



CONTEXTO UNIVERSITARIO

Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



Rendición de Cuentas *Vigencia 2013*

Presentar el primer informe de rendición de cuentas para una nueva administración significa una gran oportunidad, un reto para reflexionar sobre el desarrollo de la Universidad, para mostrar la realidad de la Institución y describir su constitución.



CONTEXTO UNIVERSITARIO

Universidad de Pamplona
Martes 1 de abril de 2014



Elio Daniel Serrano Velasco
Rector

Liliana Parra Zabala
Secretaria General

Víctor Manuel Gélvez Ordoñez
Vicerrector Académico

Álvaro Enrique Paz Montes
Vicerrector Administrativo y Financiero

Ariel Rey Becerra Becerra
Vicerrector de Investigaciones

Jorge Alberto Gallego
Director de Interacción Social (2013)

Germán Granados
Director Centro de Bienestar Universitario

Ana Paola Balmaceda Mora
Coordinadora General
"Contexto Universitario"
Directora Oficina de Comunicación y
Prensa

Mario Enrique Gutiérrez
Carlos Alberto Quintero
Gregorio Ortíz
Sharon Peñuela
Jhon Manuel Reinoso
Lina María Larotta
Andrea del Pilar Durán
Héctor Cabrera
Equipo Periodístico

Alfredo Ramírez Parra
Diseño y Diagramación

/unipamplona

/unipamplona

/videosunipamplona

/unipamplona



Elio Daniel Serrano Velasco
Rector

Editorial

El presente informe de gestión busca reflejar con cifras, datos e imágenes los avances obtenidos, las dificultades superadas y las metas que como institución de educación superior nos hemos propuesto.

El cuerpo directivo trazó objetivos mediante una planificación estricta que exigió resultados, apuntando al fortalecimiento de los ejes misionales; reflejando el desarrollo y trabajo conjunto en los logros alcanzados en cada una de las diez líneas estratégicas en las que hemos basado nuestro Plan de Desarrollo 2012-2020.

La inversión constante en investigación, infraestructura física y tecnológica garantizó indudablemente una mejor calidad en la formación integral de nuestros estudiantes, asimismo, la autoevaluación y mejora continua en los procesos académicos nos permitió recibir satisfactoriamente la visita de 14 programas presenciales y 2 en la modalidad distancia, consiguiendo la renovación de 15 Registros Calificados.

Los proyectos adelantados ratifican el compromiso con una Universidad que es más que la suma de sus partes, anclando nuestra visión en el futuro, buscando articular los intereses generales en un proyecto ajustado a la realidad institucional, local, regional y nacional.

Hemos logrado en el primer año de gestión, consolidar para el cumplimiento de nuestros fines y funciones una infraestructura financiera y física, y un equipo de profesionales con los cuales le apostamos a consolidar los propósitos institucionales para la proyección y posicionamiento de la Universidad.

Conocedores del camino que nos falta recorrer, seguimos fortaleciendo los procesos de internacionalización, gestión académica, investigativa y de infraestructura con el firme propósito de alcanzar la acreditación institucional, valorando el ser humano como motor fundamental en la construcción

La inversión constante en investigación, infraestructura física y tecnológica garantizó indudablemente una mejor calidad en la formación integral de nuestros estudiantes

Rendición de Cuentas

Vigencia 2013

Presentar el primer informe de rendición de cuentas para una nueva administración significa una gran oportunidad, un reto para reflexionar sobre el desarrollo de la Universidad, para mostrar la realidad de la Institución y describir su constitución.

De conformidad con las directrices del Plan de Desarrollo 2012 - 2020, aprobado mediante Acuerdo No. 049 de Agosto 31 de 2012 y el Plan de Acción Institucional para el periodo 2013 - 2014, La Universidad de Pamplona durante los próximos años se guiará por este plan, que señala los ejes estratégicos, las perspectivas y líneas estratégicas que orientarán la transformación institucional de

acuerdo con su misión, visión, compromisos, principios, valores y estrategias consagradas en su Proyecto Educativo Institucional.

Por lo tanto, ponemos a disposición de los ciudadanos en general y toda la comunidad académica el informe de la gestión de la vigencia 2013, rindiendo cuentas de las Líneas Estratégicas, Macroproyectos, Proyectos y acciones que se ejecutaron y de los recursos invertidos.

| | PLAN | REAL | REAL | PORCENTAJE CUMPLIMIENTO LÍNEAS | PRESUPUESTO | EJECUTADO REGISTROS | | % EJEC. |
|---|----------------|---------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------|
| | | Sem. I | Sem. II | | | Sem. I | Sem. II | |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 1 SISTEMA DE FORMACIÓN INNOVADOR DE EXCELENCIA PARA EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL | 15,00% | 8,54% | 12,87% | 85,77% | \$ 572.000.008 | \$ 30.777.174 | \$ 78.593.038 | 13,74% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Y LA INNOVACIÓN. | 15,00% | 13,05% | 12,77% | 85,11% | \$ 2.957.600.000 | \$ 891.536.788 | \$ 1.079.385.925 | 36,50% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 3 SUSTENTABILIDAD, CRECIMIENTO E INFRAESTRUCTURA | 5,00% | 3,09% | 3,54% | 70,73% | \$ 8.487.045.133 | \$ 2.354.545.185 | \$ 6.264.749.045 | 73,82% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 4 CULTURA DE COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | 15,00% | 7,38% | 13,53% | 90,21% | \$ 2.172.992.007 | \$ 560.073.699 | \$ 888.296.677 | 40,88% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 5 ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE INTERNACIONALIZACIÓN | 10,00% | 5,27% | 8,37% | 83,70% | \$ 250.000.002 | - | \$ 58.470.976 | 23,39% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 6 DESARROLLO DE REDES, VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y DIÁLOGO CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA EXTENSIÓN | 15,00% | 8,94% | 12,30% | 81,50% | \$ 297.000.002 | \$ 90.251.632 | \$ 121.498.093 | 40,91% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 7 COMUNICACIÓN AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD Y EN SU RELACIÓN CON EL MEDIO | 5,00% | 2,27% | 4,14% | 82,71% | \$ 683.398.820 | \$ 170.647.703 | \$ 380.248.643 | 55,64% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 8 GOBIERNO, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN | 10,00% | 3,81% | 7,36% | 73,59% | \$ 228.000.005 | \$ 17.550.295 | \$ 17.550.295 | 7,70% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 9 UNIDADES DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL | 5,00% | 1,66% | 2,27% | 45,34% | \$ 900.000.003 | - | - | 0,00% |
| LÍNEA ESTRATÉGICA 10 CALIDAD EN SERVICIOS Y EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES | 5,00% | 2,67% | 4,81% | 96,21% | \$ 3.057.672.390 | \$ 505.679.732 | \$ 2.286.487.840 | 74,78% |
| TOTAL ANUAL | 100,00% | 56,67% | 80,09% | 80,09% | \$ 19.605.708.370 | \$ 4.621.062.208 | \$ 11.175.280.531 | 57,00% |

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

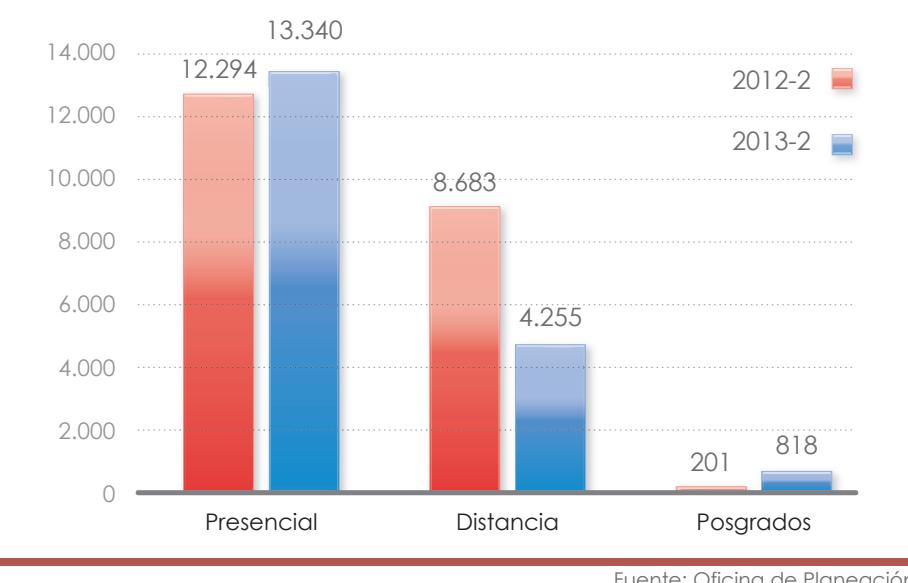
Sistema de formación innovador de excelencia para el Proyecto Educativo Institucional

Los docentes son uno de los factores más importantes del proceso educativo. Por ello, su calidad profesional, desempeño laboral y el compromiso con los resultados, son algunas de las preocupaciones centrales que se han encaminado durante esta línea, logrando que la educación responda a las demandas de la sociedad actual en armonía con las expectativas de las comunidades, las familias y los estudiantes.

La cobertura que se muestra en la gráfica N° 7 logró unos incrementos en la cobertura estudiantil de los programas de pregrado presencial debido a que la administración de la Universidad realizó campañas publicitarias a través de medios, colegios y zonas regionales. Para la modalidad distancia la cobertura decreció motivado principalmente por la pérdida y vencimiento de los Registros Calificados en la vigencia 2012, esta situación impidió la inscripción, admisión y matrícula de nuevos estudiantes de posgrado.



Cobertura estudiantil de Pregrados y Posgrados



Docente, por: Giovanni Iafrancesco.

- ¿Cómo ser mejor maestro para la generación NET? El Método ELI: Ramón Ferreiro Gravié.
- Cursos obligatorios de idiomas a docentes y estudiantes .
- Avance en la implementación y la incorporación de tres niveles de inglés en los programas académicos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Fortalecimiento de la gestión de investigación, creación artística y cultural y la innovación

Con esta línea se logró fortalecer la capacidad de indagación, la formación de un espíritu investigativo, de innovación y creatividad que favoreció a la comunidad académica en una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área de conocimiento de su programa y ayudó a potenciar un pensamiento autónomo que le permitió la formulación de problemas de conocimiento y de alternativas de solución.

¿Y qué ha hecho la Vicerrectoría de Investigaciones para mejorar la investigación y llegar a más gente?

Ha ampliado la oferta institucional pasando de tres (movilidad, la permanente y la institucional) a más convocatorias, organizándolas por programas marco de investigación, creación e innovación. Nueva convocatoria de movilidad para estudiantes vinculados a los semilleros.

- Ha creado varios programas marco que generan, desarrollan y focalizan las convocatorias según su rango de acción, necesidades y población objetivo.
- Ha incluido la innovación y la creación cultural y artística como desarrollos naturales de los procesos de investigación.
- Ha promovido el desarrollo de los semilleros de investigación, estableciendo las coordinaciones de semilleros en Pamplona y en Villa del Rosario y programas de fomento y capacitación.
- Ha establecido la coordinación de Investigaciones de Villa del Rosario.
- Ha propuesto la sigla VINCI, en lugar de VICEINVES para referirse a la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación y lograr mayor acercamiento a la comunidad.
- Ha creado un servicio de atención al investigador que ofrece: atención especializada y científica a los investigadores en la revisión previa de los proyectos de investigación; acompañamiento a investigadores en procesos administrativos; vigilancia tecnológica a convocatorias de CT e I.
- Ha establecido el proceso de Open Journal System y el uso de

Otras actividades para destacar:

- ➔ Primera Semana Binacional de la Investigación.
- ➔ Convenio Limor Colombia.
- ➔ Quinto Callerealazo de investigación.
- ➔ Semilleros de Investigación.
- ➔ Política de publicaciones.
- ➔ Docente investigador, ganador Premio en química, Talento Joven 2013.
- ➔ Movilidad docente al exterior.
- ➔ Participación Expo-Ciencia, Bogotá.

LaTeX en las publicaciones electrónicas de los investigadores.

- Ha enfatizado la necesidad de dar cumplimiento al acuerdo 070 en la implementación del Fondo Autónomo de Investigaciones para hacer más ágiles y expeditos los procesos que requieren los investigadores y sus proyectos.

- Ha gestionado la consecución de una sede VINCI para el soporte de los procesos administrativos y espacio de encuentro de investigadores.

- Ha creado convocatorias específicas de apoyo a maestrías y CREAD.
- Ha introducido en el Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona la figura de investigador independiente (sin grupo).
- Ha apoyado eventos científicos propios y de los actores del Sistema de Investigación Universidad de Pamplona.
- Ha conseguido el apoyo y asistencia jurídica para los procesos propios.
- Ha promovido la participación y presentación de proyectos de profesores de planta y ocasionales.
- Ha logrado la participación de la Universidad de Pamplona en RedColSI y Red PILA (Red de Propiedad Intelectual de Latinoamérica).
- Ha establecido como garantía de transparencia y calidad la revisión por pares externos de los productos e informes finales de investigación.
- Ha creado un proceso de apoyo en diseño gráfico a los actores del sistema de investigaciones que lo requieran y al proceso de publicaciones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

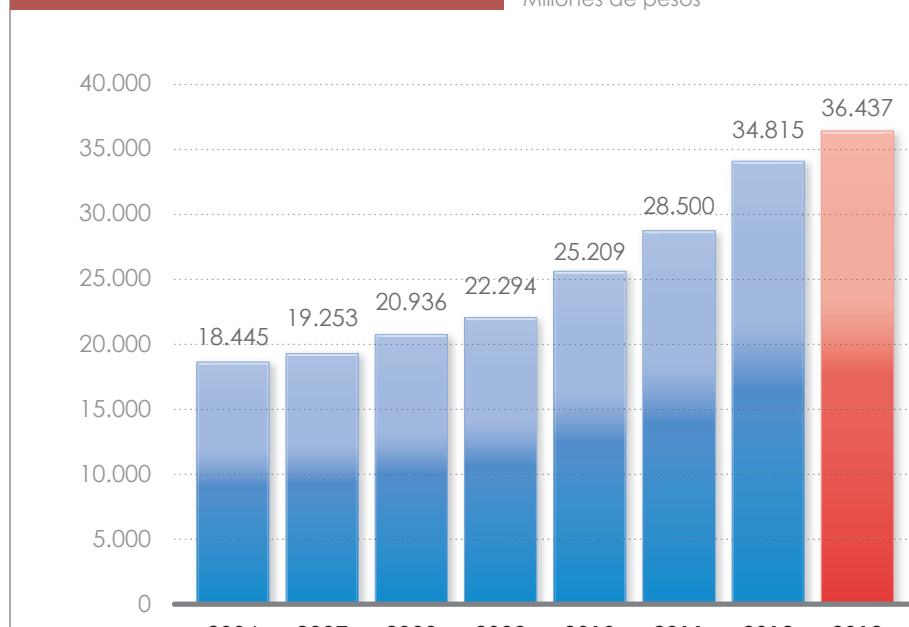
Sustentabilidad, crecimiento e infraestructura

Esta línea buscó proporcionar a la Universidad las mejores herramientas tecnológicas, físicas y de gestión, para garantizar y desarrollar, la infraestructura, el análisis y la gestión, como apoyo a los procesos académicos y administrativos, de acuerdo a su crecimiento y nivel de ingresos con el fin de asegurar su viabilidad futura.

Ingresos por asistencia técnica y servicios a terceros

En la vigencia 2013 la administración suscribió convenios nuevos por el valor de \$16.978 millones de pesos, superando la meta propuesta por el Consejo Superior y lo recaudado en la vigencia 2012. Por otro lado, se efectuaron gestiones para el incremento del porcentaje de aumento de la base presupuestal en un 6,06%, a través de la bolsa concursable habilitada por el Ministerio de Hacienda y el MEN por valor de \$100.000.000.000 de pesos; de los cuales la Universidad incorporó al presupuesto general \$1.367.867.144 de pesos soportado por la Resolución 8027 del 20 de junio del 2013 del MEN y según Resolución 12116 del 11 de Septiembre de 2013 del MEN, la incorporación de recursos por \$657 millones.

Histórico transferencias de la Nación Millones de pesos



Fuente: Oficina de Planeación

| NACIÓN | PGN Liquidación 2013 | Resolución 8027 del 20 de junio del 2013 | Resolución 12116 del 11 de septiembre del 2013 | Resolución 18491 de 20 diciembre 2013 | TOTAL ADICIÓN PRESUPUESTAL | PRESUPUESTO FINAL 2013 |
|--|-------------------------|--|--|---|-------------------------------|---------------------------|
| Presupuesto General de la Nación LEY 30/92 | \$ 31.400.712.447 | \$ 1.367.867.144 | \$ 657.055.250 | \$ 116.447.050 | \$ 2.141.369.444 | \$ 33.542.081.891 |

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Modernización de la Infraestructura

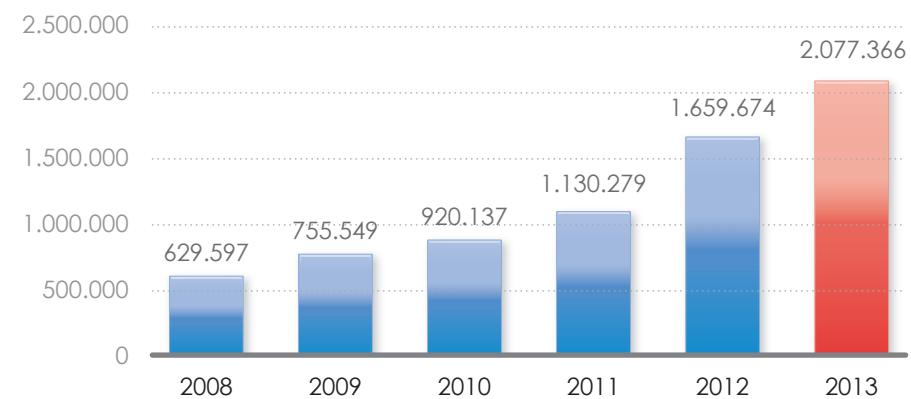
Prestar un servicio de calidad requiere instrumentos acordes a las necesidades y la vanguardia de los avances tecnológicos y de infraestructura, por esta razón durante el 2013 se inició un proceso de modernización en la sede principal, en la extensión de Villa del Rosario y en el Cread de Norte de Santander, encaminado a la adecuación de laboratorios en Fonoaudiología, Fisioterapia, Idiomas y Educación Física, Taller de Automatización, Auditorios, Salas de Profesores, Sala de Audiencias, Centro de Conciliación y Oralidad; asimismo, dotación de mobiliario, equipos de cómputo, softwares especializados y adquisición de material bibliográfico e instrumentos musicales. Se efectuaron además mejoras a los laboratorios de radio y televisión y se invirtió en la construcción de zonas verdes y pavimentación de vías de acceso.

Con el fin de garantizar la comodidad y seguridad en el acceso a las personas con discapacidad o movilidad limitada se realizaron adecuaciones en las oficinas y se efectuaron compras para adquirir elevadores en el CREAD ubicado en Cúcuta.

Por otro lado, el Rector de la Universidad de Pamplona en compañía de algunos miembros del Honorable Consejo Superior, recibió las instalaciones del Colegio Nuestra Señora del Rosario luego de que se firmara la promesa de compra venta con la comunidad de Hermanas Dominicas de Santa Catalina de Siena para ampliar la infraestructura de la institución y brindar a la comunidad universitaria nuevos espacios académicos y administrativos.

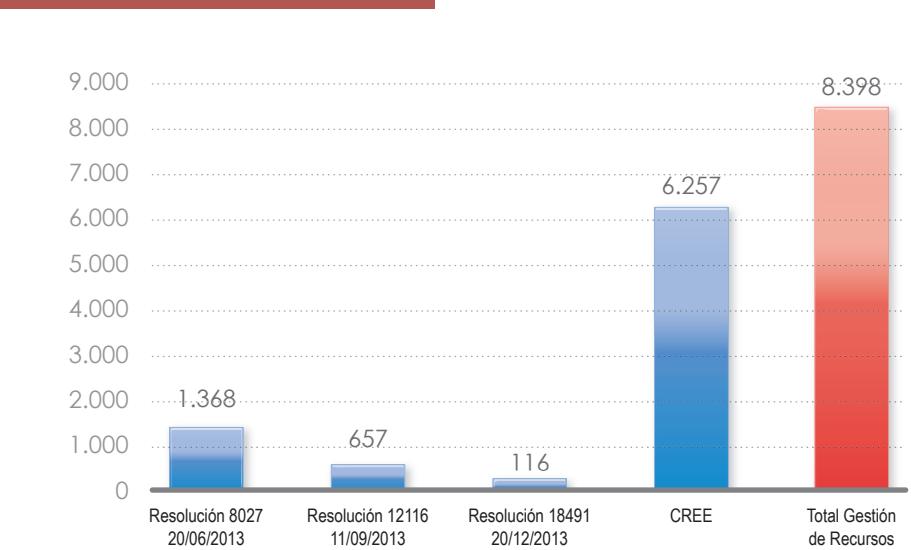
Asimismo, el campus de la Universidad de Pamplona extensión Villa del Rosario, enseñó a su cuerpo estudiantil, docente y administrativo los nuevos espacios e instalaciones que se construyeron en el transcurso del año 2013, diferentes obras se han llevado a cabo, entre ellas el Laboratorio de Idiomas, la Sala de Informática, que cuenta con equipos nuevos con tecnología avanzada, un auditorio nuevo completa esta serie de construcciones, espacio habilitado para toda la familia Unipamplona y por último se construyeron nuevas zonas verdes que dan vida y frescura a las instalaciones y edificios que allí reposan.

Histórico ingreso percápita transferencias de la Nación



Fuente: Oficina de Planeación

Gestión de nuevos recursos 2013



Fuente: Oficina de Planeación

Durante el 2013 se inició un proceso de modernización en la sede principal, en la extensión de Villa del Rosario y en el Cread de Norte de Santander

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Cultura de compromiso con la calidad y la responsabilidad social

a Universidad de Pamplona ha avanzado en el desarrollo de una cultura de la calidad a través del

afianzamiento de mecanismos ya existentes dentro del Sistema Integrado de Gestión, además de la estandarización de los diferentes procesos en la institución, de modo complementario a estos mecanismos de aseguramiento de la calidad, se realizan los procesos de Autoevaluación y de Acreditación de los programas académicos, de conformidad con las directrices del Gobierno Nacional, tanto para fines de mejoramiento interno, como para la acreditación externa y la rendición de cuentas.

Visita Pares Académicos

En lo corrido del 2013 se recibieron visitas de Pares Académicos del MEN y se logró la certificación del Registro Calificado de los programas de Química, Física, Admón. Empresas (Distancia), Contaduría Pública (Distancia), Diseño Industrial, Ingeniería Ambiental, Enfermería, Fisioterapia, Nutrición y Dietética, Medicina Veterinaria, Terapia Ocupacional, Medicina, Ingeniería de Alimentos, Fonoaudiología y las Maestrías en Física y Química, con un balance favorable, demostrando una vez más el compromiso de los docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo bajo unas



Estrategias para reducir la deserción estudiantil

- ➔ Asesorías académicas.
- ➔ Descuentos y estímulos.
- ➔ Apoyos económicos mediante la política de becas trabajo.
- ➔ Apoyo económico mediante el auxilio de alimentación.
- ➔ Inducción a La vida Universitaria.
- ➔ Asesoría psicológica y espiritual.

políticas institucionales de acompañamiento con la dirección del Rector, Elio Daniel Serrano Velasco.

Recertificación de Calidad por parte de ICONTEC

Los procesos de autoevaluación de programas para renovación de Registro Calificado se fortalecieron implementando el Sistema de Autoevaluación que propone el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), lo cual permite que los programas se autoevalúen de acuerdo a altos estándares de calidad del país. La Administración del Sistema Integrado de Gestión acompañó a todos los procesos para su preparación en busca de la recertificación de calidad por parte del ICONTEC, logrando los siguientes certificados IQNET, ISO9901:2008 y NTCGP 1000:2009 con fecha de vencimiento a diciembre de 2016.

Enfoque de bienestar universitario

La Dirección de Bienestar Universitario en este 2013, se enfocó en la consolidación de los principios institucionales por medio de la realización de las actividades universitarias, contribuyendo a favorecer la permanencia estudiantil mediante el acompañamiento en los procesos de formación, orientación y servicio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5



Adopción de una cultura de internacionalización

La internacionalización se está convirtiendo en un distintivo cada vez más importante para la Universidad de Pamplona, por tal motivo durante el año 2013 se enfocaron varias actividades que implicaron el contacto y la colaboración de personas e instituciones situadas fuera de nuestras fronteras físicas nacionales.

Através de la Dirección de Interacción Social se firmaron 19 convenios, de los cuales corresponden 9 a convenios internacionales, 2 a convenios de segunda lengua y 8 a convenios con universidades extranjeras, entre ellos se realizaron los siguientes:

- Convenio Programa AU PAIR, para el perfeccionamiento de una segunda lengua.
- Acciones adelantadas en Cuba con instituciones educativas de este país.
- Marco Interinstitucional con Unesur.
- Encuentro binacional: buenas prácticas para el desarrollo y cohesión social en el estado Táchira.
- Jornada: Dinámicas actuales de cooperación de la educación superior entre España y Colombia.
- Convenio de cooperación con NOVA Southeastern University, Abraham S. Fichier School of Education.
- Acercamientos con el Ministerio de Educación Supe-

rior Cubano, Universidad de Ciencias Pedagógicas, Enrique José Varona, Ciego de Ávila y el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE).

- Desarrollo de trabajos de grado de 9 estudiantes de la Facultad de Ingenierías.
- Firma de convenio con la Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".
- Programas de Becas con Brasil.
- Firma de convenio con AIESEC para el desarrollo de prácticas a nivel internacional que permite tanto el desarrollo de esta modalidad de grado como el fomento de una segunda lengua.
- Movilidad de 14 jóvenes en el año 2013, 4 aceptados en el programa, en proceso de búsqueda de familia para desplazarse en 2014.
- Contrato a un estudiante Británico asistente en el programa de Lenguas Extranjeras, Convenio-Programa ICETEX.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6

Desarrollo de redes, vinculación con el medio y diálogo con la sociedad a través de la extensión

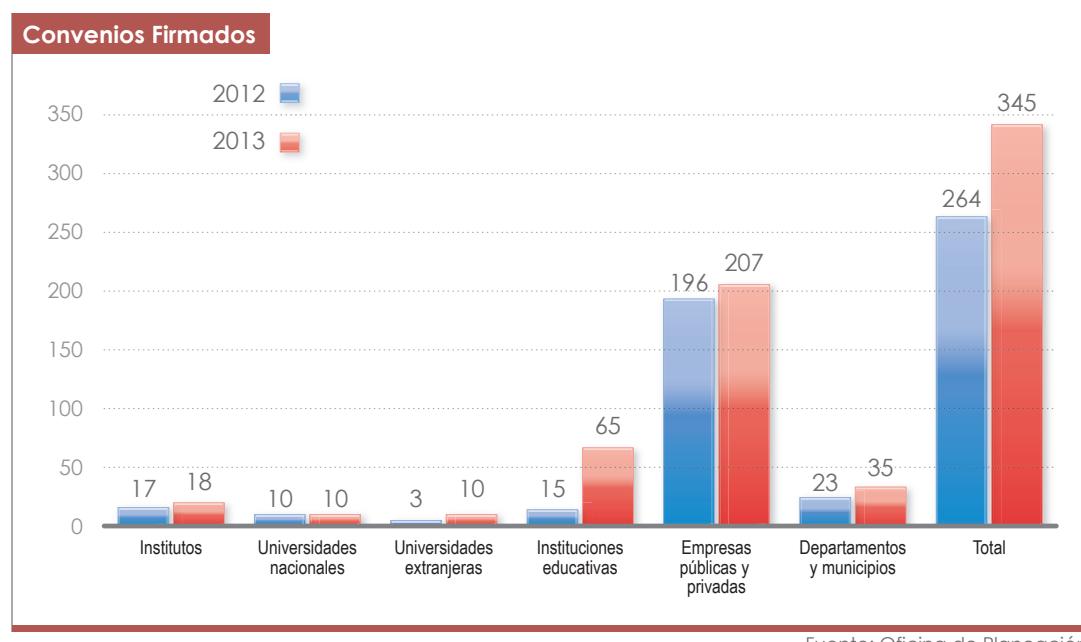
Esta línea se basó en la promoción constante, sistemática e innovadora de un diálogo significativo con el entorno social en que está inserta, dando valor al desarrollo integral y retroalimentando la gestión de la Universidad de Pamplona, contribuyendo en la gestión y realización de acciones con la sociedad, en un vínculo de aprendizaje bidireccional significativo y de valor al desarrollo integral.

Acompañamiento del reasentamiento de Gramalote

En el municipio de Gramalote la Universidad de Pamplona junto al Fondo Adaptación, dieron a conocer a la comunidad gramalotera el compromiso que asumió esta institución para el acompañamiento social que está realizando en el proceso de reasentamiento de esta región nortesantandereana.

Articulación con las Alcaldías de Norte de Santander

La Universidad de Pamplona, dentro de su compromiso de hacer de este claustro una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral de la región y en virtud de su carácter transformador, que busca influir en todos los sectores sociales, estableciendo alianzas que permitan el acceso de jóvenes de los sectores menos favorecidos del departamen-



Fuente: Oficina de Planeación

to a una educación superior de calidad, generó las condiciones necesarias mediante estímulos y privilegios otorgados a través de convenios interadministrativos desarrollados entre esta Alma Máter y su municipio.

Agenda de Conectividad Alcaldía de Pamplona

Luego de un año de haber iniciado con la Agenda de Conectividad: "Construcción Pamplona en Prospectiva 2049", iniciativa presentada por la Universidad de Pamplona, el Alcalde Carlos Arturo Bustos Cortés presentó los avances y logros que se han obtenido hasta el momento. En este encuentro de conectividad, en el que participaron las instituciones públicas y privadas de la localidad vinculadas al proyecto, se abordaron los temas y avances que se han obtenido en la administración de la gestión y transparencia, en el desarrollo social y comunitario, en la productividad y la competitividad, en el desarrollo urbano y ambiental, en el campo como tierra de oportunidades, entre otros.

CPE – COMPUTADORES PARA EDUCAR

- Capacitación en 4 departamentos, 110 municipios
- Norte de Santander, Guajira, Cesar y Magdalena.
- 1.838 Instituciones educativas.
- 30.000 Estudiantes.
- 9.537 Docentes capacitados.
- 9.734 Ciudadanos capacitados y certificados.

LÍNEA ESTRÁTÉGICA 7

Comunicación

al interior de la Universidad y en su relación con el medio

La Universidad ha mejorado sus procesos de comunicación y difusión interna y externa, en términos de cobertura y calidad, consolidando un sistema de comunicaciones integral y transversal cuyo objetivo es dar cuenta de todo el quehacer de la institución en sus actividades de docencia, investigación y extensión.

Esta línea tiene como objetivo establecer una comunicación dinámica que permita generar una cultura y clima organizacional favorables a la proyección de la gestión académica e institucional, fortaleciendo la imagen corporativa externa e interna de la Universidad, a través del mejoramiento de la generación y difusión de información sobre su quehacer institucional, especialmente el académico, investigativo y de interacción social.

Dentro de las actividades más destacadas se encuentran:

- Actualización del Manual de Imagen Corporativa de la Universidad de Pamplona
- Inversión de recursos en material impreso publicitario
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia la institución
- Incremento en el número de estudiantes nuevos en la Universidad



- Actualización de la página Web
- Se establecieron pautas publicitarias con medios de comunicación externos que permitieron difundir el quehacer institucional durante el año 2013
- Ruedas de prensa con diferentes medios de comunicación local, regional y nacional
- Fortalecimiento del programa de Comunicación Interna

- Diseño y apoyo a las revistas institucionales "En la Lupa", "Ágora", "QUIZ", "Prensados"
- Actualización permanentemente de los medios de comunicación alternativos, logrando aumentar el número de suscriptores en Twitter@unipamplona con 14 mil seguidores y en www.facebook.com/unipamplona más de 16 mil seguidores.
- Establecimiento del protocolo de eventos institucionales internos y creación del Centro de Protocolo
- Realización y apoyo de eventos que permitieron masificar la cultura de la comunicación en la institución
- Diseño y publicación del mapa institucional dando a conocer a toda la comunidad universitaria, especialmente a los estudiantes de primer semestre la ubicación de cada una de las dependencias.



LÍNEA ESTRÁTÉGICA 8

Gobierno, planificación y administración

Esta línea se enfocó en fortalecer en la Universidad de Pamplona las estructuras de gobierno como de gobernabilidad institucional, en un énfasis analítico en el estudio de las redes organizadas, en la construcción de la autoridad política estrechamente ligada a un sistema de reconocimientos y prestigios académicos como tributos del ejercicio político.

Teniendo en cuenta que el gobierno universitario es una función de las relaciones entre diversos cuerpos políticos, burocráticos y académicos, su punto de equilibrio se manifestó en los procesos de elección de autoridades y funcionarios de la universidad, pero también en los procesos de toma de decisiones y de su implementación.

Así se realizaron actividades y eventos que permitieron que diferentes personalidades de talla académica, política y ministerial visitaran la Unipamplona.

Consolidar financieramente la Universidad

La Universidad de Pamplona ha venido cumpliendo con sus obligaciones con las entidades financieras tal y como están estipuladas en los acuerdos de pagos, se reporta el SEUD y al Ministerio de Hacienda para su vigilancia y control. A 31 de diciembre del 2012 se debía al sistema financiero \$ 26.993.000.000 y se realizaron pagos por \$ 653.145.466 al Banco IFINORTE y \$463.622.853 al Banco de Bogotá.

Se pagaron intereses por valor de: \$ 795.293.738 al Banco de Bogotá, \$ 649.239.000 al BBVA, \$784.964.819 al Banco Popular y \$148.204.150 a Ifinorte, para un total de \$ 2.377.701.707.



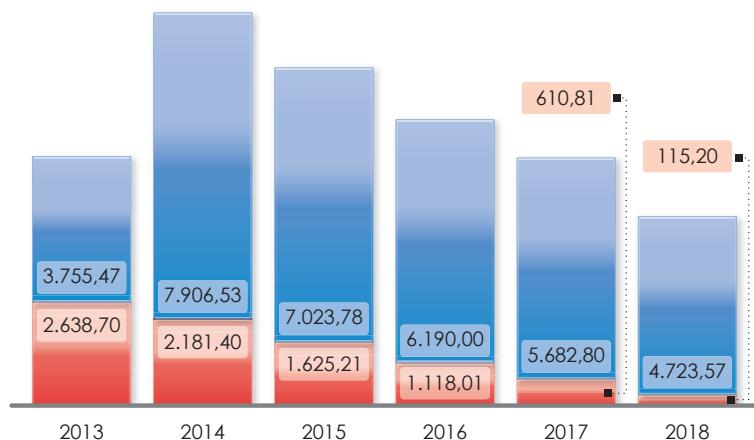
Fuente: Oficina de Planeación

La Universidad de Pamplona ha venido cumpliendo con sus obligaciones con las entidades financieras tal y como están estipuladas en los acuerdos de pagos

LÍNEA ESTRATÉGICA 8

Plan de pagos servicio a la deuda

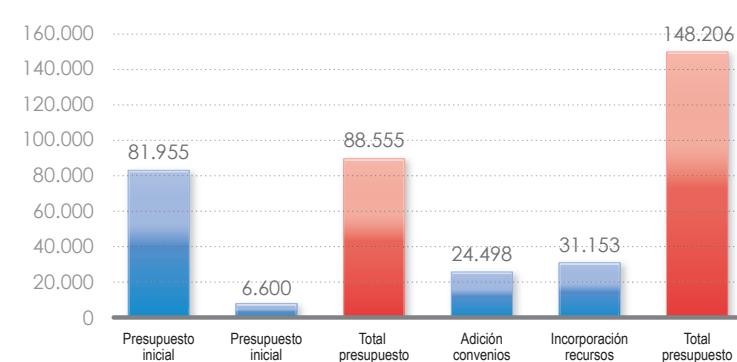
Millones de pesos



Fuente: Oficina de Planeación

Presupuesto 2013

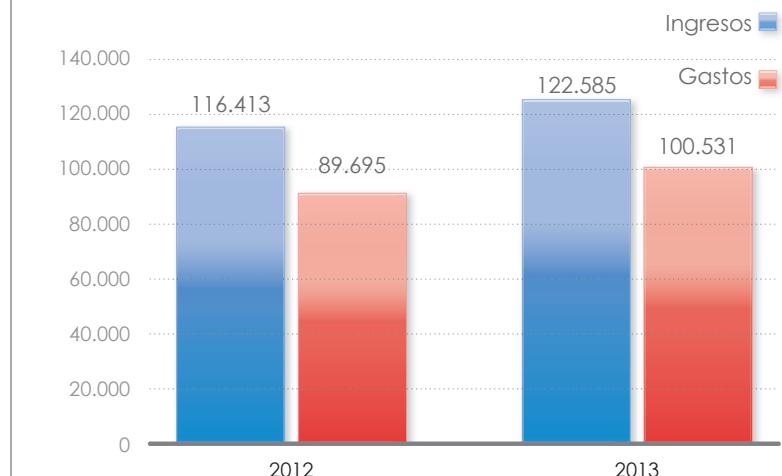
Millones de pesos



Fuente: Oficina de Planeación

Ejecución presupuestal

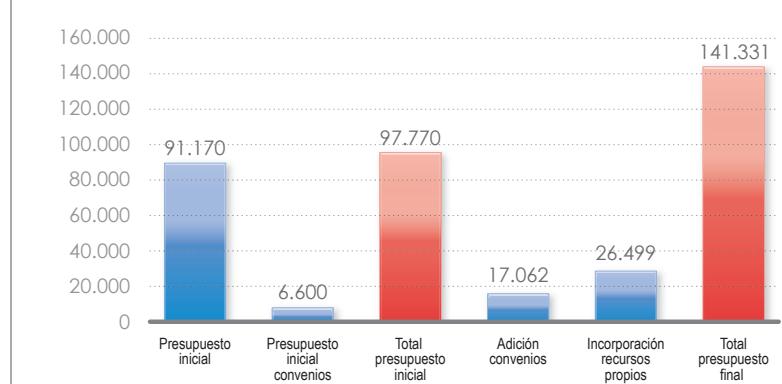
Millones de pesos



Fuente: Oficina de Planeación

Presupuesto 2014

Millones de pesos



Fuente: Oficina de Planeación

LÍNEA ESTRATÉGICA 9

Unidades de fortalecimiento y desarrollo institucional



En esta línea se pretende incluir los diferentes modelos integrados que las unidades académicas desarrollen con entes externos para apoyo y proyección de las funciones misionales.

Clínica IPS Unipamplona Modelo de excelencia y salud

como uno de los principales centros de referencia de salud de Norte de Santander, esto debido no solo a su infraestructura física y tecnología de punta, sino al recurso humano que en ella labora.

Estas fueron las actividades más importantes en materia de fortalecimiento y desarrollo institucional:

- Viceministro de Salud, Dr. Fernando Ruiz, visitó las Insta-

Durante el año 2013 la IPS Unipamplona continuó con las presencia en la región, afianzándose

laciones de la IPS Unipamplona.

- Relación docencia-servicio IPS Unipamplona, sitio de práctica certificado.
- Centros de desarrollo para la docencia e investigación
- Día mundial de la salud mental.
- Programa atención .
- Víctimas minas antipersona .
- Promoción y mercadeo
- Semana de la seguridad industrial.
- Avances en el proyecto Clínica Veterinaria de Pequeñas y Grandes Especies.

LÍNEA ESTRATÉGICA 10

Calidad en servicios y en tecnologías de la información y las comunicaciones

- Fortalecimiento del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Adecuación de 7 Centros Regionales de Estudios a Distancia con tecnología de punta.
- Nuevas tecnologías de la información en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Se realizó la implementación de contenidos virtuales de aprendizaje en la Facultad de Ingeniería y Educación, en los cuales se registran más de 10 cursos virtuales en Moodle, Aula IG y Aula Ti.
- Se efectuaron las visitas a entidades públicas y privadas con el propósito de establecer la posibilidad de facilitar acceso a las TIC a estudiantes y docentes de la Universidad de Pamplona. Se inicia contrato con Movistar con el fin de montar una antena para el mejoramiento del servicio de la red 3G-4G para la comu-

Esta línea hizo referencia a los lineamientos y demás elementos utilizados para la proyección y fortalecimiento del programa de calidad en servicios y en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de manera que en la Universidad de Pamplona se convierta en una herramienta que apalanque el desarrollo institucional y se ejecute en forma eficiente en el marco de los procesos misionales y de gestión.

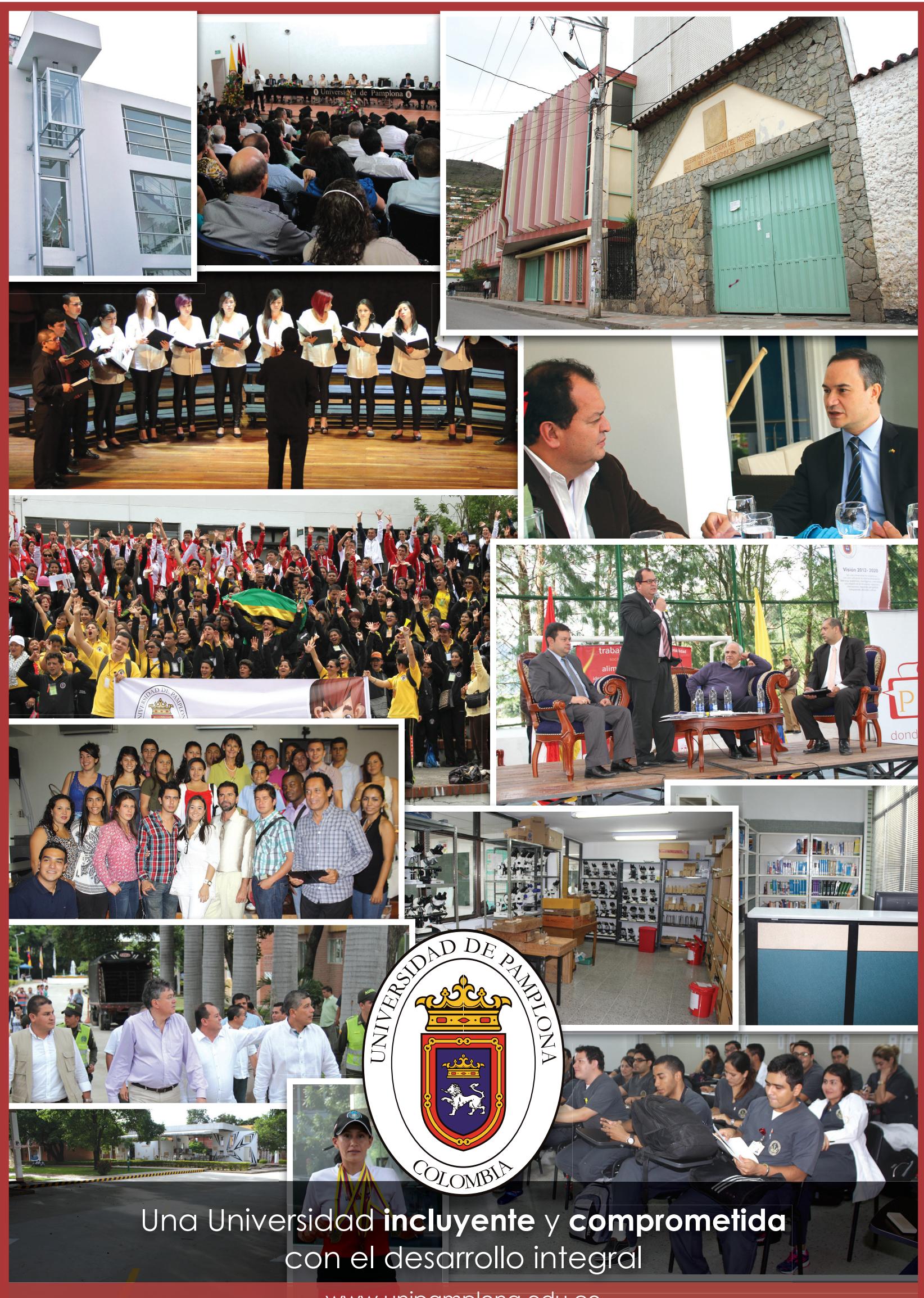
nidad académica.

- El Equipo PLANESTIC apoyado por el CIADTI, desarrolló un primer seminario intersemestral apoyado en tecnologías para docentes en el desarrollo de contenidos virtuales de aprendizaje.
- Fortalecimiento de la formación docente en el uso de las TIC'S.
- Fortalecimiento el sistema de investigación con el apo-

yo de las TIC'S.

- Fortalecimiento de la internacionalización y la proyección social por medio de las Tics.
- Diseño e implementación de proyectos de integración de aplicaciones.
- Actualización de las herramientas computacionales de las dependencias y fortalecer el CIADTI (Plataforma).
- Seguridad de Red en la Unipamplona.





Una Universidad **incluyente** y **comprometida**
con el desarrollo integral