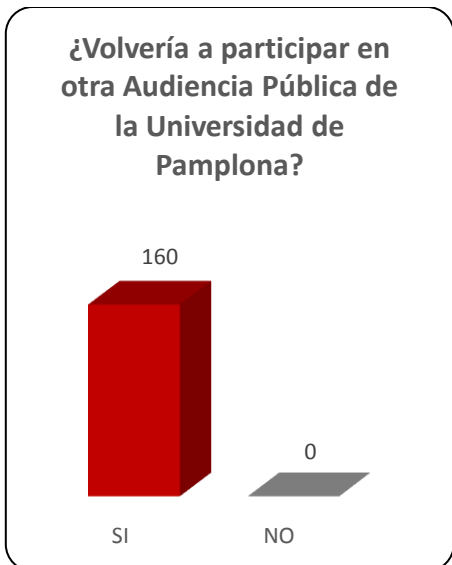


"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



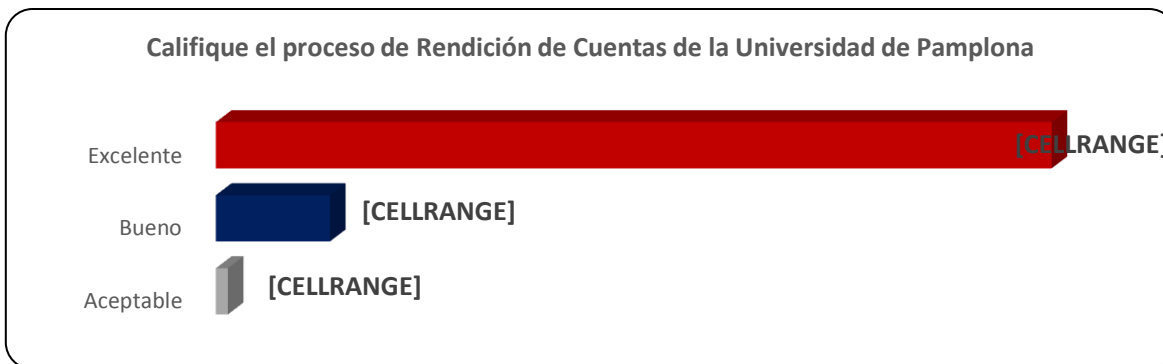
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Las anteriores respuestas se toman como referencia según el tipo de las relacionadas por los participantes a la Audiencia Pública.

5. Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona

ÍTEM	CANTIDAD
Excelente	139
Bueno	19
Aceptable	2
	160



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Se concluye que aplicadas 160 encuestas el resultado total de la percepción de satisfacción de los asistentes a la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona, arrojó un resultado del 87% de calificación “Excelente”, 12% “Bueno” y 1% en aceptable.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Preguntas y respuestas rendición de cuentas realizadas a través del enlace de preguntas entregado al final de la Audiencia, transcripción de las respuestas dadas en directo por el señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez.

A través de la participación de la comunidad en nuestro módulo web, sean proyectados en las siguientes preguntas.

Pregunta 1. Jenny Marian Lozano

¿Cómo ha afectado la política de matrícula cero al flujo de caja de la Universidad?

RTA: El señor Rector invita a Edwin Darío Mantilla Gómez, Director oficina de Contabilidad y Presupuesto a responder a esta pregunta quien responde:

Bueno, la matrícula cero, como ya lo decía. Mi colega Henry, es un gran beneficio para los estudiantes, pero para la institución es un gran reto financiero, Como le decía no contamos con el flujo directo como cuando el estudiante imprimía su recibo del Banco y cancelaba. En este momento estamos esperando cerca de 3 meses a cuatro meses para que el gobierno nacional nos haga el giro de estos recursos.

Y eso en el flujo de caja se ve que nosotros tengamos que priorizar los gastos, vemos que primero garantizamos el pago de las nóminas para que los docentes y el personal administrativo, el personal contratado por medio de orden de prestación de servicios, tenga garantizado su sueldo; Entonces esto, una vez priorizado hace gastos y vemos que otros gastos de la Universidad podemos ir pagando a medida que contemos con los recursos, eso sería mi respuesta.

Interviene el Señor Rector:

Muchas. Gracias Edwin, yo complementarí a eso, Henry Murillo que quien es el pagador y estuvo hace un momento acompañándonos, dió un bosquejo amplio sobre el tema



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



porque hay un antes y un después de matrícula cero. Independiente del impacto social que tiene esta política de Estado en recoger las matrículas de los jóvenes en el caso del flujo del dinero, las universidades tenemos la ausencia de ese recurso al inicio de cada semestre.

Anteriormente antes de matrícula cero, se cobrará la matrícula empezando y las universidades, todas las universidades públicas y privadas teníamos ese recurso y con esos recursos apalancamos el funcionamiento, contratos de docentes, todo lo que tiene que ver con el apoyo de las bibliotecas, los laboratorios, etcétera.

Cuando llegué a la política a cero las públicas, quienes tenemos este estamos dentro de este proceso del beneficio, cambia la fuente, entonces ahora el gobierno es que nos gira y cambia los tiempos, entonces eso genera un momento difícil para las universidades porque hay que respaldar en lo público, hay que respaldar todos los contratos, hay que respaldarlos con los recursos, no se puede hacer un contrato si no se tiene o no se cuenta con los recursos suficientes, nadie puede tener un contrato de trabajo si no hay cómo pagarlo y ese es el por qué nos toca hacer una maniobra, una estrategia financiera, tal y como lo explicó el pagador, lo explicó Edwin para poder sostener ese proceso y esperar el tiempo para recibir esos giros. Si en algún momento el gobierno por alguna razón no gira en esos tiempos, en el mes siguiente dos o 3 meses y habían un tema de desequilibrio financiero y toca recurrir a la banca y en la banca, pues obviamente nadie presta un peso sin tener un interés, entonces ese es el riesgo que se corre cuando la fuente no está en los tiempos correctos y es el riesgo que se corre con la matrícula cero. Hoy hemos recibido los pagos, no podemos desconocer lo, quizás sí hemos tenido retardo de unas semanas no lo recibimos en el primer mes, lo recibimos en el segundo, en el tercero, en algún momento lo recibimos finalizando el semestre, que fue un tema crítico, pero lo logramos resolver con un excelente equipo financiero que teníamos.

Pregunta 2. Diego Armando Landines

¿Cuál es el avance actual de la acreditación internacional?

RTA: El Señor Rector invita a la Doctora Laura Villamizar, Vicerrectora Académica. Quien responde:

Nosotros desde el año pasado logramos una membresía con una agencia acreditadora internacional que ustedes han oído llamar EQUA Education quality accreditation agency, esa es la sigla.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Nosotros primero hicimos todo un proceso para lograr esa membresía. Lograrla significa pasar ciertos parámetros de evaluación, también hicimos un diagnóstico de nuestras condiciones para poder lograr esas certificaciones, estamos en el proceso. La doctora Laura Túta también explicó ese proceso de autoevaluación como lo llama ella o autoevaluación y nosotros vamos muy bien en ese camino. De lo que significa estar certificados internacionalmente.

Interviene el Doctor Ivaldo Torres Rector

Gracias Laura, a eso debemos decirle a toda la comunidad en general que ya nuestra Universidad cuenta con la fecha para la visita de acreditación. Será la primera semana de mayo del de la presente vigencia. Sabemos que van a llegar 6 pares, cuatro internacionales dos nacionales. En esa visita se incluye toda la Universidad en la acreditación institucional internacional, también se busca acreditar la Facultad de Ciencias económicas y empresariales.

Hay una labor muy importante por parte del equipo que acompaña al decano Palomino porque será la primera Facultad de la Universidad. Serán pioneros en este proceso y a su vez son 3 programas los que ostentaran la acreditación internacional, que es economía, administración y contaduría. Entonces tenemos en el radar de la acreditación internacional un ejercicio muy importante, interesante al interior de la Universidad, la primera facultad pionera, los primeros programas pioneros y obviamente, muy seguramente en el oriente colombiano seremos la primera institución estar en esta dinámica.

Pregunta 3. María José Carrillo

¿Cómo integra la Universidad a la comunidad en general?

RTA: El Rector invita al director de la Oficina de Interacción social Dr. Heriberto Rangel Navia quien responde:

Bueno, muchas gracias por la pregunta primera instancia, tenemos dos grandes escenarios que nos permiten una integración directa están los proyectos de responsabilidad social universitaria que agencian estudiantes y docentes, suceden en el marco de la cohabitación natural en el territorio y tenemos un escenario digamos un poco más más grande que estaba pensado para relaciones de la institución con otras instituciones que nos acercan básicamente cúmulos de intenciones y problemas a



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



solucionar qué es lo que hace la oficina de gestión Proyectos de todas maneras, recordarle a todos los ciudadanos que esta es una Universidad de puertas abiertas e incluso muchas de estas interacciones ocurren por personas que simplemente se acercan a la oficina de interacción social con la intención de apalancar acciones conjuntas.

Interviene la Dra. Laura Villamizar Vicerrectora Académica

Si Heriberto además recordar que nosotros somos una Comunidad de casi 24000 estudiantes, 1500 docentes, 12 son aquí y la otra en villa del Rosario Cúcuta, 13 centros regionales de Educación a Distancia y sólo con esas cifras ya hay un impacto en las comunidades, tener esos estudiantes en esos lugares, esos profesores en esos lugares, de alguna manera marca lo que significa el impacto nosotros recibimos estudiantes de estratos 1,2 y 3, eso también es un impacto gigante a nivel nacional, la ampliación de cobertura, los programas que tenemos a través de bienestar, como indicaba el señor Rector, tenemos una política de inclusión, una política de género, una política para el uso de las TIC en general, como Universidad pública hacemos gala de lo que significa ser Universidad.

Es ser universales en el conocimiento, en el impacto, en el mejoramiento de la vida de las personas que tocamos, entonces el mejor o la mejor manera para hacer proceso social o avance social es la educación y nosotros estamos haciendo.

Interviene el Señor Rector:

Yo complementarí a las dos respuestas con una frase “estrategia”, La estrategia ha sido nos, como lo que somos. ¿Cuál es nuestra identidad?, Nunca hemos desconocido que somos una Universidad de provincia, nacimos en la provincia para las provincias, el mejor embajador que hemos tenido son nuestros egresados y nuestros programas. Cada egresado que sale de la Universidad y se desenvuelve en su quehacer del día a día y lo hace muy bien, es el mejor plus que podemos tener en nuestra Universidad para fortalecer esa identidad. Hoy esos 100000 egresados que con orgullo miran y ven una Universidad que crece, que se acredita, que se posiciona, que cada día cada uno de nosotros enviamos información para mostrar lo que hacemos como egresados y como estudiantes. Eso genera una identidad que ha permitido integrar a toda la comunidad en general y obviamente abrir las puertas a nuestros jóvenes, quienes mañana serán los profesionales de nuestra Universidad.

Pregunta 4. Christian Leonardo ríos



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



¿Qué apoyos tienen los estudiantes para movilidades al exterior?

RTA: El Señor Rector invita al Dr. Aldo Pardo Vicerrector de investigaciones quien responde.

La Vicerrectoría de Investigaciones, pertenece a una alianza DELFIN que es una alianza entre todas las universidades del Pacífico, Incluso se incorporó en estos momentos Canadá. Nosotros en la Vicerrectoría de Investigaciones hacemos apoyo internacional a estudiantes que se presentan en la convocatoria y se tiene en cuenta el promedio que ellos tienen, El trabajo activo en los semilleros, y de esta forma han viajado varios estudiantes desde el 2018 que pertenecemos a esta red DELFIN. Hasta estos momentos. Igualmente se le dan apoyos a los estudiantes que tienen alto rendimiento, hay un fondo por la vicerrectoría de investigaciones para estas movilidades.

Interviene el Dr. Heriberto Rangel Director de la Oficina de Interacción social

Digamos una cosa son las movilidades que se hacen por investigación, Tendríamos otra opción de movilidad es que tiene que ver con las convocatorias que hacen las universidades extranjeras con las que tenemos con convenio, funcionan de manera similar a DELFIN con veranos de investigación o cursos de verano, y otro detalle interesante que ha venido ofrecido de forma significativa durante la pandemia y que todavía está en uso que incluso varias universidades de Europa del este está promocionando bastante con Latinoamérica, tiene que ver con pasantías virtuales; Todo esto ocurre en el marco de las relaciones internacionales que venimos construyendo y básicamente el apoyo tiene que ver con la disposición de la comunicación a tiempo para que nuestros estudiantes y nuestros docentes también puedan participar en estas ofertas.

Interviene el Señor Rector

Yo agregaría que nuestra Universidad viene de menos a más, Hemos venido creciendo y entendiendo que la movilidad internacional es fundamental en nuestra institución y la primera tarea era lograr entrar a una red que nos permitiera mover a nuestros jóvenes, eso es la red DELFIN. EQUA también nos permite entrar a otro tipo de redes ARCA, también nos permite entrar otras redes, tema que ya hoy es un hecho real. El siguiente momento es hasta dónde podemos acompañar y qué tipo de estrategias hay y hay diferentes tipos de circunstancias, dependiendo del convenio que tengamos la entidad en donde recibe al joven nos puede ayudar con la habitación o incluso con él. El comedor al interior de la Universidad.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



Y en ese tipo de movilidad en la Universidad les ayuda a los jóvenes con los tiquetes, hay algunas excepciones donde la Universidad hay apoyado con una bolsa común donde se les ayuda con el tiquete y se las ayuda con algo de la movilidad y de aquí en la institución, le cubren algún aspecto. Hay otra estrategia donde aquellos que quieren porque puede pasar, que tengan la capacidad de solventarse y sólo necesiten tener una institución que lo reciba, se les permita dar el permiso para hacer la movilidad también esa estrategia se encuentra vinculada y son las que hoy se están aplicando, muy seguramente hacia adelante vamos a encontrar más fortalecimiento con este tipo de apoyos y estrategias y que seguramente llegaremos a un punto en que bajo un convenio no solamente tendremos una parte del amparo de los jóvenes y en la movilidad, sino que podríamos llegar al 100%, pero eso aún hoy no lo tenemos resuelto solamente esta parte de la bolsa para los tiquetes y una ayuda.

Pregunta 05. Ángela Marcela Acosta

¿Qué incentivos maneja la Universidad por investigación?

Responde el Dr. Aldo Pardo Vicerrector de Investigaciones:

Si, los incentivos son varios hay un incentivo que es a los profesores de tiempo completo ocasionales por bonificación, de acuerdo a un proyecto de investigación que esté realizando, se esté ejecutando en la Vicerrectoría de Investigaciones, esto es necesario que el profesor haga todo un proceso de las horas de bonificación que le pertenecen al proyecto de investigación; Igualmente la entrega de los informes todos está por el Sistema Integrado de Gestión tienen sus formatos, Igualmente se le hace un incentivo a los profesores tiempo completo. Ellos pertenecen a proyectos del sistema general de regalías le dan bonificaciones a estos profesores que participan activamente en diferentes proyectos que pueden ser a nivel Regional, Nacional e incluso Internacional. Se tienen proyectos con la Comisión Europea 2020, Ellos participan en estancias y la Universidad e incluso le hace comisión remunerada y están un tiempo determinado en diferentes países, el año pasado fueron varios a diferentes universidades Alemanas Suecas en Rumanía. Y en general está igualmente a los estudiantes que pertenecieran a semillero se le hacía un descuento de matrícula y a este por la matrícula cero no se está haciendo, pero varios estudiantes utilizaron ese incentivo.

Interviene el Señor Rector

Bien ampliaría un poquito más la respuesta. Y no solamente hablaría de investigaciones, investigación, Tenemos dos maneras de entrar con investigación, uno son los semilleros



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!



de investigación a través de los grupos, jóvenes que hacen parte de estos semilleros pueden encontrar una movilidad, pueden tener la oportunidad de seguir mostrando sus trabajos, e incluso acceder a algunos recursos de apoyo para el desarrollo de su tesis; Eso en lo que concierne a la parte de manejar el tema de movilidad y eso va de la mano también con las estancias en Colombia y fuera de Colombia para hacer ese tipo de trabajos como tal. Pero también hay algo que está agregado en la Vicerrectoría Académica y que también tiene que ver algo con la extensión, con Interacción Social y son las pasantías. Las pasantías empresariales. Muy pocos saben que cuando un joven nuestro va una pasantía, la Universidad cubre la ARL, Eso es también es un beneficio que le permite a los jóvenes ya entrar en esa condición laboral nos permite flexibilizar con la empresa la posibilidad de que ellos puedan admitir más jóvenes y que nosotros podamos abrir la puerta para que más muchachos puedan estar. Yo creo que en ese universo son los elementos que podemos dejar en este momento de apoyo hacia los muchachos en investigación. Yo incluiría la parte de la extensión y obviamente la académica.

SANDRA MARCELA CABEZA MOGOLLÓN

Directora Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Toda la información aquí expuesta se encuentra en el archivo de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Elaboró: J.Niño



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750