



BIENVENIDOS

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA 2013

Rector
Elio Daniel Serrano Velasco

AGENDA AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS

1. Saludo del señor rector (por 15 minutos)
2. Video institucional. (por 20 minutos)
3. Informe de los logros de la gestión enmarcados en el plan de acción 2013, para las 10 líneas estratégicas. (por 72 minutos)
4. Informe de resultados de la quejas, reclamos y sugerencias- (por 6 minutos)
5. Informe de resultados de control interno disciplinario (por 6 minutos)
6. Preguntas y repuestas del aplicativo (se seleccionaran las 5 más importantes, por la directora de la oficina de control interno) - (por 10 minutos)
7. Preguntas y respuestas del formato impreso (se seleccionaran las 5 más importantes, por la directora de la oficina de control interno) (por 10 minutos)
8. Micrófono abierto (interlocución entre la comunidad universitaria, sociedad civil, otras instituciones públicas, asociaciones, gremios, sectores productivos, entes de control, y comunidad en general con la administración) (por 10 o más, minutos)

Rector
Elio Daniel Serrano Velasco

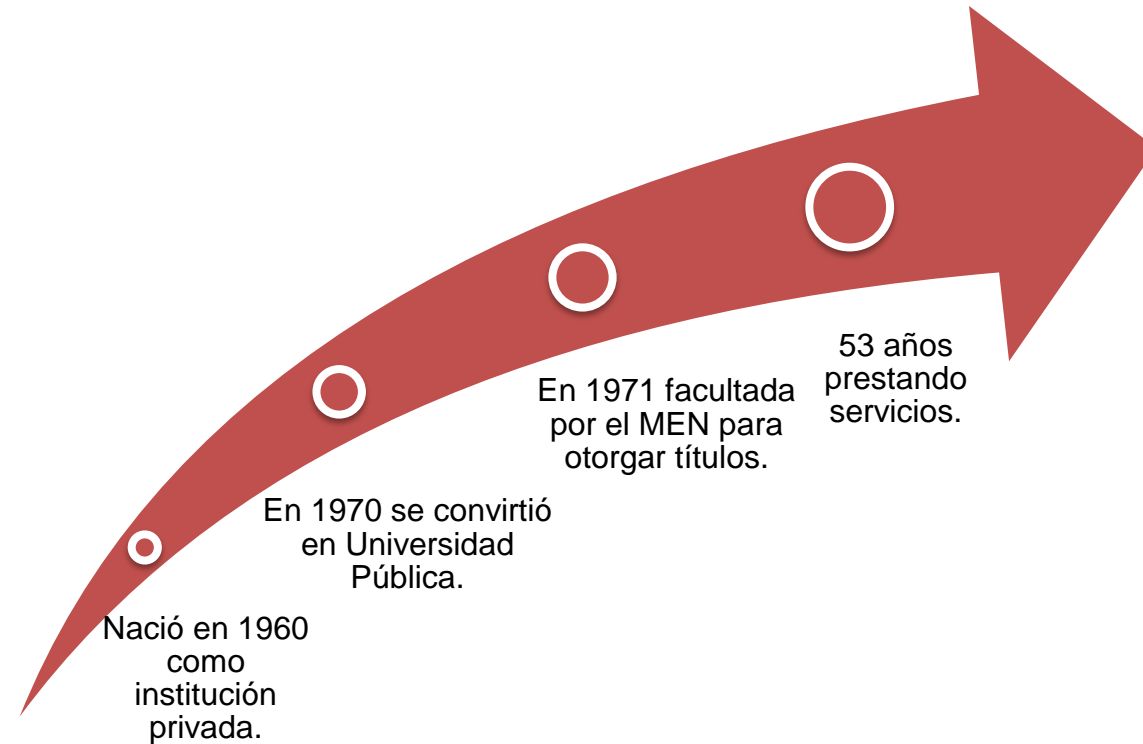
APERTURA DEL ACTA

SALUDO Y PRESENTACIÓN DEL SEÑOR RECTOR

ELIO DANIEL SERRANO VELASCO



**Padre José
Rafael Antonio
Faría Bermúdez**



Misión

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

Visión 2020

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

Plan de Desarrollo Aprobado mediante Acuerdo No 049 del 31 de Agosto de 2012, estructurado en 10 Líneas Estratégicas

1. Sistema de formación innovador de excelencia para el proyecto educativo institucional.
2. Fortalecimiento de la gestión de investigación e innovación
3. Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura
4. Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social
5. Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural
6. Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión
7. Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio
8. Gobierno, Planificación y Administración
9. Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional
10. Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones

¿Qué es la rendición de Cuentas?

Es el deber que tienen las autoridades de administración pública con la ciudadanía en explicar y argumentar el balance sobre las competencias y compromisos que tiene la institución, generando una retroalimentación entre las autoridades y la población a través del diálogo.

¿A quién va dirigido?

A la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, personal administrativo).

A los egresados y pensionados de la Universidad.

A ciudadanos y sus organizaciones sociales y económicas.

Organismos de control como Procuraduría y Contraloría.

Entidades estatales del nivel regional, departamental y nacional que tienen interés en la Universidad.

¿Cómo puede participar?

Remitiendo sus preguntas, inquietudes y observaciones acerca del informe final de Rendición de Cuentas, el cual encontrará a su disposición en el menú principal de la página web de la Universidad.

Evaluando en un breve cuestionario todo el proceso de la Rendición de Cuentas.

Normatividad Rendición de Cuentas

Ley 489 de 1998 Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional

Ley 1474 de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismo de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

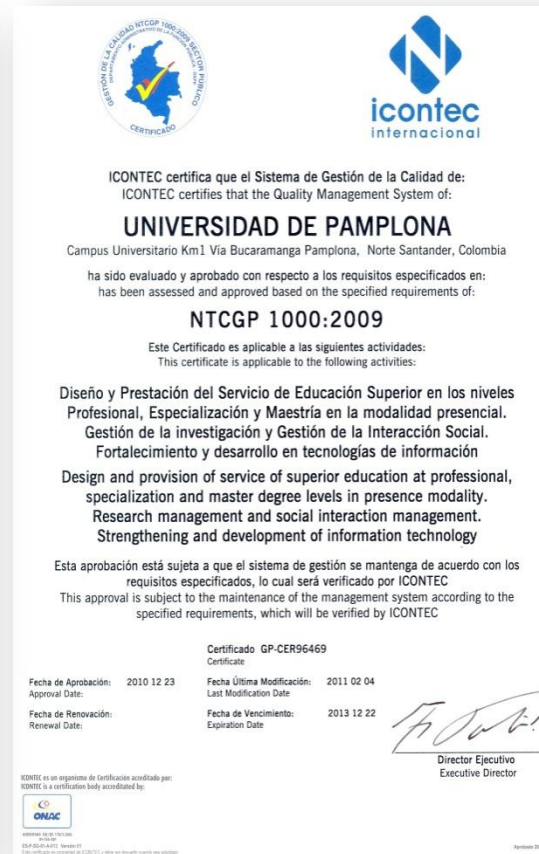
Ley 962 de 2005 Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

Consejo Nacional de Política Económica y Social **-Conpes- 3654**, mediante el cual se establece la política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos.

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2013



NTC-ISO 9001:2008

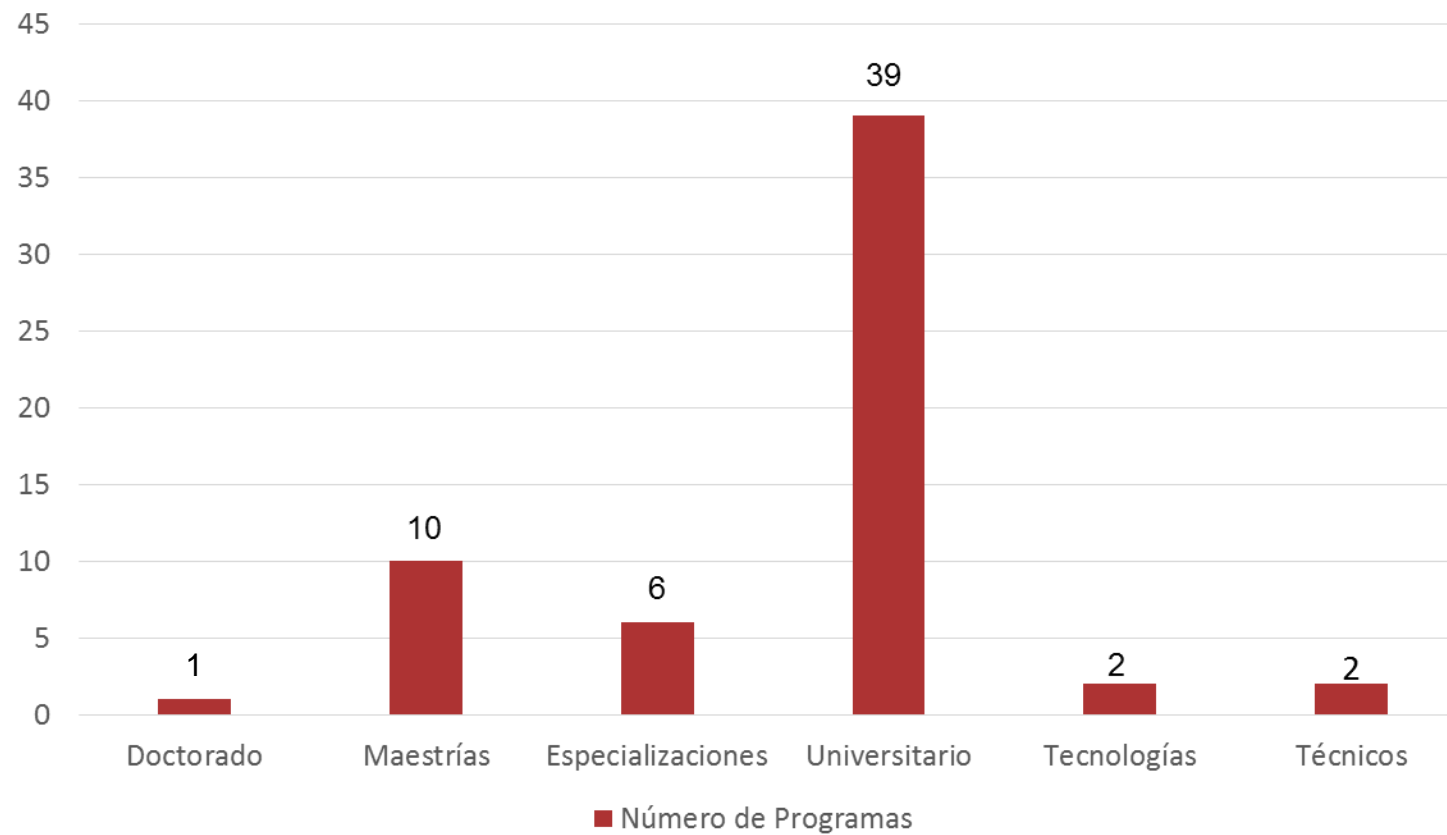


NTCGP 1000:2009

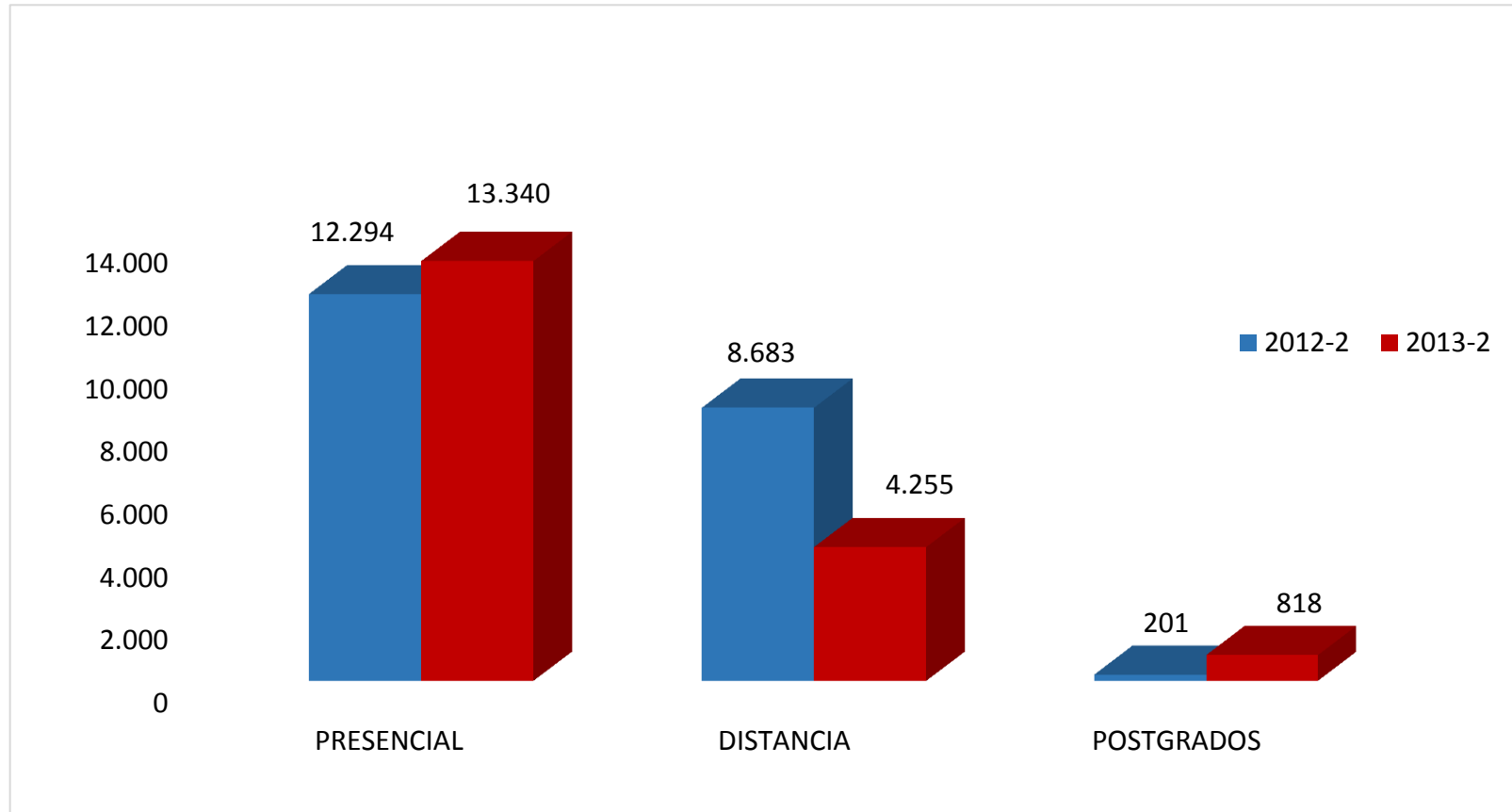


IQNET

Oferta Académica Reporte SNIES – Diciembre de 2013



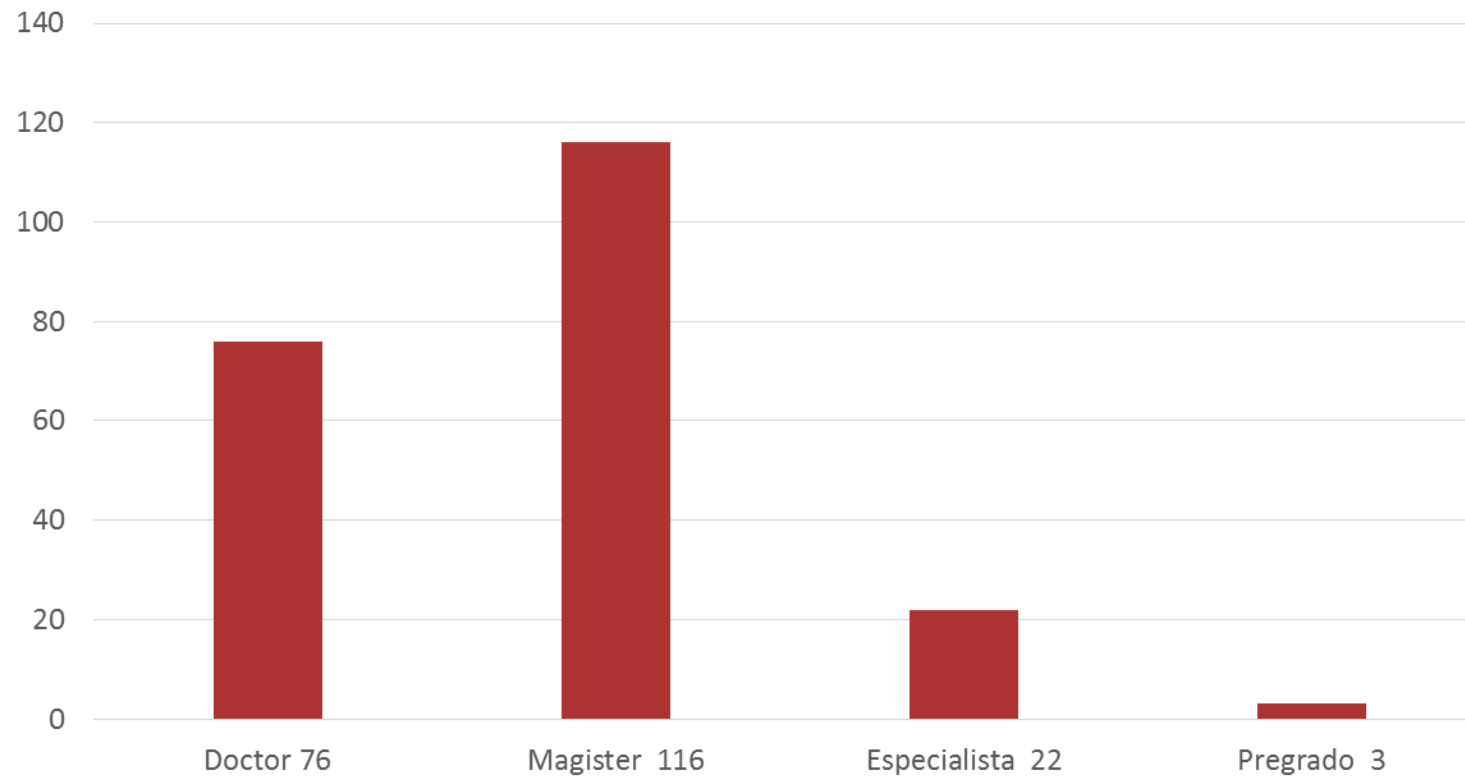
Cobertura 2012-2 Vs 2013-2



Registros de Programas Renovados 2013

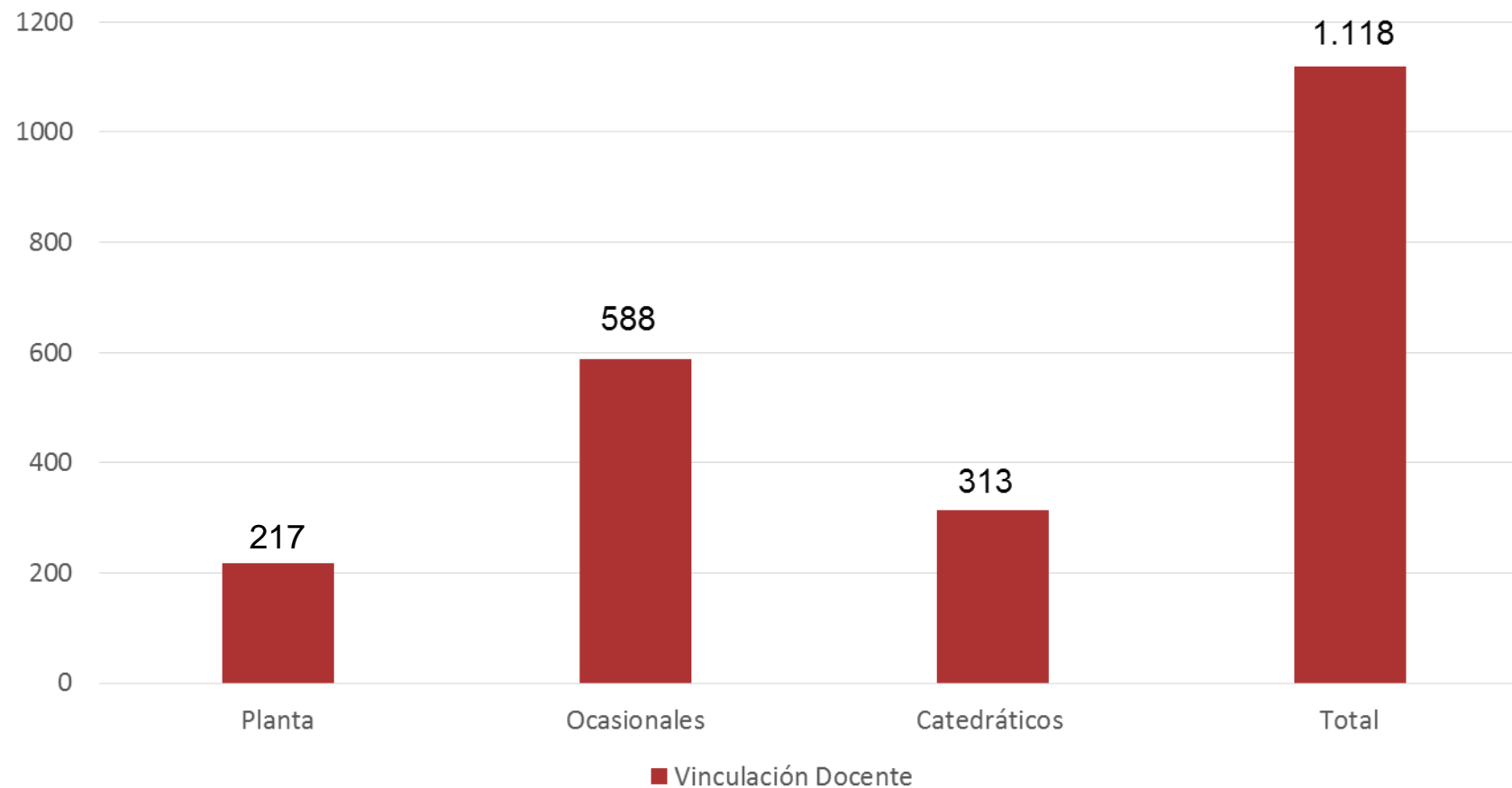
Nº	PROGRAMA	FECHA DE RENOVACIÓN
1	ENFERMERÍA	19/04/2013
2	FISIOTERAPIA	19/04/2013
3	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	19/04/2013
4	MAESTRÍA EN QUÍMICA	30/04/2013
5	MAESTRÍA EN FÍSICA	30/04/2013
6	QUÍMICA	20/05/2013
7	DISEÑO INDUSTRIAL	20/05/2013
8	INGENIERÍA AMBIENTAL	05/06/2013
9	INGENIERÍA DE ALIMENTOS	01/07/2013
10	MEDICINA VETERINARIA	04/07/2013
11	FÍSICA	17/07/2013
12	TERAPIA OCUPACIONAL	25/07/2013
13	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (DISTANCIA)	01/10/2013
14	CONTADURÍA PÚBLICA (DISTANCIA)	01/10/2013
15	MEDICINA	16/10/2013
16	FONOAUDIOLOGÍA	Se recibió en el primer bimestre del 2014

Docentes por Grado de Escolaridad TOTAL: 217



■ Docentes por Grado de Escolaridad TOTAL: 217

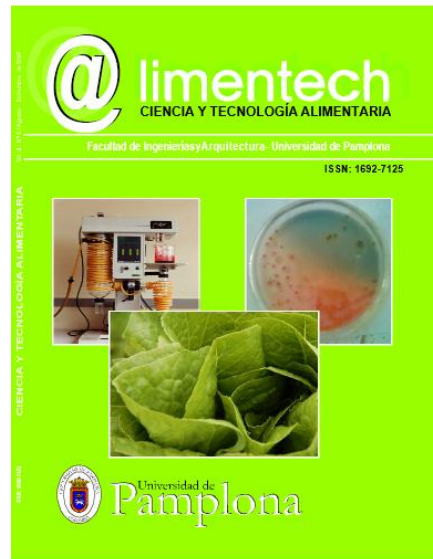
Vinculación Docente



Grupos de Investigación 2013

NÚMERO DE GRUPOS POR FACULTAD		
Nº	FACULTAD	TOTAL GRUPOS
1	Ciencias Básicas	15
2	Artes y Humanidades	7
3	Ciencias Agrarias	2
4	Ciencias de la Educación	7
5	Ciencias Económicas y Empresariales	2
6	Ingenierías y Arquitectura	14
7	Salud	12
TOTAL		59

Revistas Indexadas



Bistua: Revista de la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Pamplona



Universidad de
PAMPLONA

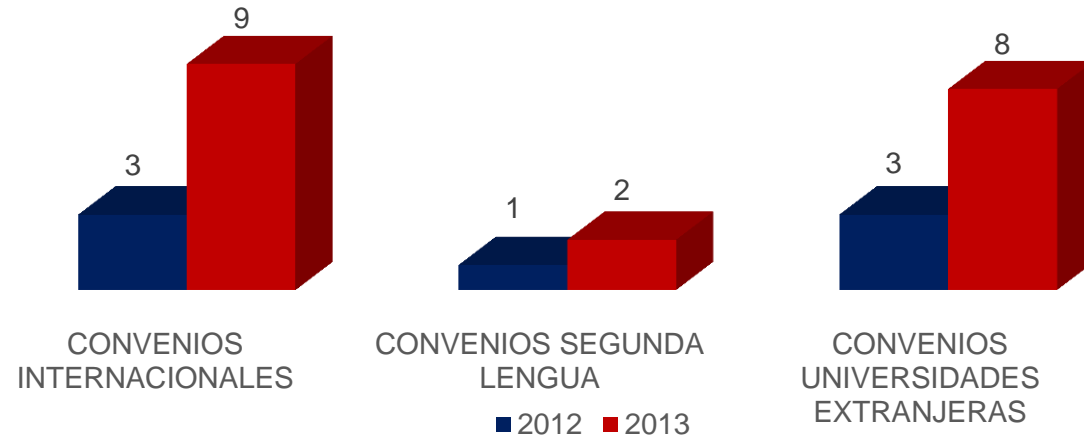
Revista de la
Facultad de
Ciencias Básicas

BISTUA

Publicación de Libros

1. Observatorio de medios del Norte de Santander
2. La violencia homicida en la fronteriza ciudad de Cúcuta
3. Caracterización socio económica de norte de Santander 2000-2010: autores: Sergio Augusto Jiménez Ramírez, Silvia Juliana Reyes Camargo, Jorge Raúl Ramírez Zambrano, Carlos Andrés Gualdron Guerrero, Javier Iván Soledad Suescún, Mario de Jesús Zambrano Miranda.
4. Proceso descentralizador en Colombia autor Mary Luz Ordoñez
5. Estudio del pensamiento táctico-ofensivo en el futbol juvenil autor Arles Javier Ortega
6. La construcción de una identidad colombiana a través de la música autor Jesús Emilio González
7. Envolventes, Evolventes y Evolutas. En edición.
8. Macros en Excel: una forma divertida de aprender programación I parte. En edición

Convenios Internacionales



Alianzas Estratégicas

Se incrementaron las alianzas Nacionales e Internacionales, se firmaron convenios con las siguientes entidades:

- Limor de Colombia
- CUEE
- Consornoc
- México UNAM
- Universidad del Rosario
- Universidad Ciego de Ávila
- Nova Southeastern University
- Universidad Nacional Experimental Sur Del Lago
- PET de Gobernabilidad y PET Productivo
- Gran Alianza para el Buen Gobierno
- Gobernación Norte de Santander



Ministra de Educación



Ministro de Hacienda y Crédito Público



Visitas Recibidas 2013



Presidente de la República Juan Manuel Santos inauguración Mega Colegio Bicentenario, operado por la Universidad de Pamplona



Ex-Ministra de Defensa
Martha Lucía Ramírez

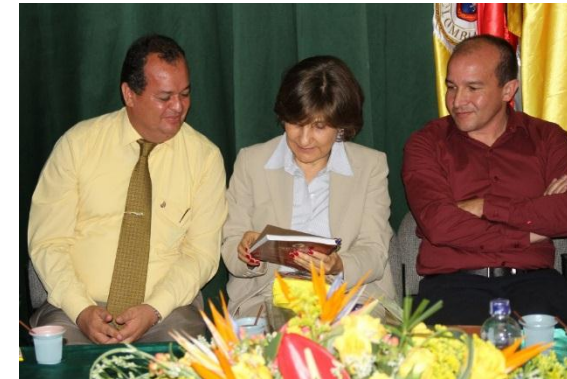


Viceministro de Salud Pública
Fernando Ruíz Gómez

Visitas Recibidas 2013



Viceministra de Educación
Patricia Martínez Barrios



Ex-Ministra de Educación
Cecilia María Vélez White



Ex-Senadora
Piedad Córdoba Ruíz



Pedro Prieto
Consejo Nacional de Acreditación

Visitas Recibidas 2013



Ministro de Agricultura
Juan Camilo Restrepo Salazar



Ex-Presidente
Ernesto Samper Pizano



Cónsul Honorario de Brasil
Jorge Alberto Zuluaga Villegas

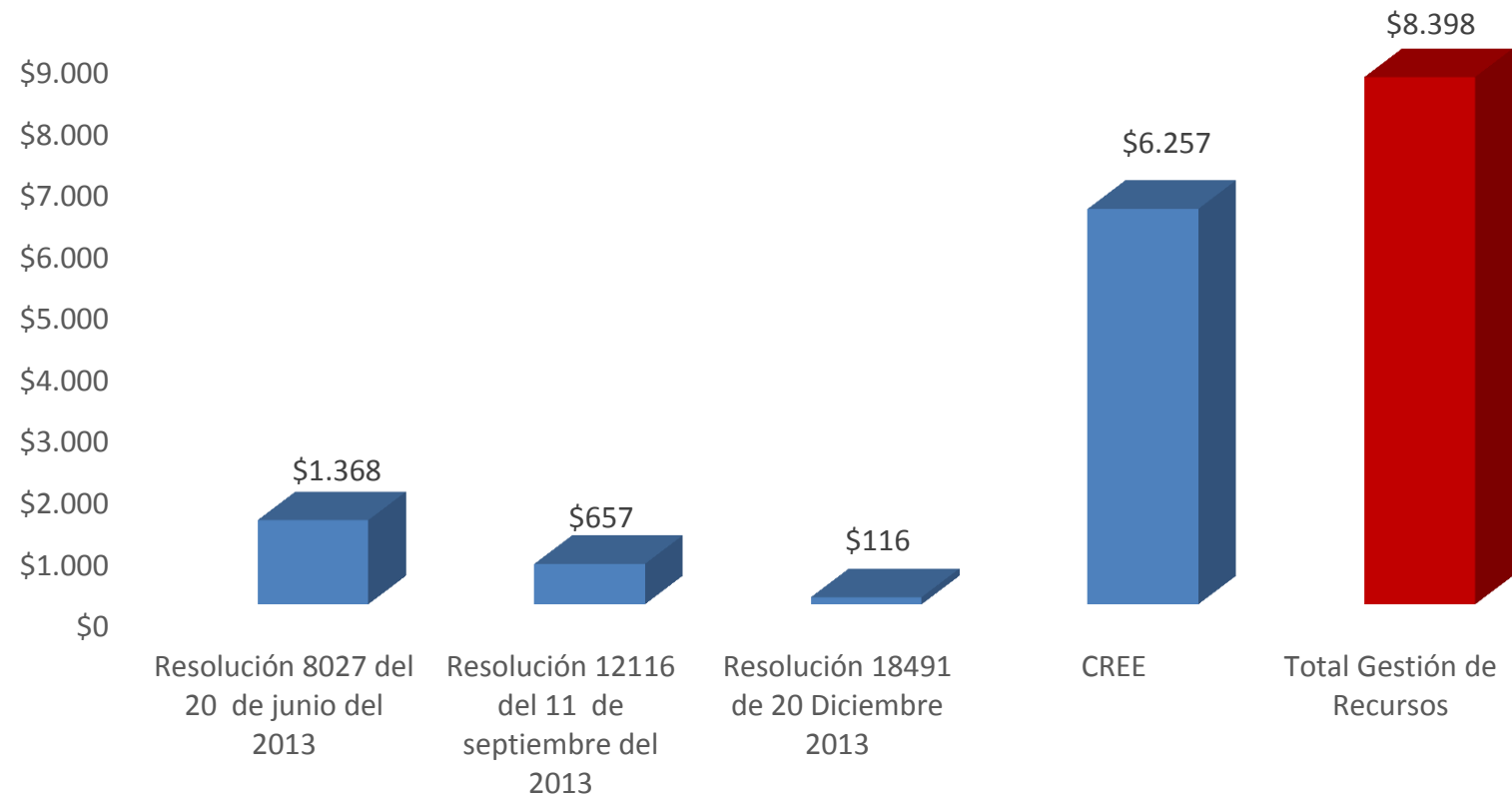


Ramón Ferreiro Gravié
NOVA - Southeastern University

Presupuesto Vigencia 2013

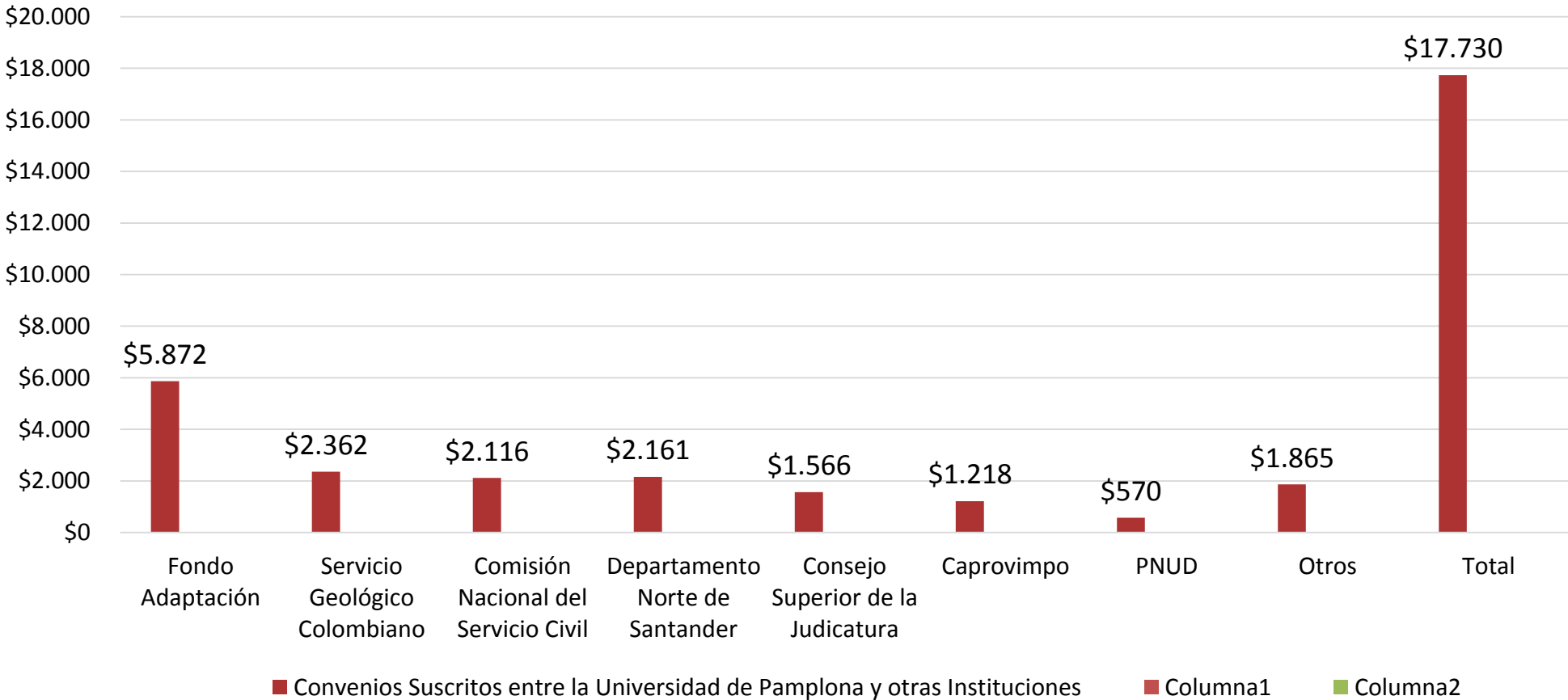


Gestión de Nuevos Recursos 2013 por Cobertura e Impuesto Sobre la Renta para la Equidad (Cifras en Millones de Pesos)





Convenios Suscritos entre la Universidad de Pamplona y otras Instituciones 2013
(Cifras en Millones de Pesos)

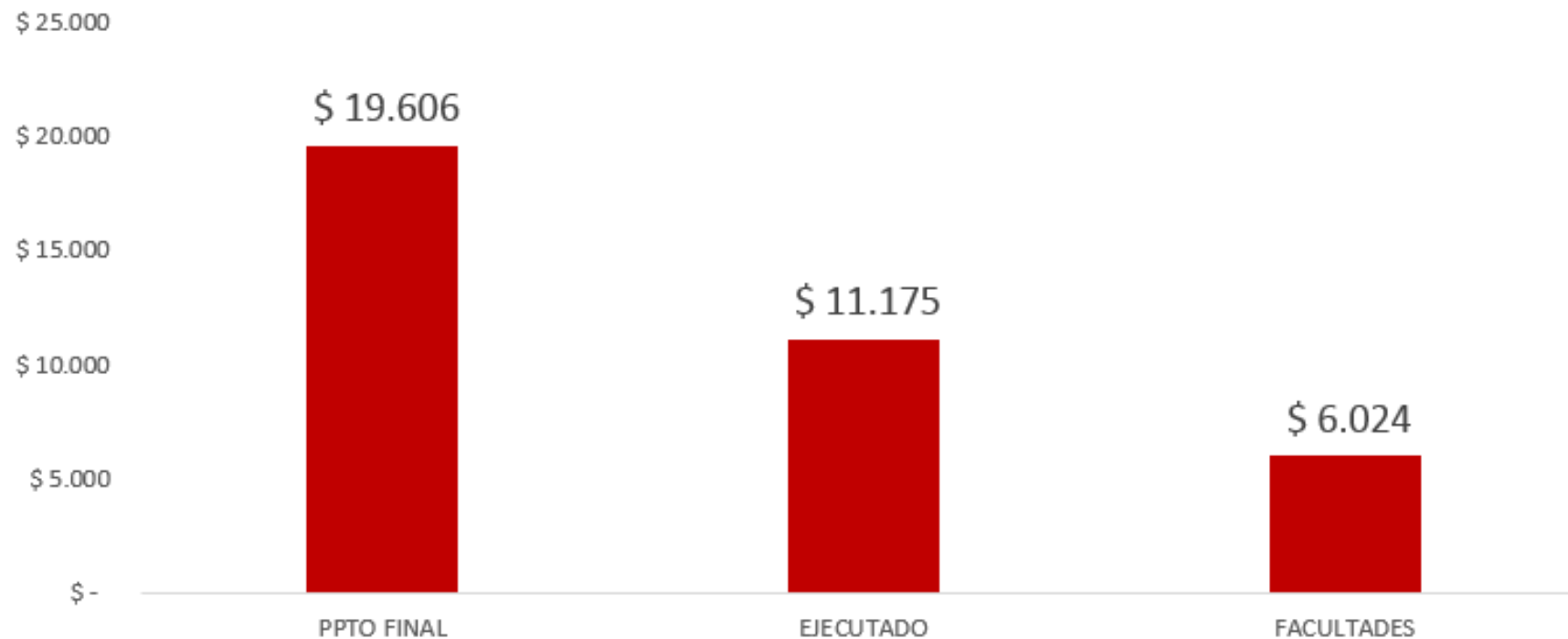


INVERSIÓN



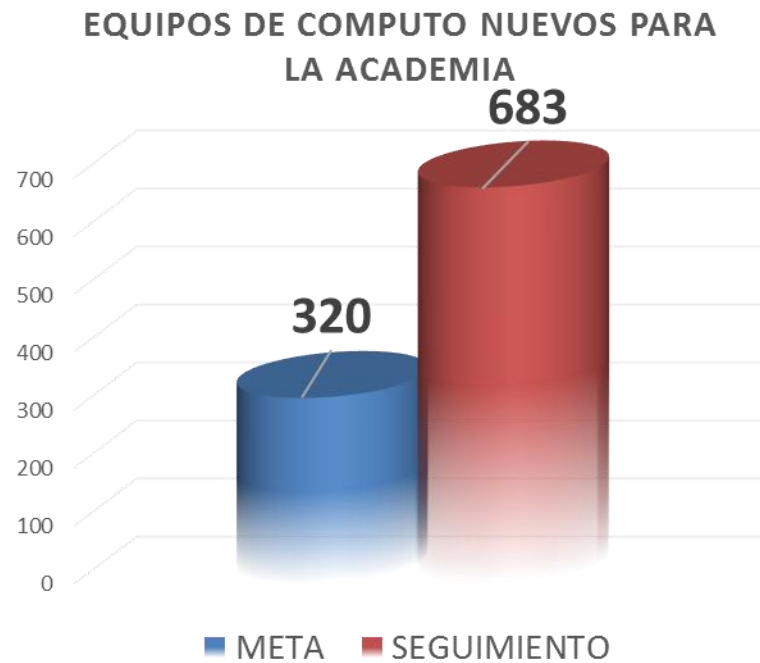
Plan Operativo Anual de Inversiones

EJECUCIÓN POAI 2013
(Millones de pesos)



Plan Operativo Anual de Inversiones por Facultades

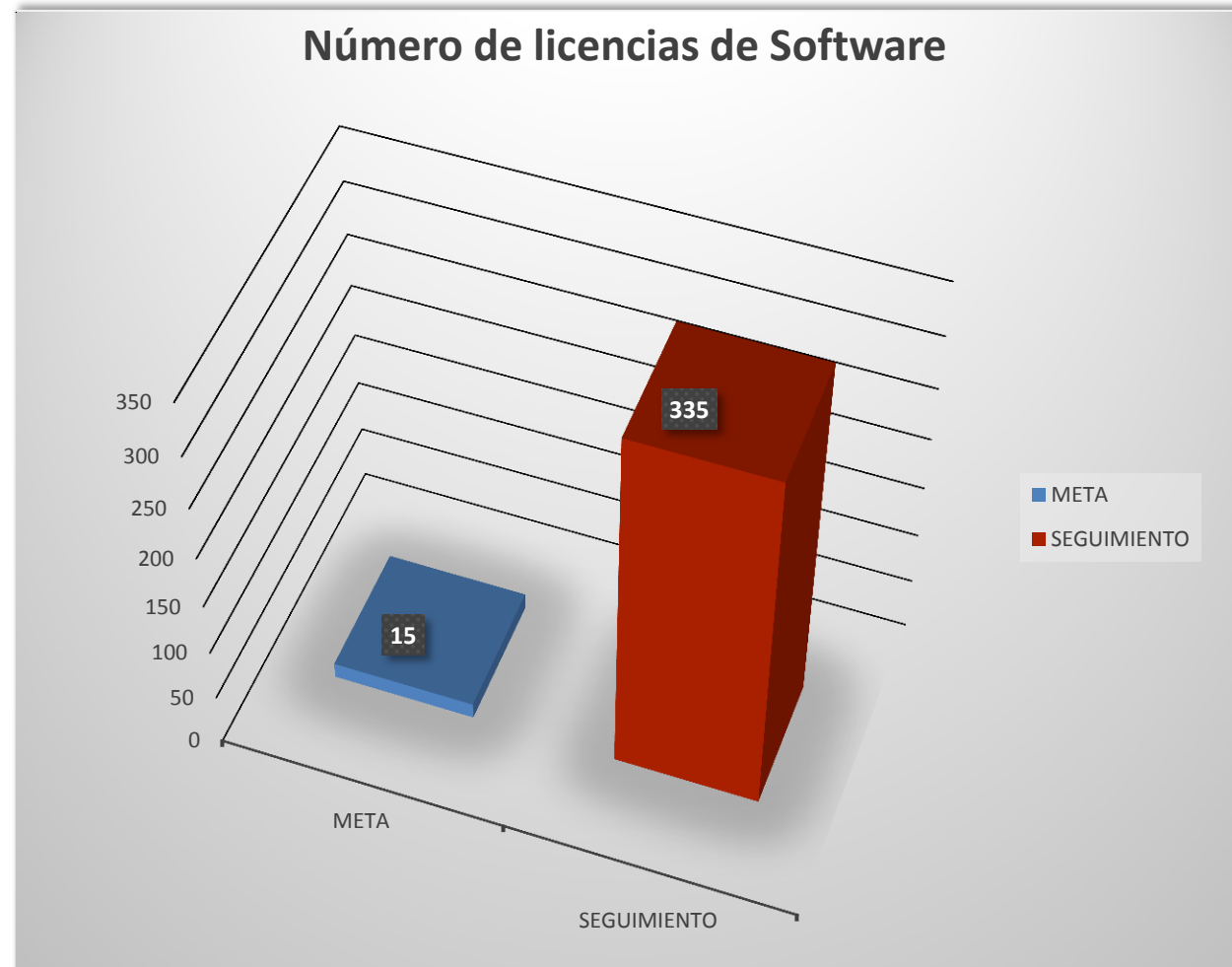




Adquisición de computadores nuevos para salas informáticas, laboratorios y gestión académica

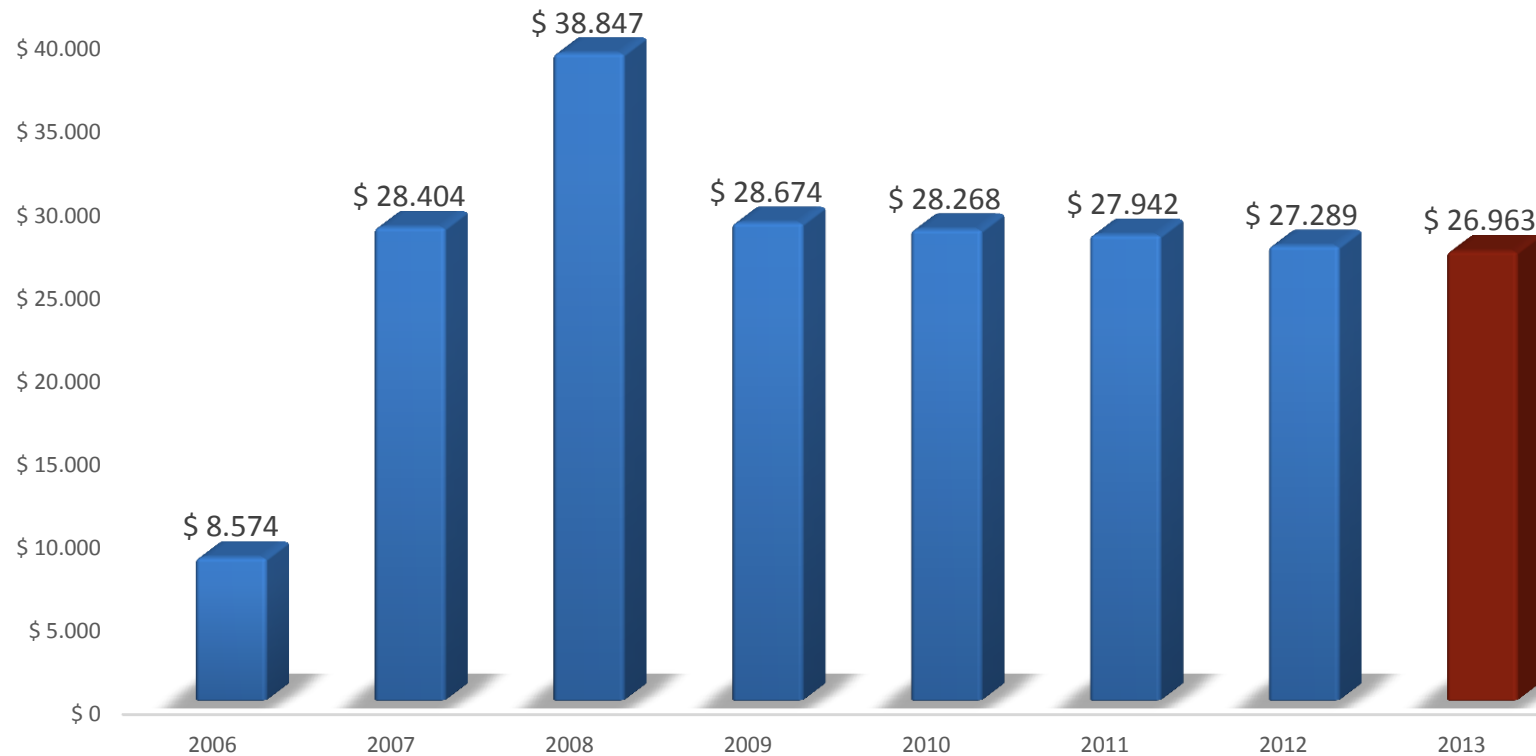


Adquisición de computadores nuevos para áreas administrativas y oficinas de investigación



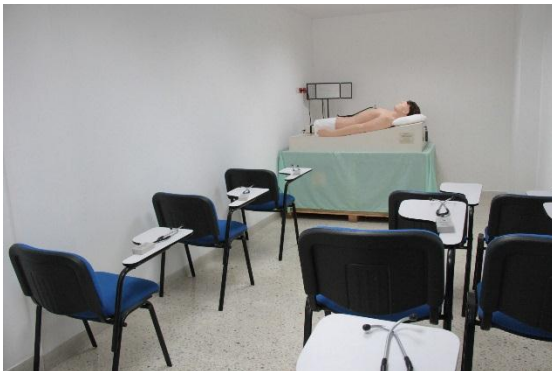
Adquisición de Licencias de Office 365

Histórico Deuda Pública 2006-2013
(Millones de pesos)



En la vigencia 2009, se realizó dación en pago de los lotes Viccini a la cuenta de Ifinorte por el valor de \$3.084 millones de pesos a Capital.

Facultad de Salud - Sede Cúcuta Inversión 2013



IPS Unipamplona Cúcuta - Inversión 2013



Sede Villa del Rosario - Inversión 2013



Sede Cúcuta (CREAD Norte de Santander) - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



Adquisición de 136 Microscopios



Adecuación Facultad de Educación



Taller de Herramientas Diseño Industrial



Salas de Audiencia y Oralidad

Sede Pamplona - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



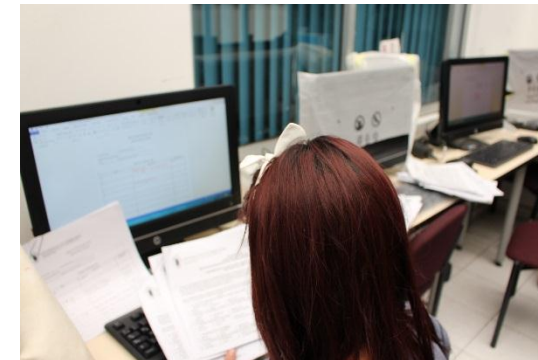
Sede Pamplona - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



Sede Pamplona - Inversión 2013



GRACIAS



VIDEO INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD DE **PAMPLONA**

Una **Universidad incluyente** y **comprometida** con el desarrollo integral

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2013

Rector

Elio Daniel Serrano Velasco

Plan de Desarrollo 2012-2020

Plan de Acción 2013-2014

Plan Operativo Anual de Inversiones 2013

Misión y Visión



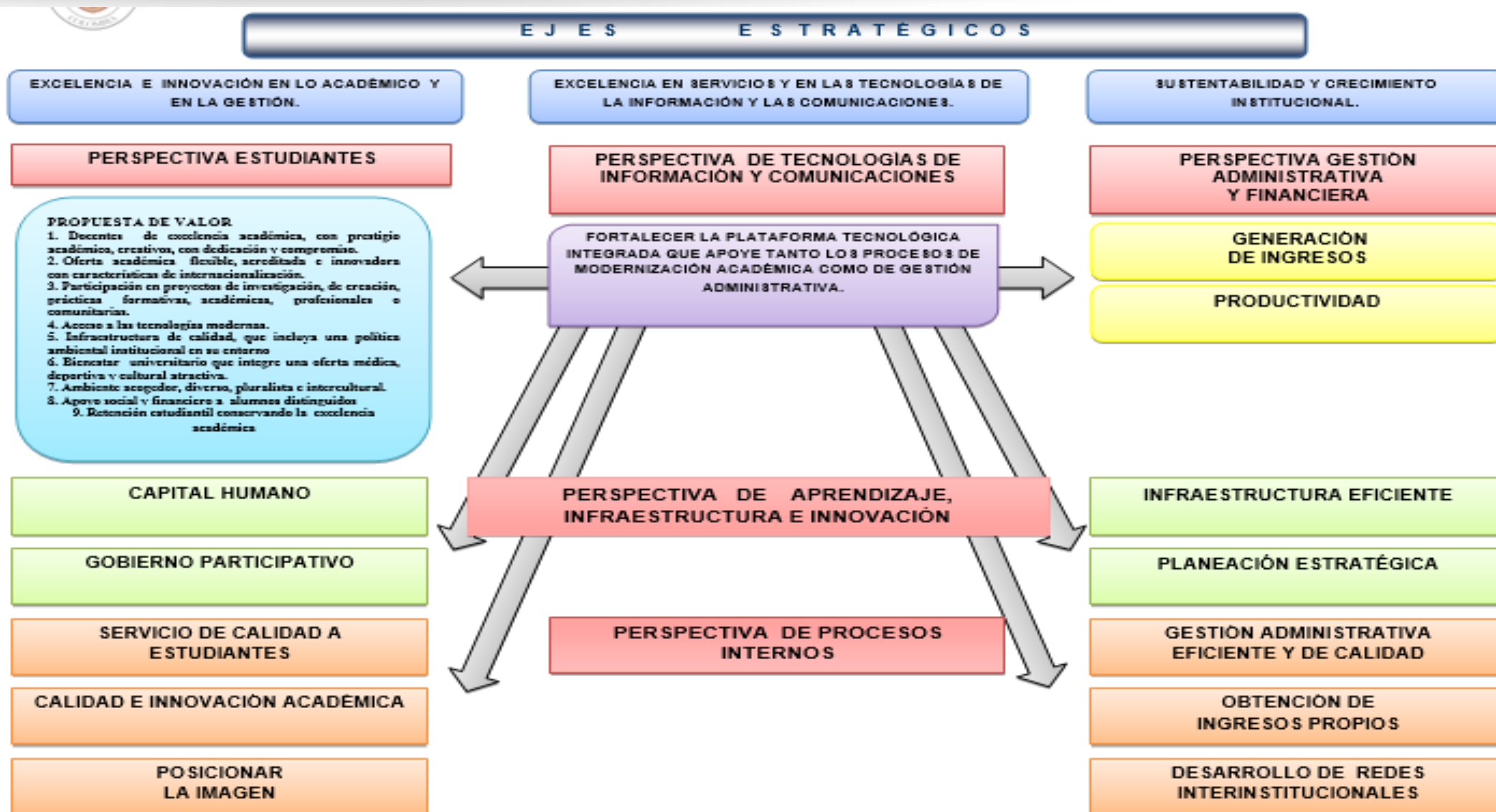
MISIÓN

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.

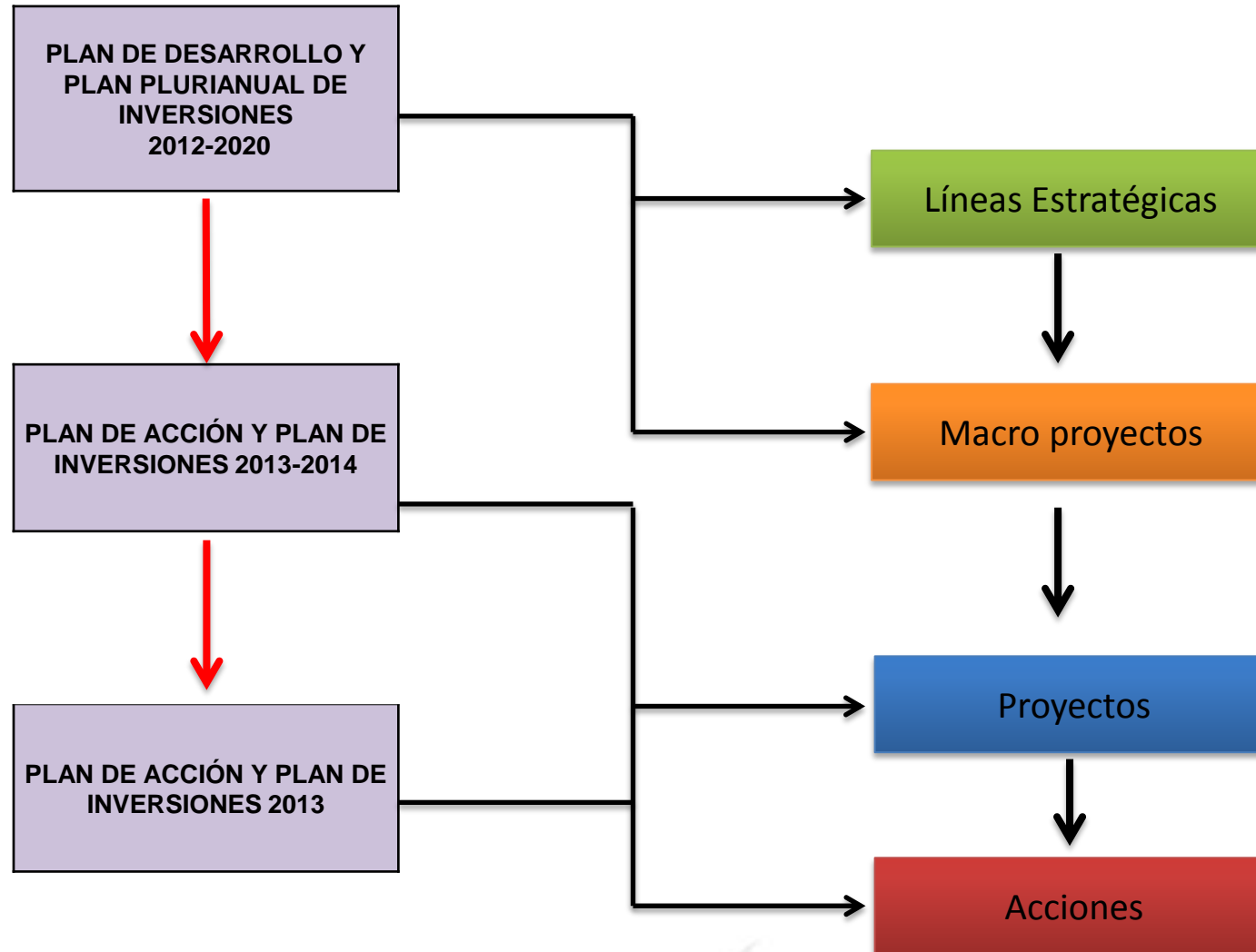
VISIÓN 2020

Ser una Universidad de Excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

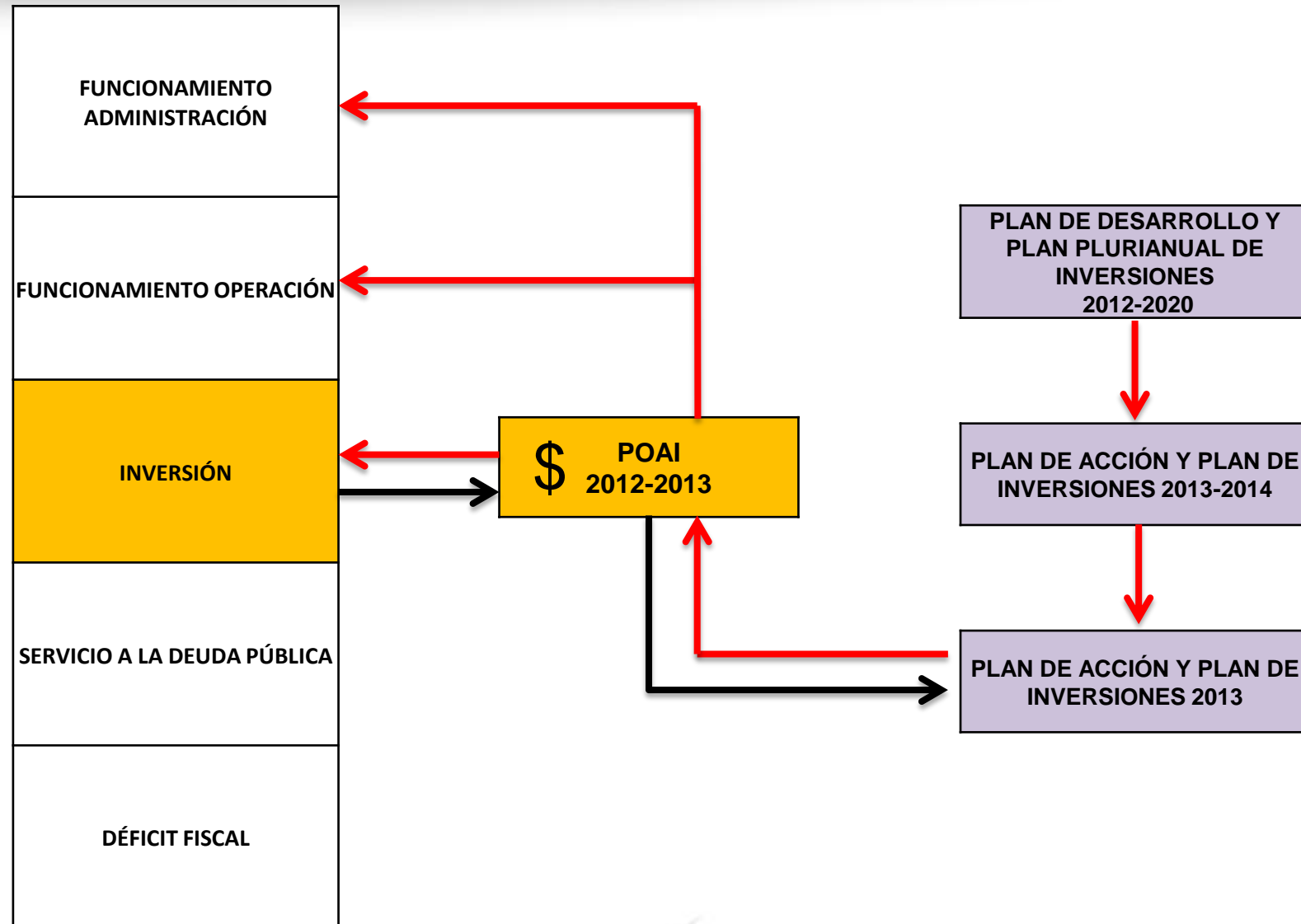
Mapa Estratégico



Planeación Estratégica



Planeación Presupuestal



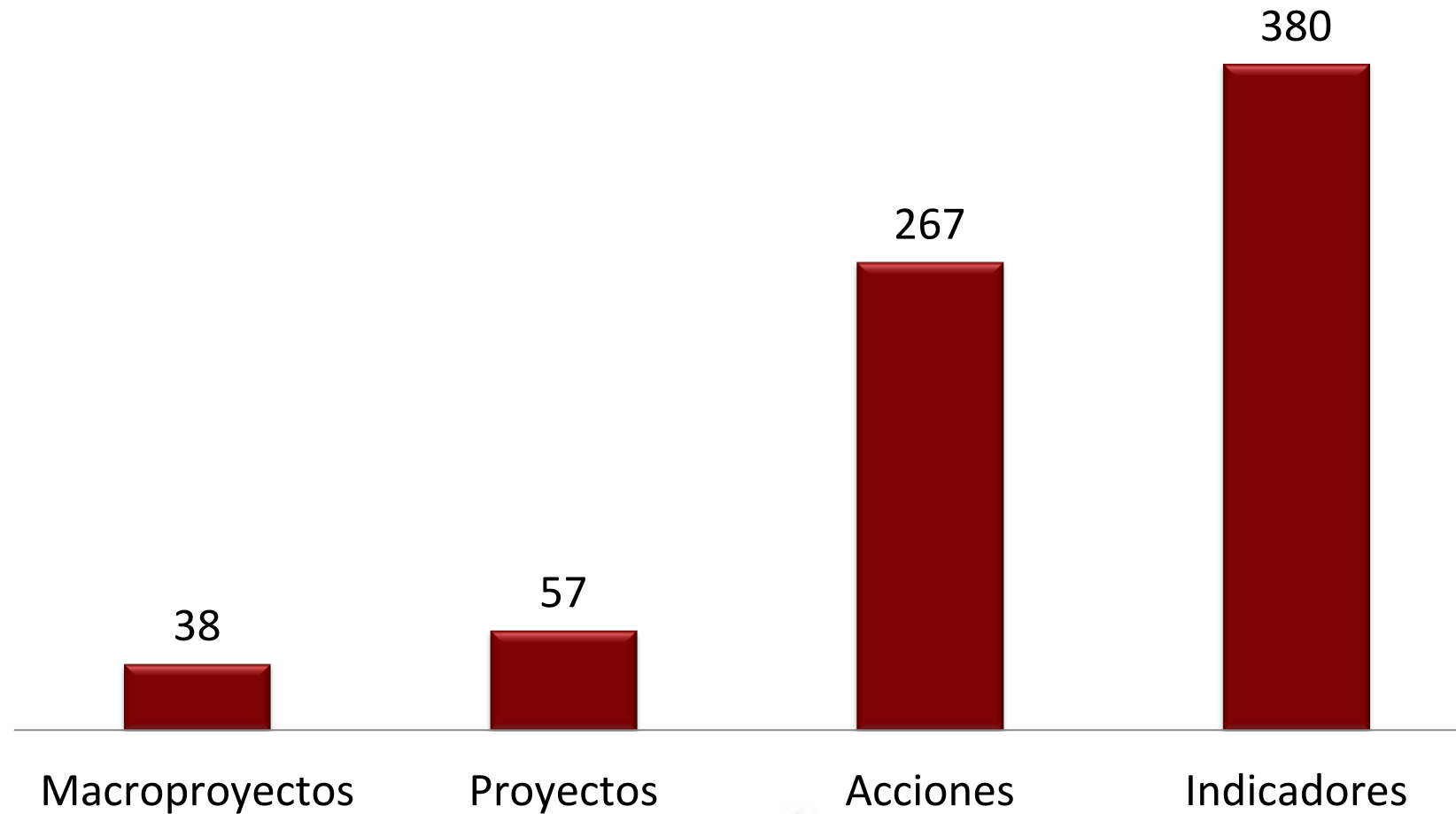
ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN 2013-2014 Y POAI 2013

Resumen composición Plan de Acción 2013-2014



LÍNEA ESTRATÉGICA	Nro. MACROPROYECTOS	Nro. PROYECTOS	Nro. ACCIONES	Nro. INDICADORES
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	4	7	24	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	3	9	51	100
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	2	5	21	26
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	6	9	51	74
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	14	15
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	2	2	12	12
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	2	2	16	21
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 8. GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	4	6	33	33
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	2	3	17	34
LÍNEA ESTRATÉGICA N° 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	11	12	28	32
TOTALES	38	57	267	380

Composición Plan de Acción 2013-2014



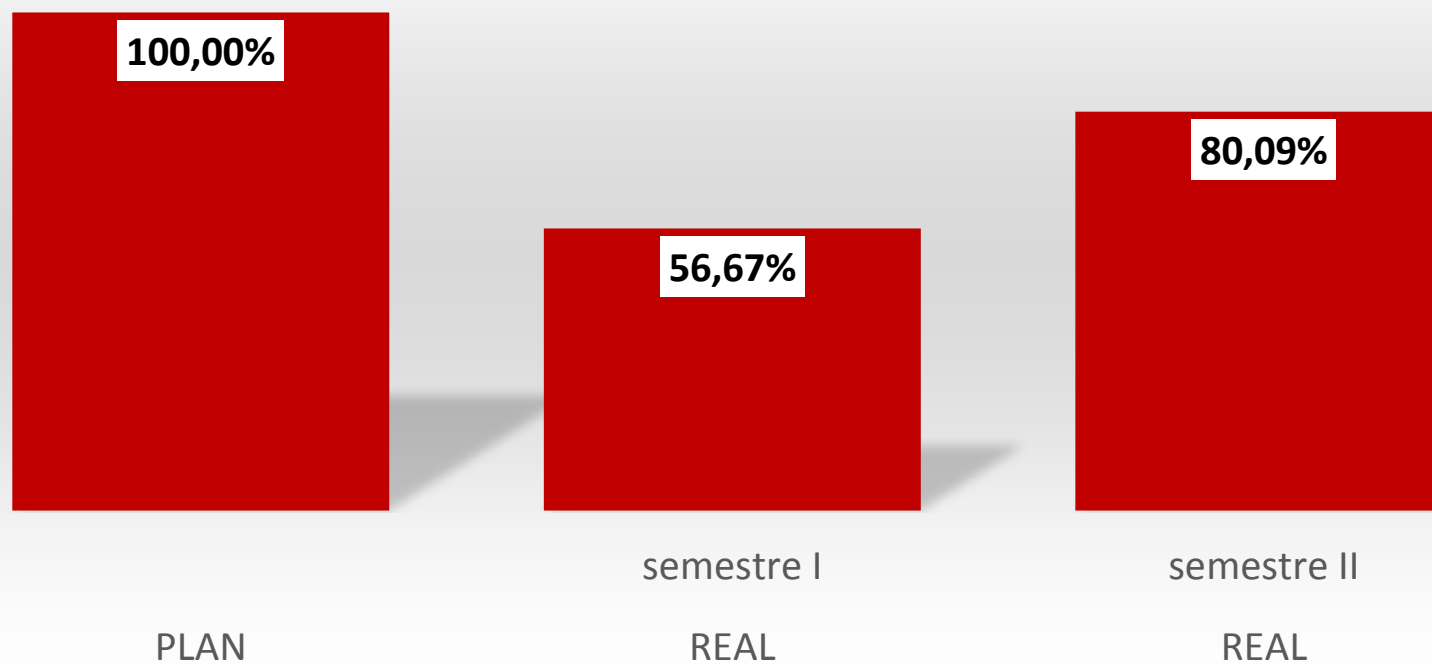
RESULTADOS GENERALES PLAN DE ACCIÓN 2013-2014 Y POAI 2013

TABLA RESUMEN SEGUIMIENTO



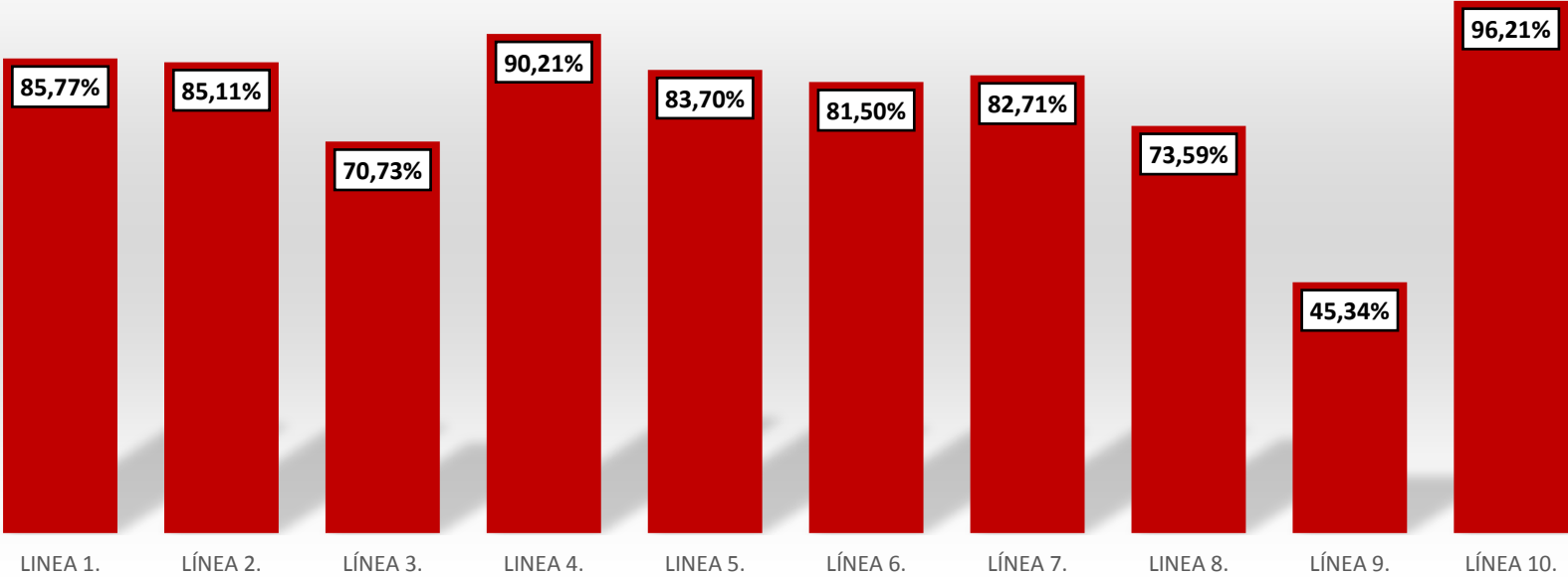
	PLAN DE ACCION 2013.							
	PLAN	REAL	REAL	PORCENTA JE CUMPLIMI ENTO DE LAS LÍNEAS	PRESUPUESTO	EJECUTADO REGISTROS		% DE EJECUCI ON
		semestre I	semestre II			semestre I	semestre II	
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	15,00%	8,54%	12,87%	85,77%	\$ 572.000.008	\$ 30.777.174	\$ 78.593.038	13,74%
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.	15,00%	13,05%	12,77%	85,11%	\$ 2.957.600.000	\$ 891.536.788	\$ 1.079.385.925	36,50%
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA	5,00%	3,09%	3,54%	70,73%	\$ 8.487.045.133	\$ 2.354.545.185	\$ 6.264.749.045	73,82%
LÍNEA ESTRATÉGICA 4 . CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	15,00%	7,38%	13,53%	90,21%	\$ 2.172.992.007	\$ 560.073.699	\$ 888.296.677	40,88%
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN	10,00%	5,27%	8,37%	83,70%	\$ 250.000.002	\$ -	\$ 58.470.976	23,39%
LÍNEA ESTRATÉGICA 6 . DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN	15,00%	8,94%	12,30%	81,50%	\$ 297.000.002	\$ 90.251.632	\$ 121.498.093	40,91%
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO	5,00%	2,27%	4,14%	82,71%	\$ 683.398.820	\$ 170.647.703	\$ 380.248.643	55,64%
LÍNEA ESTRATÉGICA 8 . GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	10,00%	3,81%	7,36%	73,59%	\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	\$ 17.550.295	7,70%
LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL	5,00%	1,66%	2,27%	45,34%	\$ 900.000.003	\$ -	\$ -	0,00%
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	5,00%	2,67%	4,81%	96,21%	\$ 3.057.672.390	\$ 505.679.732	\$ 2.286.487.840	74,78%
TOTAL ANUAL	100,00%	56,67%	80,09%	80,09%	\$ 19.605.708.370	\$ 4.621.062.208	\$ 11.175.280.531	57,00%

Procentaje de Cumplimiento Plan de Acción 2013-2014

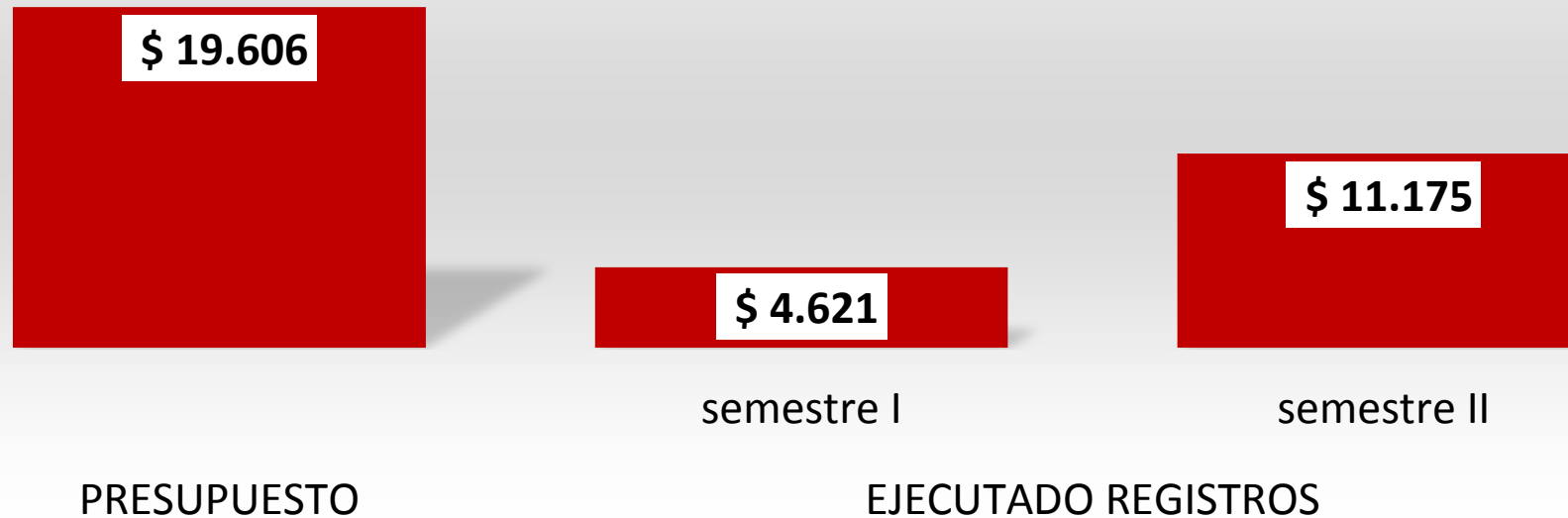




Porcentaje de cumplimiento líneas estrategicas plan de acción



Presupuesto Ejecutado POAI 2013-2014
(Millones de pesos)



57,00%
Porcentaje Ejecutado 2013

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.

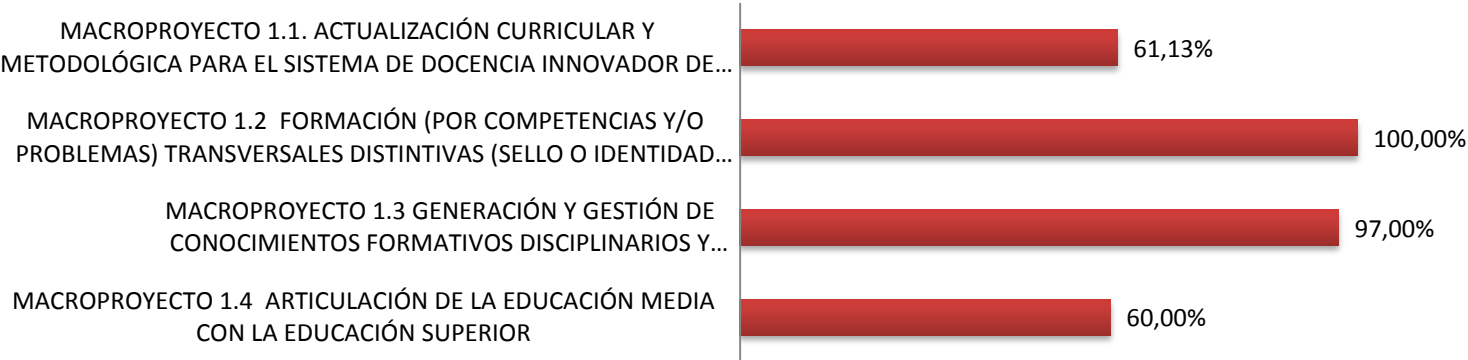
SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA
PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
85,77%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	12,87%	-2,14%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 572.000.008	\$ 78.593.038	13,74%

% DE CUMPLIMIENTO

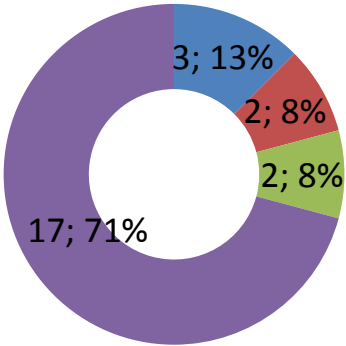


LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA
PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



% Cumplimiento acciones

- 0%-30% 31%-60%
61%-99% cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Socialización del proyecto educativo institucional	0	1	1
Definición del modelo pedagógico institucional	20%	80%	80%
Capacitar a docentes en temas pedagógicos	0	35	80
Estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo	0%	50%	50%
Acuerdo para actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y postgrado	1	1	1
Evaluar el SISTEMA DE EVALUACIÓN, para determinar su grado de efectividad.	30%	40%	40%
Implementación y la incorporación de los tres niveles de inglés	0	3	3
Estudiantes que aprueban el examen de inglés	25%	30%	33%
Número incremental de estudiantes en simultaneidad en la institución	0	25	54
Implementación cátedra de emprendimiento por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	30%	100%	100%
Aumentar cobertura de pregrado presencial (2012-2 vs. 2013-2)	12.294	12.601	13.340
Aumentar cobertura de postgrado	201	420	809
Creación de nuevos programas de posgrados	0	2	2
Convenio ciclo propedéutico	0	1	1
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Actualizar el modelo curricular	50%	80%	65%
Redefinir los núcleos o ciclos básicos comunes de formación general por áreas	40%	60%	50%
Llevar programas existentes a los campus, sedes y Creads de la institución.	0	1	0
Implementar programas académicos por ciclos.	0	1	0

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Socializar el Proyecto Educativo Institucional que oriente la evaluación, articulación y autorregulación de las funciones sustantivas en materia de docencia, investigación, interacción o proyección social y los procesos de apoyo.

- Se socializó el Pensamiento Pedagógico Institucional a 13.340 estudiantes y 1.117 docentes a través de la web, redes sociales conferencias y capacitaciones



MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL

Definir el modelo pedagógico institucional

- Implementación del Diplomado de Pensamiento Pedagógico
- Aporte del Documento Las TICs y el Modelo Pedagógico
- Aporte Documento de Trabajo el Modelo Pedagógico y Estrategias
- Aporte Documento la Virtualidad en la Universidad
- Presentación Dinámica del Pensamiento Pedagógico 2004



MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL

Capacitar docentes a través de un diplomado

- Se capacitó a 120 docentes en el Diplomado en Pedagogía y Práctica Universitaria y se comisionaron a 18 docentes para la actualización del Pensamiento Pedagógico Institucional
- Se capacitó a 120 docentes en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC/TAC/TEP).



ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

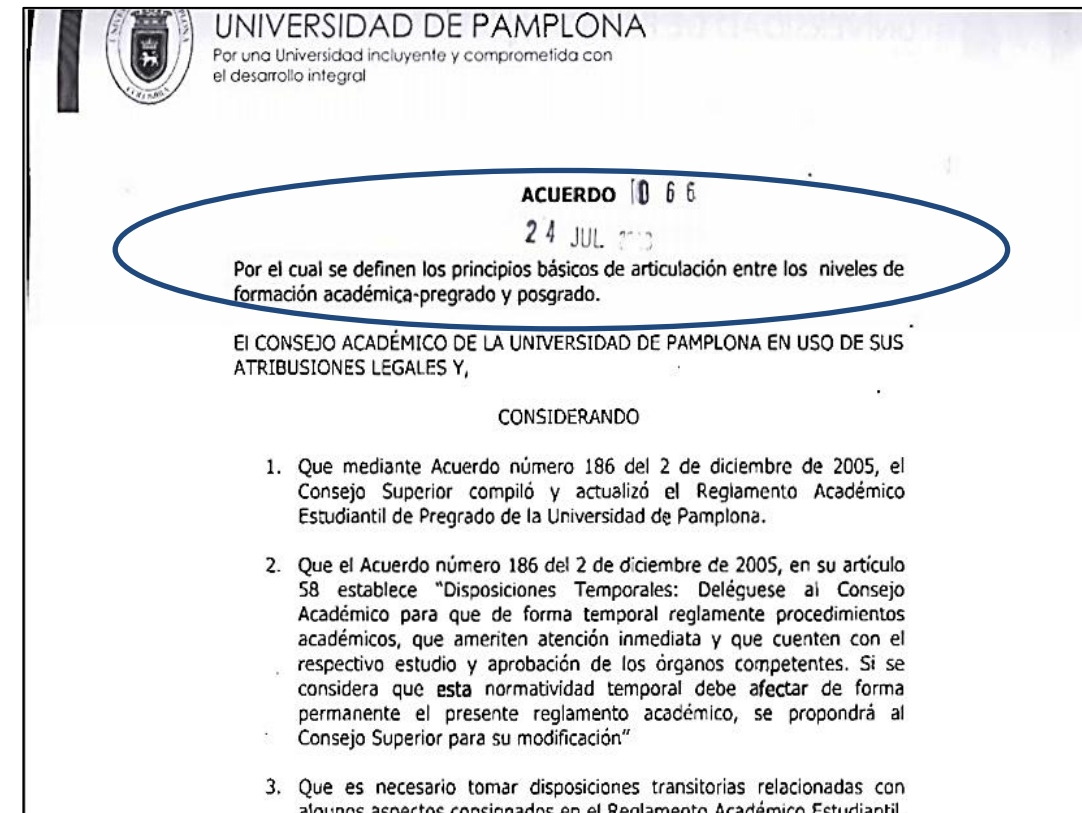
Estudio de pertinencia y necesidad del entorno educativo.

- Elaboración documento contexto Interno y Externo, para la proyección del Plan de Desarrollo Institucional.
- Proyección de 15 estudios de pertinencia y factibilidad de programas que se presentaron para la consecución del registro calificado ante el MEN.

ACTUALIZACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PREGRADO

Actualizar la normativa para fomentar la relación entre programas de pregrado y posgrado.

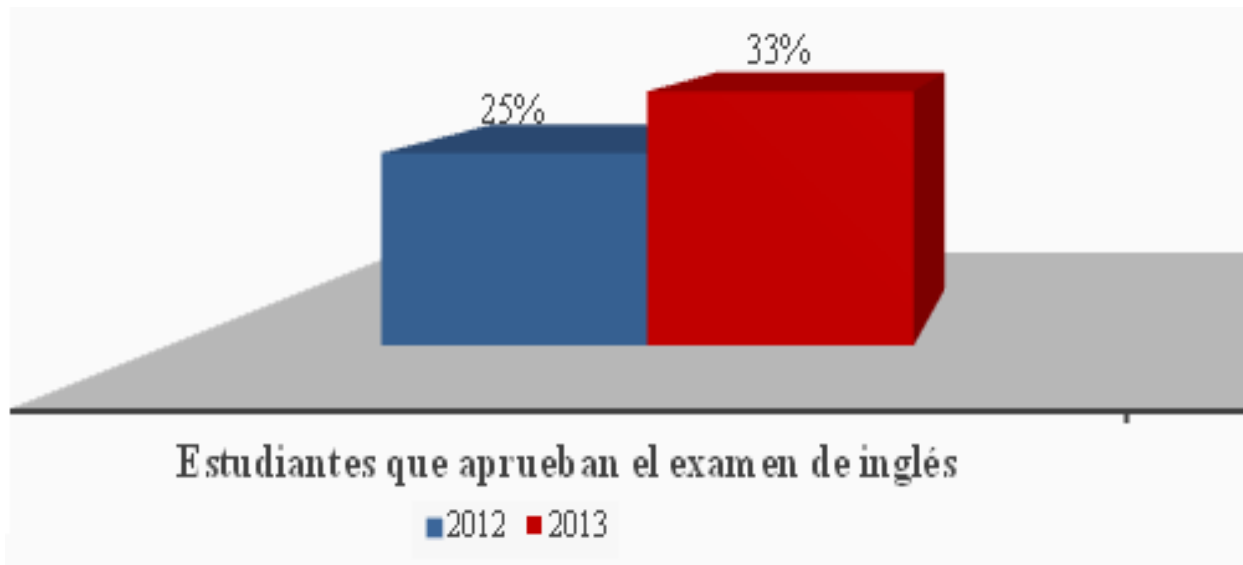
- Aprobación Acuerdo 066 del 24 de julio de 2013, el Consejo Académico en el cual se articula los niveles de formación académica de pregrado y posgrado




ELABORACIÓN Y VALIDACIÓN DE DIMENSIONES TEÓRICAS DE ACTIVIDADES Y RECURSOS PARA EL LOGRO DE LA FORMACIÓN TRANSVERSALES

Avance en la implementación y la incorporación de tres niveles de inglés en los programas académicos.

- Se proyecta la propuestas de acuerdo para la incorporación del idioma inglés dentro de los planes de estudio.





UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

ACUERDO No.

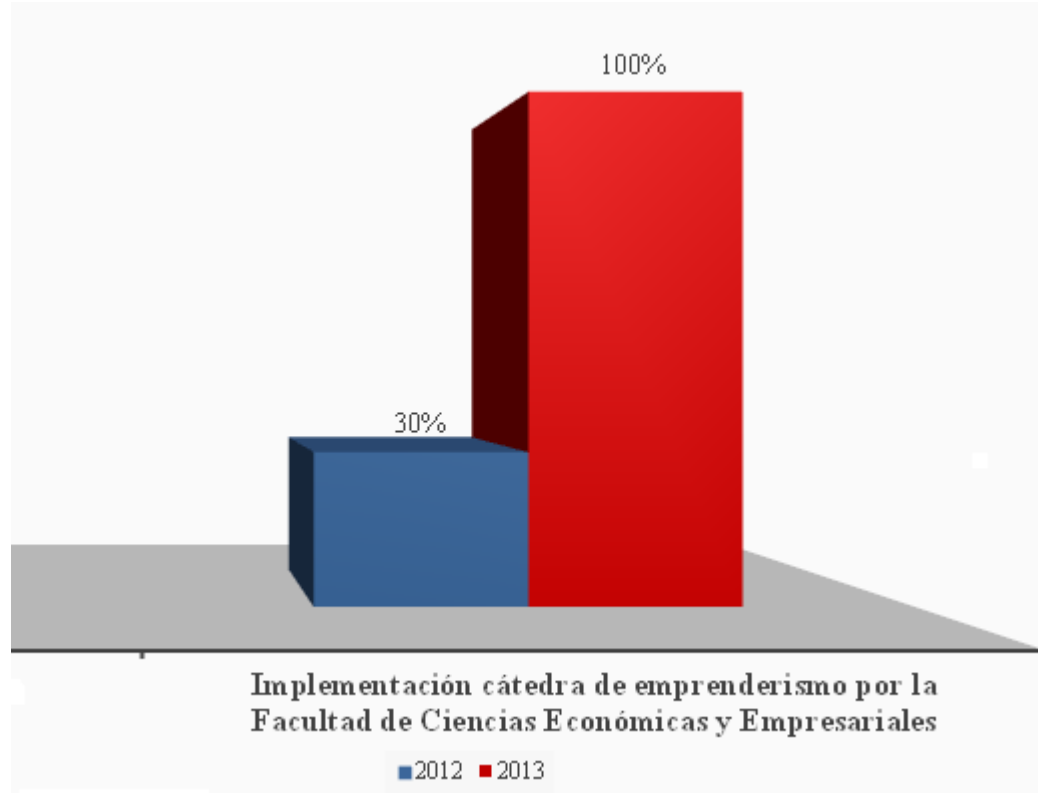
Por el cual se modifica la política de competencia en una lengua extranjera para los estudiantes de pregrado de la Universidad de Pamplona

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
En uso de sus atribuciones legales, en especial la consagrada en el literal a, artículo 23 del Estatuto General y,

CONSIDERANDO

Que mediante acuerdo 014 del 1 de marzo de 2002 se estableció modifica la política de competencia lectora en una lengua extranjera para los estudiantes de pregrado de la Universidad de Pamplona.

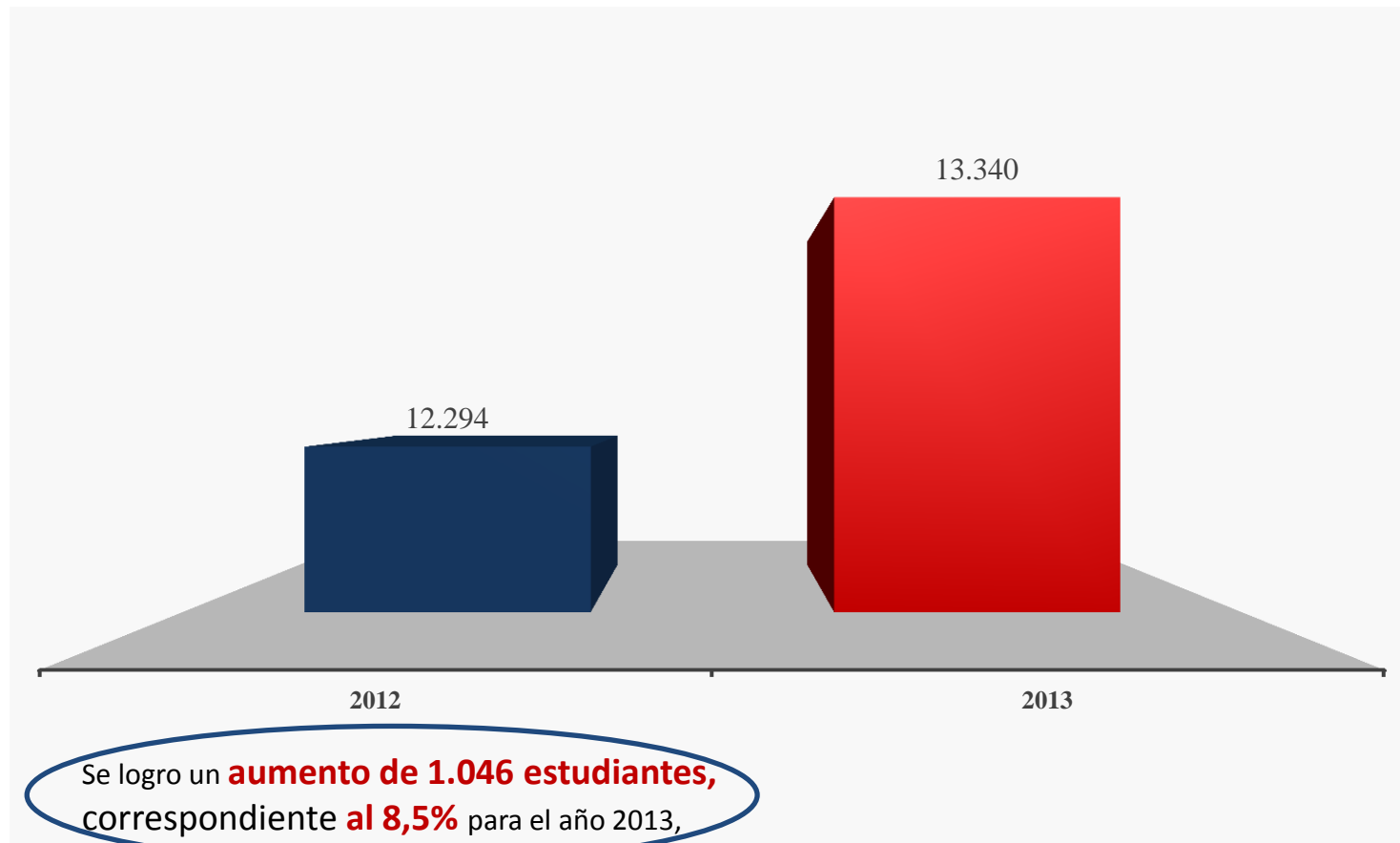
LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



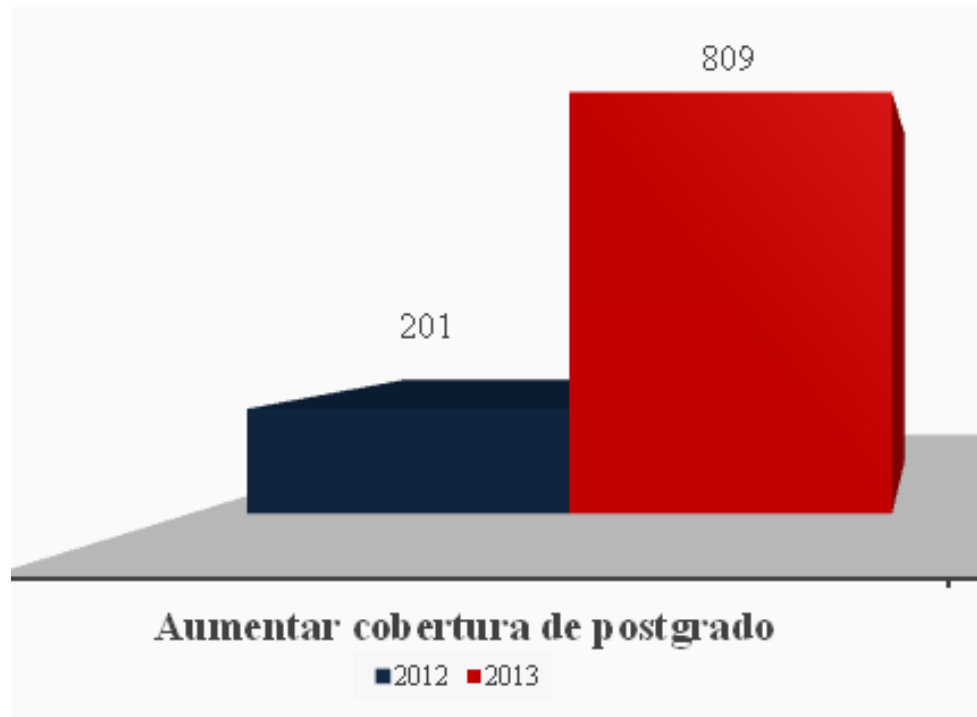
Aumentar cobertura de pregrado presencial (2012-2 vs. 2013-2)



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Aumentar cobertura de posgrado presencial (2012-2 vs. 2013-2)



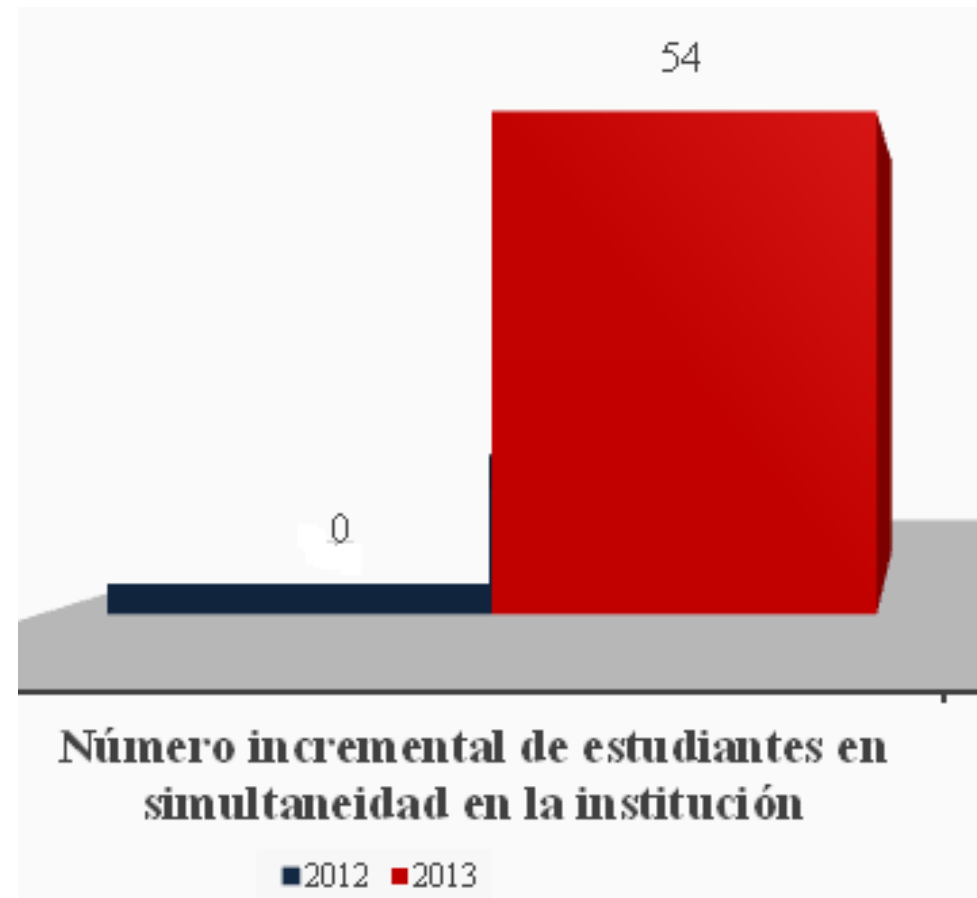
Se logró un **aumento del 400%** para el año 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL



Aumentar estudiantes simultaneidad presencial (2012-2 vs. 2013-2)



Creación de nuevos programas de posgrados

- Durante el año 2013 se adelantaron acciones tendientes a la propuesta de 30 nuevos programas de posgrado, de la siguiente manera:
 - Facultad de Salud: 17 programas.
 - Facultad de Educación: 3 programas.
 - Facultad de Artes y Humanidades: 2 programas.
 - Facultad de Ciencias Agrarias: 2 programas.
 - Facultad de Ingenierías y Arquitectura: 5 programas.
 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: 1 Programa.
- De éstos en septiembre del 2013, el Consejo Superior autorizó la creación de los programas:
 - Maestría en Ingeniería Industrial **Acuerdos 061**
 - Doctorado Interinstitucional de Educación y Cultura Ambiental **Acuerdos 062**

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.

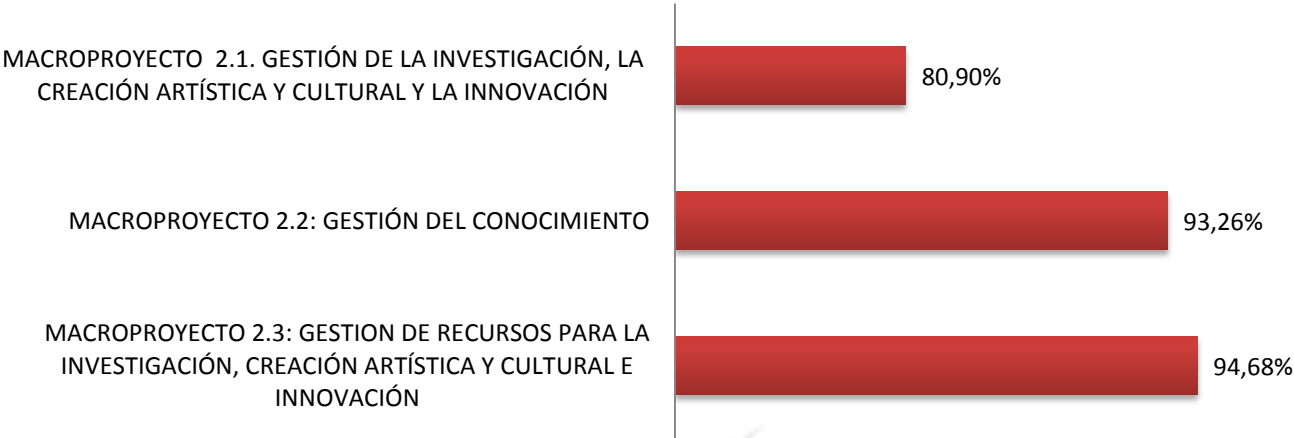
**FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE
INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y
CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.**

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
85,11%		
META PLAN	AVANCE	% PENDIENTE.
15,00%	12,77%	2,23%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.957.600.000	\$ 1.079.385.925 + \$1.100.000	36,50% 70%

% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



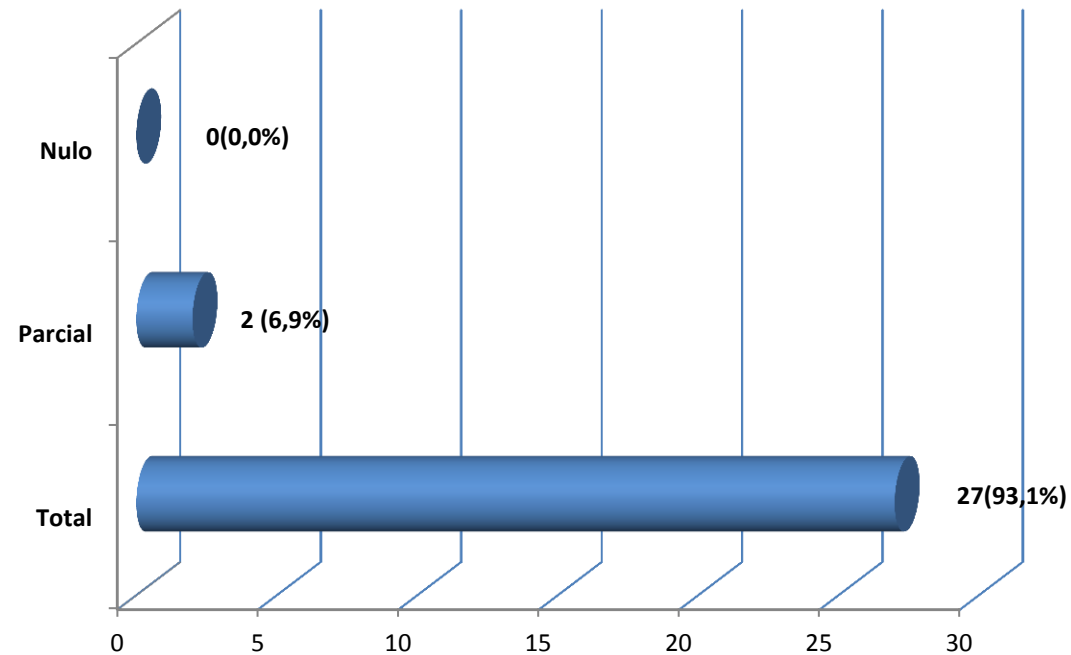
PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Contar con programas de investigación	3	4	4
Contar con líneas de investigación	6	6	8
Número de proyectos nuevos con interdisciplinariedad	0	17	30
Propuestas en curso que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	1	1	12
Propuestas nuevas que participan en convocatorias externas nacionales e internacionales	0	1	10
Participaciones con productos en eventos dentro del país	20	25	26
Participaciones con productos en eventos fuera del país	20	20	37
Número de alianzas nacionales e internacionales	3	4	5
Número de eventos científicos patrocinados por la Vicerrectoría de Investigaciones	1	1	39
Número de productos de apropiación social del Conocimiento	0	1	3
Número de Consultorías científicas y productos de innovación social	0	1	1
Número de Capítulos de libro	0	1	1
Número de Libros de Investigación o de los registrados en el decreto 1279	1	2	8
Número de Productos de creación artística	0	1	1

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.

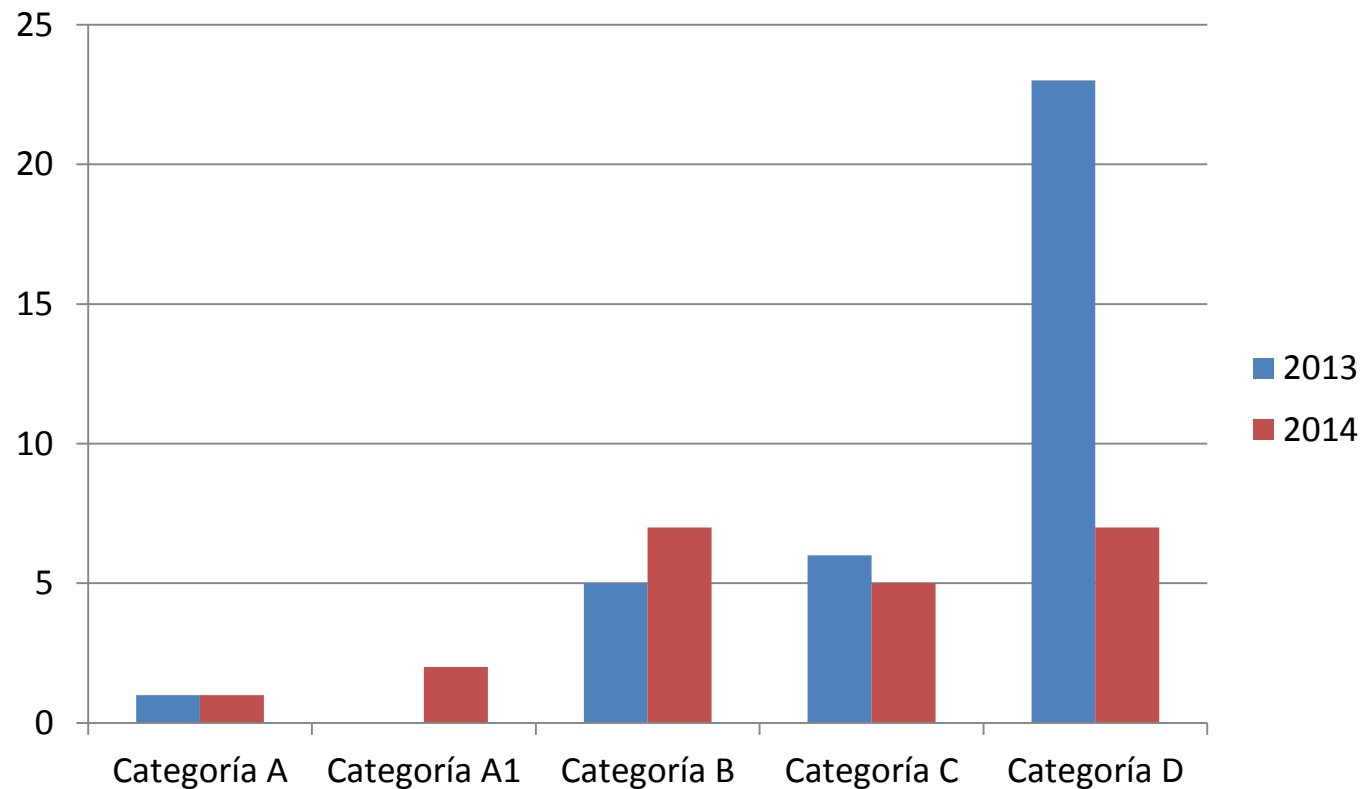


PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Número incremental de trabajos de grado de Maestría	0	5	18
Estudiantes en semilleros	Nd	500	532
Número de estudiantes vinculados como monitores y auxiliares de investigación	0	5	37
Número de apoyos a cursos temporales de profesores visitantes	0	1	26
Número de actividades de formación realizadas	3	4	39
Número de docentes apoyados en maestría y doctorado	Nd	5	18
Número de jóvenes investigadores apoyados	Nd	3	4
Porcentaje de docentes de planta investigando	20%	30%	41,63%
Número de redes del conocimiento en las que se participa.	7	8	9
Número de artículos publicados en revistas indexadas u homologadas nacionales e internacionales en categorías A, B y C	42	51	93
Número de revistas indexadas	4	4	5
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Número de grupos de investigación categorizados en Colciencias.	35	44	22
Disminuir el número de grupos de investigación institucionales.	21	15	37
Número de semilleros.	94	56	38
Número de proyectos que soportan los programas acreditados.	3	5	4

Distribución de frecuencias acciones/logros 2013



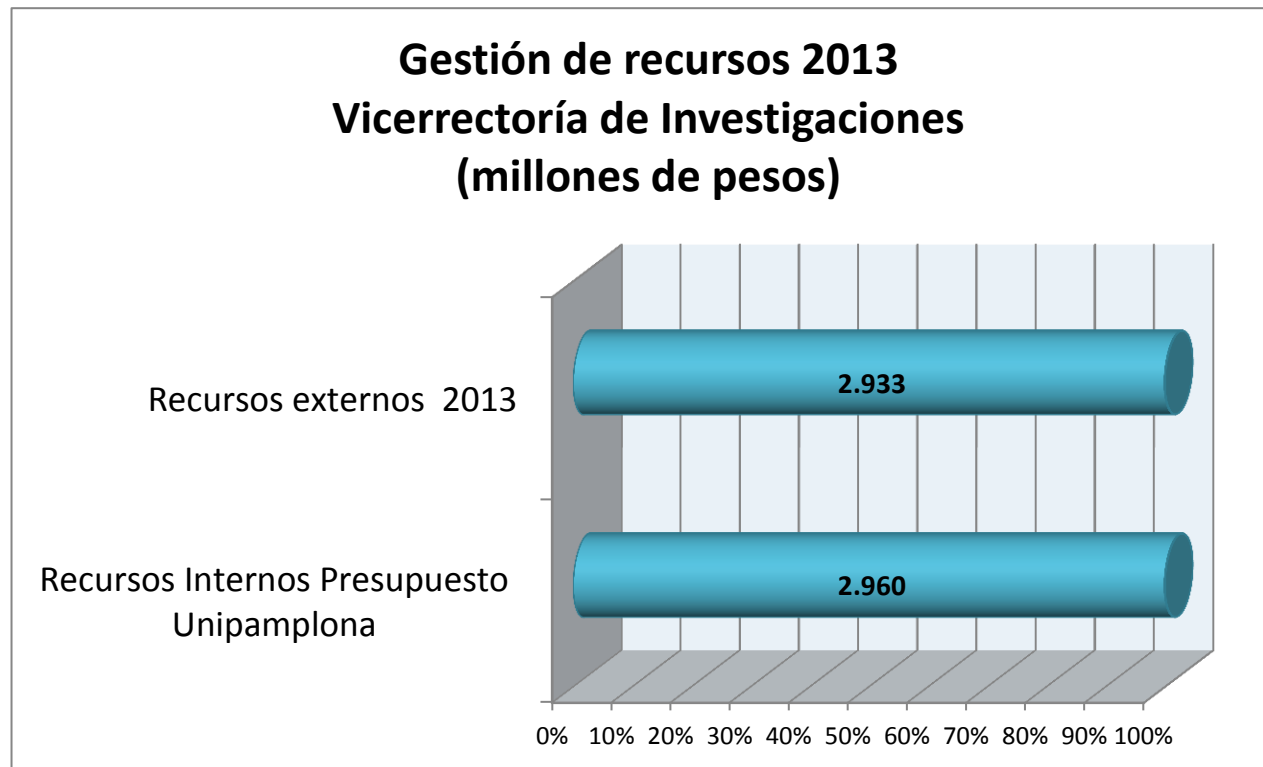
Grupos de investigación (clasificación preliminar 2014)



Programas VINCI convocatorias de apoyo a la investigación



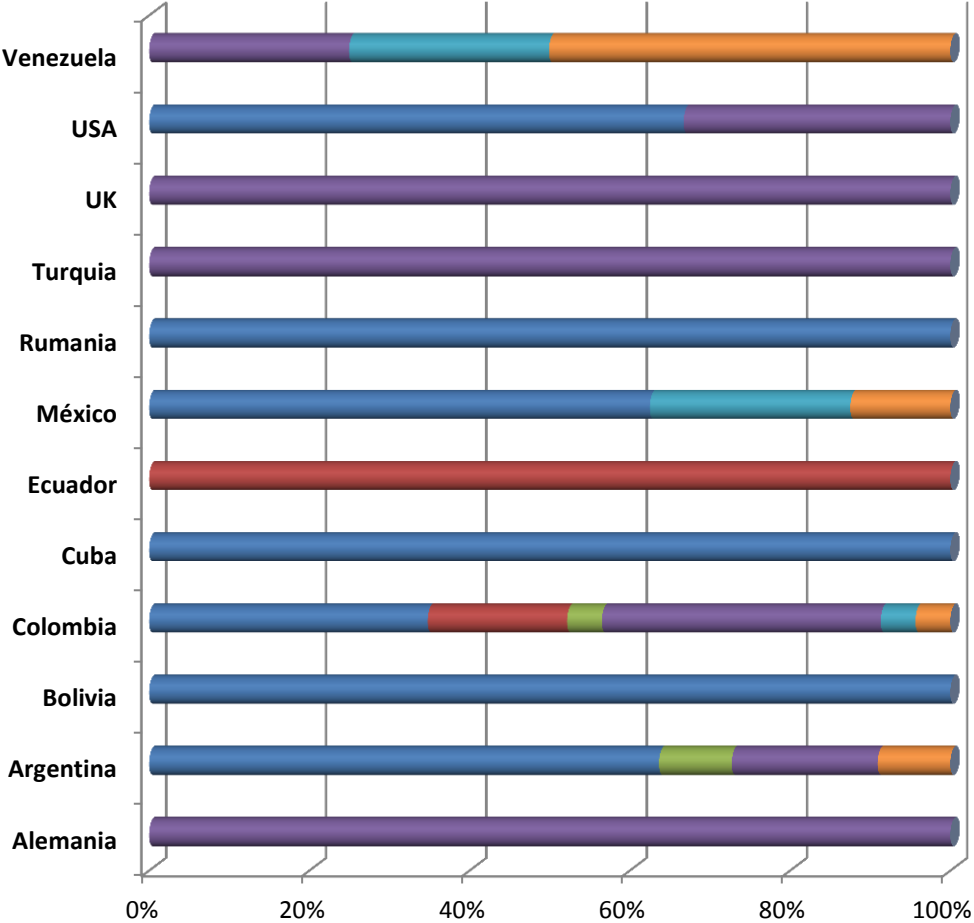
Gestión de recursos - VINCI



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



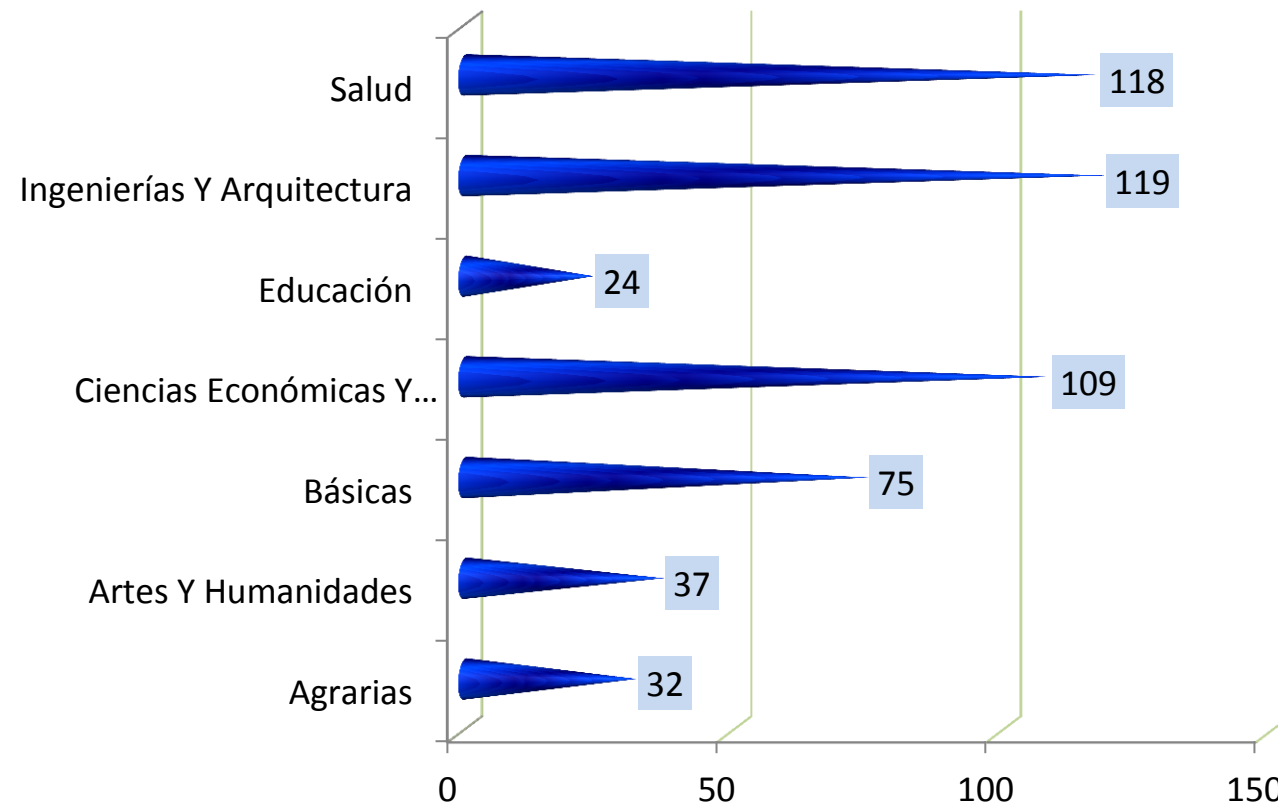
Distribución porcentual de movilidad según destino, facultad y vinculación



- INGENIERIAS Y ARQUITECTURA
- AGRARIAS
- ARTES Y HUMANIDADES
- C. BÁSICAS
- EDUCACIÓN
- SALUD
- ECONÓMICAS

Vinculación Destino	CATEDR A	OCASIONA L(TC)	PLANTA (TC)	Total general
Alemania	0.00	0.00	1.72	1.72
Argentina	1.72	3.45	13.79	18.97
Bolivia	0.00	3.45	0.00	3.45
Colombia	3.45	6.90	29.31	39.66
Cuba	0.00	1.72	1.72	3.45
Ecuador	0.00	0.00	1.72	1.72
México	0.00	6.90	6.90	13.79
Rumania	0.00	0.00	1.72	1.72
Turquia	0.00	0.00	1.72	1.72
UK	0.00	0.00	1.72	1.72
USA	0.00	3.45	1.72	5.17
Venezuela	0.00	3.45	3.45	6.90
Total general	5.17	29.31	65.52	100.00

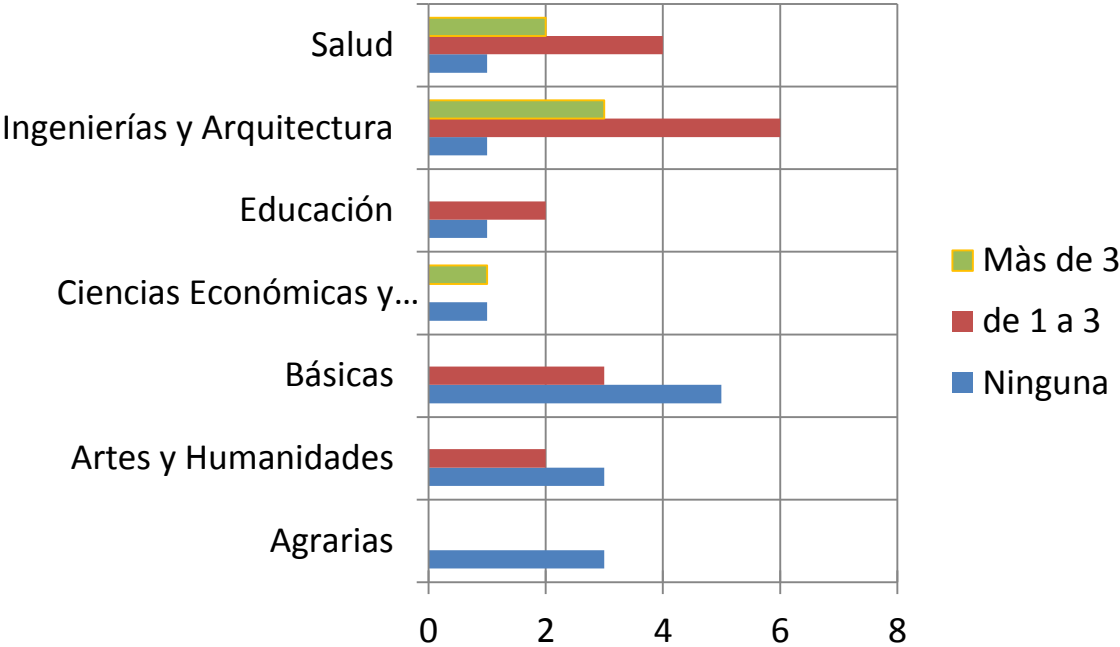
Estudiantes en semilleros



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Distribución de frecuencias de propuestas de investigación de los semilleros.

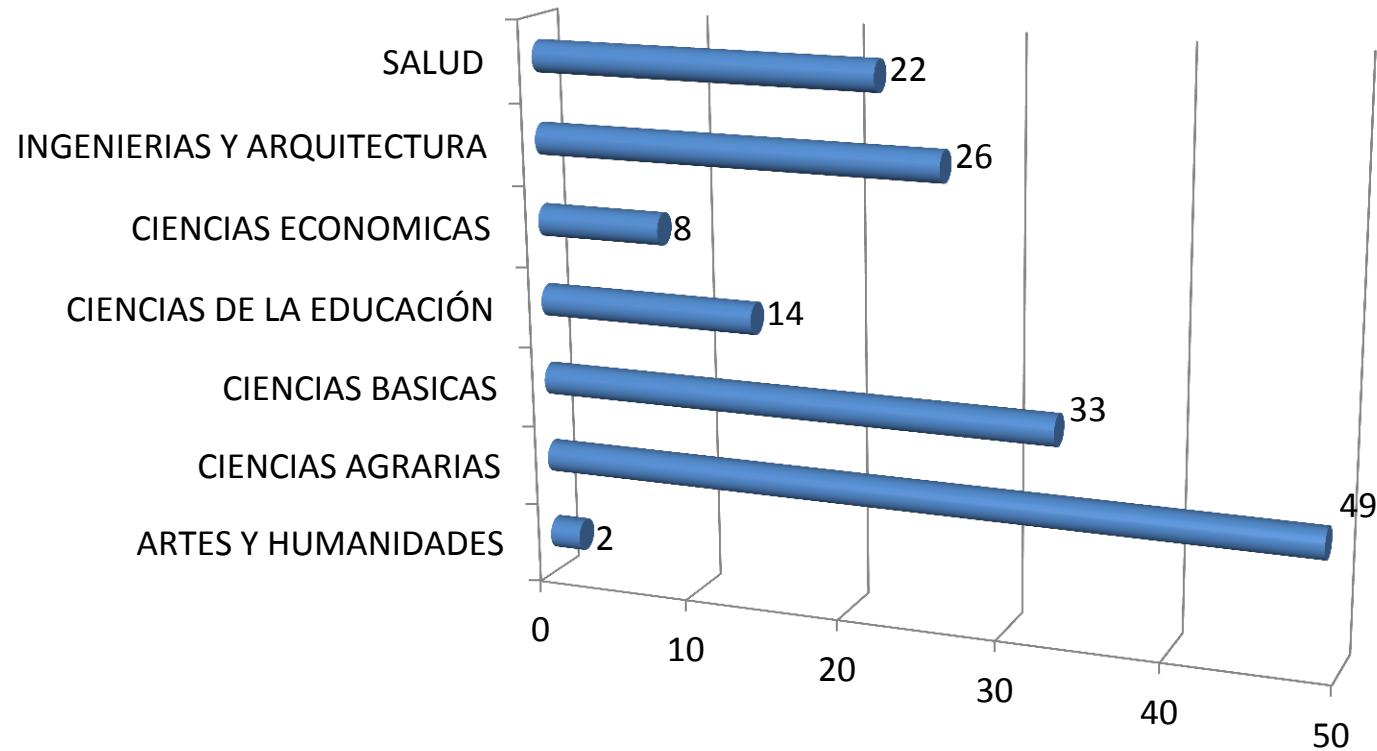


Facultad	Agrarias	Artes y Humanidades	Básicas	Ciencias Económicas y Empresariales	Educación	Ingenierías y Arquitectura	Salud	Total general
Total propuestas	0	4	34	4	39	25	23	131

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



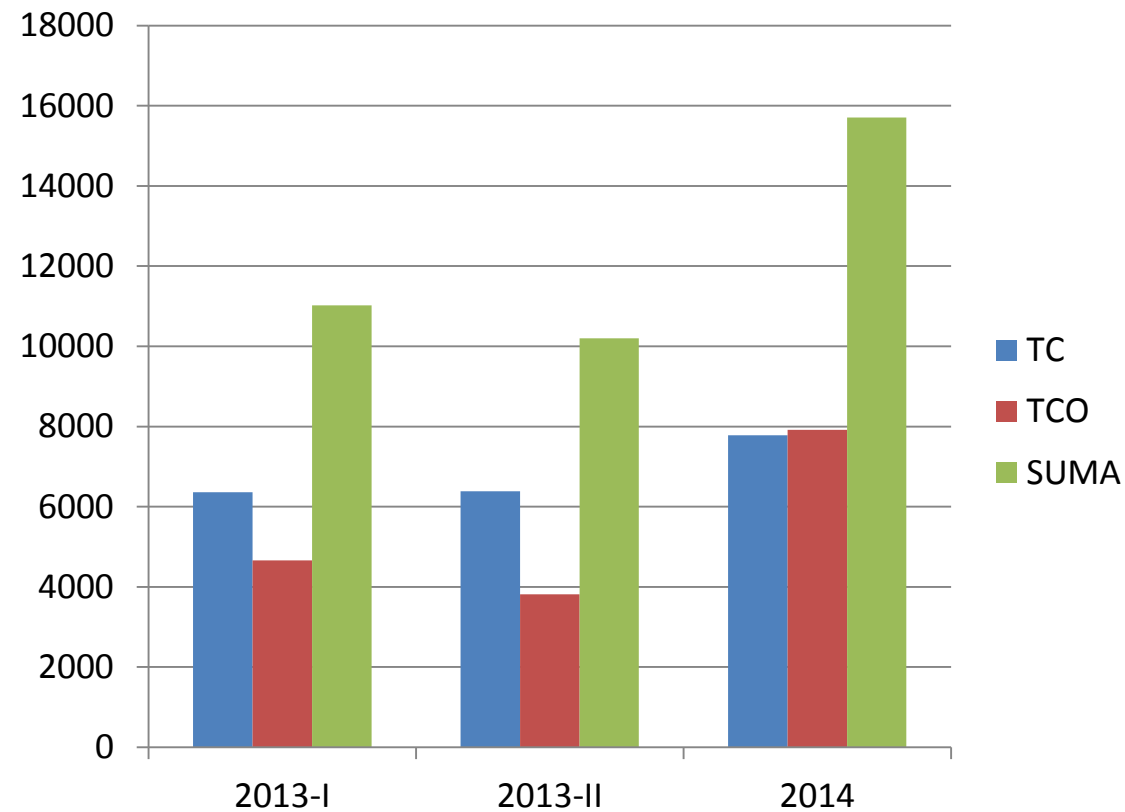
154 Asesorías científicas a investigadores en 2013-II



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Descargas por investigación



Observatorio de medios del Norte de Santander. Autor. Edgar Allan Niño Prato.

La violencia homicida en la frontera ciudad de Cúcuta. Autor. Alejandro Canal.

Caracterización socio económica de Norte de Santander 2000-2010. Autores: Sergio A. Jiménez R., Silvia J. Reyes C., Jorge R. Ramírez Z., Carlos A. Gualdrón G., Javier I. Soledad S., Mario Zambrano M.

Proceso descentralizador en Colombia . Autor Mary Luz Ordoñez.

Estudio del pensamiento táctico-ofensivo en el fútbol juvenil. Autor Arles Javier Ortega.
la construcción de una identidad colombiana a través de la música. Autor Jesús Emilio González.

Envolventes y evolutas. Autor. Cesar Antonio Loaiza Valdés. *En proceso de edición.*

Macros en MS Excel: una forma divertida de aprender programación -I parte. Autor. Luis Alberto Contreras. *En proceso de edición.*



Convocatorias	Proyectos clasificados
Banco de proyectos	43
Permanente	21
CREADS	0
Maestrías	17
Movilidad	56
Grupos	34

Otras	conteo
Eventos	39
Movilidades Internacionales	34
Movilidades Nacionales	22
Grupos de Investigación	59
Estudiantes en semilleros	629
Propuestas de semilleros	134

	Indexación
Cuidado y Ocupación Humana	No indexada
BISTUA	Junio 2014
@limentech, Ciencia y Tecnología alimentaria	Junio 2014
Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo	No indexada
Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada	Junio 2014
FACE	En proceso de II actualización IBN Publindex 2013
REVISTA ACTIVIDAD FÍSICA Y DESARROLLO HUMANO	Diciembre 2014
Opening Wrinting Doors Journal	No indexada



¿Y qué ha hecho la Vicerrectoría de Investigaciones para mejorar la investigación y llegar a más gente?

- Ha **ampliado** la oferta institucional pasando de tres (movilidad, la permanente y la institucional) a más convocatorias, organizándolas por programas marco de investigación, creación e innovación. Nueva convocatoria de movilidad para estudiantes vinculados a los semilleros.
- Ha **creado** varios programas marco que generan, desarrollan y focalizan las convocatorias según su rango de acción, necesidades y población objetivo.
- Ha **incluido** la innovación y la creación cultural y artística como desarrollos naturales de los procesos de investigación.
- Ha **promovido** el desarrollo de los semilleros de investigación, estableciendo las coordinaciones de semilleros en Pamplona y en Villa del Rosario y programas de fomento y capacitación.
- Ha **establecido** la coordinación de Investigaciones de Villa del Rosario.
- Ha **propuesto** la sigla VINCI, en lugar de VICEINVES para referirse a la vicerrectoría de investigación, creación e innovación y lograr mayor acercamiento a la comunidad.
- Ha **creado** un servicio de atención al investigador que ofrece: atención especializada y científica a los investigadores en la revisión previa de los proyectos de investigación; acompañamiento a investigadores en procesos administrativos; vigilancia tecnológica a convocatorias de CT e I.
- Ha **establecido** el proceso de Open Journal System y el uso de LaTeX en las publicaciones electrónicas de los investigadores.

¿Y qué ha hecho la Vicerrectoría de Investigaciones para mejorar la investigación y llegar a más gente?

- Ha **enfaticado** la necesidad de dar cumplimiento al acuerdo 070 en la implementación del Fondo Autónomo de Investigaciones para hacer más ágiles y expeditos los procesos que requieren los investigadores y sus proyectos.
- Ha **gestionado** la consecución de una sede VINCI para el soporte de los procesos administrativos y espacio de encuentro de investigadores.
- Ha **creado** convocatorias específicas de apoyo a maestrías y CREAD.
- Ha **introducido** en el Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona la figura de investigador independiente (sin grupo).
- Ha **apoyado** eventos científicos propios y de los actores del Sistema de Investigación Universidad de Pamplona.
- Ha **conseguido** el apoyo y asistencia jurídica para los procesos propios.
- Ha **promovido** la participación y presentación de proyectos de profesores de planta y ocasionales.
- Ha **logrado** la participación de la Universidad de Pamplona en RedColSI y Red PILA (Red de Propiedad Intelectual de Latinoamérica).
- Ha **establecido** como garantía de transparencia y calidad la revisión por pares externos de los productos e informes finales de investigación.
- Ha **creado** un proceso de apoyo en diseño gráfico a los actores del sistema de investigaciones que lo requieran y al proceso de publicaciones.

DEBILIDADES Y ACCIONES

- **Escasa organización estructural de la Vicerrectoría**
 - Archivo - se lleva un 20% del archivo organizado.
 - Procedimientos - se están documentando procedimientos existentes.
 - Funciones - se establecieron las funciones del personal. Aparecen nuevas funciones.
 - Funcionalidad (nuevos procedimientos) - SIAI, asesorías científicas, oficina de publicaciones.
- **Falta de fomento.**
 - Promoción y apoyo a la investigación nueva. Apoyo a profesores ocasionales y estudiantes que participen en el Sistema de Investigación.
- **Falta de seguimiento y control.**
 - Perfeccionamiento de los procedimientos de evaluación.
 - Retroalimentación sobre los resultados.
- **Falta de estructuración del Sistema de Investigación.**
 - Las políticas no tienen sus procesos ni procedimientos establecidos. Se está elaborando la norma para fondo de investigaciones, propiedad intelectual, reglamento de ética, planeación integral, política editorial, sistema de indicadores, SIG)

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



**Semana
De la Investigación
I - 2013**



**I Semana Binacional
de la Investigación
II - 2013**



**Convenio
Limor Colombia**

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Quinto Callerealizado de investigación



Semilleros de Investigación



Política de publicaciones



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Ganador premio en química Talento joven 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN.



Movilidad Docente al exterior



Programas de investigación creación artística y cultural



Participación Expo-Ciencia Bogotá

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.

**SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E
INFRAESTRUCTURA.**

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
70,73%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	3,54%	-1,46%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 8.487.045.133	\$ 6.264.749.045	74%

% DE CUMPLIMIENTO

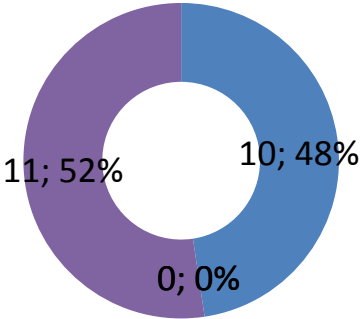


LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



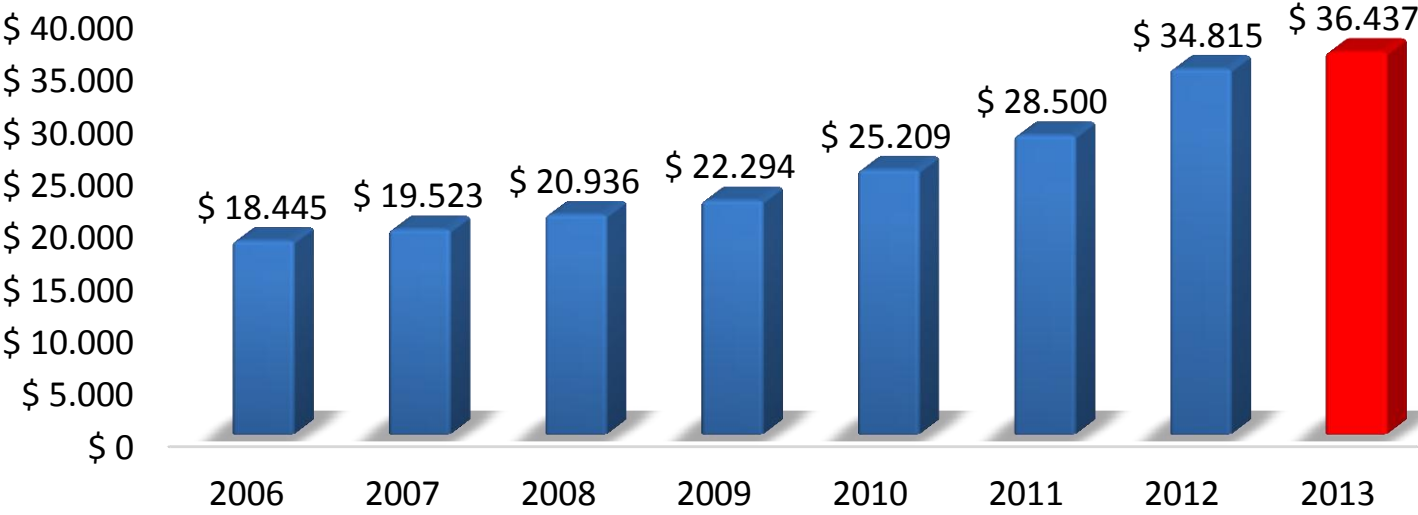
% Cumplimiento Acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Número de estudios de costos realizados por sedes (vigencia 2012)	3	3	3
Número de estudios de costos realizados por CREAD (vigencia 2012)	13	13	13
Aumento de ingresos por Asistencia Técnica y servicios a terceros	Nd	\$6.000.000.000	\$ 17.730.279.223
Aumento de la base presupuestal	0%	3,50%	6,06%
Millones de pesos invertidos en adquisiciones, construcciones, diseños, estudios y adecuaciones	\$ 120.000.000	\$ 165.000.000	\$ 3.184.382.711
Realizar proyectos especiales que permitan la eficiencia u ahorro de energías de la institución	0	1	1
Millones de pesos invertidos para modernizar y mantener los laboratorios de docencia e investigación.	\$ 181.706.600	\$ 1.080.690.003	\$ 1.442.735.463
Millones de pesos invertidos para dotar y mantener los muebles, enseres, maquinaria, vehículos y de equipos varios.	\$ 200.000.000	\$ 300.000.000	\$ 850.593.974
Número de volúmenes de libros por estudiante en Biblioteca	1	2	3,88
Número de bases de datos para la Biblioteca	2	2	6
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Porcentaje del inventario institucional consolidado	0%	40%	10%
Aumento de ingresos por donaciones	\$ 0	\$ 200.000.000	\$ 8.000.000
Contar con un área de planeación física	5%	60%	0%

HISTÓRICO TRANSFERENCIAS DE LA NACIÓN 2006-2013 (Millones de pesos)

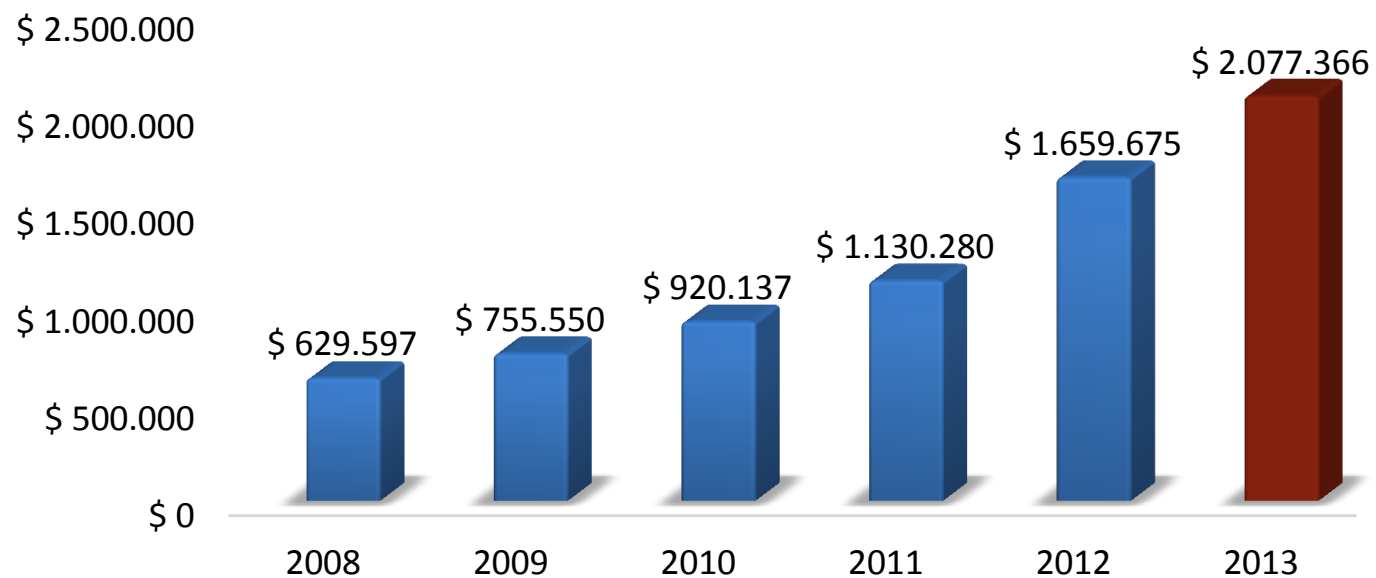


Incluye descuento electoral, indicadores SUE, Fomento a la Educación superior, recuperación IVA.

NACIÓN	PGN	Resolución 8027 del 20 de junio del 2013	Resolución 12116 del 11 de septiembre del 2013	Resolución 18491 de 20 Diciembre 2013	TOTAL ADICIÓN PRESUPUESTAL	PRESUPUESTO FINAL 2013
	Liquidación 2013					
Presupuesto general de la nación LEY 30/92	\$ 31.400.712.447	\$ 1.367.867.144	\$ 657.055.250	\$ 116.447.050	\$ 2.141.369.444	\$ 33.542.081.891

6,06% de aumento Base Presupuestal

HISTÓRICO INGRESO PERCÁPITA TRANSFERENCIAS DE LA NACIÓN 2008-2013



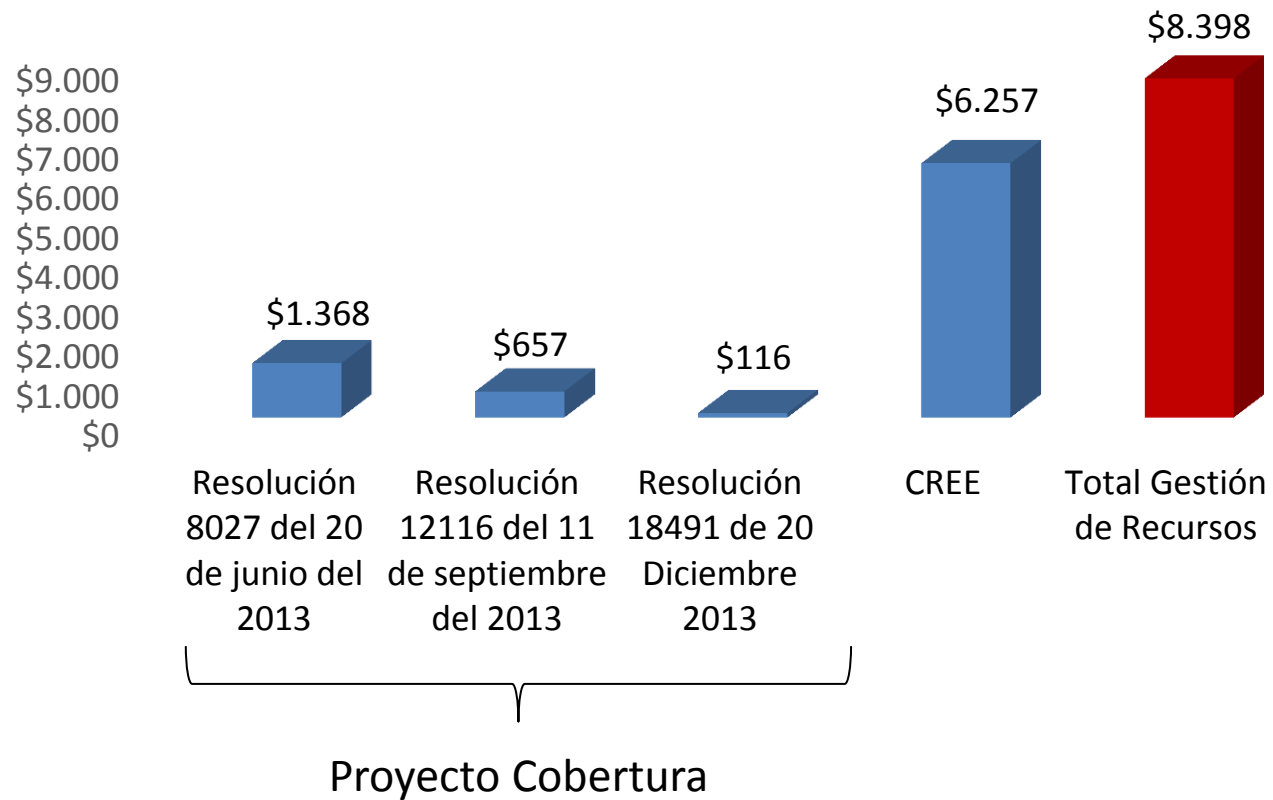
MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO MEDIANTE DECRETO 1835 DE 28 AGOSTO DEL 2013, realiza la distribución de los recursos del CREE:

Teniendo en cuenta el carácter no recurrente de los recursos, éstos se destinarán a proyectos de inversión relacionados con la **construcción, ampliación, mejoramiento, adecuación y dotación de infraestructura física y tecnológica, y diseño y adecuación de nueva oferta académica**, siempre y cuando dichos proyectos **No Generen Gastos Recurrentes**.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN MEDIANTE RESOLUCIÓN No. 2839 del 3 DE SEPTIEMBRE DEL 2013, asignó a la Universidad de Pamplona la suma de **SEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS ML (\$6.257.852.828.)**

ORDEN	ORDEN DEPARTAMENTAL/ MUNICIPAL/DISTRITAL	% Participación	MONTO ASIGNADO
1	Universidad "Francisco de Paula Santander" de Cúcuta	4,30%	\$ 6.581.726.035,65
2	Universidad de Pamplona	4,20%	\$ 6.257.852.828
3	Universidad del Valle	4,00%	\$ 6.122.535.847,12
4	Universidad de Antioquia	3,80%	\$ 5.816.409.054,76
5	Universidad de la Guajira	3,60%	\$ 5.510.282.262,41
6	Universidad del Magdalena	3,40%	\$ 5.204.155.470,05
7	Universidad de Cartagena	3,20%	\$ 4.898.028.677,70
8	Universidad del Tolima	3,20%	\$ 4.898.028.677,70
9	Universidad Distrital "Francisco José de Caldas"	3,20%	\$ 4.898.028.677,70
10	Universidad de Nariño	2,90%	\$ 4.438.838.489,16
11	Universidad Industrial de Santander	2,90%	\$ 4.438.838.489,16
12	Universidad del Atlántico	2,80%	\$ 4.285.775.092,98
13	Universidad de Cundinamarca	2,70%	\$ 4.132.711.696,81
14	Universidad "Francisco de Paula Santander" de Ocaña	2,60%	\$ 3.979.648.300,63
15	Universidad de Sucre	2,60%	\$ 3.979.648.300,63
16	Universidad del Quindío	2,50%	\$ 3.826.584.904,45

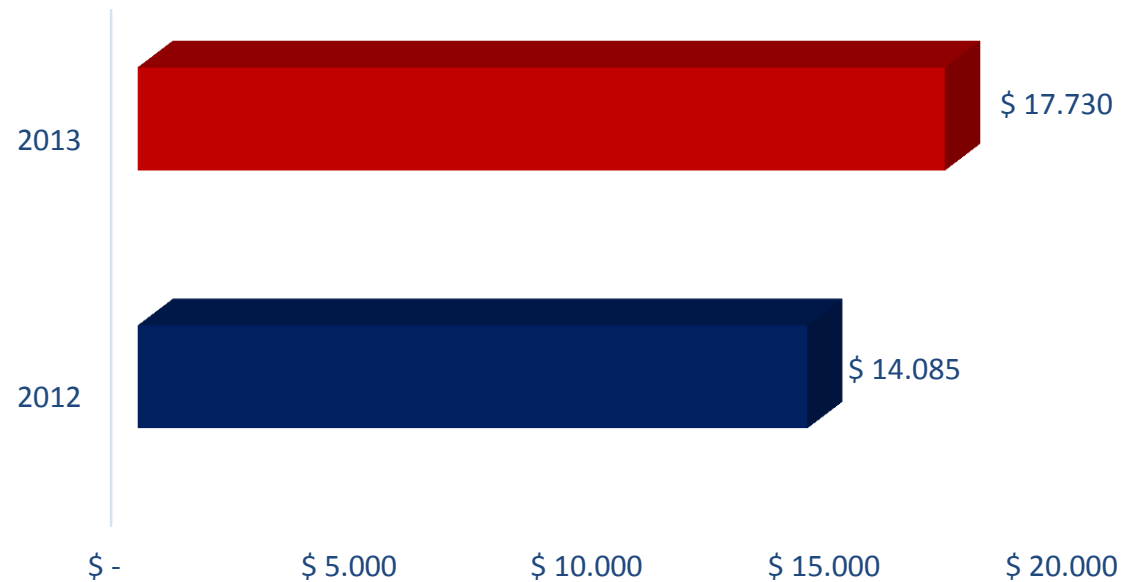
Gestión de Nuevos Recursos 2013 (Millones de Pesos)



Aumento Asistencia Técnica



**Valor Convenios y/o Contratos Firmados 2013 Vs 2012
(Millones de pesos)**

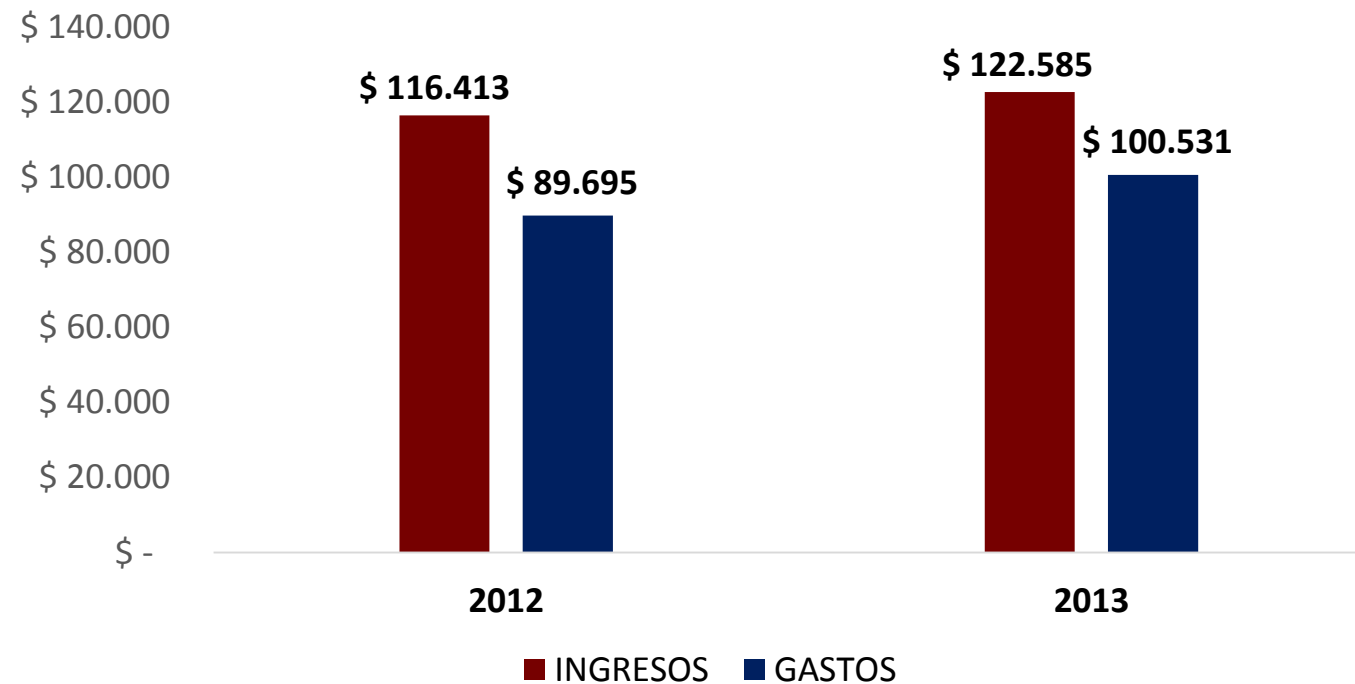


26% Aumento Asistencia Técnica

Convenios y/o Contratos más Representativos en el 2013-Millones

Fondo Nacional de Adaptación (Gramalote)	\$ 5.329
Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC), concurso abierto de méritos INPEC	\$ 2.161
Gobernación del Norte de Santander, proyecto OCAD, para las instituciones educativas de Norte de Santander .	\$ 2.116
Colegio Bicentenario 2013 .	\$ 1.671
Consejo Superior de la Judicatura, concurso de méritos	\$ 1.566
Servicio Geológico Colombiano para generar la Zonificación de la Amenaza Relativa por Movimientos en Masa y su Respectiva Memoria Explicativa, de doce planchas IGAG	\$ 1.362
Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	\$ 570
Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil – Aerocivil	\$ 493
Otros	\$ 2.462
Computadores para Educar	\$ 4.487

Ejecución Presupuestal 2013 Vs 2012 (Millones de Pesos)



INVERSIONES MÁS REPRESENTATIVAS REALIZADAS AÑO 2013.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Auditorio Villa del Rosario



Adecuaciones para Discapacitados en:

- Villa del Rosario
- CREAD Cúcuta
- Pamplona.

Pavimentación Villa del Rosario



Consultorio Jurídico, Villa del Rosario y Pamplona.



**Centro de Conciliación y Oralidad
Villa del Rosario y Pamplona.**



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adquisición de 136 Microscopios para Laboratorios de Pamplona y Villa del Rosario.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Salas Virtuales Villa del Rosario, CREAD Cúcuta y Facultad de Salud Cúcuta.

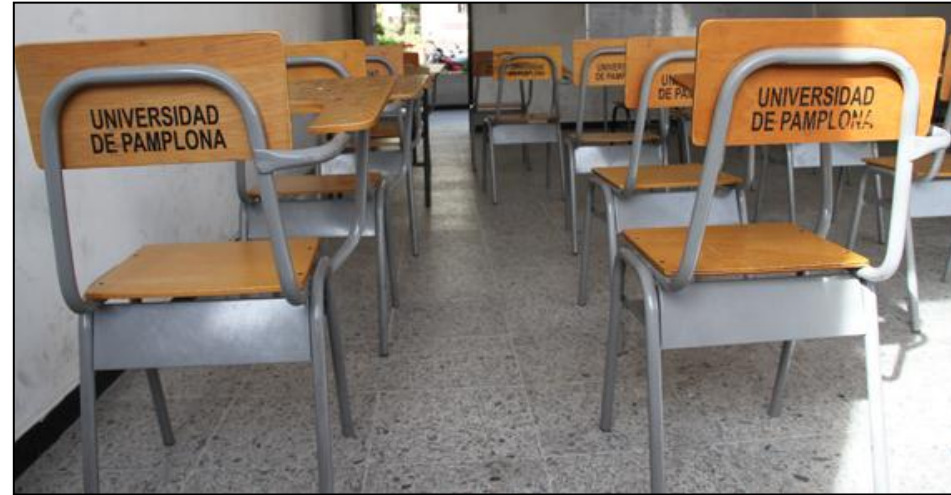


Biblioteca Villa del Rosario y Facultad de Salud Cúcuta.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Mobiliario Aulas de Clase Pamplona, Villa del Rosario y Cúcuta.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuación de las Facultades de Educación y Salud en Pamplona.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Ampliación y Adecuación Sede de la Facultad de Salud y Educación en Cúcuta.



Adecuación Facultad de Salud



Área Administrativa

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuación Centro de Simulación en la Facultad de Salud.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Compra del inmueble al ISS para la Clínica IPS y Facultad de Salud.



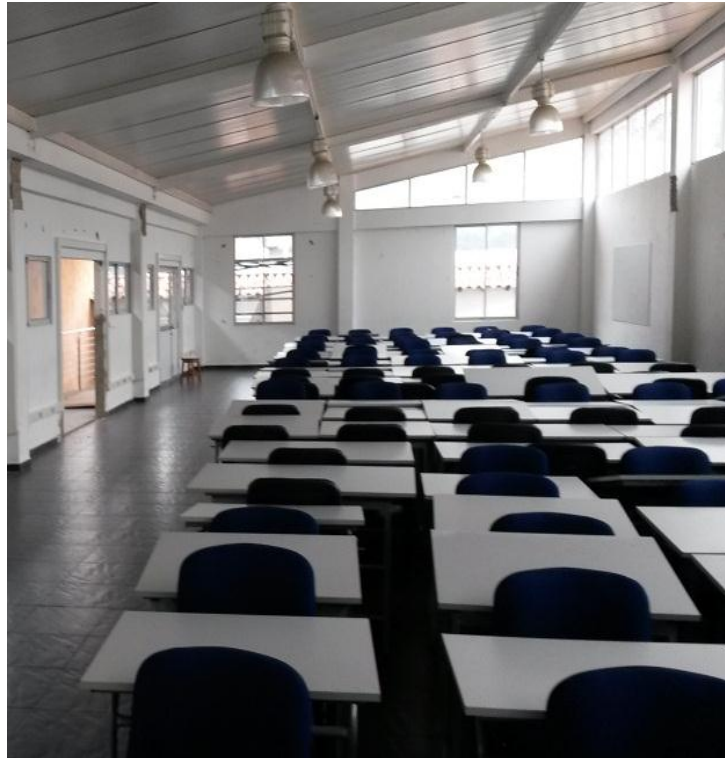
LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Adecuación y mejoras en el CREAD Cúcuta.



LÍNEA ESTRATÉGICA 3. SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA.



Dotación y Adecuación de Aulas de Clase Programa Diseño Industrial Pamplona.

Taller de Herramientas del Programa de Diseño Industrial Pamplona.



Adecuación Bloque Marco Fidel Suárez en Pamplona.



LÍNEA ESTRATÉGICA 4.

**CULTURA DE COMPROMISO CON LA
CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

SAII

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
90,21%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	13,53%	-1,47%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 2.172.992.007	\$ 888.296.677	40,88%

% DE CUMPLIMIENTO

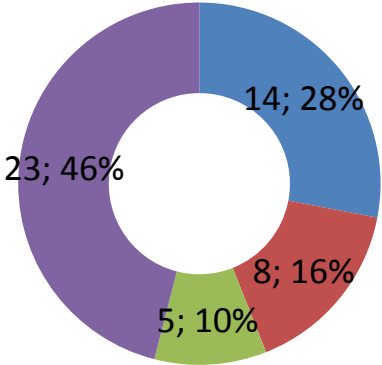


LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	LOGRO
Actividades de actualización y mejoramiento del sistema de aseguramiento de la calidad académica	0	14	14
Actividades de consolidación del sistema de autoevaluación de los programas de pregrado y posgrado.	0	14	14
Verificar los planes de seguimiento y mejoramiento resultado del registro calificado y de la acreditación	15%	30%	30%
Revisar y fortalecer los procesos de autoevaluación de programas para renovación de registro calificado	50%	60%	60%
Diseñar el proceso de autoevaluación y acreditación institucional	30%	50%	50%
Número de registros calificados renovados	11	14	15
Acto formal por la entidad recertificadora de la Norma NTCGP-1000: 2009	1	1	1
Número de reportes del modelo MECI a la Función Pública	6	6	6
Estudio de jubilación	60%	80%	80%
Presentación de informes de seguimiento al Plan de Acción Institucional ante el Consejo Superior	1	2	2
Número de estudiantes, administrativos y docentes apoyados con auxilios económicos	30	40	217
Número de actividades de promoción y prevención en el área de salud física	10	18	20
Número de actividades orientadas al mejoramiento de Coordinación de Cultura	4	12	14
Número de personas participantes en las actividades culturales	1.000	1.200	1.620
Número de actividades orientadas al mejoramiento de Deportes y Recreación	3	7	17

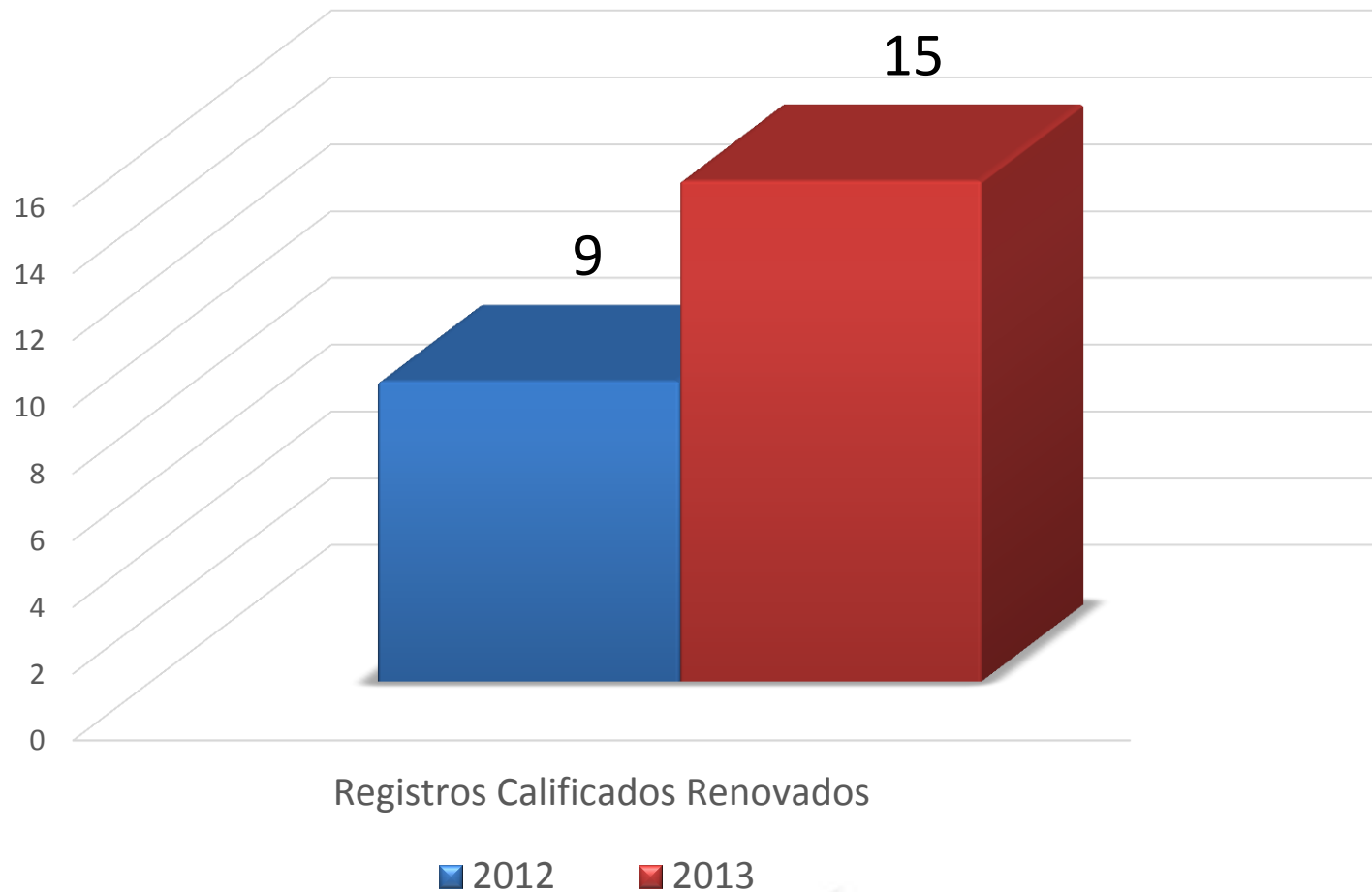
LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



Apoyo Institucional a los programas académicos en la visita pares académicos para la renovación de registro calificado



NÚMERO DE REGISTROS CALIFICADOS RENOVADOS



LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



VERIFICAR LOS PLANES DE SEGUIMIENTO Y MEJORAMIENTO RESULTADO DEL REGISTRO CALIFICADO Y DE LA ACREDITACIÓN



Seguimiento a los **\$837'000.000** entregados a los programas **verificado** por el Sistema Integrado de Gestión :

PROGRAMA	INVSERIÓN
1. Enfermería	\$ 57 Millones
2. Fisioterapia	\$ 61 Millones
3. Nutrición y Dietética	\$ 69 Millones
4. Terapia Ocupacional	\$ 53 Millones
5. Diseño Industrial	\$ 11 Millones
6. Química	\$ 46 Millones
7. Maestría en Física	Inversión realizada 2012
8. Maestría en Química	Inversión realizada 2012

PROGRAMA	INVERSIÓN
9. Medicina Veterinaria	\$ 12 Millones
10. Ingeniería Ambiental	\$ 16 Millones
11. Física	\$ 10 Millones
12. Medicina	\$ 159 Millones
13. Administración de Empresas (Distancia)	\$ 84 Millones
14. Contaduría Pública (Distancia)	\$ 237 Millones
15. Ingeniería de Alimentos	\$ 24 Millones

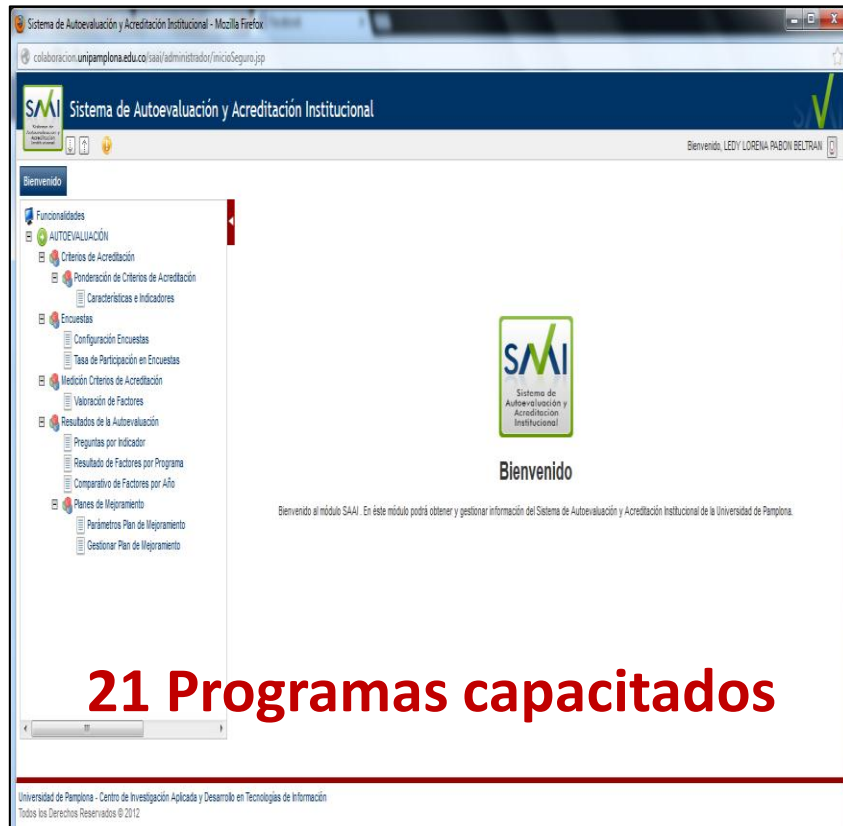
ACTIVIDADES DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

NÚMERO	ACTIVIDAD	IMPACTO
1	Actualización del PEP de los programas Académicos de pregrado.	60% (53 programas)
2	Actualización de la plantilla de Documento maestro de registro calificado	20% (21 Programas aplicaron)
3	Aplicación del nuevo modelo estadístico para Autoevaluación	20% (21 Programas capacitados)
4	Aplicación de los procedimientos de Autoevaluación y Solicitud o Renovación de Registro Calificado.	20% 21 Programas aplicaron
5	Ciclo de sensibilización Directivos de las facultades en la cronología del proceso de Renovación de Registro Calificado y Autoevaluación	100% (7 Facultades)
6	Sensibilización al personal administrativo en la información de apoyo al proceso de Renovación de Registro Calificado	100% 1 Reunión de sensibilización (8 dependencias)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



ACTIVIDADES DE CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO



21 Programas capacitados

Creación Software: Autoevaluación de Pregrado y Posgrado (SAAI-IG)



140 Docentes capacitados

Formación de procesos de Autoevaluación y Acreditación Institucional



Participación del CNA

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



DISEÑAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Modelo de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

FACTORES	LÍNEA ESTRATÉGICA	RESPONSABLE
1. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1. Sistema de formación innovador de excelencia para PEI ----- 4. Cultura de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social	Vicerrectoría Académica
2. ESTUDIANTES Y PROFESORES		
3. PROCESOS ACADÉMICOS		
6. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN		Dirección SAAI CIADTI
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL		Dirección de Bienestar
4. INVESTIGACIÓN	2. Fortalecimiento de la gestión de investigación e innovación	Vice. Académica Vice. Investigación
5. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	6. Desarrollo de redes y vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión 5. Adopción de la internacionalización como directriz de cambio cultural	Dirección de Interacción Social
8. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	8. Gobierno, Planificación y Administración 7. Comunicación al interior de la Universidad y en su relación con el medio	Vicerrectoría Académica Oficina de Planeación
9. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA	3. Sustentabilidad, Crecimiento e Infraestructura 10. Excelencia en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones	Oficina de Planeación D. Bibliográficos Director Laboratorios - CIADTI
10. RECURSOS FINANCIEROS	8. Gobierno, Planificación y Administración	Vicerrectoría Administrativa Oficina de Planeación

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.

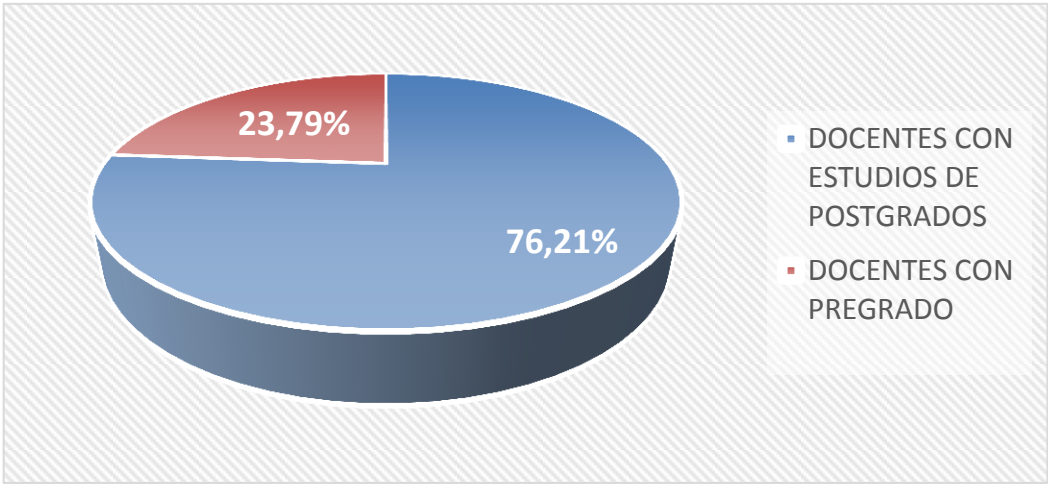
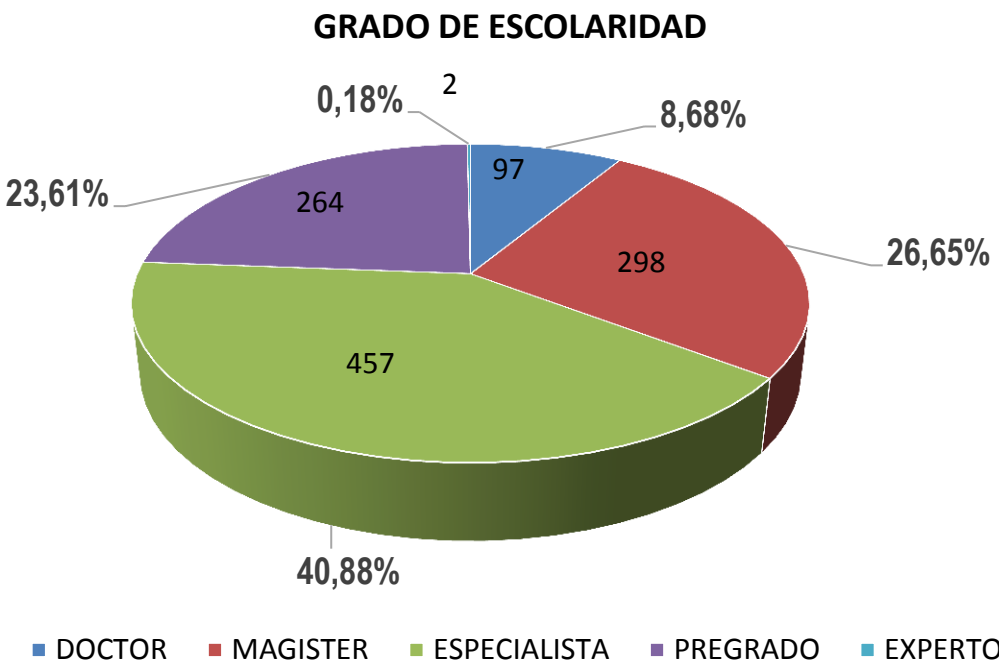
**CULTURA DE COMPROMISO CON LA
CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

TALENTO HUMANO



DOCENTES – 2013

MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO



TOTAL DOCENTES
1118

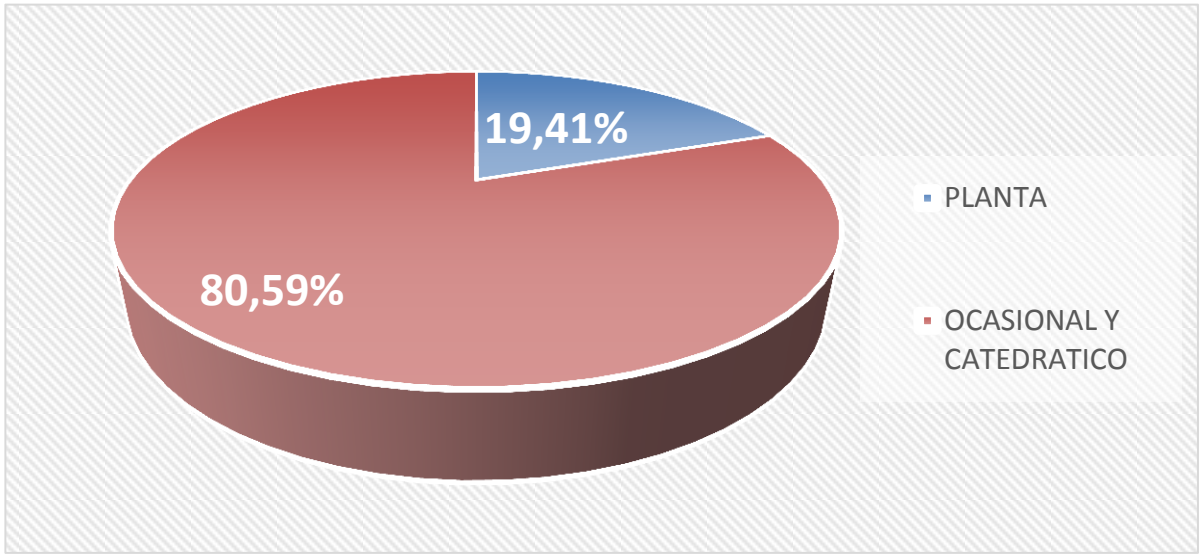
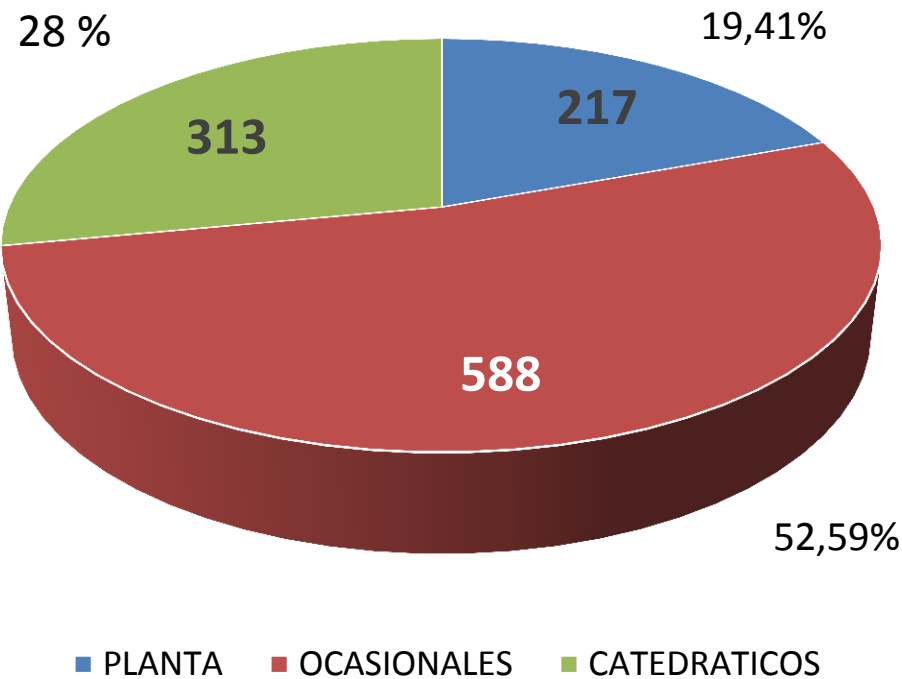
16 ESTUDIANTES / DOCENTE



DOCENTES – 2013

MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

VINCULACION DOCENTE



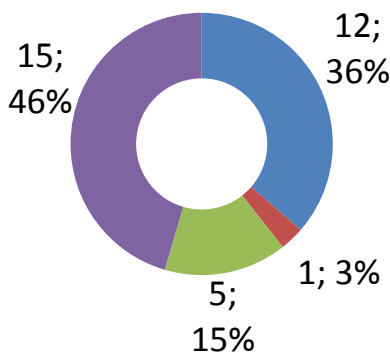
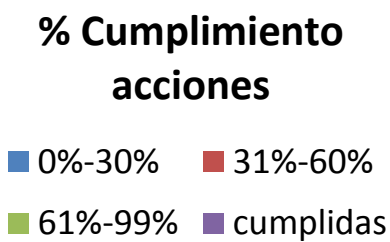
TOTAL DOCENTES
1118
16 ESTUDIANTES / DOCENTE



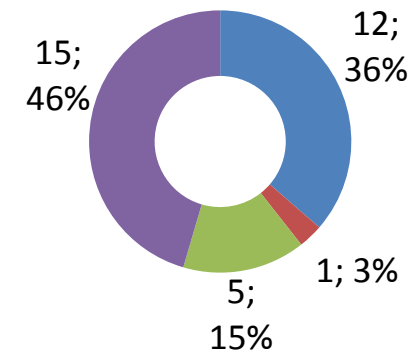
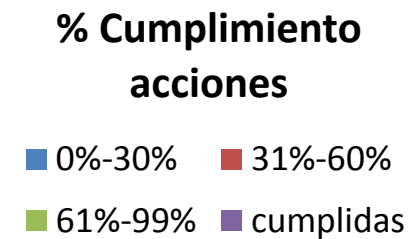
MACROPROYECTO 4.3: RECURSOS HUMANOS, EVALUACIÓN, CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO

PROYECTO 3.1.1 ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE RECURSO

PROYECTO 4.3.1: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
ACCIÓN 2: Consolidar las políticas y rediseñar normas de: selección, vinculación, desarrollo, promoción, evaluación y desvinculación del personal académico y administrativo.	30%	60%	<p>Se ha realizado inducción y entrega de cargo a los funcionarios que han sido recientemente vinculados a la Universidad.</p> <p>Se creó FGH-58 “Planificación actividades del Proceso Gestión del Talento” y se solicitó al Sistema Integrado de Gestión la validación. A través de este formato se incluirá la planificación del proceso las actividades descritas en el PGH-03 “Inducción, Entrenamiento y Capacitación al Personal Vinculado”.</p> <p>Se creó el PGH-19 “Vinculación de Docentes Modalidad Distancia”. Este documento fue remitido al Sistema Integrado de Gestión para su validación.</p> <p>Avance: 50%</p>

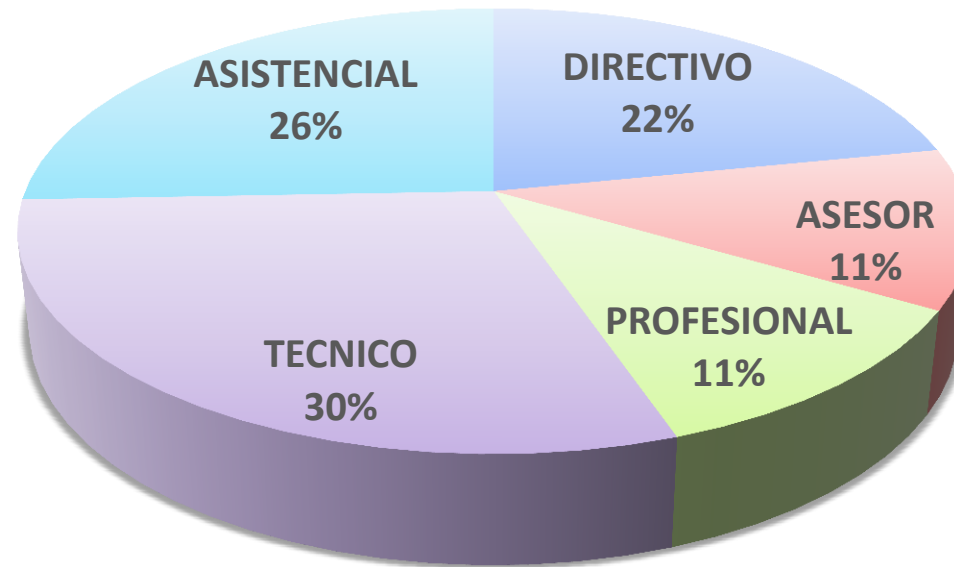


PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
ACCIÓN 4: Instrumentar y poner en marcha los procesos administrativos tales como: selección de personal, inducción de nuevos funcionarios, capacitación y entrenamiento en los puestos de trabajo, evaluación del desempeño e incorporación de incentivos pecuniarios y no pecuniarios.	40%	60%	Porcentaje de avance en los procedimientos de Gestión de Talento Humano alineados en el SIG.
	40%	50%	Porcentaje de avance en la instrumentación y puesta en marcha de los procedimientos de Talento Humano
	Nd	Nd	Grado de mejoramiento de los procedimientos de Talento Humano.
ACCIÓN 5: Generar en los miembros de la organización el compromiso con el desempeño eficiente de los empleos y evaluación, entregándoles la información básica sobre los mismos.	25%	100%	Se inició el proceso de Fijación de Compromisos Laborales y Fijación de Compromisos Comportamentales con los Funcionarios de Carrera Administrativa, correspondientes al año 2013.
ACCIÓN 6: Medir el grado de satisfacción de los usuarios.	40%	50%	Finalizado el segundo semestre 2013 se realizó la medición de la satisfacción de los clientes del Proceso de Gestión del Talento Humano, obteniendo como resultado un alto nivel de satisfacción

ADMINISTRATIVOS – 2013

PROYECTO 4.3.1: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

NIVEL DE ADMINISTRATIVOS

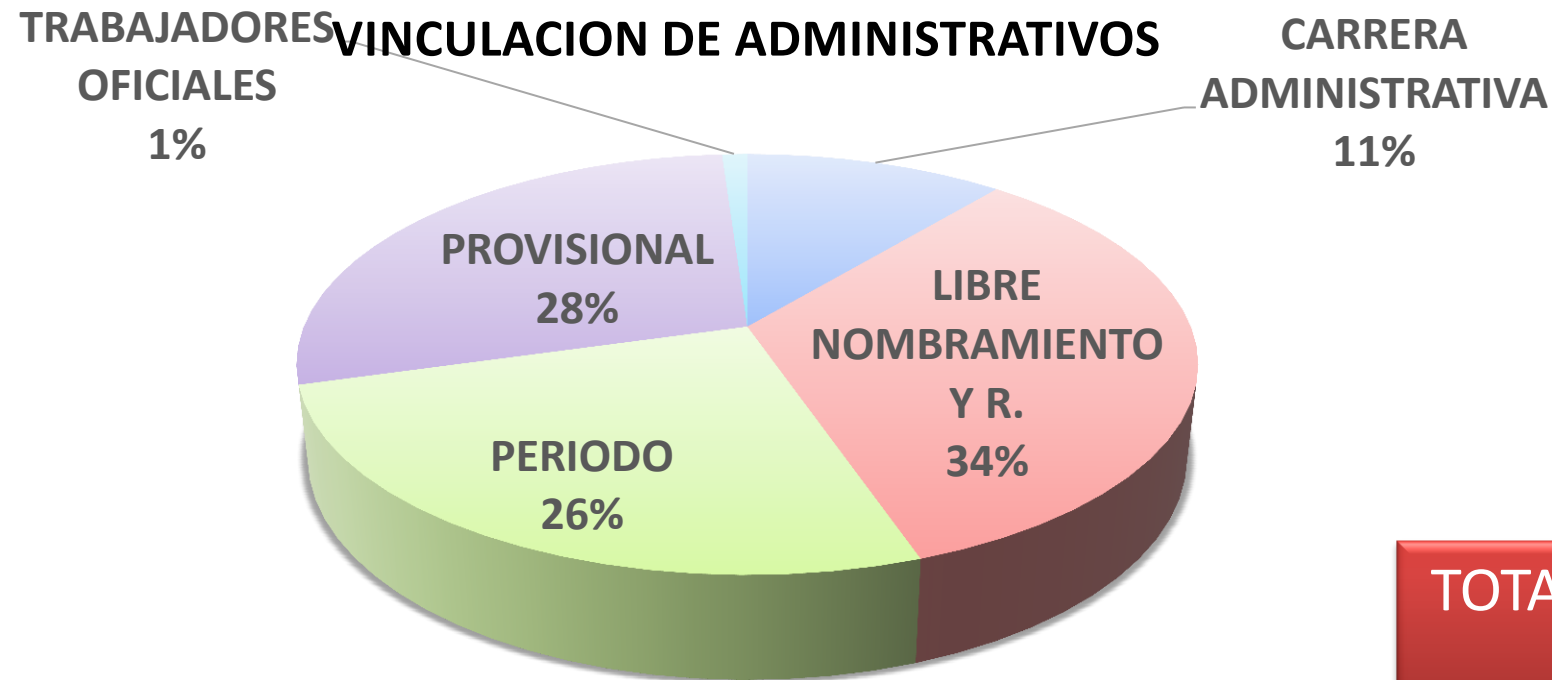


TOTAL ADMINISTRATIVOS
371

49 ESTUDIANTES / ADMINISTRATIVO

ADMINISTRATIVOS – 2013

PROYECTO 4.3.1: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

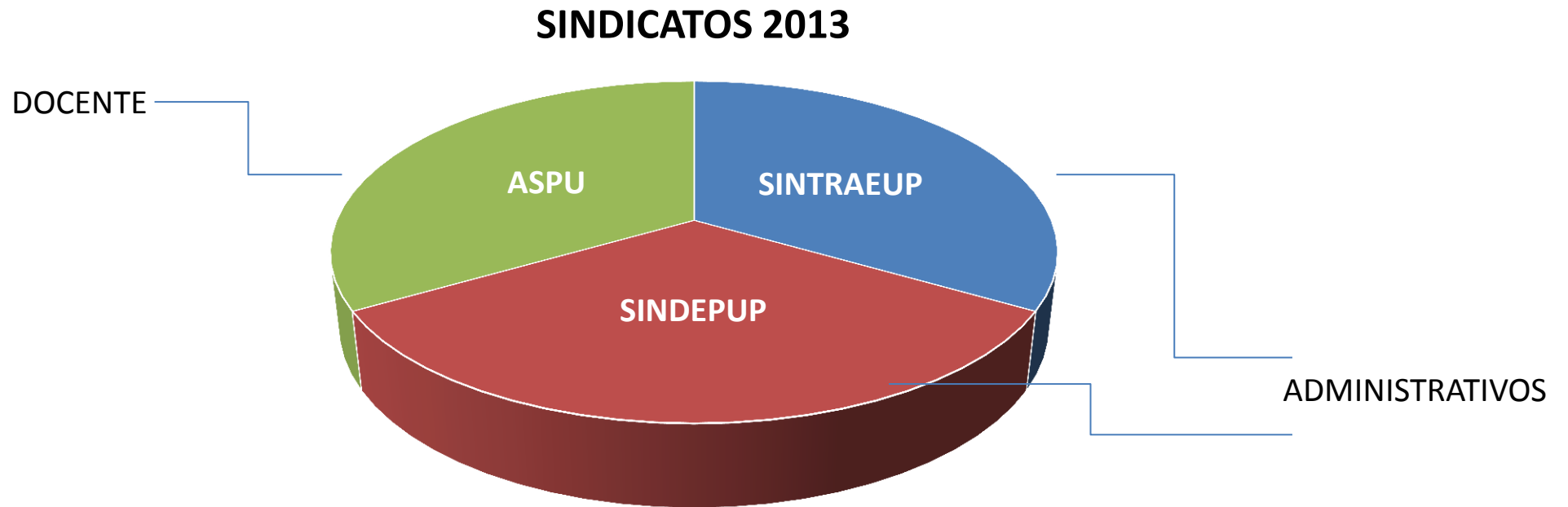


TOTAL ADMINISTRATIVOS
371

49 ESTUDIANTES / ADMINISTRATIVO

GRUPOS SINDICALES CONSOLIDADOS

PROYECTO 4.3.1: FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO



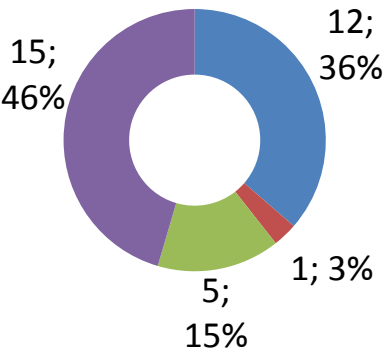


MACROPROYECTO 4.4: ESTUDIO Y MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA QUE DE SOPORTE AL PROYECTO ESTRATÉGICO DE RECURSOS

HUMANOS.PROYECTO 4.4.1: REVISAR Y MODERNIZAR LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD Y EL RELEVO GENERACIONAL DE RECURSOS HUMANOS.

% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
ACCIÓN 2: Estudiar la jubilación de las personas en la Universidad de Pamplona que oriente el proceso de relevo generacional, de conformidad con las leyes respectivas.	60%	80%	Se elaboró el estudio de la jubilación de las personas vinculadas a la Universidad de Pamplona a pensionarse, el cual está plenamente definido al año 2015, con el ánimo de orientar el relevo generacional.
ACCIÓN 3: Realizar un estudio actuarial de recursos humanos.	0%	10%	Se han realizado las acciones tendientes a la consecución de un actuario acorde a las necesidades de la institución, conforme a lo establecido por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Referente a este tema, la dependencia solicitó a la Asociación Nacional de Actuarios un listado de los profesionales en el área actuarial que ejercen en el Departamento de Norte de Santander y Santander.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.

**CULTURA DE COMPROMISO CON LA
CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

BIENESTAR UNIVERSITARIO

Redefinición de las políticas

Articulación de la perspectiva de investigación.

Integración y participación de la comunidad universitaria en los programas.

Participación de programas académicos.

Fortalecimiento de las áreas y los servicios.

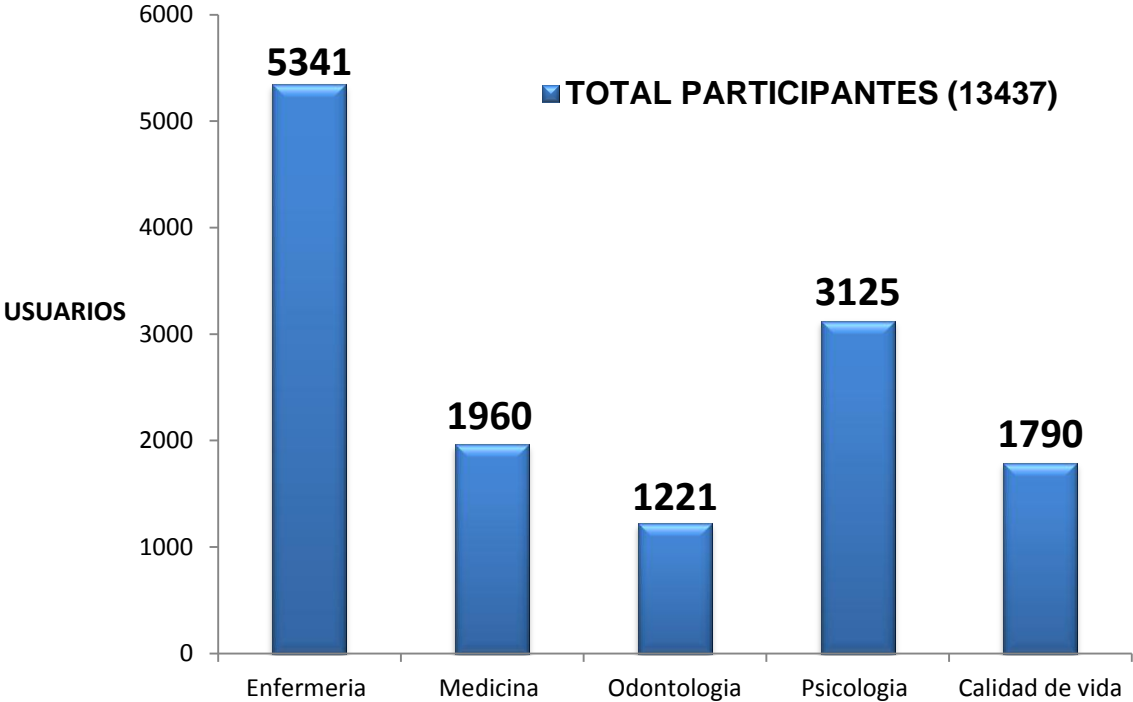
Permanencia y graduación estudiantil .

CALIDAD DE VIDA	SALUD FÍSICA	DEPORTES	CULTURA
<ul style="list-style-type: none"> ❖ INDUCCION A ESTUDIANTES NUEVOS ❖ ASESORÍA PSICOLÓGICA ❖ DIA DE LA MUJER ❖ DIA DEL MAESTRO ❖ DIA DEL ADMINISTRATIVO ❖ DIA DE LOS NIÑOS ❖ NOVENA NAVIDEÑA ❖ EUCARISTIA UNIVERSITARIA 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ CONSULTA MEDICA ❖ CONSULTA ODONTOLOGICA ❖ BRIGADA DE SALUD ❖ PROMOIÓN Y PREVENCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ SELECCIONES DEPORTIVAS Y REPRESENTATIVAS EN ASCUN. ❖ ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ GRUPOS CULTURALES REPRESENTATIVOS. ❖ ACTIVIDADES CULTURALES PARA TODA L COMUNIDAD UNIVERSITARIA. ❖ EXTENSIÓN Y PARTICIPACIÓN A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL.

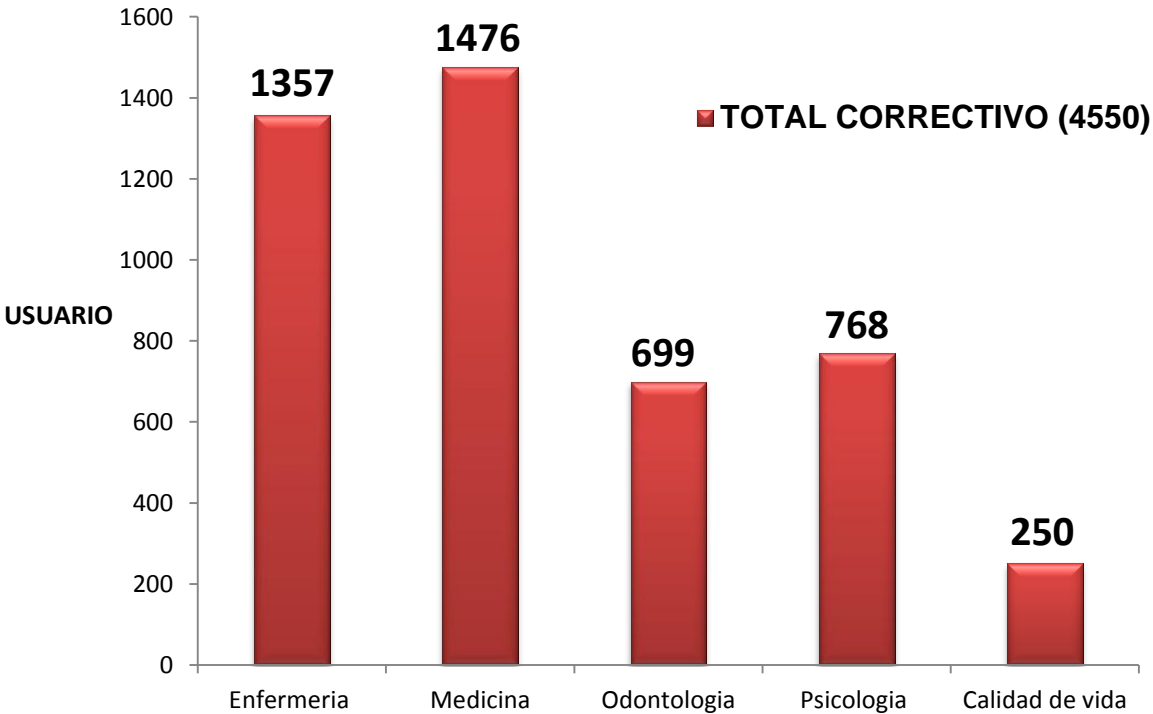
ATENCIÓN DEL SERVICIO DE SALUD FÍSICA Y CALIDAD DE VIDA



PREVENTIVO



CORRECTIVO



INVERSIÓN TOTAL: \$ 153'160,901





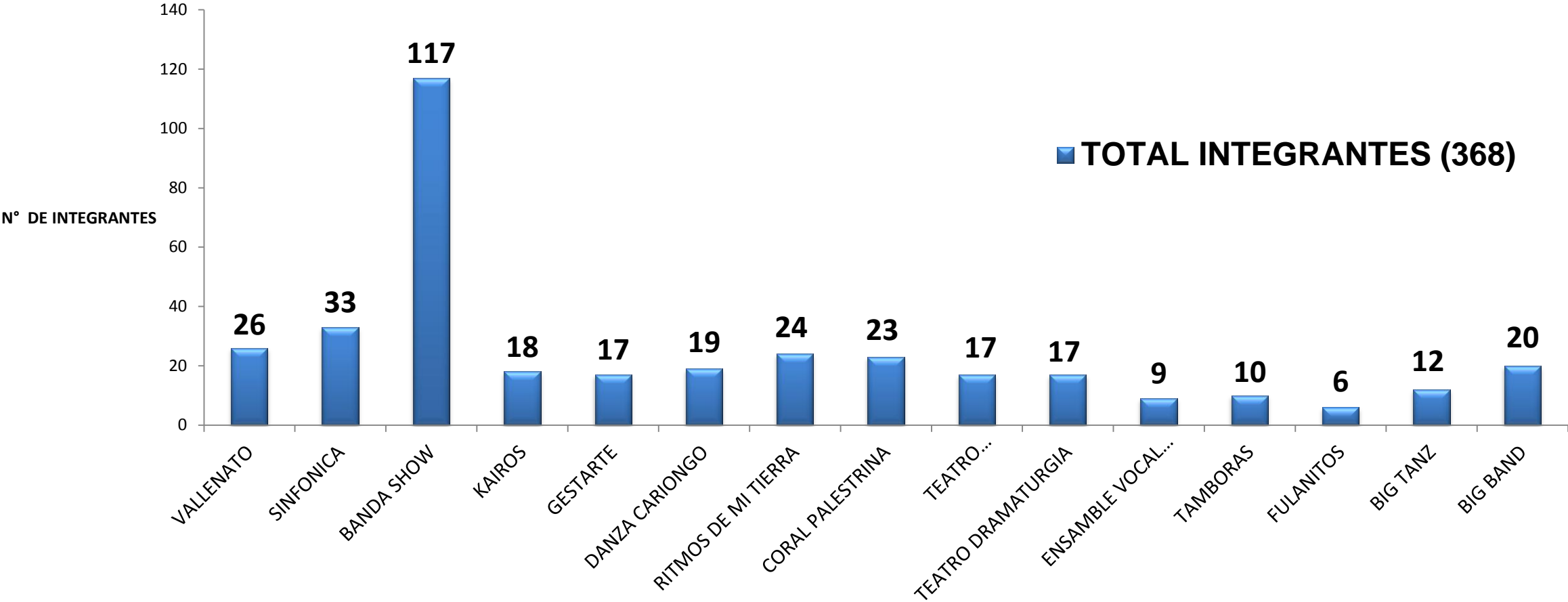


LOGROS A NIVEL NACIONAL

RECONOCIMIENTO	ESTUDIANTE	PROGRAMA
Primer lugar, mejor video Celebra la Música.	<ul style="list-style-type: none">Cordero Barroso Víctor LeonardoMoreno Daza Lubin DaningerDuque Moreno Jonathan SmithPáez Álvarez Maritza Fernanda	Comunicación Social
Primer lugar categoría universitarios, Premio Nacional Anway de periodismo ambiental.	<ul style="list-style-type: none">Duque Moreno Jonathan SmithMoreno Daza Lubin Daninger	
Segundo lugar, Premio Nacional de periodismo Col-prensa.	<ul style="list-style-type: none">Cordero Barroso Víctor Leonardo	



GRUPOS CULTURALES REPRESENTATIVOS



INVERSIÓN TOTAL: \$75'888,764





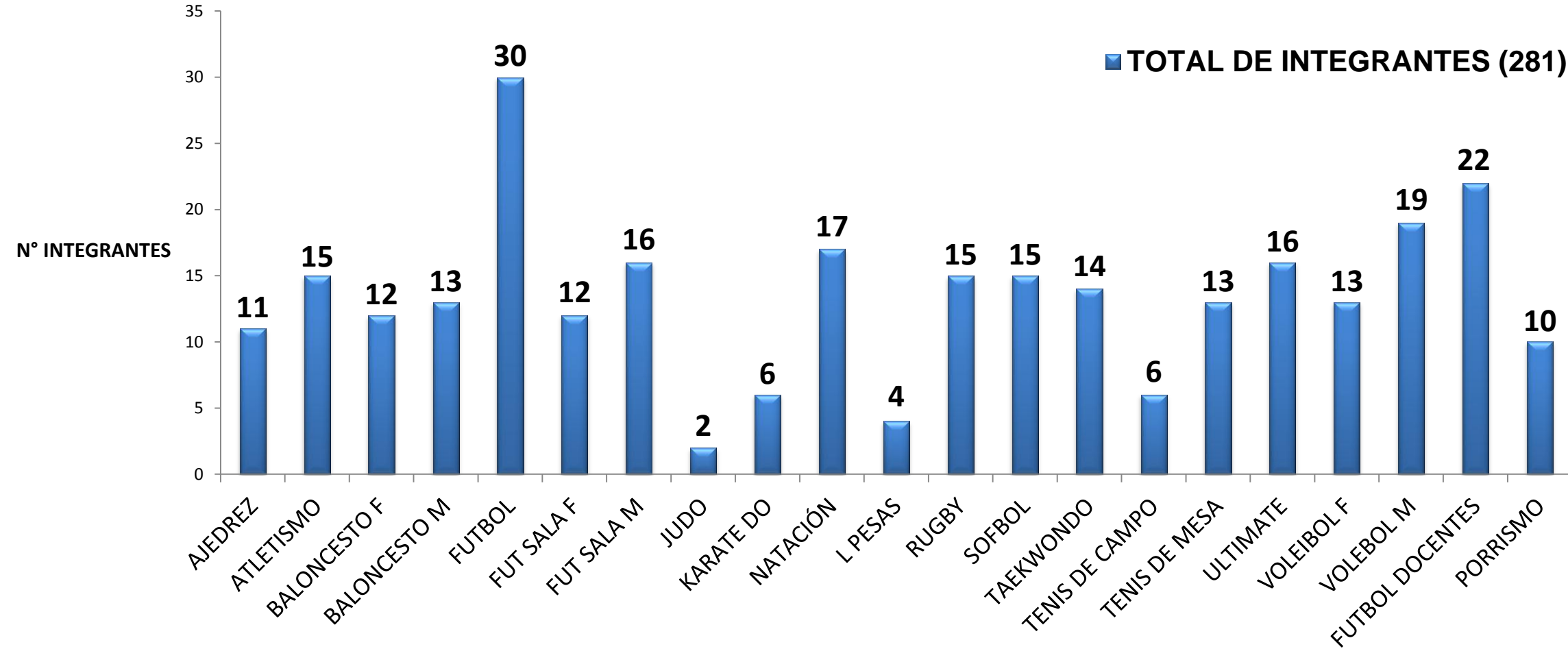
LOGROS DEPORTIVOS					
DEPORTE	ESTUDIANTE	PROGRAMA	MEDALLA	CANTIDAD	EVENTO
Atletismo	José Gregorio Peña	Educación Física	ORO	2	ASCUN
Taekwondo	Eloim Guivor Leal Acero	Educación Física	ORO	1	ASCUN
Atletismo	Nancy Ruiz Carvajal	Educación Física	PLATA	1	ASCUN
Judo	Oscar Arturo Salazar	Educación Física	PLATA	1	ASCUN
Natación	Héctor Osorio Fonseca	Educación Física	PLATA	1	PARANACIONALES
			BRONCE	5	
Taekwondo	Diana Paola Camargo Martínez	Educación Física	PLATA	1	ASCUN
Taekwondo	Deicy Yurley Parra Flórez	Derecho	BRONCE	1	ASCUN

PUESTO 11° ENTRE 304° IES A NIVEL NACIONAL

INVERSIÓN: \$ 212'811,277



GRUPOS DEPORTIVOS DE COMPETENCIA



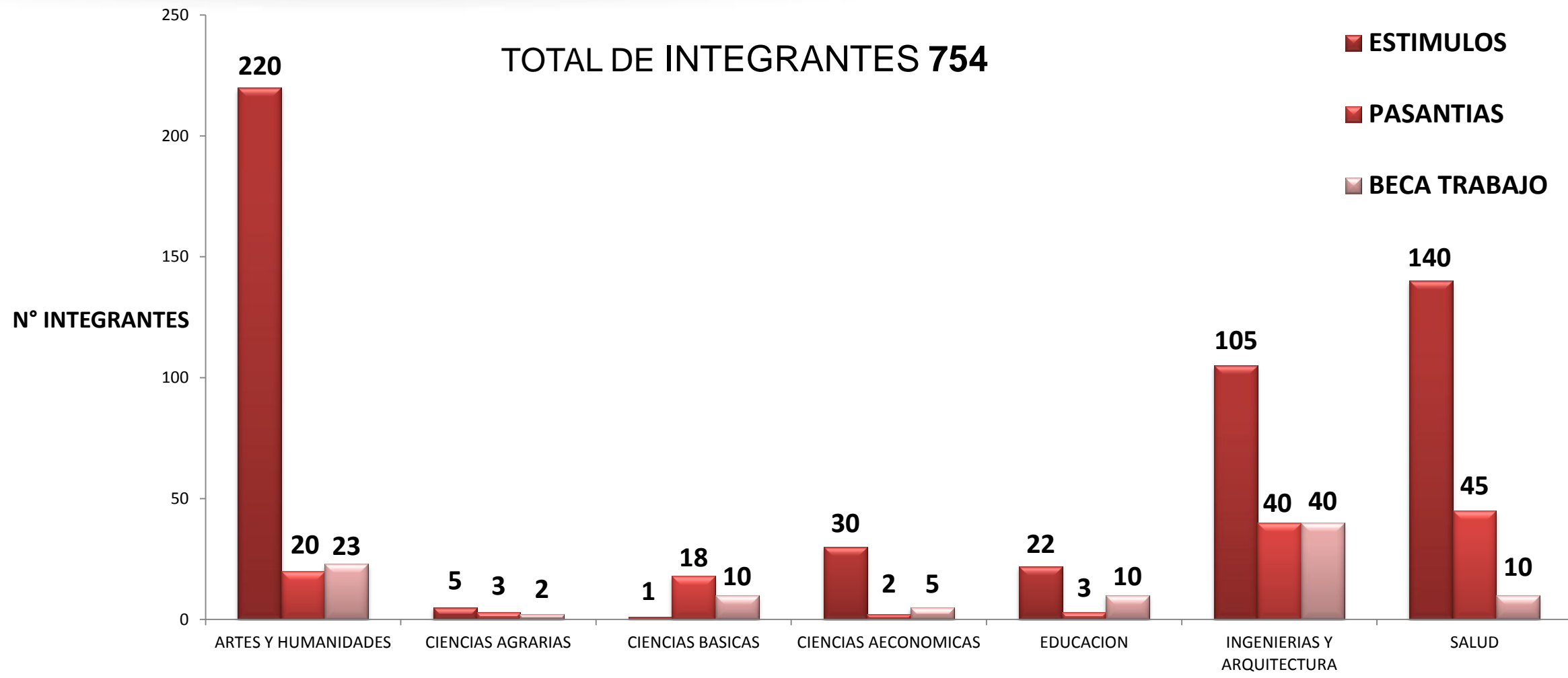


- ❖ Asesorías académicas.
- ❖ Descuentos y estímulos.
- ❖ Apoyos económicos mediante la política de becas trabajo.
- ❖ Apoyo económico mediante el auxilio de alimentación.
- ❖ Inducción a La vida Universitaria.
- ❖ Asesoría psicológica y espiritual.

ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL



TOTAL DE INTEGRANTES 754



INVERSIÓN: \$ 248'600,043

PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

ALERTAS TEMPRANAS Y POBLACIÓN DIVERSA EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

Ministerio de Educación Nacional: \$75.000.000 equivalente al 70%

Universidad de Pamplona: \$28.000.000 equivalente al 30%



LÍNEA ESTRATÉGICA 5.

ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
83,70%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	8,37%	-1,63%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 250.000.002	\$ 58.470.976	23,39%

% DE CUMPLIMIENTO

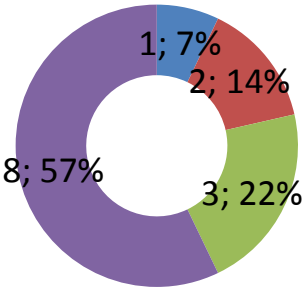


LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas

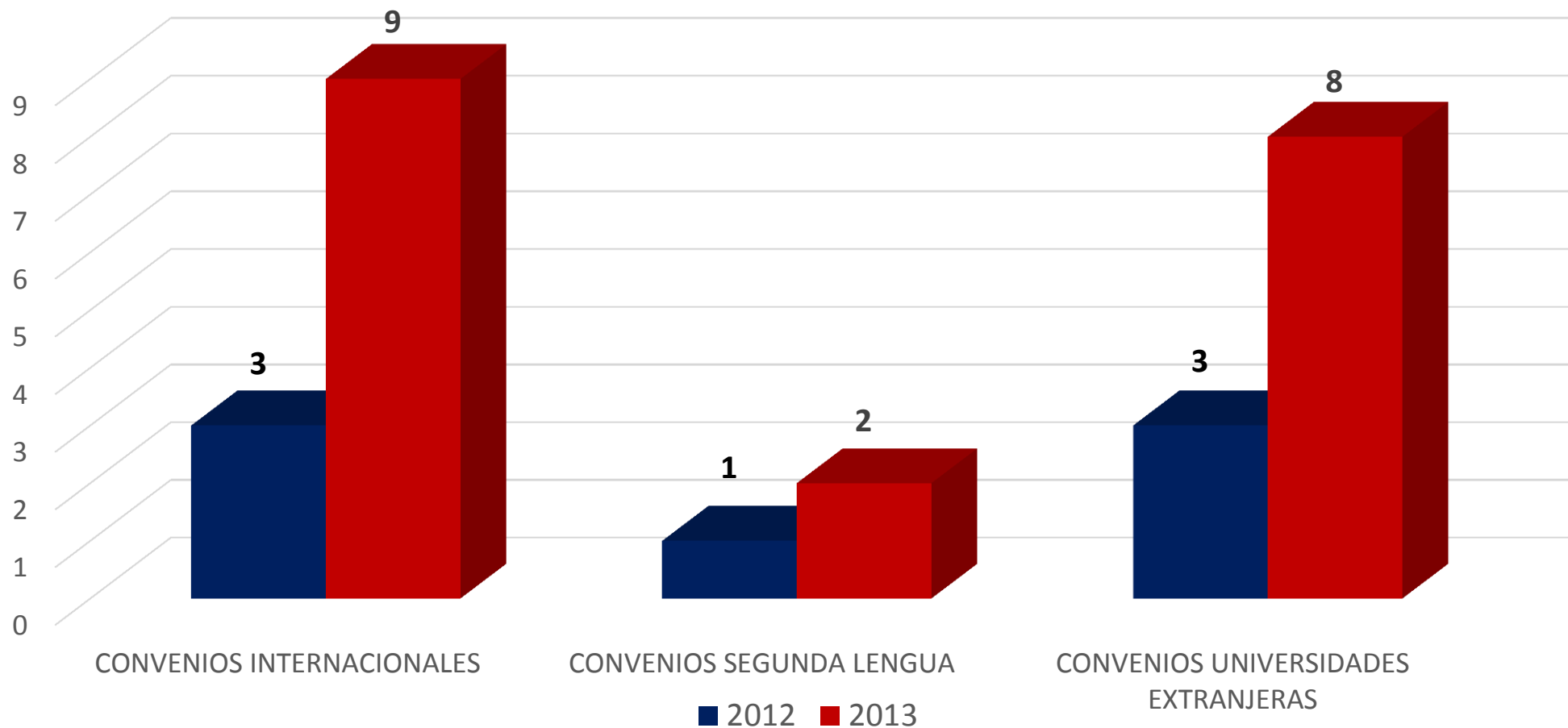


PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Número de convenios internacionales firmados	0	6	9
Establecer el comité de interacción social	0	1	1
Número de convenios firmados que apoyen el aprendizaje de una segunda lengua	0	2	2
Movilidad de estudiantes hacia el extranjero a través de los convenios de segunda lengua	0	10	14
Movilidad de estudiantes visitantes del extranjero a través de los convenios de segunda lengua	0	1	1
Número de estudiantes apoyados en eventos internacionales	0	20	50
Número de docentes apoyados en eventos internacionales	0	5	11
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo para la creación de la Oficina de Relaciones Internacionales	0	1	0
Aprobación del Reglamento de Movilidad Estudiantil Internacional.	0	1	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



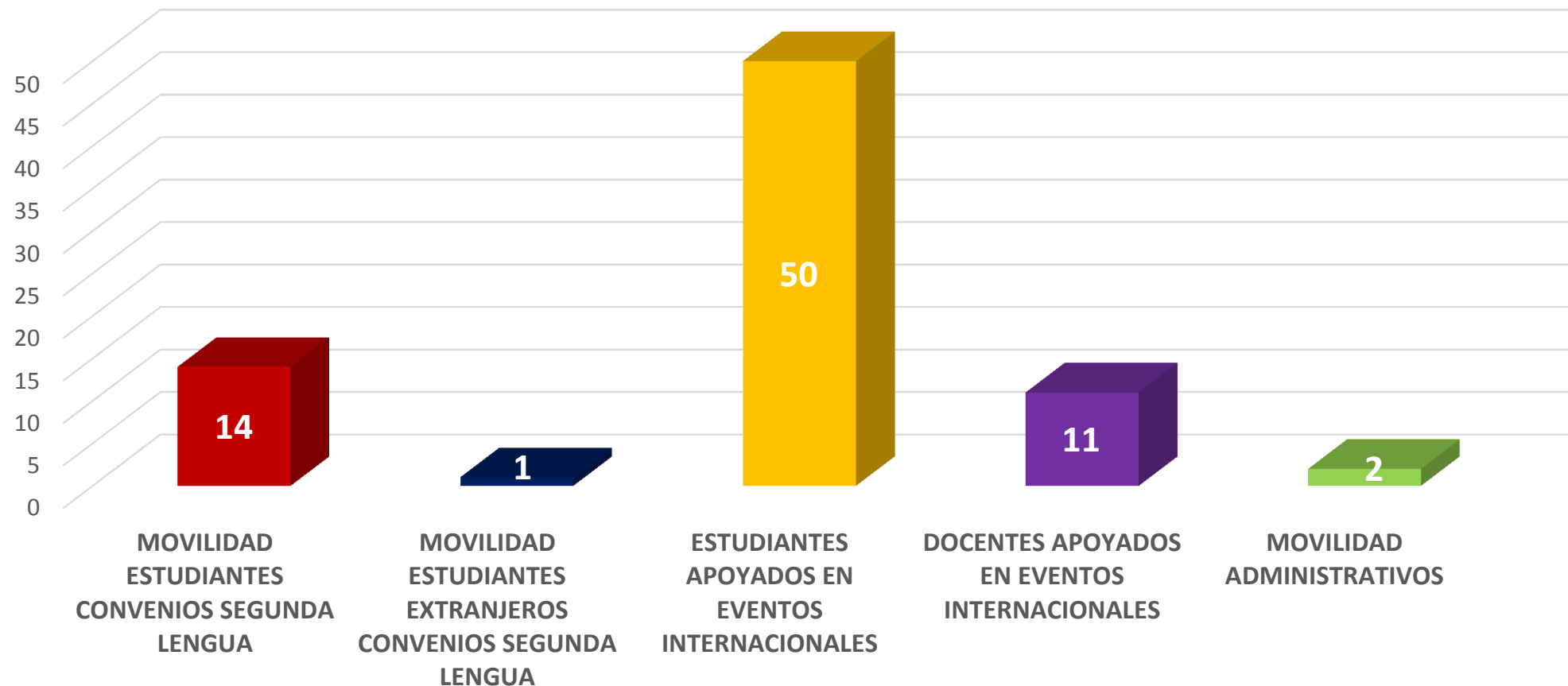
CONVENIOS INTERNACIONALES



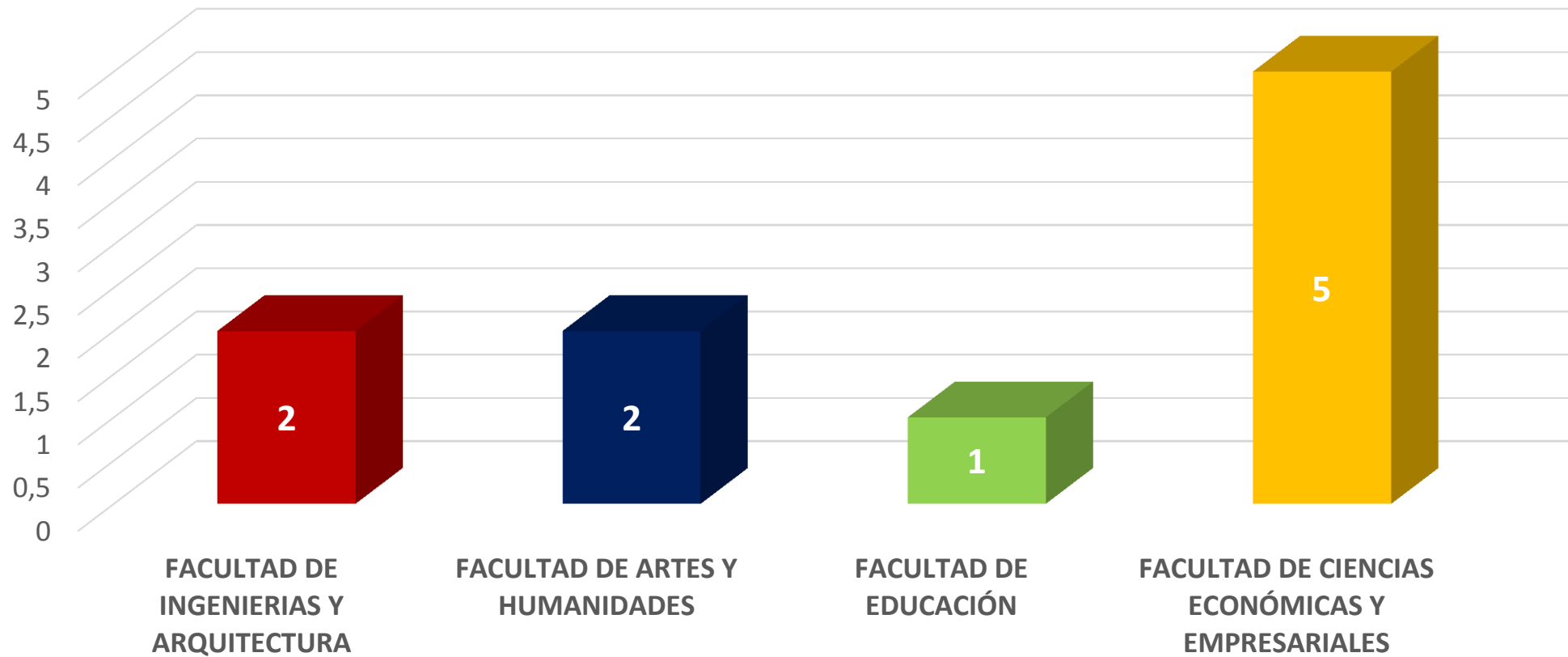
LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



MOVILIDADES INTERNACIONALES POR INTERACCIÓN SOCIAL 2013



MOVILIDADES DOCENTES INTERNACIONALES POR FACULTAD 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



EVENTOS INTERACIONALES APOYADOS

Copatrocinador del festival internacional de música sacra		Conferencia ¿Cómo ser un mejor maestro para la generación NET? Profesor de NOVA Southeastern University Abraham S. Fichier School of Education	
Primer encuentro de investigación en gestión y documentación cultural de la frontera Colombo Venezolana.		Conversatorio Gran Alianza por el Buen Gobierno de la frontera.	
Primer taller Latinoamericano en sistemas complejos.		<p>Primer Taller Latinoamericano en Sistemas Complejos</p> <p>Comunicado de Prensa No 097 de mayo de 2013</p> <p>La Red Mundial UniTwin UNESCO con el apoyo de la Universidad de Pamplona y la Universidad Francisco de Paula Santander, organizan el Primer Taller Latinoamericano en Sistemas Complejos, evento gratuito que se realizará del 21 al 24 de mayo en la ciudad de Cúcuta. Ver programación</p>	
Encuentro binacional desarrollado en San Cristóbal Venezuela.		Conversatorio de integración académica cultural binacional.	

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



APOYO A ESTRATEGIAS DE FOMENTO EN EL MANEJO DE UNA SEGUNDA LENGUA

Movilidad de 14 jóvenes en el año 2013, 4 aceptados en el programa en proceso de búsqueda de familia para desplazarse en 2014.



Cultural Care
Au Pair

Convenio AU PAIR, para el perfeccionamiento de una segunda lengua

Contrato a un estudiante Británico asistente en el programa de lenguas extranjeras, convenio-programa ICETEX.

David Roderick Punter, asistente durante 10 meses en el Programa de Lenguas Extranjeras.



Gestión para la contratación de un docente de portugués que brinde acompañamiento y cursos de esta lengua.



Presentación de programas de Becas con Brasil

Firma de convenio con AIESEC para el desarrollo de prácticas a nivel internacional que permite tanto el desarrollo de esta modalidad de grado como el fomento de una segunda lengua.



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



El Rector de la Universidad de Pamplona en su viaje a Estados Unidos realizó gestión con instituciones, firma convenio de cooperación con NOVA Southeastern University, Abraham S. Fichier School of Education, que busca el intercambio de estudiantes, docentes y administrativos para el desarrollo de planes de capacitación, prácticas, pasantías, estudios de doctorado para docentes, entre otros.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FIRMÓ CONVENIO CON UNIVERSIDAD DE NOVA, ESTADOS UNIDOS



Nova Southeastern University (NSU) está acreditada por la Comisión para Facultades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de los Estados Unidos (Southern Association of Colleges and Schools, SACS), es una universidad privada, independiente y sin fines de lucro, clasificada como universidad de investigación por su elevada actividad investigativa, según la Fundación Carnegie para el Avance de la Enseñanza.

NSU cuenta con un enfoque académico moderno, ofrece gran variedad de titulaciones en pregrado y posgrado a través de 18 facultades y escuelas en áreas como: Negocios, Ciencias de la Informática, Artes y Ciencias, Farmacia, Oceanografía, Odontología, Optometría, Osteopatía, Enfermería, Derecho, Ciencias Médicas, Ciencias del Cuidado de la Salud, Psicología, Humanidades y Ciencias Sociales, Educación, y Servicios Humanos, Salud y Justicia.

Este convenio de cooperación permitirá adelantar planes de capacitación, perfeccionamiento y de pasantías del personal, docente, administrativo y de estudiantes de la Universidad de Pamplona, así como realizar intercambios con el fin de facilitar el desarrollo de programas académicos de investigación y de capacitación, adicionalmente se adelantarán programas académicos con cubrimiento territorial utilizando nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

"La firma de este convenio ratifica el compromiso y cumplimiento de la Unipamplona frente a su política de internacionalización y el desarrollo de procesos que impacten positivamente a la sociedad desde la docencia, la investigación y la interacción social como objetivos misionales", aseguró el Rector de la Unipamplona.

El Rector de la Universidad de Pamplona, Elio Daniel Serrano Velasco firmó convenio de cooperación con Nova Southeastern University Abraham S. Fischler School of Education, con el fin de mejorar la presencia de la institución pamploense, en los escenarios académicos internacionales y promover la apertura de interacción con el entorno global mediante un enfoque de internacionalización como interculturalidad, interacción diversa y convivencia que fortalezca los procesos misionales.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



ACCIONES ADELANTADAS EN CUBA

Acercamientos con el Ministerio de Educación Superior Cubano, Universidad de Ciencias Pedagógicas, Enrique José Varona, Ciego de Ávila y el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE).

Desarrollo de trabajos de grado de 9 estudiantes de la Facultad de Ingenierías.

Firma de convenio con la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.



**EXCELENTE BALANCE
EN CUANTO A GESTIONES
DE INTERNACIONALIZACIÓN
EN CUBA**

Durante la visita efectuada por el grupo de representantes se lograron acercamientos con el Ministerio de Educación Superior cubano y autoridades académicas de universidades como Ciencias Pedagógicas, Enrique José Varona, Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, Ciego de Ávila y el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE), con el propósito de ofertar nuestros servicios académicos y gestionar convenios interinstitucionales orientados a futuras movilizaciones para docentes y estudiantes, intercambios y doble titulación.

Jorge Alberto Gallego, Director de Interacción Social, indicó que: “Estos acercamientos son fundamentales en cuanto a la meta de internacionalización que ha sido trazada en pro de nuestra comunidad universitaria con miras a potenciar la calidad académica, investigativa y de interacción social. Facilitar las posibilidades de intercambio de experiencias con otros países”.

en diferentes áreas en varias universidades donde los estudiantes y profesores podrán realizar trabajos de pasantías, investigación, capacitación, incluso espacios deportivos y culturales. Tan es así que para el próximo semestre se podrán incorporar a esta forma de intercambio estudiantil estudiantes de diferentes facultades.”

Desde esta lógica establecer relaciones con la isla significa oportunidades de proyección institucional para ofrecer a nivel internacional nuestros programas académicos y aunar esfuerzos académicos, científicos y técnicos, lo que ya se ha alcanzado a través de gestiones en las que nuestros estudiantes han realizado pasantías en instituciones de educación superior cubanas, se han firmado convenios de cooperación con instituciones como la Universidad Ciego de Ávila y otros se encuentran



LÍNEA ESTRATÉGICA 5. ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN.



LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FIRMA CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



Dentro de la meta de internacionalización a la que apunta el accionar institucional, la Universidad de Pamplona firmó convenio con la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), España, con el propósito de promover acciones conjuntas encaminadas a fomentar la investigación en común, la formación de estudiantes y la movilidad de profesores y alumnos.

Eliseo Amado González, coordinador del convenio, aseguró que con su firma la Universidad de Pamplona se posicionará como la primera institución de educación superior en el nororiente colombiano que desarrollará proceso conjuntos con una homóloga europea.

"La UAH es una de las mejores de Europa, tiene todos sus programas internacionalizados, esto significa un gran avance para la Universidad de Pamplona, porque nos va a permitir, entre otras cosas, ofrecer la doble titulación en la medida en que se llegue a los respectivos acuerdos", aseveró el docente del Programa de Química.

El docente afirmó además, que la institución española contempla la posibilidad de desarrollar programas de doctorado en diferentes áreas.

Con beneplácito el Director de Interacción Social, Jorge Alberto Gallego Hernández, afirmó que promover opciones académicas, investigativas y de movilidad internacionales retroalimenta el conocimiento y abre puertas importantes en materia de proyección y posicionamiento de la universidad en escenarios extranjeros.

Además manifestó que: "La internacionalización es un reto para nuestra universidad y todo esfuerzo que redunde en beneficios para nuestra comunidad universitaria es un logro alcanzado cuyos frutos no son otros que el fortalecimiento institucional, más y mejores oportunidades académicas y laborales y el intercambio significativo de saberes".

Este convenio tendrá una vigencia de 5 años, tiempo en el cual la Unipamplona estará comprometida con el desarrollo de estos procesos de tinte internacional.

Jornada: Dinámicas actuales de cooperación de la educación superior entre España y Colombia



SE CONFORMÓ EL CISFA DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

El CISFA se constituye como un órgano derivado de la Dirección de Interacción Social cuyos voceros corresponden a los representantes de las siete facultades, con voz y voto dentro de los procesos de extensión, participen en la toma concertada de decisiones y encargados de supervisar y acompañar el accionar de la dependencia como un trabajo articulado con las diferentes áreas de la academia.

Jorge Alberto Gallego, Director de Interacción Social, afirmó que el CISFA realizará un trabajo arduo que garantizará su operatividad para brindar resultados en los procesos de la Dirección. Manifestó además que: "Para la oficina que represento conformar el comité no sólo es importante sino vital para efecto de lograr un trabajo pertinente y acorde con la misión, visión y objetivos institucionales".

LAS FUNCIONES DEL (CISFA) SON:

- Apoyo y promoción del Sistema de Interacción Social de la Facultad.
- Establecimiento de estrategias de mediano y largo plazo para el desarrollo de la Interacción Social en cada Facultad. Elaboración de propuestas y ejecución de actividades emanadas del CISU.
- Elaboración y ejecución de un plan estratégico de desarrollo del sistema de Interacción Social de cada Facultad.
- Gestión para asegurar la divulgación y publicación de los resultados de Interacción

Social.

e) Seguimiento de proyectos, divulgación y registro de resultados con el fin de elevar los indicadores de calidad en las comunidades.

f) Evaluación técnica y financiera de los programas y proyectos que se presentan ante el CISU para su aprobación y asignación del presupuesto.

g) Evaluación, seguimiento y control de los programas, proyectos y actividades de Interacción Social de las Facultades.

h) Elaboración de un informe semestral sobre las actividades de Interacción Social de cada Facultad y remisión del informe al CISU.

i) Diagnosticar las necesidades de educación continua, lineamientos de trabajo social, práctica profesional, promoción y mercadeo, internacionalización y relaciones interinstitucionales y seguimiento y apoyo al egresado en la facultad.

j) Proponer al CISU convenios, estrategias, programas y proyectos que cumplan con las políticas establecidas en el Sistema de Interacción Social de la Universidad.

k) Proponer el desarrollo de nuevos programas y proyectos de Interacción Social.

l) Orientar el trabajo social y prácticas profesionales en la Facultad.

m) Planificar reuniones periódicas y levantar acta de la misma.



EL COMITÉ DE INTERACCIÓN SOCIAL DE LAS FACULTADES (CISFA) DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA FUE CONFORMADO PARA ORIENTAR, SUPERVISAR Y APOYAR LOS PROCESOS DE INTERACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA.

La ponencia presentada por el Director Ejecutivo del OSREF, Mario de Jesús Zambrano Miranda, titulada ¿Por qué no le va tan bien a Norte de Santander?, fue producto de un estudio adelantado por su equipo permanente dentro las acciones orientadas a la construcción de región a partir de la condición de frontera, que representan investigaciones importantes desde la Universidad como institución de educación superior comprometida con



OSREF de la Unipamplona participó en Conversatorio

¿Por qué no le va tan bien a Norte de Santander y sus fronteras?

Durante el conversatorio ¿Por qué no le va tan bien a Norte de Santander y sus fronteras?, actividad auspiciada por las organizaciones sociales, políticas, cívicas, ciudadanas, étnicas, culturales y religiosas, que hacen parte de la Gran Alianza para el Buen Gobierno de Norte de Santander, la Universidad de Pamplona participó a través del Observatorio Socioeconómico Regional de la Frontera (OSREF).

El Director de Interacción Social, Jorge Alberto Gallego Hernández, acompañó a los miembros del OSREF durante el conversatorio y resaltó el arduo trabajo que realiza el Observatorio con miras a aportar significativamente en este tipo de procesos de construcción colectiva desde la academia y la investigación.

"La Universidad de Pamplona con su participación dentro de un espacio de encuentro en el que todos los actores sociales de la región contribuyen, demuestra que las labores investigativas y académicas son producto de un trabajo minucioso de nuestro equipo humano por brindar aportes que mejoren y fortalezcan el departamento en su condición de frontera y en las interrelaciones que de ellas se derivan".

El Director Ejecutivo del OSREF manifestó que el documento presentado correspondió a una radiografía socioeconómica del departamento, caracterizando su estructura económica; un análisis del sector externo; como también una comprensión profunda del mercado laboral de Norte de Santander y del Área Metropolitana de Cúcuta; de igual forma un diagnóstico social en torno a los principales indicadores de pobreza: NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), la línea de pobreza, de indigencia y el IDH (Índice de desarrollo humano).

Zambrano Miranda aseguró que nuestra casa de estudios se visibiliza dentro de la Gran Alianza, generando propuestas de transformación en el departamento a partir del análisis académico, liderando procesos que coadyuvan al bienestar de la sociedad en general. El evento contó con la participación de representantes de la República Bolivariana de Venezuela como el Ex embajador Pavel Rondón, Sol Contreras en representación de la Universidad Bolivariana de Venezuela; Monseñor Julio Cesar Vidal, Obispo de Cúcuta, Marina Sierra de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eimer Barajas, de la organización FRONDETER, el Director encargado de la Gran Alianza, Jorge Melajira. Por la Universidad de Pamplona participó el Director de Interacción Social Jorge Alberto Gallego Hernández y los miembros permanentes del OSREF como el Director de áreas temáticas de Investigación el profesor Jorge Raúl Zambrano Ramírez y el profesional Eder Alexander Botello Sánchez.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.

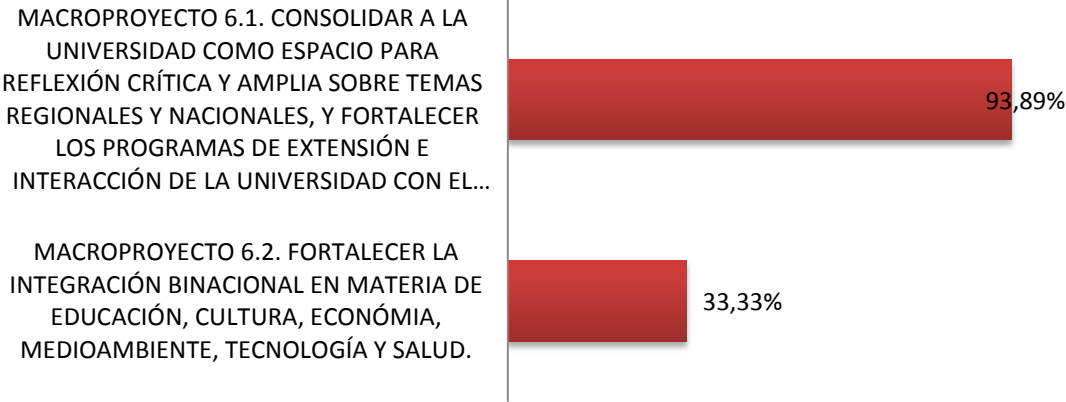
**DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON
EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A
TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.**

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
81,50%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
15,00%	12,30%	-2,70%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 297.000.002	\$ 121.498.093	40,91%

% DE CUMPLIMIENTO

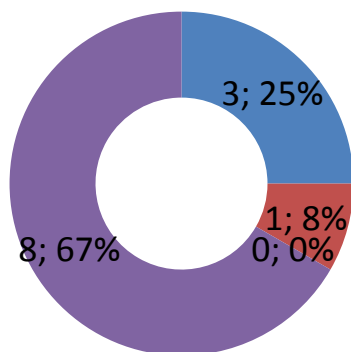


LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



% Cumplimiento acciones

■ 0%-30%
 ■ 31%-60%
 ■ 61%-99%
 ■ cumplidas

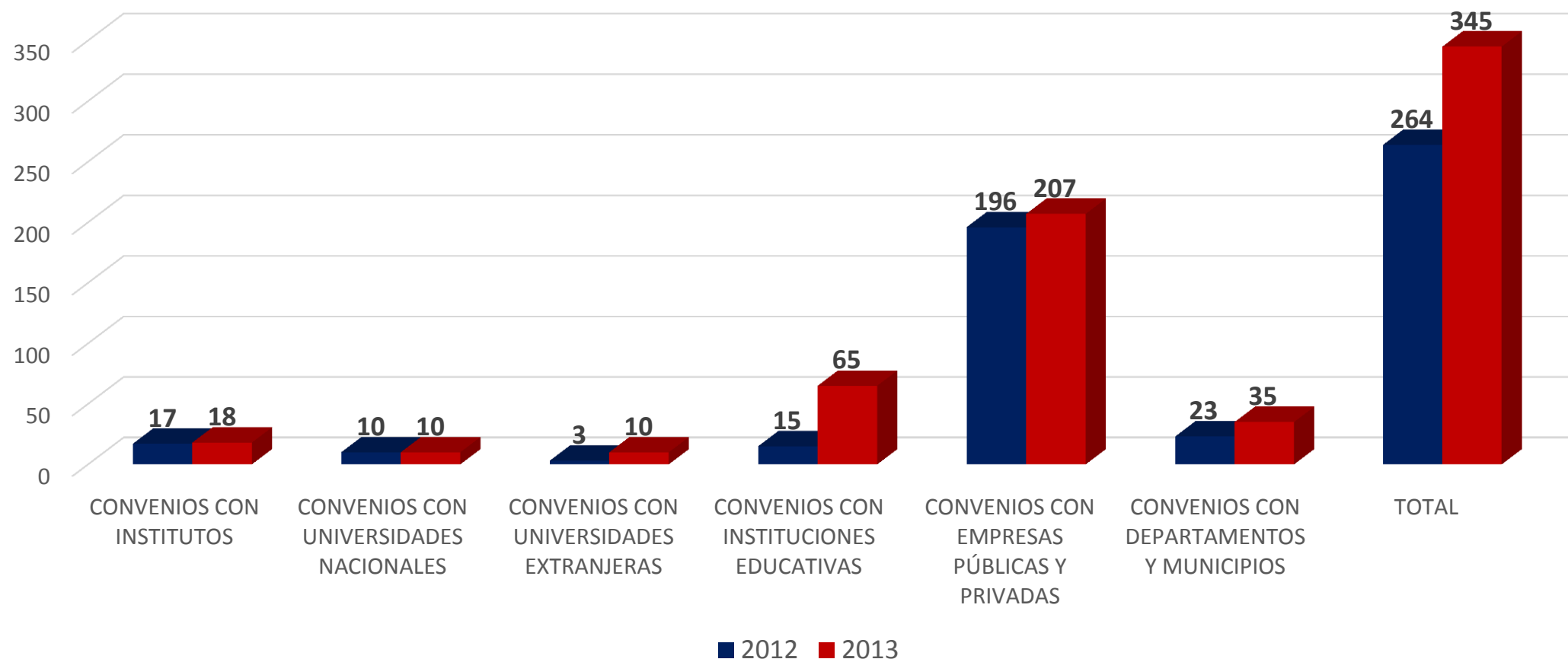


PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Realizar actividades de proyección social	12	20	39
Suscripción y afiliaciones a asociaciones, redes, boletines, periódicos y bases de datos profesionales	6	8	19
Registro de egresados en el sistema	13.507	27.000	29.070
Realizar actividades impulsadas tendientes a la vinculación de egresados	1	1	6
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con la institución	10	12	16
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades nacionales	6	8	10
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con universidades extranjeras	4	6	8
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con instituciones educativas	54	60	63
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con empresas públicas y privadas	140	150	201
Firmar convenios para potenciar las actividades misionales con departamentos y municipios	25	30	34
Crear incentivos y reconocimientos para programas y proyectos	0	1	1
Divulgar actividades y logros de interacción social a través de comunicados	20	30	56
Divulgar actividades a través de un boletín	0	6	11
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo para la creación de la Vicerrectoría de Interacción Social	0	1	0
Establecer estrategias para inserción de la Universidad en los contextos de la zona fronteriza.	0	2	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



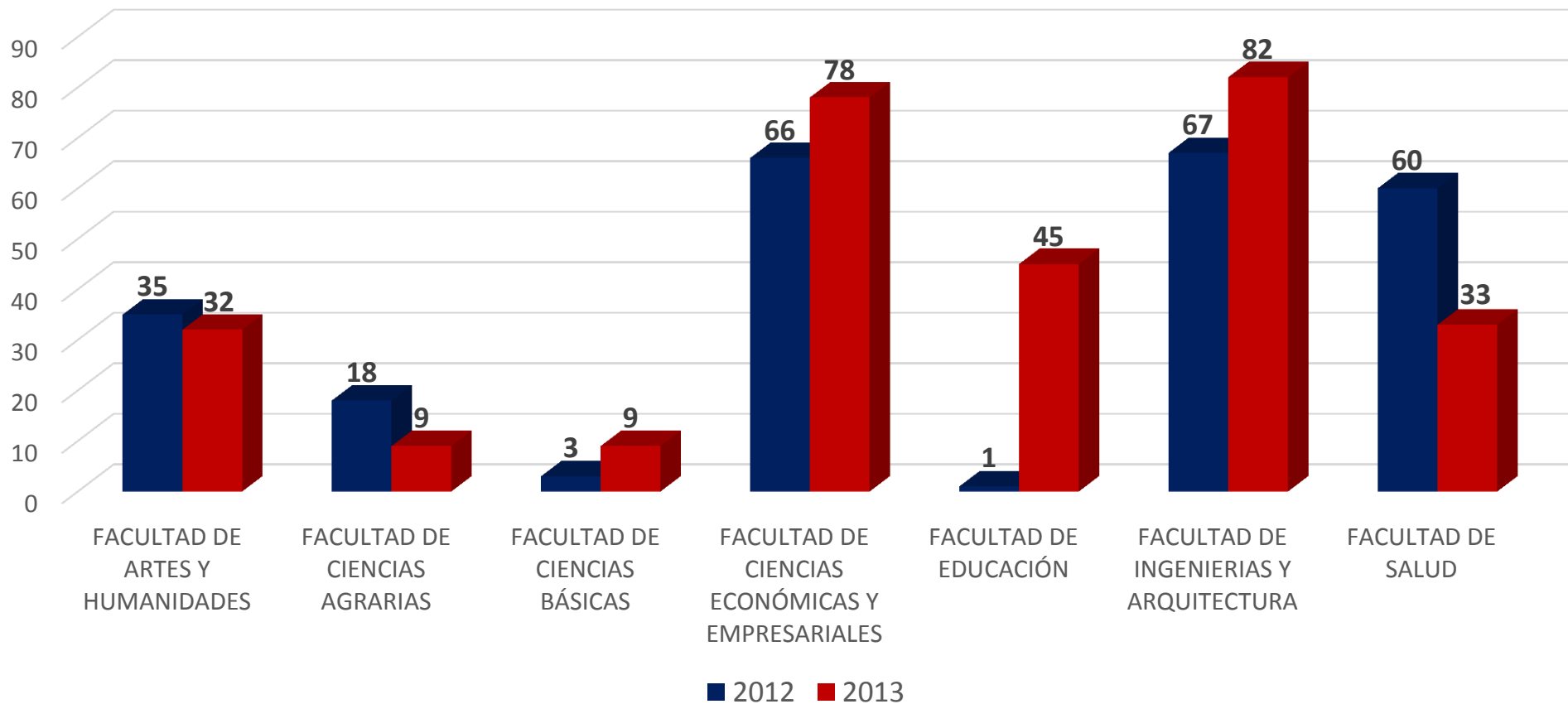
CONVENIOS FIRMADOS 2012-2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



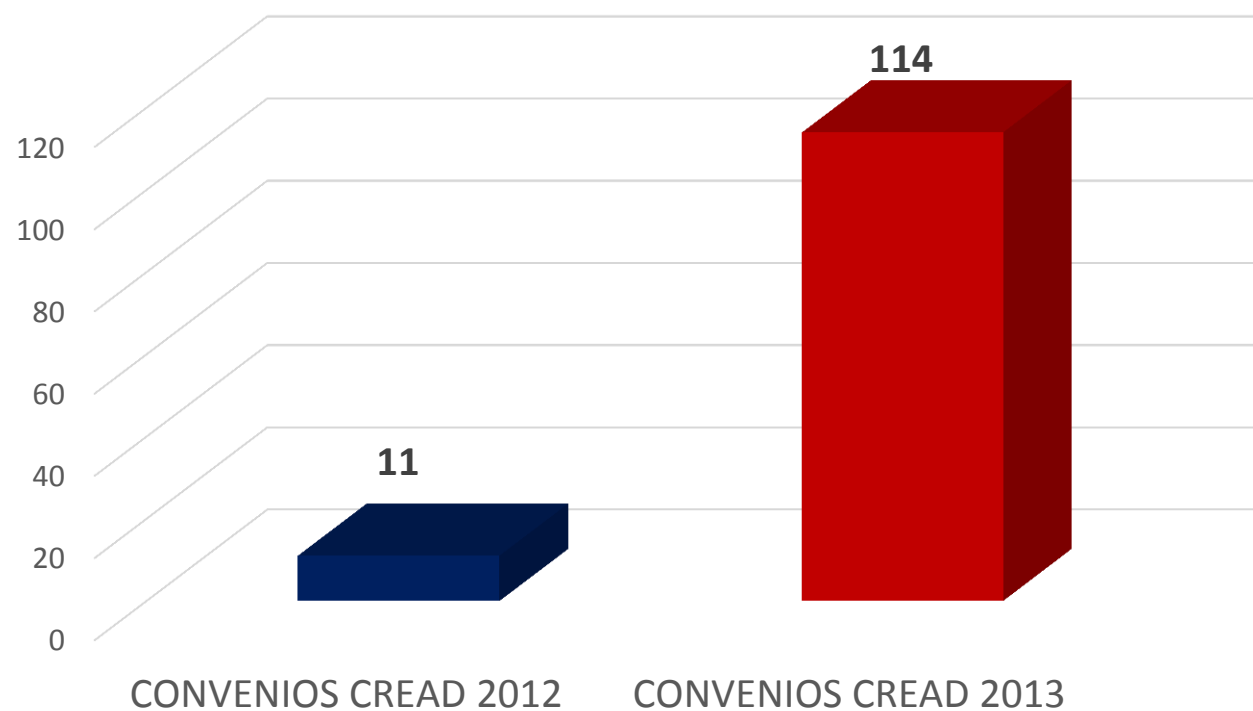
CONVENIOS POR FACULTAD 2012-2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



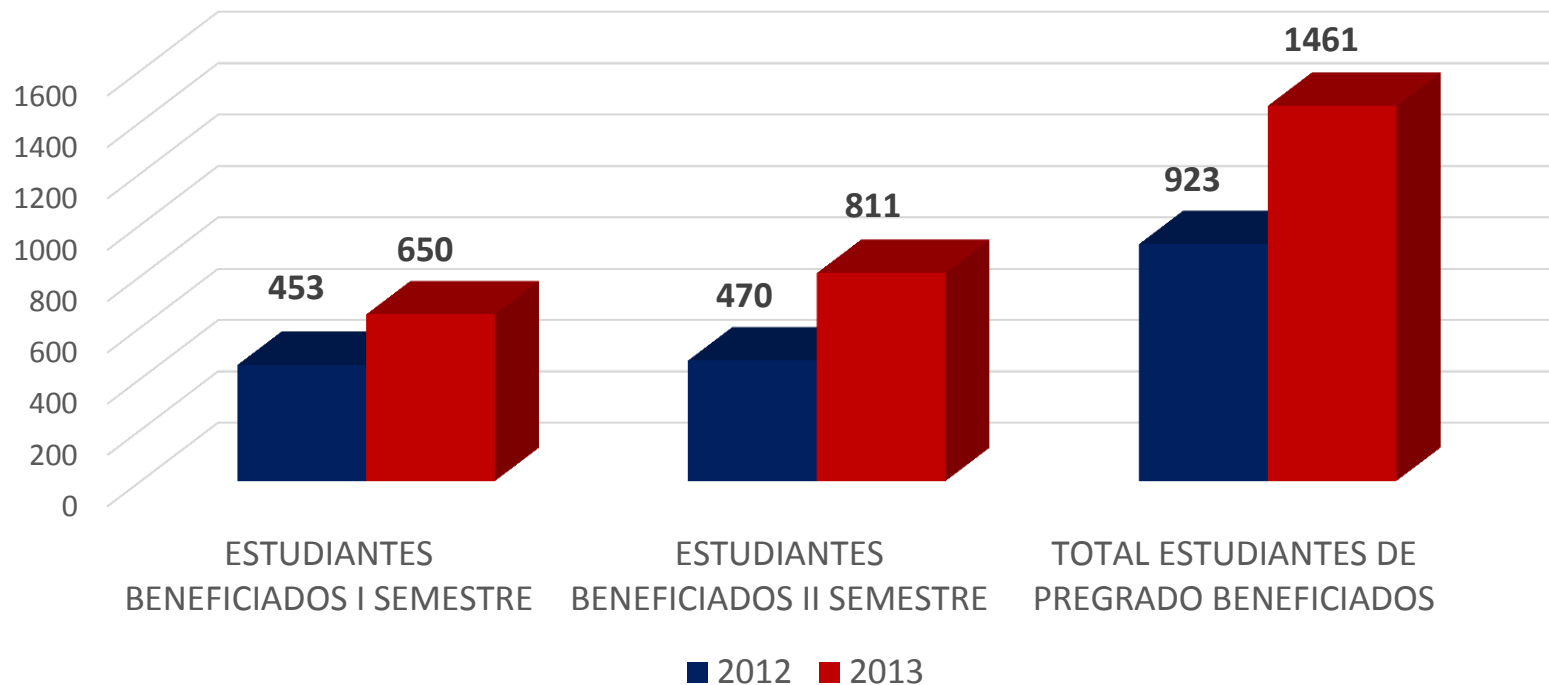
CONVENIOS CREAD 2012-2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



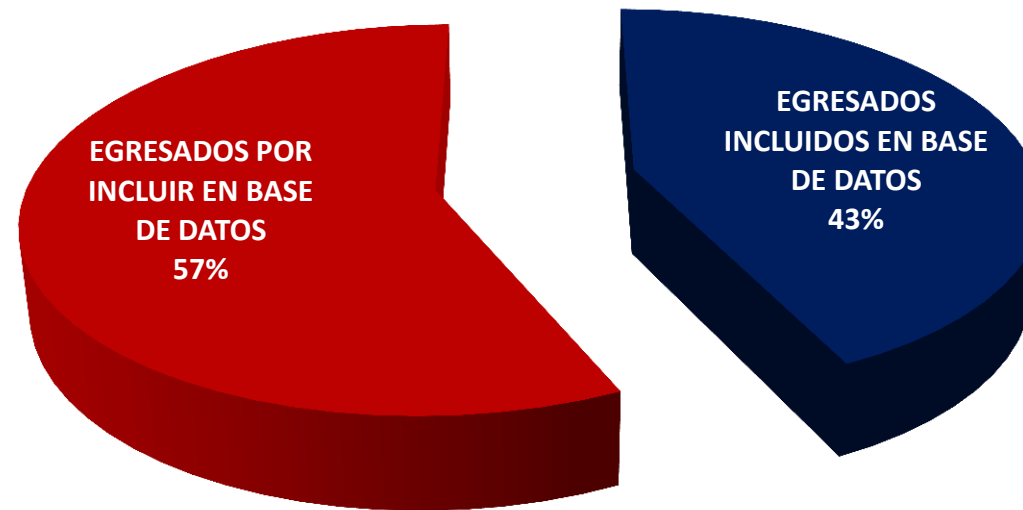
NÚMERO DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS POR DESCUENTOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DE CONVENIOS



AYUDAS EDUCATIVAS	
AÑO	NÚMERO
CONVENIOS 2012	9
CONVENIOS 2013	19

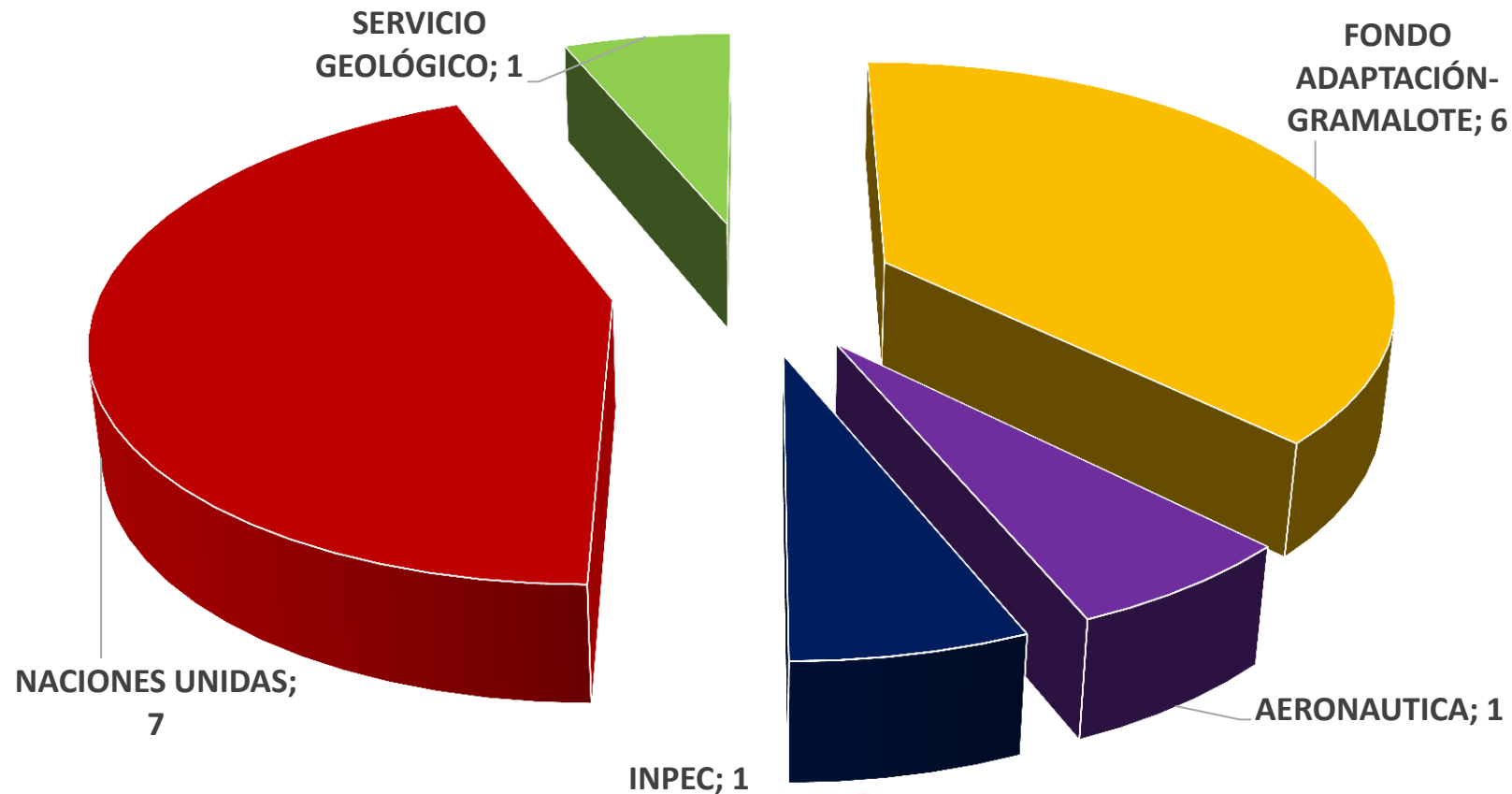
VALOR CONVENIOS	
PERIODO	VALOR \$
I SEMESTRE 2012	244.657.054
II SEMESTRE 2012	270.846.260
TOTAL 2012	515.503.314
I SEMESTRE 2013	317.176.713
II SEMESTRE 2013	354.479.269
TOTAL 2013	671.655.982

EGRESADOS ACTUALIZADOS EN BASE DE DATOS 2013



TOTAL EGRESADOS A 2013: 67.533

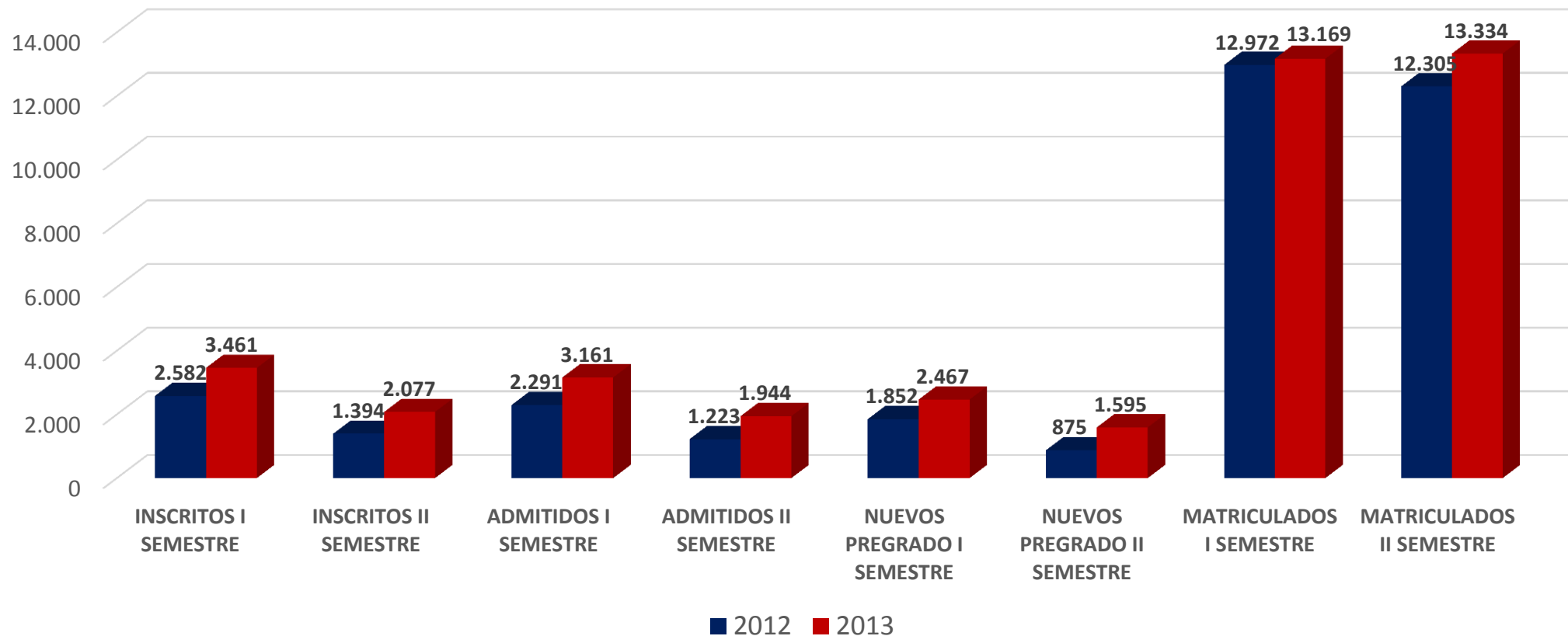
BONIFICACIONES ACUERDO 028 DE 19 DE JUNIO DE 2013 16 DOCENTES BENEFICIADOS



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



COMPORTAMIENTO PROMOCIÓN Y MERCADEO



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



ACOMPañAMIENTO FASE II REASENTAMIENTO DE GRAMALOTE

FECHA DE INICIO: 17 DE MAYO DE 2013

DURACION: DOS (2) AÑOS

VALOR: 5.872.073.810 MILLONES DE PESOS

APORTE DEL FONDO ADAPTACION: \$ 5.329.021.175

APORTE DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA: \$ 543.052.635

OBJETO

DEFINIR Y ESTABLECER UNA ESTRATEGIA DE ACOMPañAMIENTO SOCIAL (FASE II) QUE PROFUNDICE EL TRABAJO CON LAS FAMILIAS VINCULADAS AL PROCESO DE REASENTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE.

Aproximadamente 3300 personas atendidas. 82 Becas de estudio otorgadas.



Alianza Fondo Adaptación – Universidad de Pamplona otorga becas en 14 programas académicos para gramaloteros

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



CPE – COMPUTADORES PARA EDUCAR

CAPACITACIÓN EN 4 DEPARTAMENTOS, 110 MUNICIPIOS

Norte de Santander, Guajira, Cesar y Magdalena.

1.838 Instituciones educativas.

30.000 Estudiantes.

9.537 Docentes capacitados.

9.734 Ciudadanos capacitados y certificados.



Cuenterito Tecnológico
Bogotá, Octubre 2013



Contribuyendo a disminuir la
brecha digital



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



CONVENIO ASOJUNTAS

Participación de estudiantes de trabajo social y pasantías para que realicen trabajos de investigación y participación con la comunidad.

Subsidios de capacitación.

Asistencia técnica que se requiera en los barrios, con el fin de cumplir con los objetivos institucionales de acercar la institución a las comunidades.

**UNIPAMPLONA FIRMÓ
CONVENIO
INTERINSTITUCIONAL
CON LAS JUNTAS
DE ACCIÓN COMUNAL
DE PAMPLONA**



COLEGIO BICENTENARIO

Atención de aproximadamente 1.300 niños y jóvenes de estratos 1, 2 y 3.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



OTROS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN
Comité Departamental Universidad Empresa-Estado, CUEE
CONSORNOC, Corporación nueva sociedad de la región nororiental Colombiana
PET de Gobernabilidad, PET productivo
Consultorios Jurídico, Empresarial y Contable.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



OTRAS GESTIONES
Gestión de donación de mercancías ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.
Gestión de donación de madera ante la Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental CORPONOR.
Firma de convenio con la empresa Corta Distancia, descuento de \$400 pesos en el valor del transporte para Estudiantes de Villa del Rosario.
Pago de 17 asociaciones nacionales y 1 internacional para el apoyo de procesos académicos de las diferentes facultades.
Actividades de vinculación a egresados. 9 Encuentros de programas académicos, 2 seminarios, 2 conferencias, programa radial.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Boletín Virtual Interacción Social



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**Acciones
conjuntas
entre
Universidad y
Gobierno
Departamental
y Municipal**

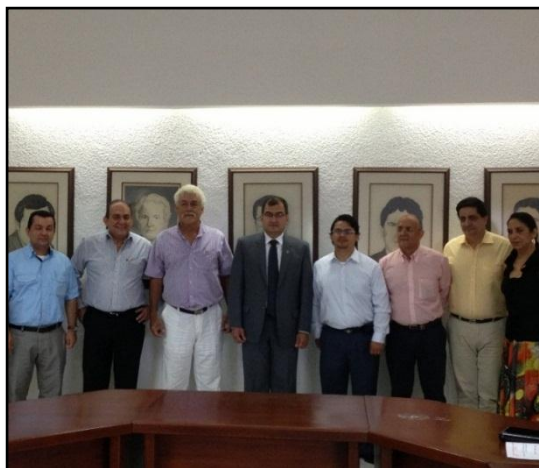


**Egresados alrededor del
Seminario
Tendencias del mundo
Laboral**



**Articulación
con las Alcaldías de Norte de
Santander**

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



**Convenio para
ofertar el
Doctorado en
Educación y
Cultura Ambiental**



**Agenda de Conectividad
Alcaldía de Pamplona**



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



CAFÉ PAÍS" PROGRAMA LIDERADO POR EL EXPRESIDENTE ERNESTO SAMPER PIZANO PRESENTE EN LA UNIPAMPLONA



Estudiantes, docentes, comunidad universitaria y de la ciudad de Pamplona participaron en "Café País" programa liderado por el expresidente Ernesto Samper Pizano, el cual busca fomentar el liderazgo y la participación ciudadana sobre los asuntos de mayor importancia social para los colombianos.

Fueron más de 600 asistentes los participantes de este interesante debate, en el que se plantearon temáticas nacionales como: tierras, alimentos, trabajo, agua, situación binacional y el más importante para la Universidad de Pamplona, la educación; temas que hacen parte de la agenda de la ciudad y el departamento de Norte de Santander.

Samper Pizano frente a su programa "Café País" en Pamplona, afirmó que: "Es la primera vez que asistimos

en una ciudad que no es capital y es un orgullo que sea en Pamplona y para mí es sorprendente porque cuando uno llega a una reunión de éstas, con jóvenes universitarios, los jóvenes tienen una especie de aversión natural a todo lo que implica política - políticos, pero cuando se les abren la puerta para que ellos mismos sean los que deliberen y hagan propuestas, se dan cuenta que sus propuestas van hacer escuchadas, que van hacer tendidas en cuenta, que están siendo transmitidas en internet y que hay más gente compartiendo sus opiniones, pues sacan lo mejor de sí"

El Expresidente dijo también, que lo que se está haciendo en la Universidad de Pamplona es un buen ejemplo de lo que debe ser una universidad pública, ya que a pesar de su dificultad presupuestal, se está conectando internacionalmente y están desarrollando programas de investigación, trayendo acotación uno de los programas en energías alternativas, manifestando que son importantes para encontrar un uso de trabajo distinto a los que en estos momentos se están cerrando por motivo de la crisis de la frontera.

Por otra parte, el Exmandatario de los colombianos declaró: "Uno se da cuenta la diferencia que hay en una región cuando hay de por medio una universidad y cuando no la hay, porque la universidad es un poco como el cerebro de la región, es la que piensa por la región y yo creo que eso lo estamos encontrando acá en la Universidad de Pamplona, que está buscando salidas no solo para ella, sino para toda el departamento de Norte de Santander".

En el término del encuentro el Rector Elio Daniel Serrano Velasco, dijo que con "Café País" se creó un espacio de conversación y debate para renovar el pensamiento y las posiciones políticas, en un escenario donde los participantes expresaron sin miedo a ser rechazados, sin importar su corriente política o condición social, temas de gran importancia para la Región y el País.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA PARTICIPÓ EN LA II PLATAFORMA EDUCATIVA EXPOVENTURA

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



Unipamplona presente en el Día de la Internet

Unipamplona comprometida con las víctimas de las minas antipersona



LÍNEA ESTRATÉGICA 6. DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN.



SEDE SOCIAL VILLA MARINA



**Cabalgatas
Caminata Ecológica
Camping
Piscina
Deportes**

LÍNEA ESTRATÉGICA 7.

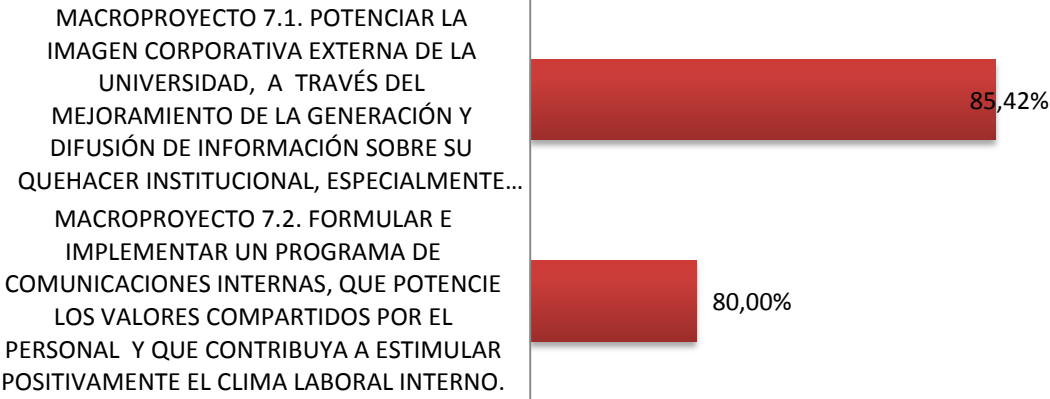
**COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA
UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.**

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
82,71%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	4,14%	-0,86%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 683.398.820	\$ 380.248.643	55,64%

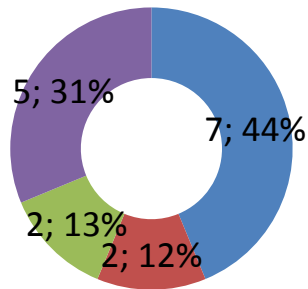
% DE CUMPLIMIENTO



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.

% Cumplimiento acciones

- 0%-30% ■ 31%-60%
- 61%-99% ■ cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Actualizar el manual de imagen corporativa externa	0,4	1	1
Actualizar la Página Web acorde a las políticas de buen gobierno	0,8	1	1
Realizar pautas publicitarias en radio	10	15	30
Realizar pautas publicitarias en prensa	10	10	50
Realizar pautas publicitarias en instituciones digitales	0	2	4
Realizar pautas publicitarias en televisión	5	5	20
Difundir la revista institucional en formato impreso y/o digital	1	2	5
Número de suscriptores en los medios alternativos	13.000	14.000	14.800
Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación externas	4	4	4
Diseñar e implementar campañas de admisión para estudiantes nuevos por semestre.	1	2	2
Estudiantes captados por la estrategia de comunicación	0%	5%	PENDIENTE
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en radio	15	20	31
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en prensa	5	15	15
Incentivar la participación de la comunidad universitaria en televisión	5	15	15
Establecer el protocolo de eventos institucionales internos y asignación de recursos para su fortalecimiento	0	1	1
Realizar eventos que permitan masificar la cultura de la comunicación	0	1	5
Actualización tecnológica y mantenimiento del equipo de las áreas de diseño, radio y televisión	0%	70%	70%
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Establecer una separata de comunicación escrita y digital	1	2	1
Reubicar las antenas de transmisión	0	1	0

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



yo soy UNIPAMPLONA

www.unipamplona.edu.co

Antonio Stalin García Ríos
Decano Facultad de Artes y Humanidades

Un "Hoy" bien vivido hace que cada
"Ayer" sea un sueño de felicidad y cada
"Mañana" una visión de esperanza.
¡Feliz Cumpleaños!

Un fuerte abrazo

ELIO DANIEL SERRANO VELASCO
Rector



Una Universidad incluyente y
comprometida con el desarrollo Integral

Actualización Imagen corporativa



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

www.unipamplona.edu.co



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

www.unipamplona.edu.co

Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



PREGRADO PRESENCIAL
INSCRIPCIONES ABIERTAS

PAMPLONA
CIUDAD UNIVERSITARIA
TELS: (7) 568-5303 568-5304 ext 230 y 231
TELEFAX: (7) 568-4781
admisiones@unipamplona.edu.co
servicios@unipamplona.edu.co
www.unipamplona.edu.co



Descargar Leonet Bacteriología y Laboratorio Clínico



Descargar Leonet Prensa



Descargar Leonet Caimiup



Descargar Leonet CREAD



Descargar Leonet deporte!



Descargar Leonet Navidad



Descargar Leonet Psicología



Descargar Leonet Radio



Descargar Leonet 94.9



Descargar Leonet Villa Marina

Actualización Imagen corporativa



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Recursos Invertidos en material publicitario



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co

CAMPUS PAMPLONA
Ciudad Universitaria
Tels: (57+7) 568 5303
568 5304 ext. 230/231
Telefax: (7) 568 4781
admisiones@unipamplona.edu.co

CAMPUS VILLA DEL ROSARIO
Autopista internacional
Vía Los Alamos, Villa antigua
Tels: (7) 570 6966 - Fax 5703742
villarosario@unipamplona.edu.co

CAMPUS CÚCUTA
Calle 5 #2-38 Barrio Latino
Tels: (7) 571 1088
583 2263 - 583 3712
cread.nortedesantander@unipamplona.edu.co


Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral




UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
www.unipamplona.edu.co



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integral

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



**Campañas de
admisiones por
semestre**



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Recursos Invertidos en material publicitario



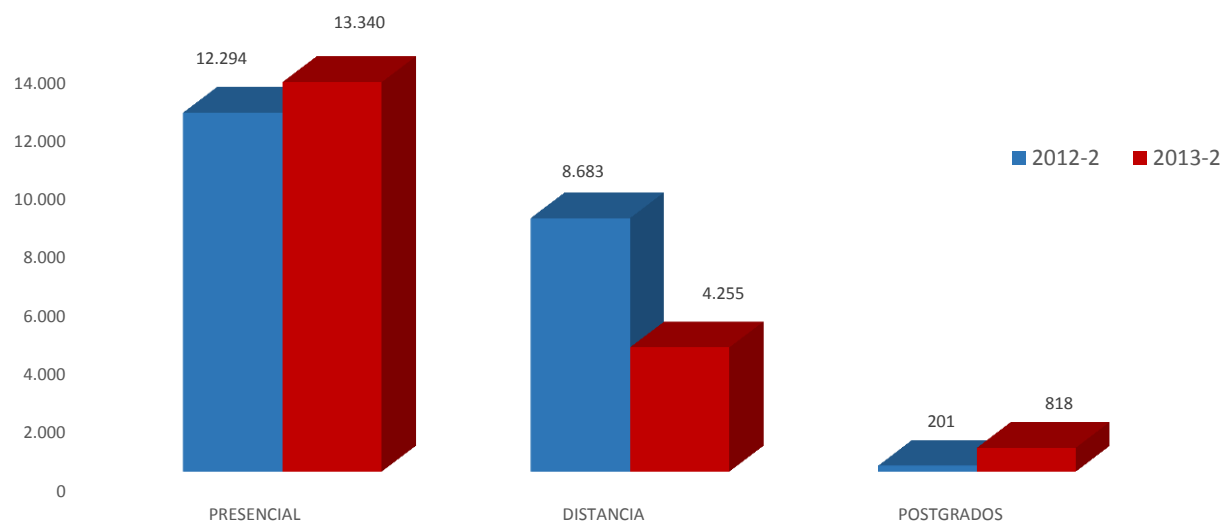
LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Cobertura estudiantil en Pregrado y Posgrados

Fuente: Oficina de Planeación

Universidad de Pamplona Cobertura
2013-2 vs 2012-2



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



English Version

Arts and Humanities faculty

Dean Antonio Stalin García Ríos
Casona Central Tel. 5680997
fartes@unipamplona.edu.co

Mission

To form genuine professional humans, from a philosophical stance of respect for each other so that they can meet the challenges of the third millennium with proficiency in the context of the arts and humanities, interrelating the individual conscience and the collective consciousness to enrich their work. This also involves promoting the interaction of Arts and Humanities with science and technology, in a multidisciplinary approach that favours the development of processes that modernity and postmodernity present to them.

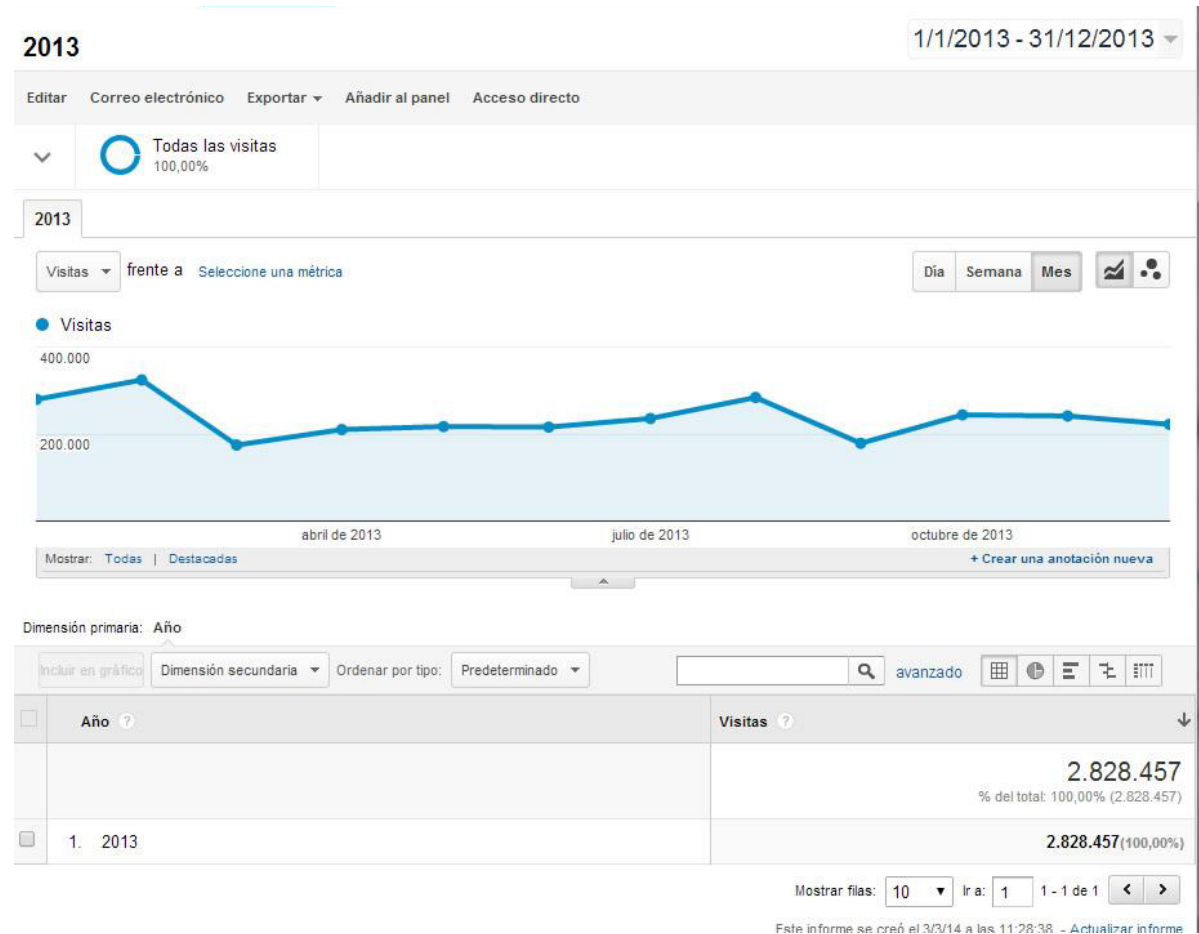
Vision

The Faculty of Arts and Humanities will contribute from their program to promote, preserve and disseminate the values, heritage and cultural project of the University and the local and regional community measuring them through comprehensive training of its professionals, research, social projection and production in a way that they will be agents of change, promoters of values of solidarity and coexistence, and be important representatives of human dignity.

Roles and objectives

Versión en una segunda lengua de la Página web

Número de Visitantes en la página web 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Fortalecimiento diseño Página web



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Alianzas estratégicas con medios de comunicación



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



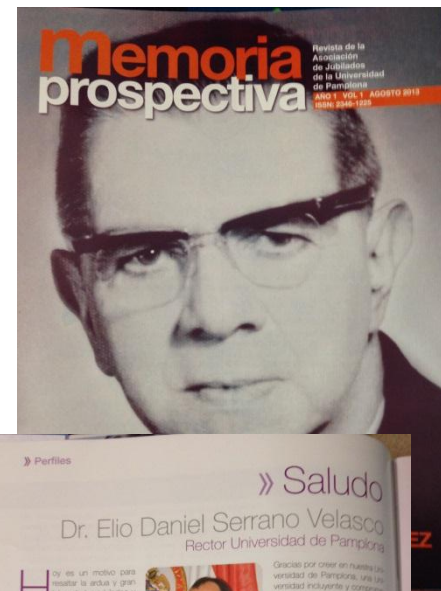
Rueda de Prensa



Impacto Educativo



Revista Prospectiva



Revista MIA



Sábados Felices



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Participación de la comunidad universitaria en los medios de comunicación internos



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Emisora 94.9 FM Radio Universidad de Pamplona
Valor al Mercado

RADIO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA			
PROGRAMAS EMITIDOS UNIPAMPLONA			
PROGRAMA	ENCARGADO	tiempo al aire minutos	costo promedio emision
CUIDADO Y OCUPACION	departamento de enfermería	30	380000
	departamento de terapia ocupacional		
SEMILLEROS DE INVESTIGACION	Vicerrectoria de investigaciones	30	380000
PAPI MAMI Y YO	Caimiup	30	380000
A NUESTRA SALUD	Consultorio medico	30	380000
MIRADAS Y VOCES	departamento de comunicacion Social	30	380000
PALABREANDO	Programa de Lengua Castellana	30	380000
ENTERESE	Departamento de Fonoaudiologia	30	380000
PLAY TIME UNIVERSITY RADIO	Programa de Lenguas Extranjeras	60	760000
VICE ACADE AL DIA	Vicerrectoria Academica	60	760000
AL AIRE	departamento de comunicacion Social	30	380000
MENTES ABIERTAS	Bienestar Universitario	30	380000
EMPRESATE	Fac Ciencias Economicas	30	380000
PSICOLOGIA DE PAREJA	Programa de Psicologia	30	380000
FRANCO RADIO	Programa de Lenguas Extranjeras	60	760000
PIANETA PAPA	departamento de comunicacion Social	30	380000
CON CRITERIO	Programa de Derecho	30	380000
ABRIENDO CAMINOS	Oficina de Apoyo al Egresado	30	380000
MICROSONIKA	Departamento de Microbiologia	30	380000
PEREGRINOS DE ESPERANZA	Bienestar Universitario - Pastoral universitaria	60	760000
Costo Promedio Emision por mes			8740000
Costo Promedio Emision por año			104880000

Emisora Radio San José de Cúcuta
Valor al Mercado

PROGRAMA	VALOR MES	VALOR AÑO (11MESES)
VIVA LA UNIVERSIDAD	2.100.000	23.100.000
SIN PROTOCOLO	2.100.000	23.100.000
JUVENTUD AL DÍA	2.100.000	23.100.000
CUIDADO Y OCUPACIÓN	1.050.000	11.550.000
MUNDO DE LOS ALIMENTOS	2.100.000	23.100.000
MIRADAS Y VOCES	1.050.000	11.550.000
VOCES EDUCATIVAS	2.100.000	23.100.000
DE LA UNIVESIDAD A LA COMUNIDAD	2.100.000	23.100.000
DÍGAME GRAMALOTE	2.000.000	22.000.000
PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE CUÑAS DIVERSOS OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS		82.000.000
VALOR TOTAL PRODUCCIÓN AÑO		\$265.600.000

Total ahorrado por las dos emisoras: \$370.480.000

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



la opinión

Cúcuta, 19 de Marzo de 2014 | Actualizado:03:56:54 PM

Buscar en laopinion.com.co

[INICIO](#) [ELECCIONES 2014](#) [VENEZUELA](#) [OPINIÓN](#) [DEPORTES](#) [DOMINGO](#) [PARTICIPACIÓN](#) [VIDA DE HOY](#) [MULTIMEDIA](#) [IDENTIDAD](#) [CLASIFICADOS](#)

EN CUBA ESTUDIANTES DE LA UNIPAMPLONA



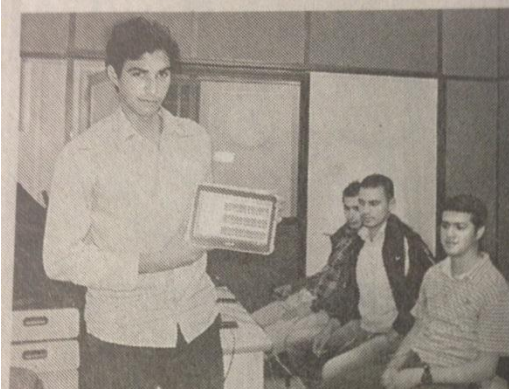
Nueve estudiantes de la facultad de ingenierías y arquitectura adelantan en Cuba la tesis de grado y pasantías. Los estudiantes desarrollan procesos de investigación en la Universidad de Ciego de Ávila y comparten sus experiencias académicas.

LES RENOVARON EL REGISTRO CALIFICADO



El Ministerio de Educación renovó a los Programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la modalidad a Distancia de la Universidad de Pamplona, el registro calificado por siete años más. Los programas se han destacado por el excelente nivel académico.

CREAN PROTOTIPO PARA TELEMEDICINA



El estudiante de ingeniería en telecomunicaciones de la Unipamplona, Ronal Delgado Padilla, hace su tesis en la creación de un prototipo de multimonitoreo de información en telemedicina con tecnologías móviles.

VACUNAS GRATIS CONTRA LA RABIA



Los organismos de salud de la Ciudad Mitrada en conjunto con estudiantes de medicina veterinaria de la Universidad de Pamplona, iniciaron una jornada de cuatro días de vacunación contra la rabia en perros y caninos. Se establecieron puestos satélites en el centro y en los barrios periféricos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



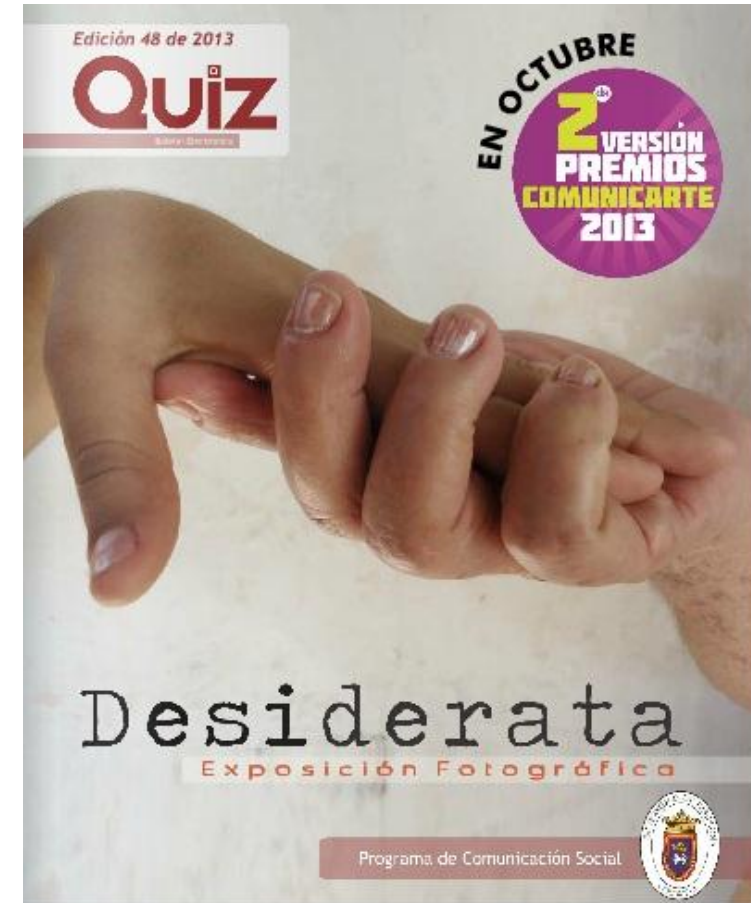
Valor al mercado de anunciantes (no afiliados) por cada media hora de emisión en el Canal ZOOM es de \$700mil, puede inferirse que la ventana de emisión en 2013 para las producciones de la Unipamplona por 314.5 medias horas tuvo un valor de \$220millones de pesos lo que representa para la institución un significativo ahorro de \$208 millones de pesos representados en posicionamiento de marca, visibilización y reconocimiento en América, Europa y Norte de África regiones donde actualmente tiene cobertura la señal del canal universitario.

	Horas Emitidas			Horas Estrenadas		
	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Conexión Universitaria	50:26:39	79:12:16	96:55:53	4:57:07	5:28:33	7:11:28
Facetas	0:00:00	0:00:00	23:44:04	0:00:00	0:00:00	4:16:54
Promos	0:00:00	0:33:34	2:11:18	0:00:00 0	0:00:38	0:01:54
TOTAL	100:04:13	103:23:29	157:24:55	10:32:03	39:04:12	11:39:56

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Publicaciones Revistas Digitales



preNSa



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización medios alternativos



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Actualización medios alternativos

facebook

Hola, Universidad:

Aquí tienes las estadísticas más recientes de tu página de Facebook.

Universidad de Pamplona - Colombia

Nuevos "Me gusta" **109** Personas que interactuaron **1389** -4,7% Alcance total en la semana **12 965** +17,3%

[Ver todas las estadísticas](#) · [Promocionar página](#)

[Gestiona tu página](#)



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Protocolo de eventos institucionales internos



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



Eventos que permitieron masificar la cultura de la comunicación



Celebración día de la mujer

Bienvenida de Estudiantes



LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



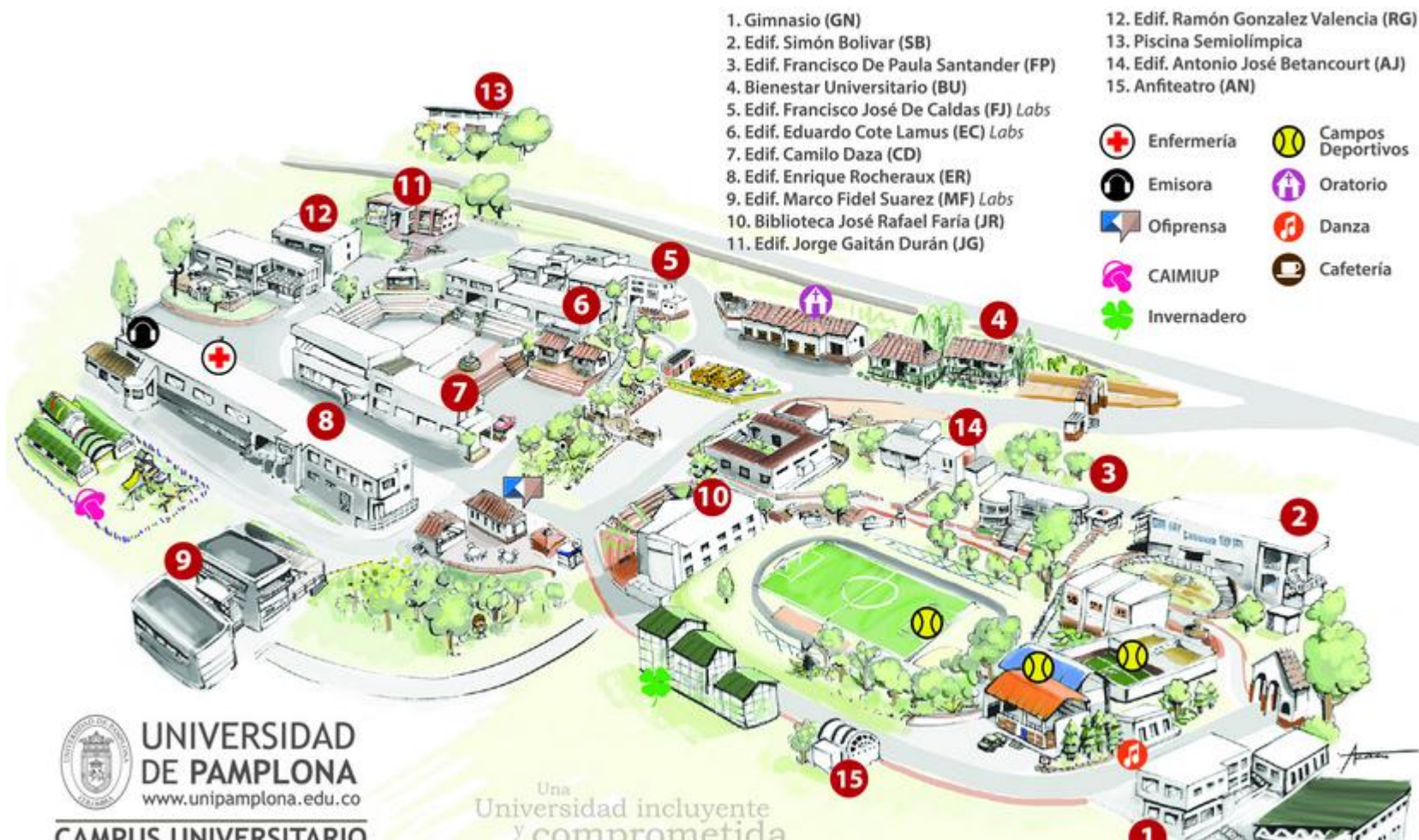
Eventos que permitieron masificar la cultura de la comunicación



Integración y compartir navideño

Concurso “sentido de pertenencia por nuestra Universidad”

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO.



LÍNEA ESTRATÉGICA 8.

GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
73,59%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
10,00%	7,36%	-2,64%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 228.000.005	\$ 17.550.295	7,70%

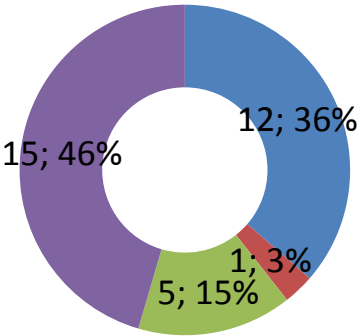
% DE CUMPLIMIENTO





% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas

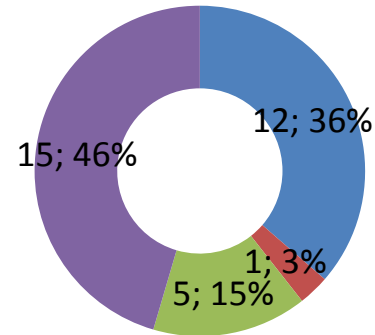


PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Apoyar los espacios de participación de los miembros de la comunidad universitaria	2	4	5
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas.	2	4	11
Apoyar la presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión en espacios académicos.	4	4	8
Acuerdo para la modificación del reglamento estudiantil	0	1	1
Fortalecer los procesos de planeación, dirección estratégica y dirección universitaria	20%	60%	60%
Cumplimiento del Plan de Acción Institucional 2013-3014	0%	80%	80,09%
Realizar capacitaciones en temas estratégicos de la institución	0	1	1
Desarrollar capacitación permanente que propicie y consolide una cultura de administrar con base en programas y proyectos.	40	140	145
Fortalecer y mejorar el sistema integrado de gestión de la información (SNIES, SUE, ESPADIES)	80%	90%	90%
Diseño de instrumentos para el seguimiento y control del Plan de Acción	0	1	1
Acuerdos de actualización del Estatuto de Contratación	0	1	2
Elaborar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	0	1	1
Disminuir el monto de la deuda pública	\$ 26.993.000.000	\$ 25.876.000.000	\$ 25.876.231.681
Mantener la calificación de riesgos de la institución	BB(-)	BB(-)	BB(-)



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Acuerdo de actualización del Estatuto General	0	1	0
Acuerdo expedido por el Consejo Superior Universitario sobre la creación, reglamentación y socialización del comité de ética	0	1	0
Diagnosticar anual o bianualmente la cultura y clima organizacional	0	1	0
Acuerdo creación centro de estudios a distancia y educación continua	0	1	0

AMPLIAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Apoyar los espacios de participación para deliberar y argumentar sobre temas internos y externos que repercutan en el desarrollo de la Universidad

- Asistencia al Consejo Nacional de Rectores. Fecha 11-12 marzo
- Reunión con ex rectores para consolidar temas de desarrollo institucional
- Unipamplona desarrolló diálogos institucionales con la comunidad estudiantil.
- Asistencia talleres GEFIES programados por el Ministerio de Educación Nacional
- Inicio e implementación de código de Buen Gobierno apoyado por el MEN.
- Ponencia Gestasoft SISTEMA DE INFORMACION ADMINISTRATIVO PARA IES por el Ingeniero Avilio Villamizar Estrada – Director CIADTI, como parte de los talleres de Gefies del MEN
- Autorización del Consejo Superior para la actualización del Estatuto General, Comisión de Reforma.
- Rendición de Cuentas.

Presencia y representación de la Universidad en Organismos de discusión y decisión de las políticas públicas

- Participación periódica en las reuniones del SUE.
- Participaciones a reuniones en el Ministerio de Educación Nacional para tratar lo referente a los Registros Calificados de los Programas Académicos.
- Asistencias y participaciones a reuniones en el Ministerio de Comunicaciones.
- Participación en la Mesas Temáticas ASCUN-MEN.
- Participación en el diálogo nacional sobre la Educación Superior.
- Participación en la reunión programada por el señor Presidente de la República, con el fin de compartir la decisión de distribución del CREE.
- Participación de 12 estudiantes del CREAD Cúcuta, Villa del Rosario y Pamplona pertenecientes a Alianza Estudiantil Universitaria en la II REUNIÓN DEL COMITÉ NACIONAL DE PREPARACIÓN PARA CONVOCAR EL X FESTIVAL DE LA JUVENTUD. En la ciudad de Pereira.
- Organización y realización de la 1 Escuela de formación política para líderes estudiantiles realizados en la sede social Villa Marina.

Apoyar

- Asistentes VII Comisión Académica Nacional 18 y 19 de mayo 2013
- Luz Mery Rodríguez
- Jesús David Cáceres Suarez
- Sergio Alexander Solarte Carvajal
- Jesús David Ortega Tovar
- Alex Javier Carmona Silva
- Participación como panelistas en el Conversatorio del Foro: “Hacia dónde va el servicio al ciudadano? El rol del sector privado” organizado por la revista SEMANA y el Programa Nacional de Servicio al Ciudadano del DNP en la ciudad de Bucaramanga.
- Asistencia a la Universidad Nova Southeastern en MIAMI (FLORIDA) en atención a la invitación Especial de la Escuela de Educación Abraham S. Fischler, con el fin consolidar y crear procesos académicos e investigativos con miras a alcanzar la excelencia académica

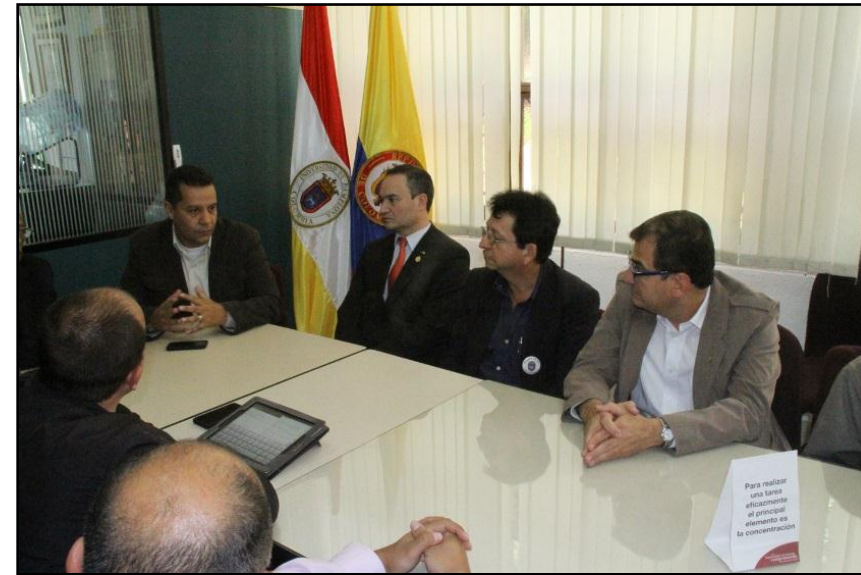
Dr. Juan Manuel Santos Calderón
Mega Colegio Bicentenario



Desarrollo Evento Café País



Cónsul Honorario de Brasil



Ministra de Educación



Ministro de Hacienda y Crédito Público



Viceministra de Educación



Viceministro de Salud



Ex-Ministra de Defensa



Ex-Ministra de Educación



Ex - Ministro Agricultura



Ex-Senadora Piedad Córdoba





Alcaldes de Pamplona y la Provincia



Inauguración Comedor Infantil Colegio Bicentenario





Histórico Deuda Pública 2006-2013
(Millones de pesos)



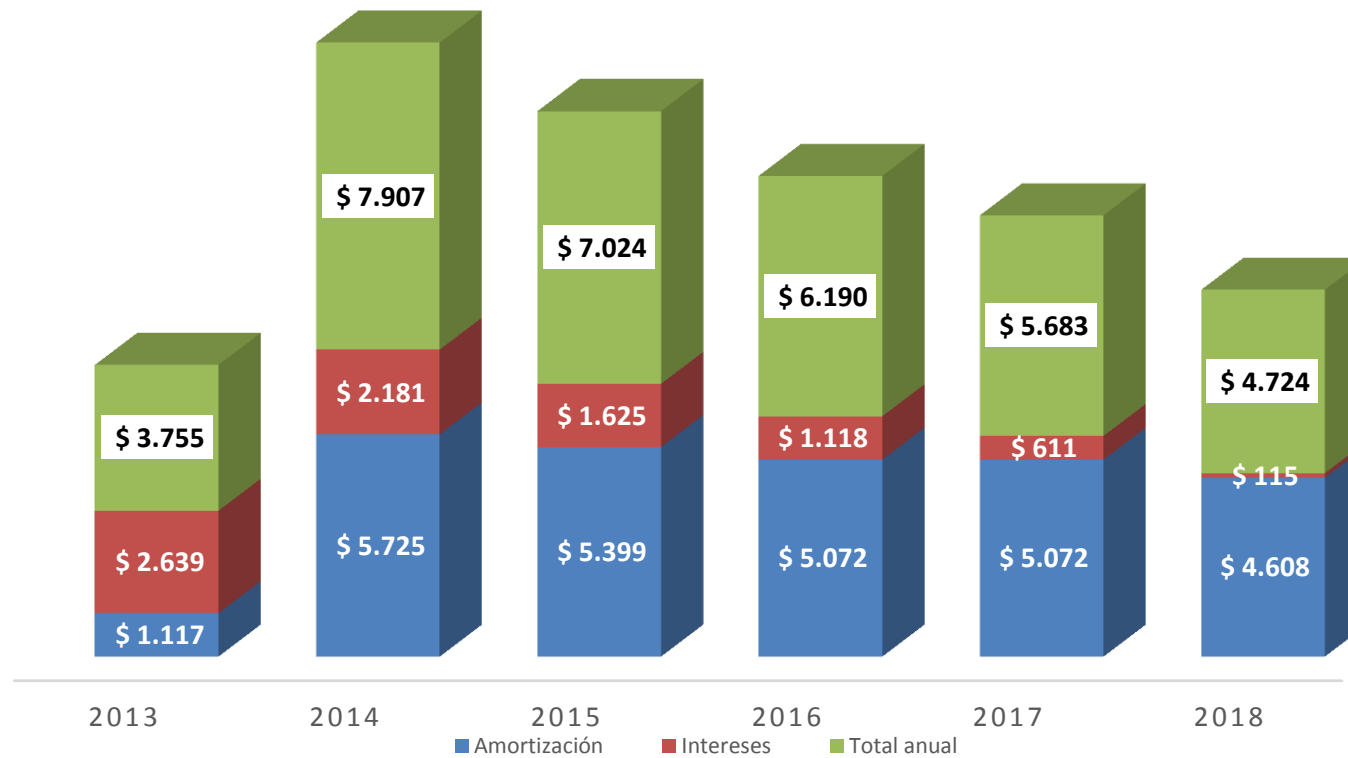
En la vigencia 2009, se realizó dación en pago de los lotes Viccini a la cuenta de Ifinorte por el valor de \$3.084 millones de pesos a Capital.

Condiciones de pago de la Deuda Pública



ENTIDAD FINANCIERA	MONTO	INICIO NUEVOS CONTRATOS	FECHA DE VENCIMIENTO	PERÍODOS DE GRACIA	TASA
IFINORTE 2011-02-457	1.632.863.667	04-05-2011	2015-05-04	0	DTF+4%
BANCO BBVA 6594	7.400.000.000	19-08-2011	2018-07-08	2 AÑOS	DTF+4%
BANCO DE BOGOTA 46251025943	9.272.457.066	16-08-2011	2018-08-16	2 AÑOS	DTF+4%
BANCO POPULAR 7201300523-8	8.687.500.000	06-10-2011	2018-10-06	2 AÑOS	DTF+4%

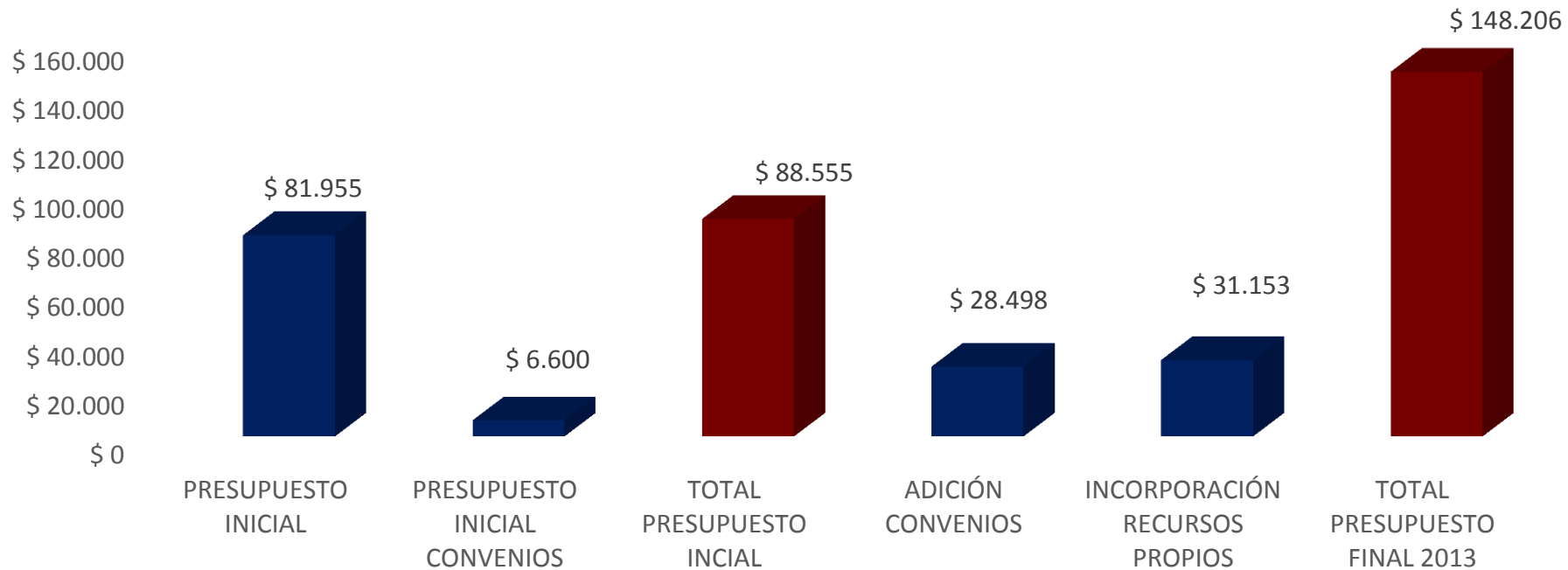
PLAN DE PAGOS SERVICIO A LA DEUDA 2013-2018 (MILLONES DE PESOS)



COMPARATIVO PRESUPUESTO 2013-2014



PRESUPUESTO 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 9.

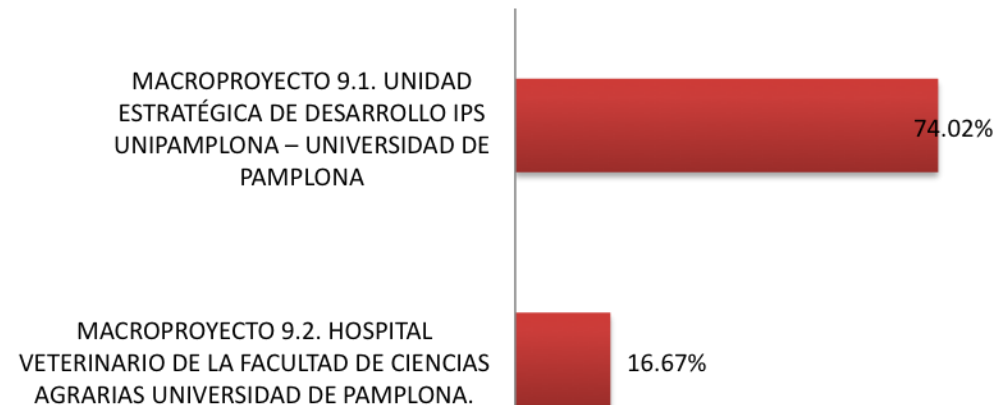
**UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL.**

LÍNEA ESTRATÉGICA 9. UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
45,34%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	2,27%	-2,73%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 900.000.003	\$ 0	0,00%

% DE CUMPLIMIENTO

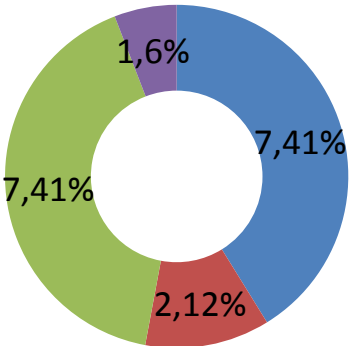


LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.



% Cumplimiento acciones

- 0%-30%
- 31%-60%
- 61%-99%
- cumplidas



PRINCIPALES LOGROS 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Garantizar mediante convenios la organización de la relación docencia-servicio y la investigación.	1	1	1
Realizar convenios de prácticas empresariales o comunitarias con la IPS-Unipamplona según reglamentación vigente.	0	1	1
Servicios en el que la Facultad de Salud hace presencia	5	6	8
Diseñar un modelo de costos de la relación Docencia-Servicio	5%	50%	50%
Formular y ejecutar el plan de prácticas	50%	100%	100%
Diseño arquitectónico y planos para la construcción del hospital veterinario de la Universidad de Pamplona	0%	100%	100%
Gestionar permisos para el comodato de los terrenos del hospital veterinario	0	1	1
ACCIONES PENDIENTES 2013			
ACCIÓN	LÍNEA BASE	META	SEGUIMIENTO
Convenio de cooperación para el ofrecimiento de postgrados clínicos	1	1	0
Incrementar el número de postgrados clínicos	0	1	0
Desarrollar un sistema de autoevaluación con fines de autoregulación para las prácticas formativas en salud	15%	30%	25%
Construir la primera fase del hospital veterinario de la facultad de Ciencias Agrarias Universidad de Pamplona.	0%	100%	0%

LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



Facultad de Salud busca la certificación de la IPS Unipamplona como centro de prácticas para los estudiantes



IPS



IPS Unipamplona avalada como sitio de práctica certificado por el Ministerio de Educación Nacional



IPS Unipamplona y Facultad de salud realizaron inducción a prácticas formativas

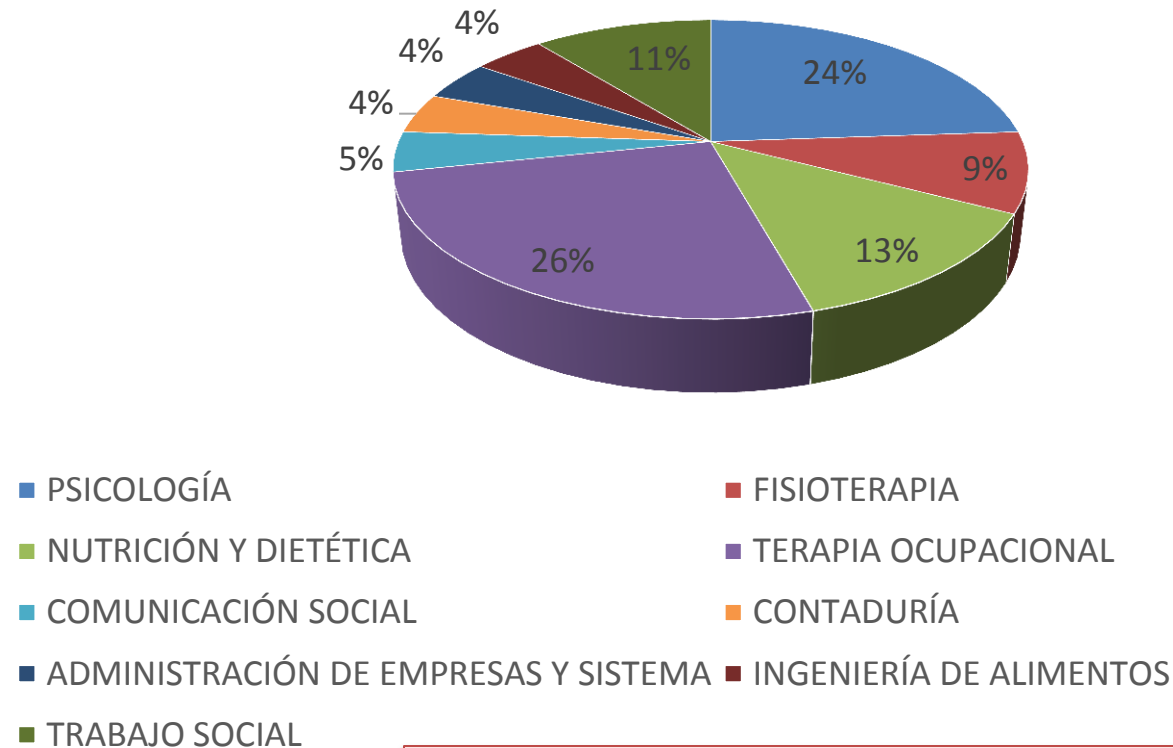
LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.



Distribución Relativa de Estudiantes en Prácticas por Programa



46 ESTUDIANTES REALIZARON SUS PRACTICAS DURANTE EL 2013



LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



TIPO DE VULNERABILIDAD	TIPO DE INTERVENCIÓN				
	USUARIOS	REDES DE APOYO SOCIOFAMILIAR	VIVIENDA DE PASO Y ALIMENTACIÓN	ORIENTACIÓN PARA LA RESTITUCIÓN DE DDHH	TOTAL DE INTERVENCIONES
Social (conflicto armado, habitante de la calle, desplazado.)	30	20	30	25	75
Conflictos familiares (Violencia Intrafamiliar, Ausencia de redes).	10	8	5	8	21
Trabajo en red con Instituciones Externas para restitución de DDHH (abuso sexual, abandono).	20	15	35	20	50
Intervención socio familiar a usuarios hospitalizados (trasplante, infectados, falta de adherencia a tratamientos etc.)	120	90	90	70	250
TOTAL	180	133	160	123	396

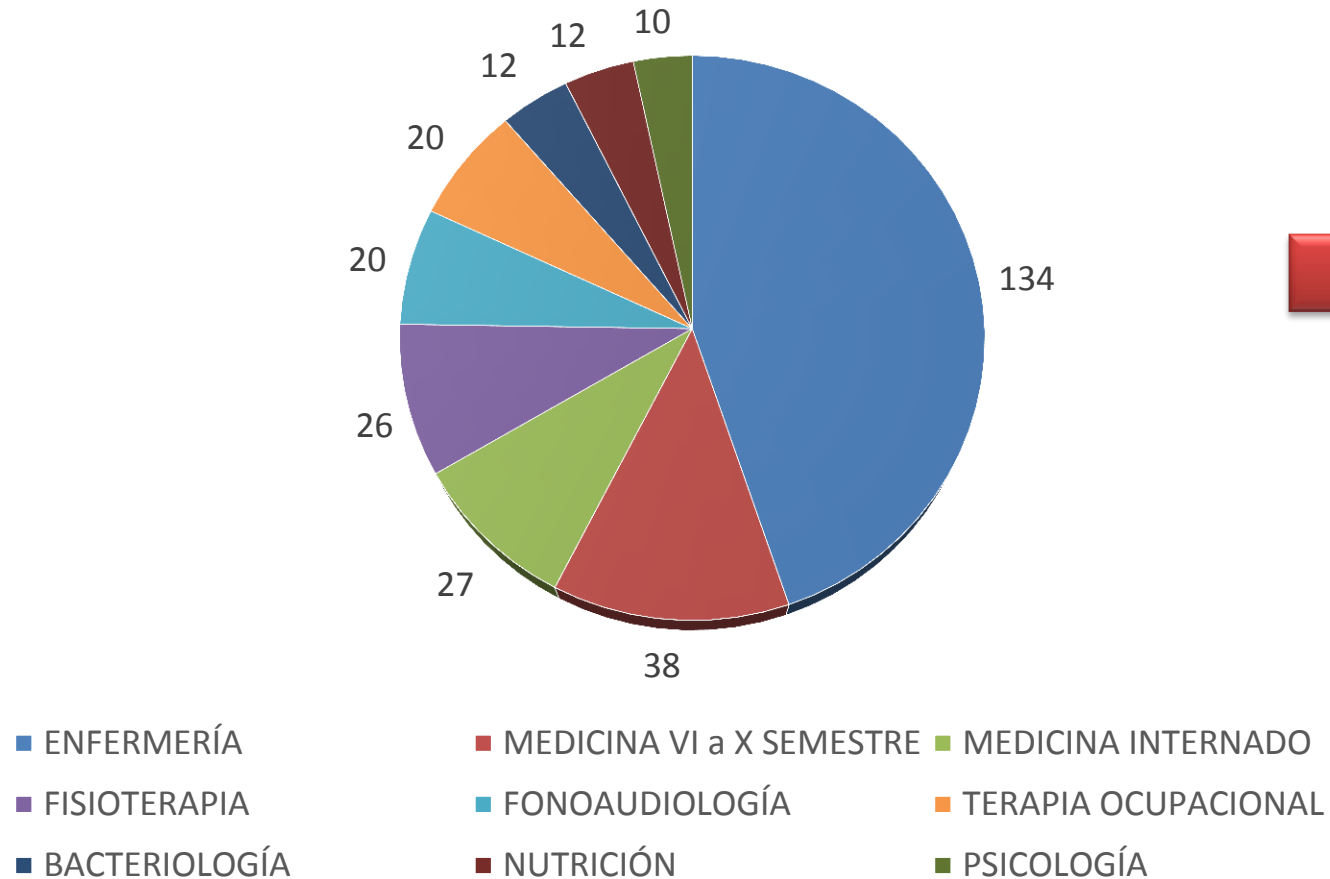
Fuente: Oficina de Atención al Usuario, IPS Unipamplona



LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



DISTRIBUCION DE CUPOS POR PROGRAMA 2013



299 CUPOS

LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



HOSPITALIZACIÓN



URGENCIAS Unidad de Trauma



UCI ADULTO

18 cubículos dotados con alta tecnología



QUIRÓFANOS

- Alta complejidad
- Ayudas audiovisuales para la docencia

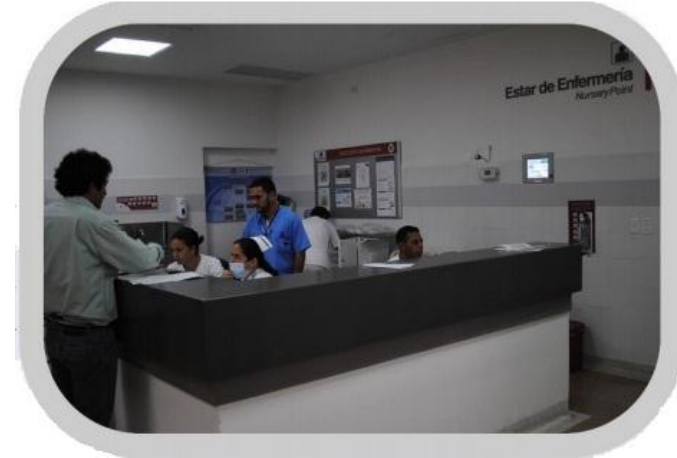
112 CAMAS IPS PRIVADA MÁS GRANDE DE LA REGIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL



AYUDAS DIAGNÓSTICAS

- TAC
- Rayos x
- Ecografía
- Unidad gastroclínica



LABORATORIO CLÍNICO DE REFERENCIA

Alta complejidad para el Nororiente colombiano

CONSULTA EXTERNA ESPECIALIZADA

- Cirugía general y Neurológica
- Gastroenterología
- Medicina Interna
- Neumología
- Ortopedia
- Traumatología
- Psiquiatría
- Cirugía vascular

LÍNEA ESTRATÉGICA 9.1 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL.



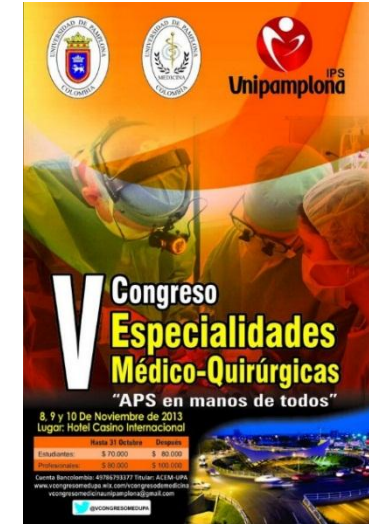
CAMPAÑAS Y EVENTOS DESARROLLADOS 2013 IPS UNIPAMPLONA - UNIPAMPLONA



DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL



**PROGRAMA ATENCIÓN
VÍCTIMAS MINAS ANTIPERSONA**



PROMOCIÓN MERCADEO

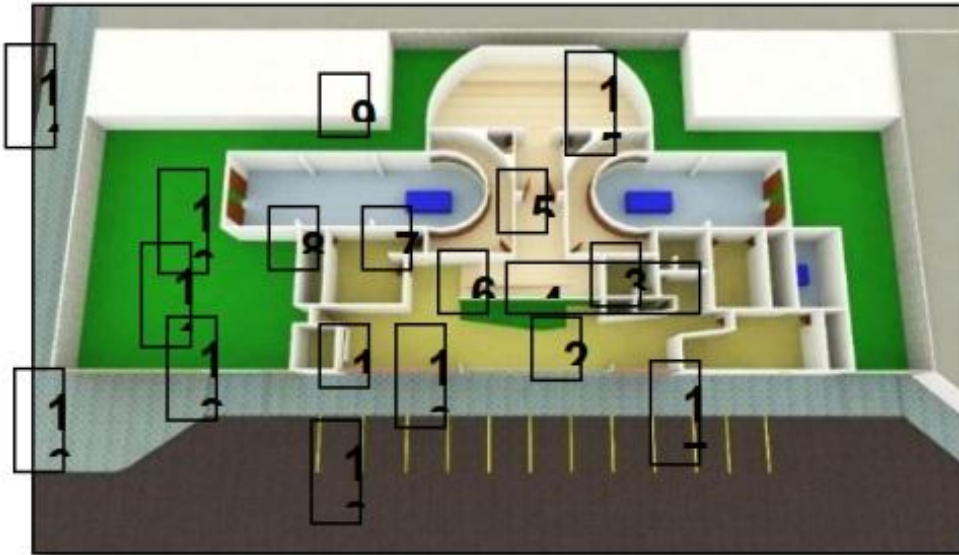


**I FORO DEPARTAMENTAL
SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO**



SEMANA DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL

CÍINICA VETERINARIA DE PEQUEÑAS Y GRANDES ESPECIES



Diseño arquitectónico
Inversión de 900 millones de pesos para su construcción

LÍNEA ESTRATÉGICA 10.

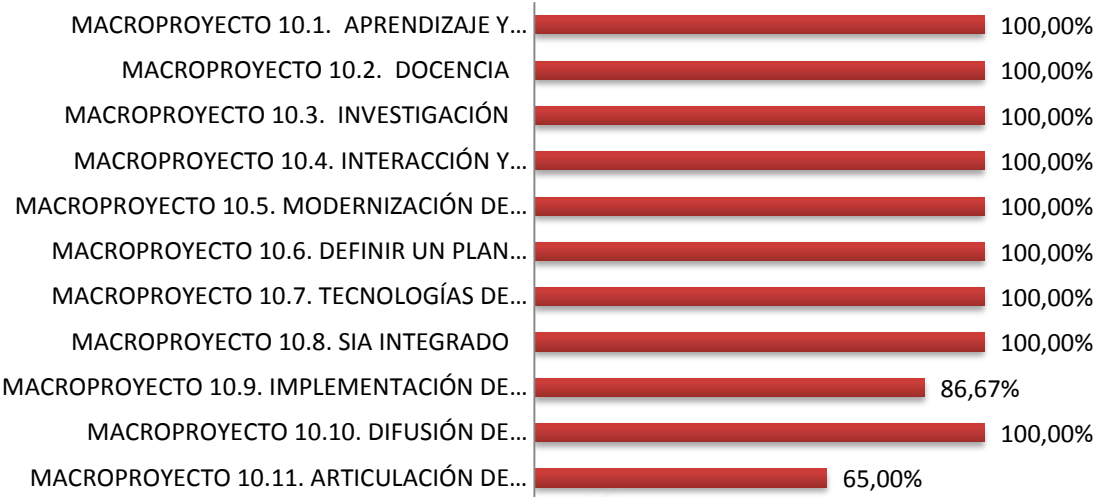
CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
96,21%		
META PLAN	AVANCE	% PENDI.
5,00%	4,81%	-0,19%
PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
\$ 3.057.672.390	\$ 2.286.487.840	74,78%

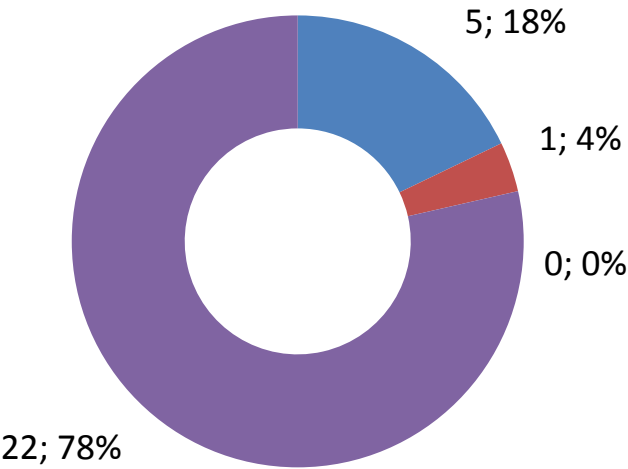
% DE CUMPLIMIENTO





% Cumplimiento acciones

0%-30% 31%-60%
61%-99% cumplidas

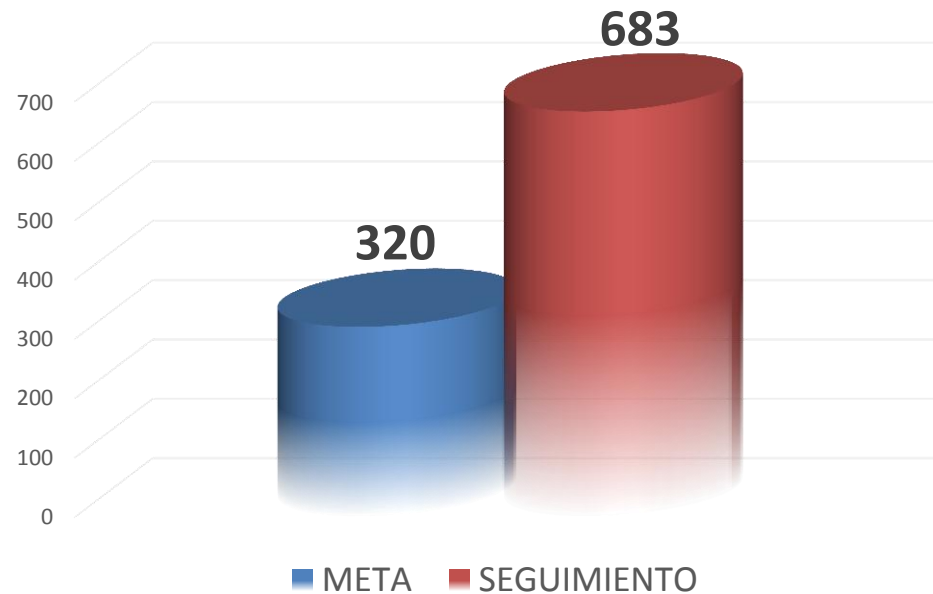


PRINCIPALES LOGROS 2013		
ACCIÓN	META	SEGUIMIENTO
Equipos de Cómputo Nuevos para Academia	320	683
Equipos de Cómputo Nuevos para el área administrativa y áreas de investigación	130	183
Número de licencias de Software	15	335
Número de docentes capacitados en uso y apropiación de TIC en procesos educativos	50	85
Cursos de pregrado que incorpore la educación virtual	1	5
Equipos especializados para mejorar la seguridad perimetral a nivel de red	2	3
Ancho de banda para facilitar el acceso de TICs	50	52
Cubrimiento de tecnologías wireless en campus universitario	0%	40%
Adecuación de Aula TIC	1	3

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

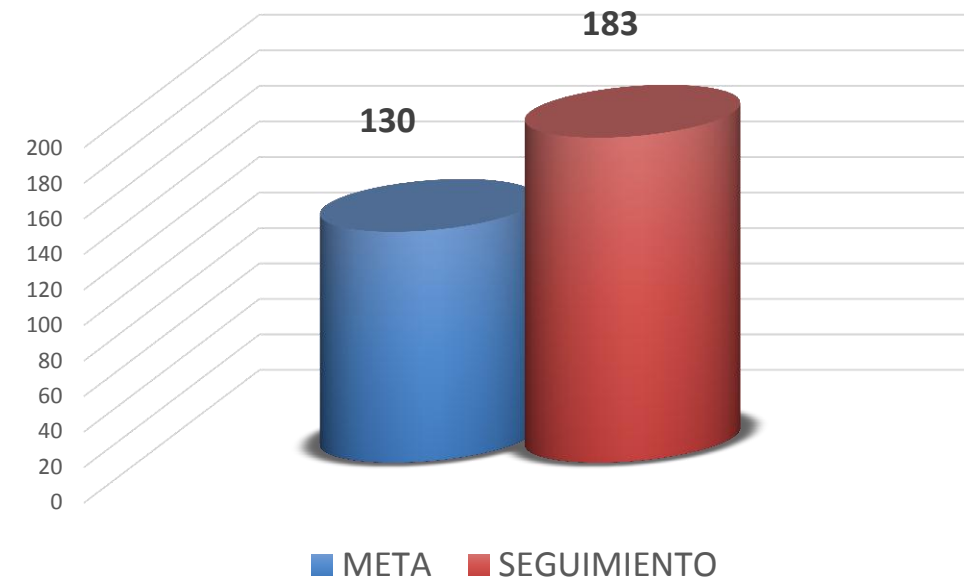


EQUIPOS DE COMPUTO NUEVOS PARA LA ACADEMIA



Adquisición de computadores nuevos para salas informáticas, laboratorios y gestión académica

EQUIPOS DE COMPUTO NUEVOS PARA EL AREA ADMINISTRATIVA E INVESTIGACION



Adquisición de computadores nuevos para áreas administrativas y oficinas de investigación

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



DOTACION DE LABORATORIOS



Dotación de Laboratorios de Idiomas – Facultad de Educación



Dotación de Laboratorio de Psicología – Facultad de Salud



Consultorio Jurídico Universidad Pamplona – Facultad de Artes y Humanidades

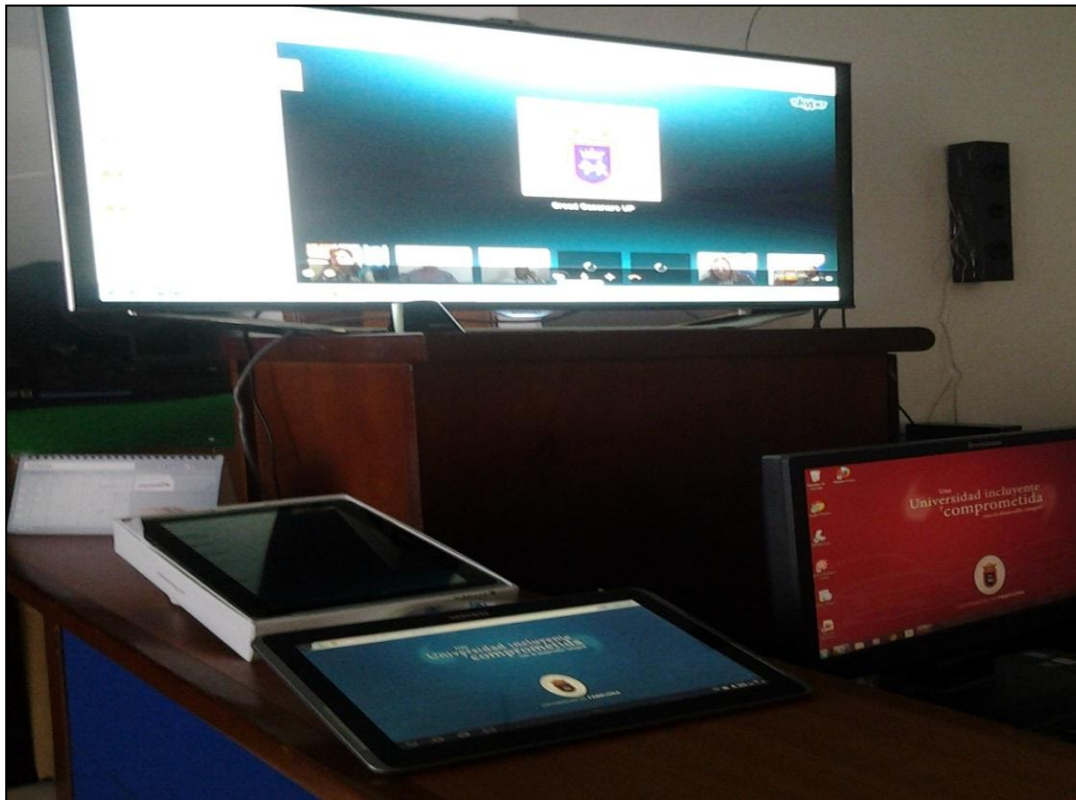


Dotación de Aula TIC Aula A101– Facultad de Ingeniería

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Adecuación de 7 CREAD con Tecnología



Adecuación Virtualtecas Cúcuta

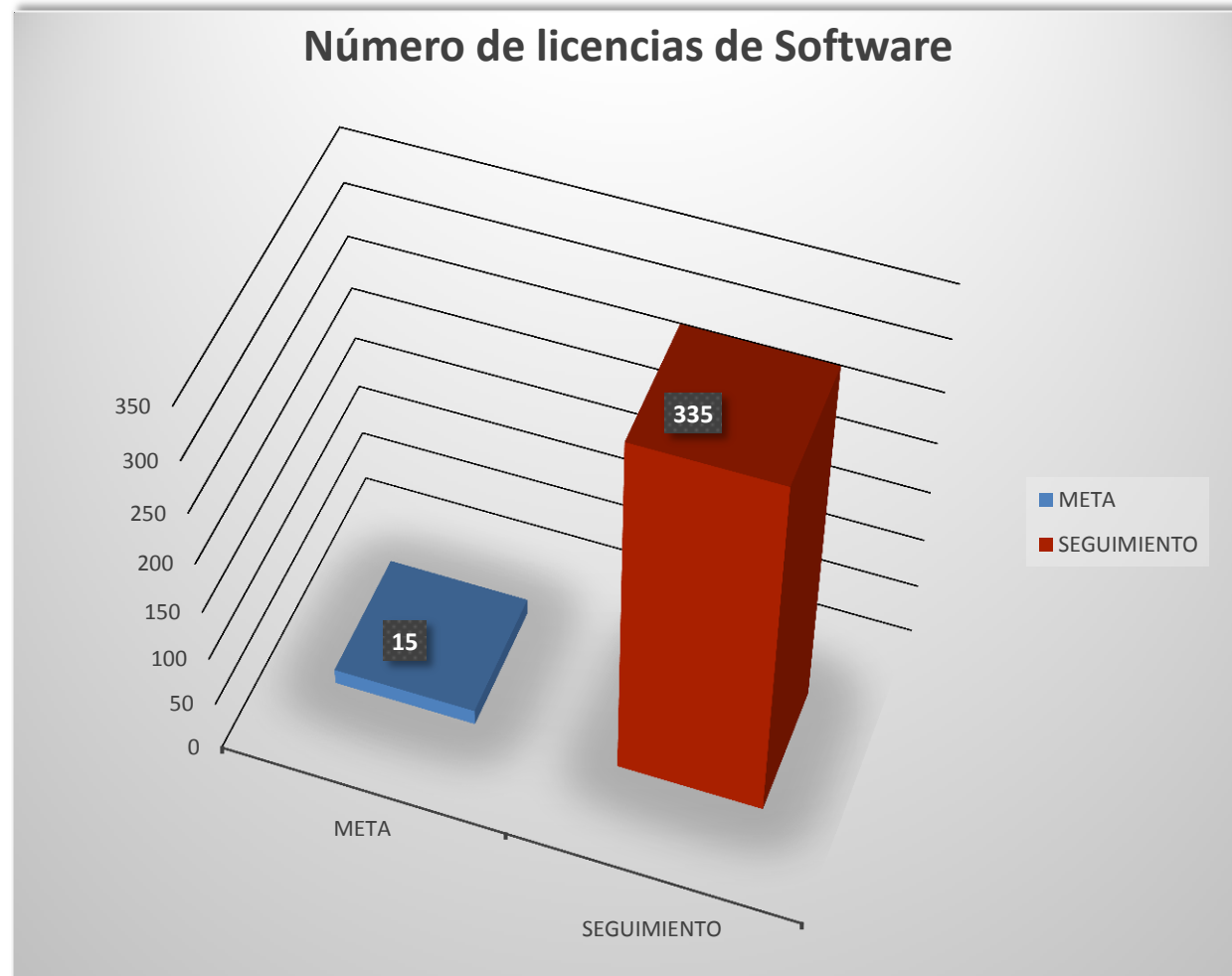
Después



Antes



LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

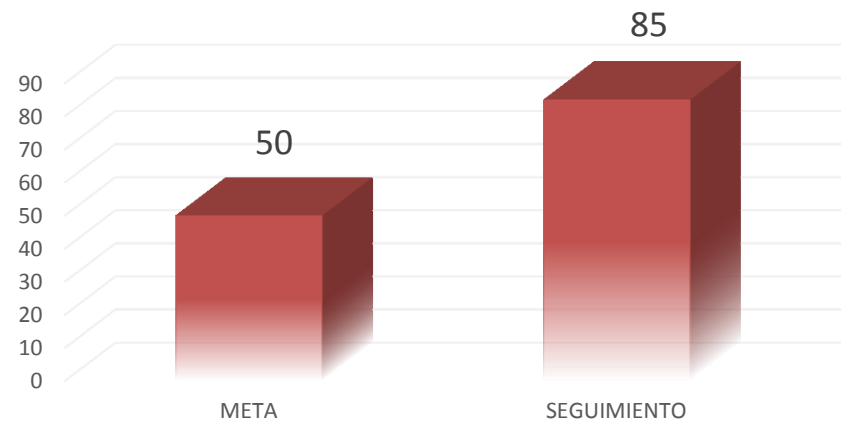


Adquisición de Licencias de Office 365

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

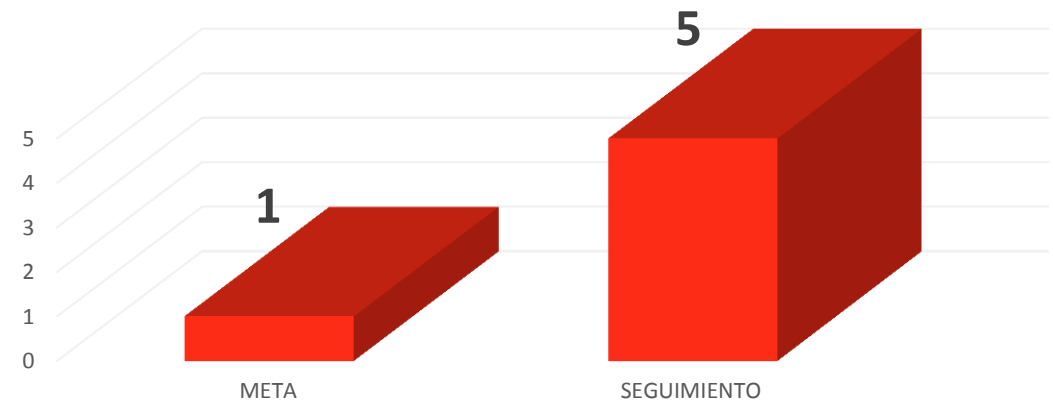


NÚMERO DE DOCENTES CAPACITADOS EN USO Y APROPIACIÓN DE TIC EN PROCESOS EDUCATIVOS



Docentes capacitados en herramientas para el desarrollo de materiales virtuales de aprendizaje

CURSOS DE PREGRADO QUE INCORPORE LA EDUCACIÓN VIRTUAL



Montaje de Cursos de diferentes facultades en el sistema Moodle y Aula IG

CAPACITACION DE DOCENTES

Capacitación de Docentes Sede Pamplona y Villa del Rosario



Diplomado intersemestral en uso y Apropiación de TIC en procesos educativos

Cursos de pregrado que incorpore la educación virtual

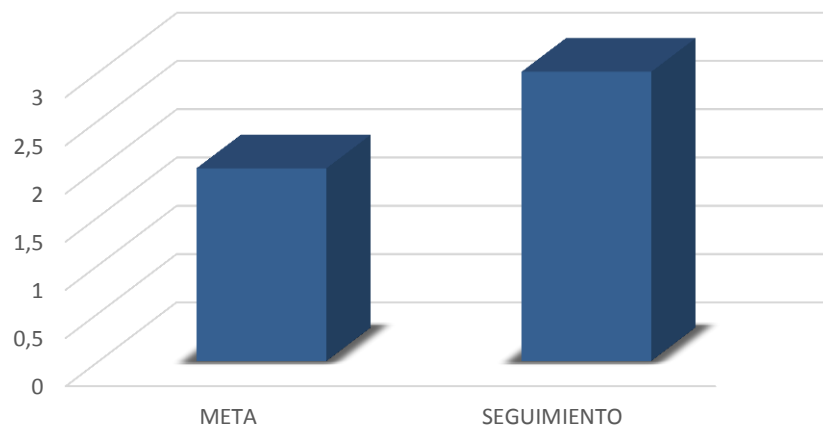


Capacitación de estudiantes Sede Pamplona y Villa del Rosario, en el uso y apropiación de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

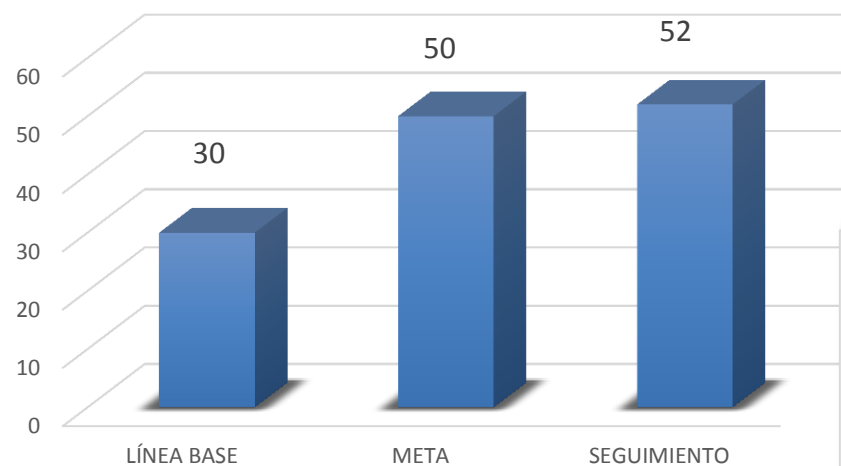


MEJORAR LA SEGURIDAD PERIMETRAL A NIVEL DE RED -
NÚMERO DE EQUIPOS ESPECIALIZADOS



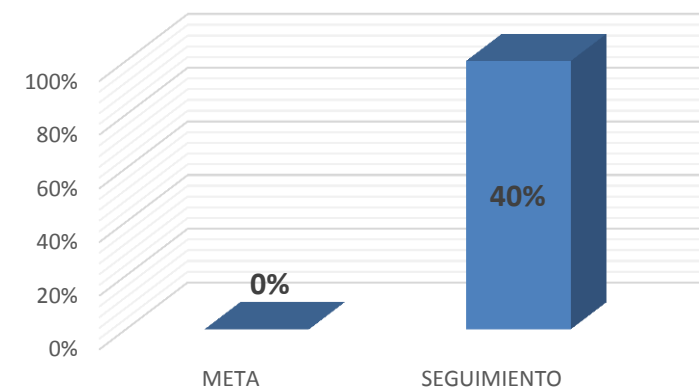
Renovación de Firewall, adquisición de WAF y logger analyzer

ANCHO DE BANDA PARA FACILITAR EL ACCESO DE TICS



Ampliación del Ancho de Banda Institucional

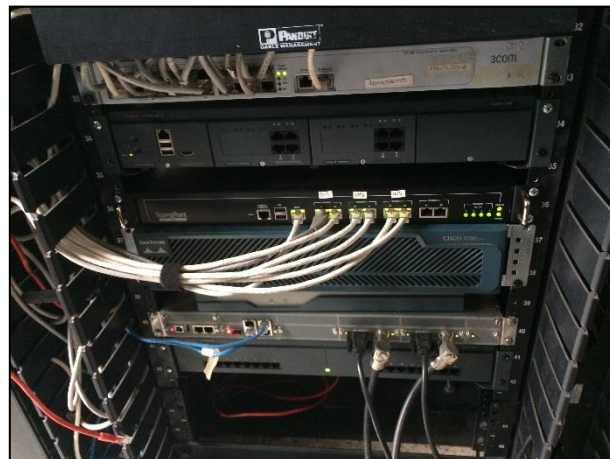
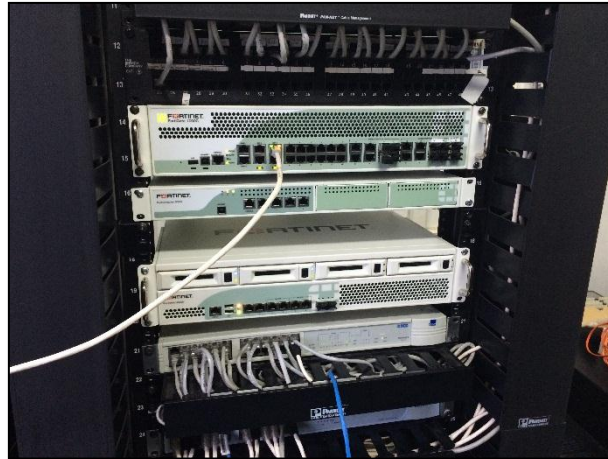
Cubrimiento de tecnologías wireless en
campus universitario



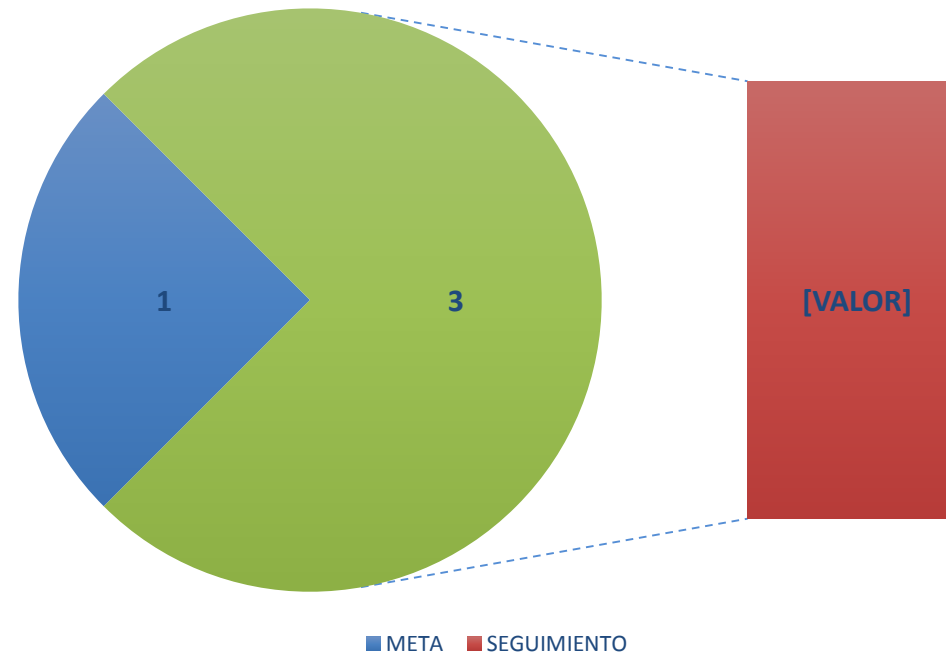
Adquisición de equipos para extensión de la red wireless
Campus Pamplona – Villa del Rosario

Equipos para la Seguridad Perimetral

Renovación FIREWALL y adquisición de Equipos de Seguridad Informática



Adecuación de Aula TIC



Implementación de tres aulas TIC: Salón A101 Facultad de Ingenierías y dos aulas TIC para clases Sede Administrativa Cúcuta.

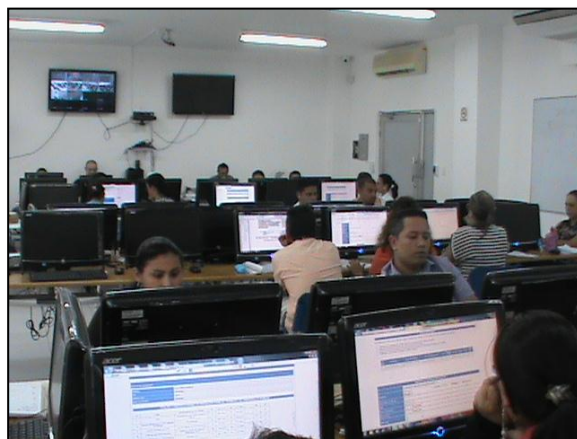
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



Fortalecimiento del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación



Adecuación de Aulas TIC – Sede Administrativa CREAD Cúcuta

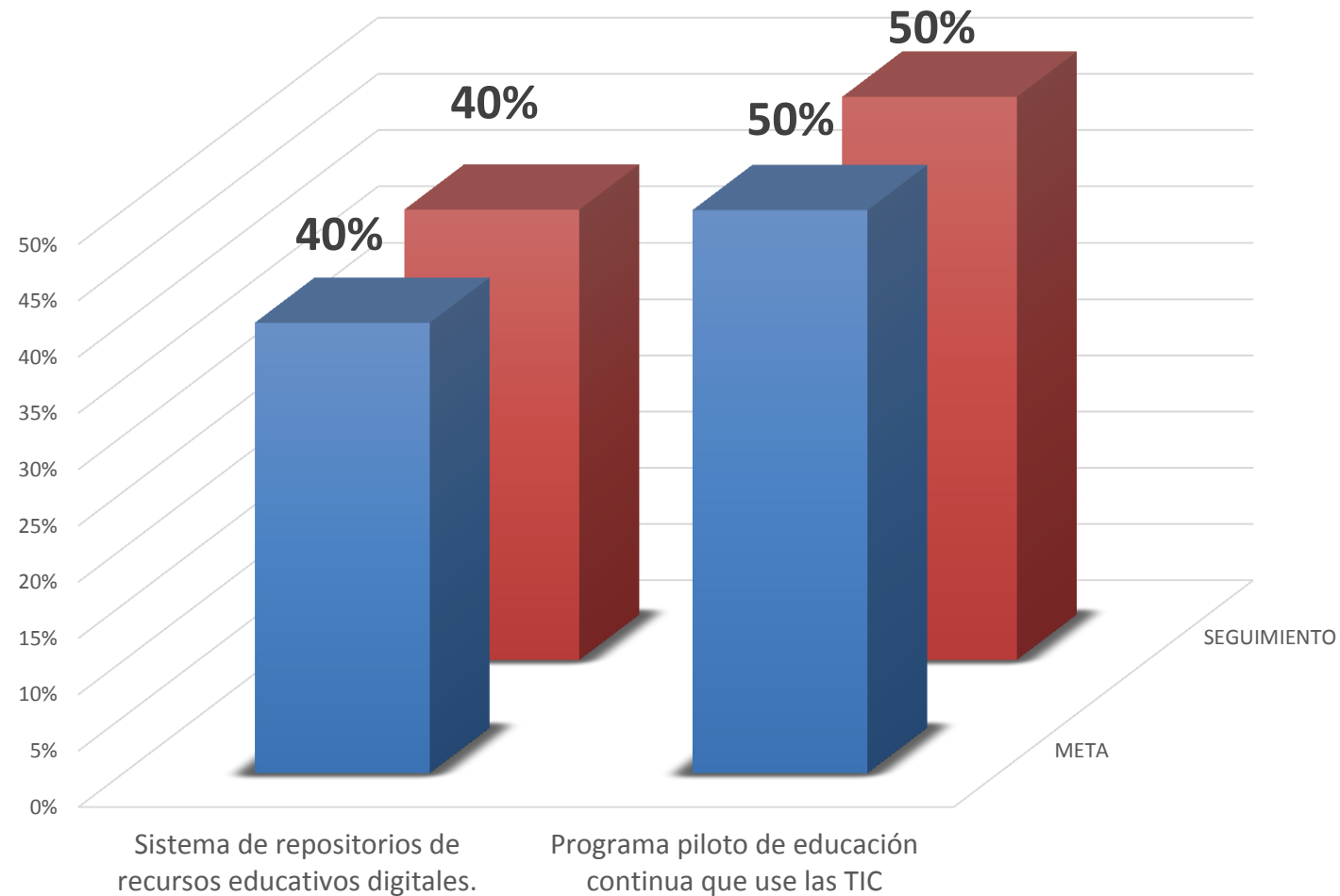


Adecuación de Aulas TIC – Sede Administrativa CREAD Cúcuta



Adecuación de Aulas TIC – Sede Pamplona

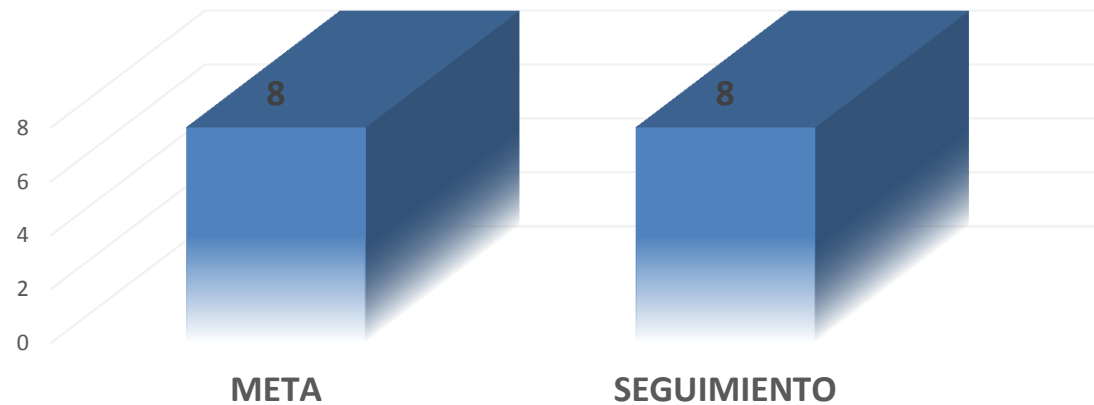
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



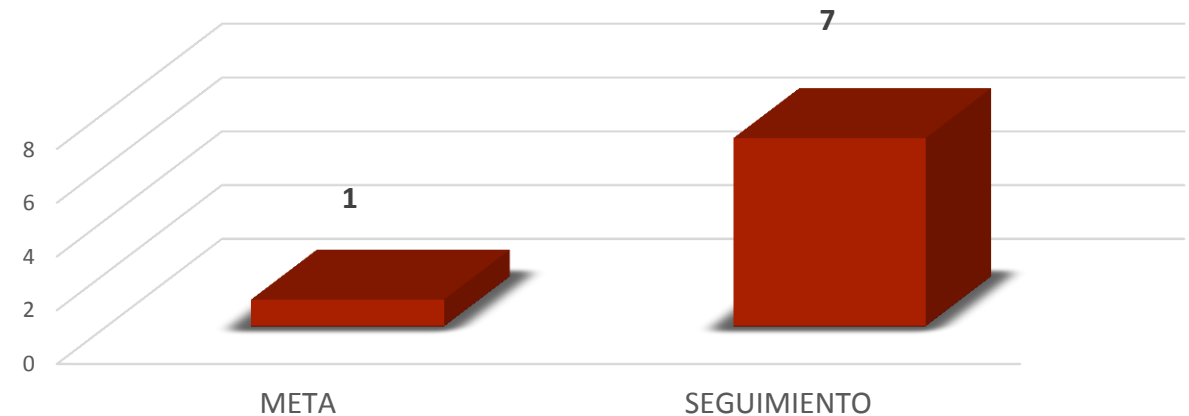
LÍNEA ESTRATÉGICA 10. CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.



FORTALECER EL SISTEMA TECNOLÓGICO DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL SOBRE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



FORTALECER EL SISTEMA ACTUAL CON EL PROPÓSITO DE AMPLIAR COBERTURA EN LOS DIFERENTES CAMPUS Y CREAD DE LA INSTITUCIÓN.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

SIG

1. Fortalecimiento Institucional



En cumplimiento de la Ley 87 de 1993 en el ejercicio del Control Interno y en concordancia con la Norma Técnica de Calidad para la Gestión Pública NTCGP 1000:2009, la Universidad de Pamplona certificó su Sistema Integrado de Gestión.

Con el liderazgo de la Alta Dirección y el compromiso de los Funcionarios de la Institución se cumplió la meta establecida, obteniendo como resultado la recertificación en el mes de diciembre de 2013 – 2016.

1. Fortalecimiento Institucional



La Alta Dirección en su visión de optimizar el servicio para el mejoramiento continuo, amplió la cobertura del Sistema Integrado de Gestión a los CREAD, actividad que se encuentra en proceso de implementación.

2. Informe de Quejas, Reclamos y/o Sugerencias – 2013 (Retroalimentación)



Aspirantes Universidad Pamplona Organismos Facultades Dependencias Biblioteca IPS Unipamplona Egresados Villa del Rosario SIG

FUNCIÓN VEEDOR Y TESTIGO ELECTORAL

Conozca las funciones de los testigos y veedores electorales

Agradecemos, a través del correo notificacionesjudiciales@unipamplona.edu.co se recibirán las notificaciones judiciales

Consulta de Matrícula Financiera → Campus TI Estudiantes nuevos → SAAI → Bases → Posgrados → Emisión

Unipamplona TV

Canal de videos Unipamplona

De Interés

La Vicepresidencia Administrativa y Financiera a través de su Oficina de Contratación se permite dar a conocer la circular con información importante para los contratistas de OPS para la vigencia 2014. [Ver Circular](#)

La Dirección de Interacción Social comparte con la comunidad académica el instructivo de trabajo social para que los estudiantes y directores del área se orienten sobre el proceso. A través de la página de la Dirección pueden descargar los instructivos y videos tutoriales. [Mayor Información](#)

La Oficina de Infraestructura Tecnológica y la Oficina de Comunicación y Prensa, se encuentran trabajando en la actualización de la información.

Agenda

El Programa de Comunicación Social, campus Pamplona, de la Universidad de Pamplona, invita al gusto de invitado para que asista y participe a la charla a cargo de Vladimir Pérez, Veedor, Concejante de la Revista Semana. Bajo el título: "20 años de Madroñera". El congreso se llevará a cabo en el Teatro Juvenil a las 10 am el 2 de abril. Entrada libre. [Ver fecha](#)

La Universidad de Pamplona invita al lanzamiento del Museo Digital de Pamplona. Jueves 27 de marzo, 8:00 p.m. en la Casa Agreste Gallardo. [Más información](#)

Invitamos a todos los graduandos para asistir al congreso de grado el día

Academia

- Facultades
- Registro y Control
- Tablas de Matrículas
- Descuentos de Matrículas
- Isótopos
- Código de Ética y Valores
- Bases

Además

- Revistas Digitales Unipamplona
- Planetas
- Consulta de Matrícula Financiera
- Campus TI Estudiantes Nuevos
- Red de Subportales
- Mapa del sitio
- Portal virtual

+ información

- Contratación
- Sala de Prensa
- Asesoría Egresados
- Quejas y Reclamos**
- Preguntas Frecuentes
- Incubadora de Empresas

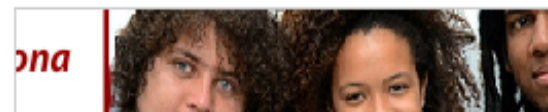
Campus Pamplona
Ciudad Universitaria. Fono: (57+7) 5953333 - 5953334 Ext.: 224, 225
quejas.reclamos.sugerencias@unipamplona.edu.co

Campus Cúcuta
Calle 5 No. 2-38 Barrio Luján
Fono: (54+7) 5711088 - 5932263 - 5933712
quejas.reclamos.sugerencias@unipamplona.edu.co

Campus Villa del Rosario
Autopista Internacional Vía Los Aleros Villa Antigua
Fono: (57+7) 5705995 (Fax) - 5703742
quejas.reclamos.sugerencias@unipamplona.edu.co



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

**Aspirantes**

Universidad

Rectoría

Organismos

Facultades

Dependencias

Biblioteca

IPS Unipamplona

Egresados

Villa del Rosario

SIG

Academia



Servicios



Además



QRS- Quejas, Reclamos y Sugerencias

Bienvenidos al Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias de la Universidad de Pamplona.

La Oficina de Sistema Integrado de Gestión de la Universidad de Pamplona, quiere brindar a la comunidad universitaria y al público en general un espacio para realizar las quejas, reclamos y sugerencias sobre nuestra Casa de Estudios.

Para ellos hemos diseñado un aplicativo en línea a través del cual podrá dar su opinión acerca de alguno de los aspectos de nuestra institución.

De antemano, mil gracias por su valiosa opinión.

NOTA: Al registrarse como usuario en el sistema recibirá un correo con la contraseña para ingresar y registrar su solicitud, si no desea registrarse en línea se debe dirigir a la oficina de aseguramiento de la calidad, ubicada en el bloque L o llamar al teléfono 5685303 extensión 125

Ing. María Victoria Bautista Bochagá

Administradora del Sistema Integrado de Gestión



Acceso al aplicativo en línea

- [Video demostrativo \(swf 4.5 Mb\)](#)

- [Documentos de ayuda](#)

2. Informe de Quejas, Reclamos y/o Sugerencias – 2013 (Retroalimentación)

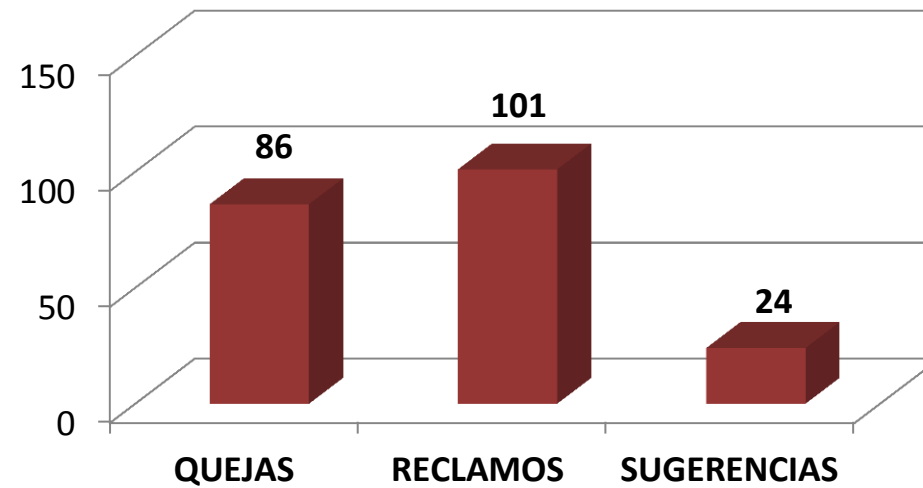


NOMBRE DEL PROCESO	QRS RECIBIDAS	QRS RESUELTAS
RECTORIA	1	1
GESTION ACADEMICA - VICERRECTORIA ACADEMICA	9	9
REGISTRO Y CONTROL ACADEMICO	106	106
FACULTAD DE SALUD	5	5
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES	4	4
FACULTAD DE INGENIERIAS Y ARQUITECTURA	4	4
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	2	2
FACULTAD DE EDUCACION	1	1
CREAD NORTE DE SANTANDER	4	4
CREAD GUAJIRA	4	4
CREAD BOYACA	2	2
CREAD ANTIOQUIA	1	1
CREAD CASANARE	1	1
CREAD CUNDINAMARCA	1	1
CREAD SANTANDER	1	1
CREAD SUCRE	1	1
BIENESTAR UNIVERSITARIO	5	5
GESTION DE RECURSOS BIBLIOGRAFICOS	1	1
GESTION DE LA INVESTIGACIÓN	1	1
SECRETARIA GENERAL	2	2
GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	42	42
TALENTO HUMANO	5	5
CAPACITACION Y APOYO POST VENTA	3	3
RECURSOS FISICOS Y APOYO LOGISTICO	2	2
GESTION DE PAGADURIA Y TESORERIA	1	1
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	1	1
PROCESO DE DISEÑO	1	1
TOTAL	211	211

2. Informe de Quejas, Reclamos y/o Sugerencias – 2013 (Retroalimentación)



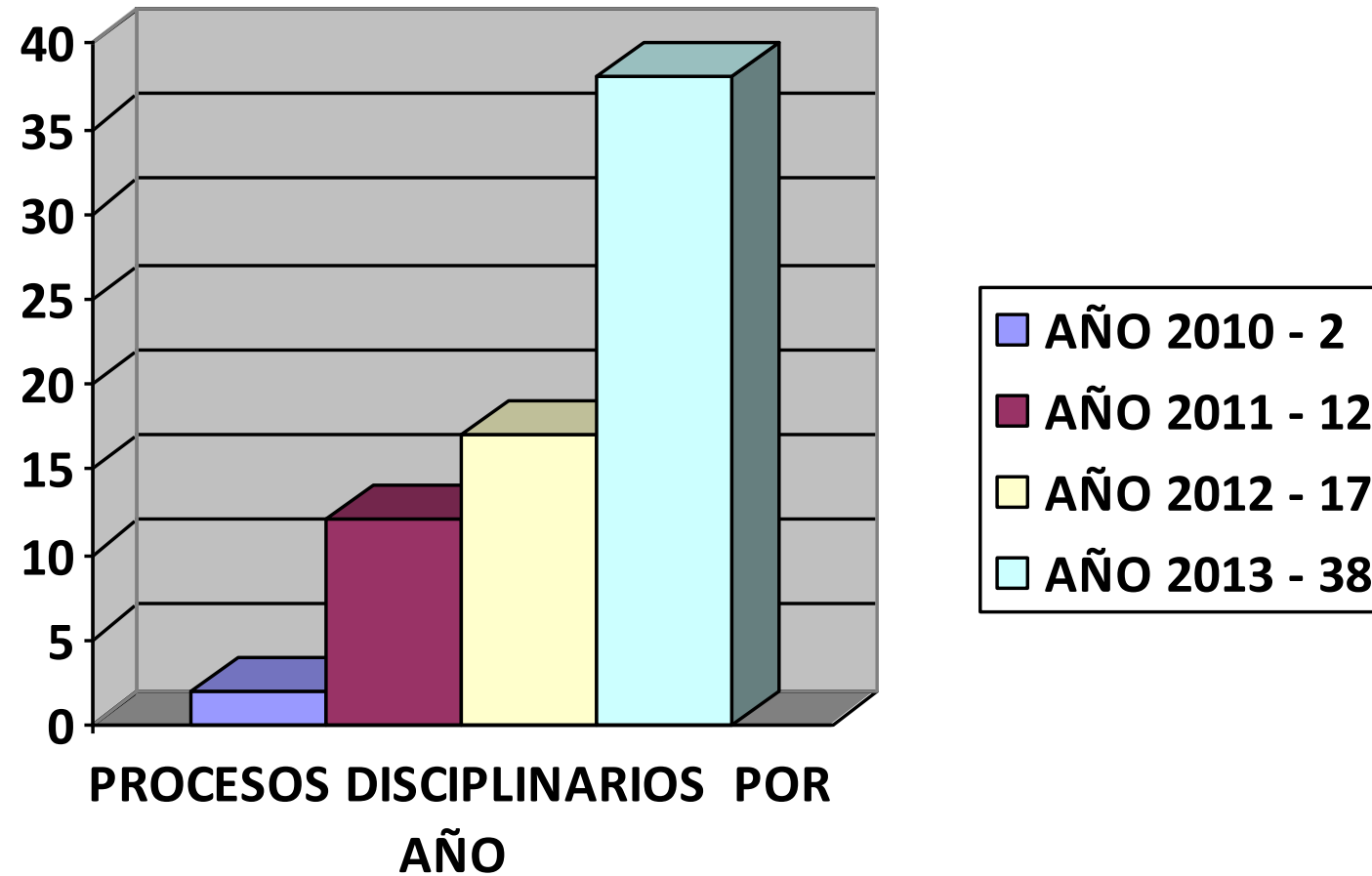
QRS RECIBIDAS – AÑO 2013



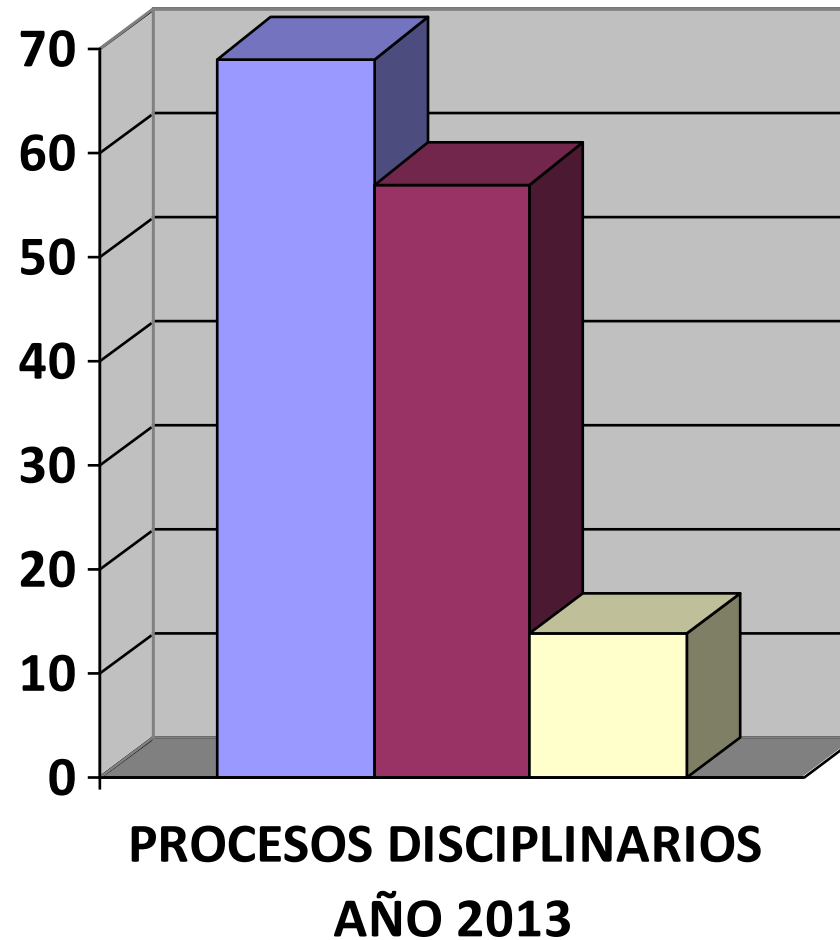


CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL



CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL

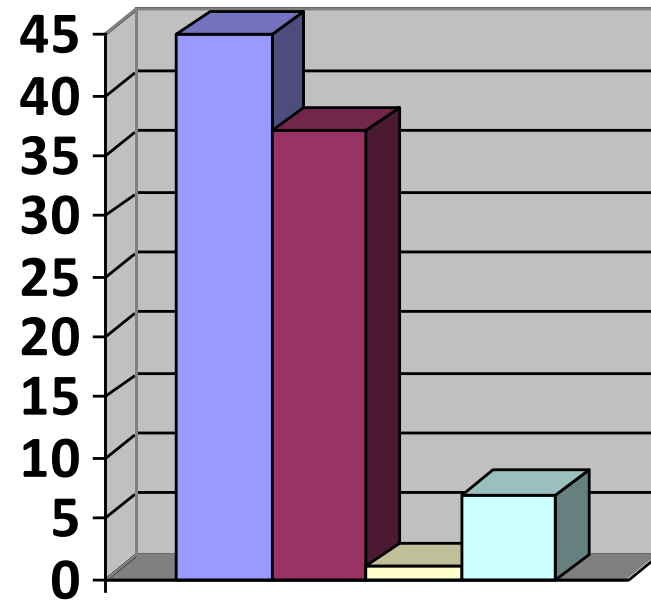


■ **PROCESOS DISCIPLINARIOS VIGENTES AL 20 DE DICIEMBRE DE 2013: 69**

■ **PROCESOS INICIADOS EN EL AÑO 2013: 57**

■ **REMISIONES DE PROCESOS Y/O QUEJAS POR COMPETENCIA A LA PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION: 14**

CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL



**PROCESOS ADELANTADOS
POR EL COMITÉ
DISCIPLINARIO
ESTUDIANTIL EN EL AÑO
2013**

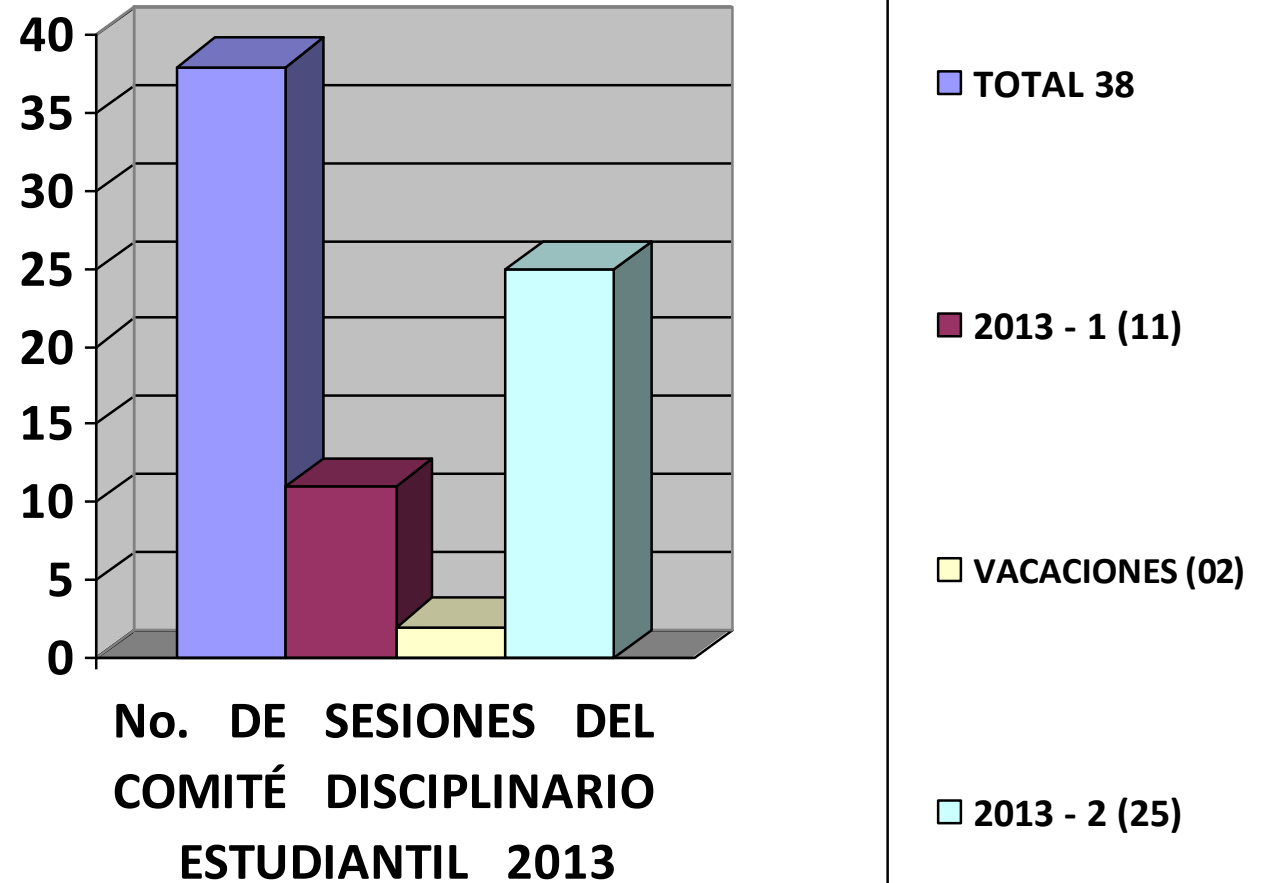
■ **TOTAL - 45**

■ **ACTIVOS - 37**

■ **ARCHIVADOS - 1**

■ **INHIBITORIOS - 7**

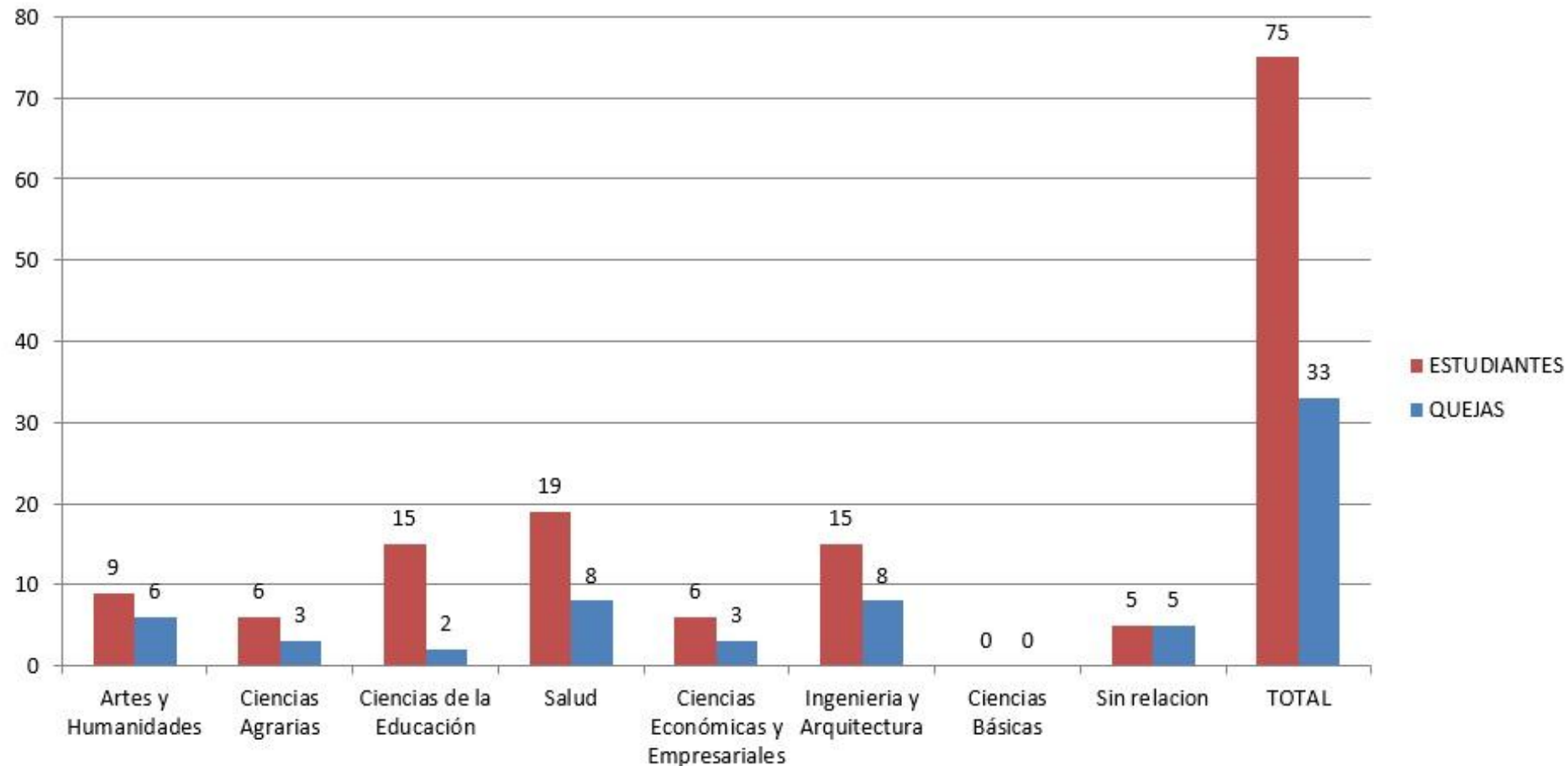
CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL



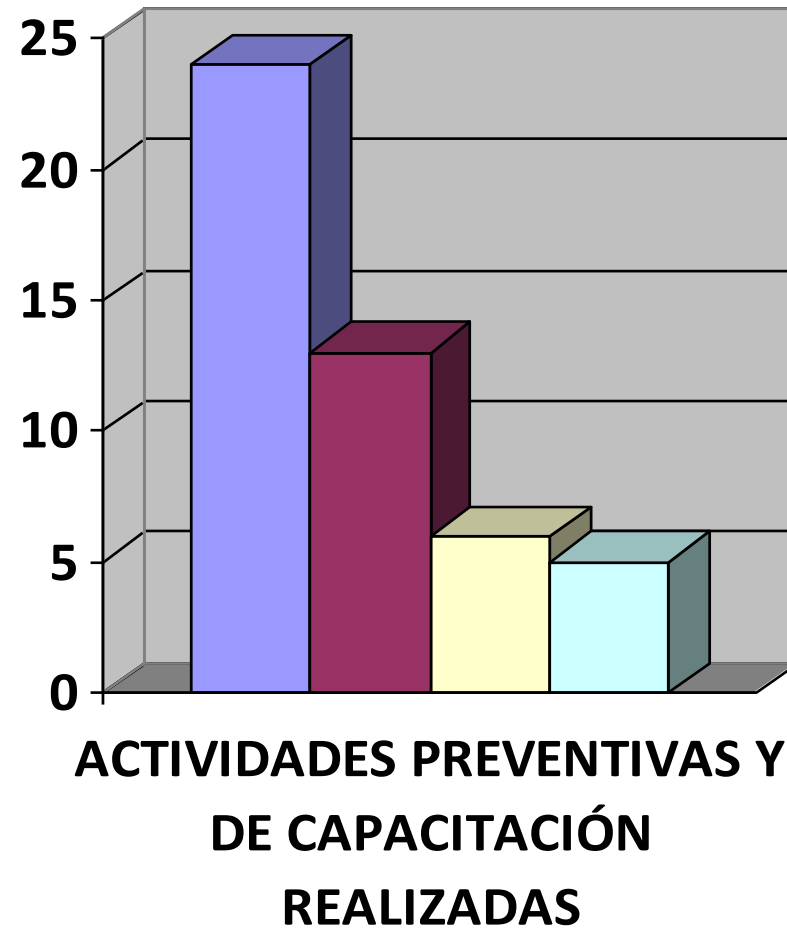
CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL



RELACIÓN QUEJAS RECIBIDAS EN EL COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL -ESTUDIANTES INCURSOS EN CADA UNA DE ESTAS 2013



CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO Y COMITÉ DISCIPLINARIO ESTUDIANTIL



■ TOTAL - 24

■ ACTIVIDADES
PREVENTIVAS Y DE
CAPACITACIÓN - 13

■ FUNCIÓN DE
CONTROL
SEGUIMIENTO Y
VIGILANCIA - 6

■ LABORES DE
ACOMPAÑAMIENTO
- 5



CIERRE DEL ACTA