



Formando **Líderes** para la construcción de un nuevo **país en paz**

# INFORME AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS

## *Vigencia 2018*

IVALDO TORRES CHÁVEZ  
Rector

## CONTENIDO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO NORMATIVO.....	5
1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018 .....	6
1.1. OBJETIVO GENERAL .....	7
2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018.....	7
2.2      Proyecto 1: Alistamiento Institucional .....	8
2.3      Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. ....	9
2.4      Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2018 .....	10
•      Campaña de Expectativa.....	10
•      Campaña de invitación 1 .....	11
•      Campaña de recordación.....	12
•      Campaña informativa “Publicación Informe De Gestión” .....	12
•      Campaña participativa “Temas de los grupos de interés” .....	13
•      Campaña de invitación 2: “invitación audiencia pública” .....	13
•      Campaña de invitación 3: “invitación audiencia pública” .....	14
•      Campaña de cierre “Consolidación de preguntas y agradecimiento” .....	14
2.5      Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Presencial y Virtual) Vigencia 2018.....	20
2.5.1     Lugar de realización .....	20
2.5.2     Transmisión .....	21
2.5.3     Desarrollo de la Audiencia Pública.....	21
2.5.4     Agenda del día .....	24
2.5.5     EVALUACIÓN (Resultados de la encuesta) .....	53
CONCLUSIONES .....	62

## **UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

### **VISIÓN 2020**

Ser una Universidad de excelencia, con una cultura de la internacionalización, liderazgo académico, investigativo y tecnológico con impacto binacional, nacional e internacional, mediante una gestión transparente, eficiente y eficaz.

### **MISIÓN**

La Universidad de Pamplona, en su carácter público y autónomo, suscribe y asume la formación integral e innovadora de sus estudiantes, derivada de la investigación como práctica central, articulada a la generación de conocimientos, en los campos de las ciencias, las tecnologías, las artes y las humanidades, con responsabilidad social y ambiental.



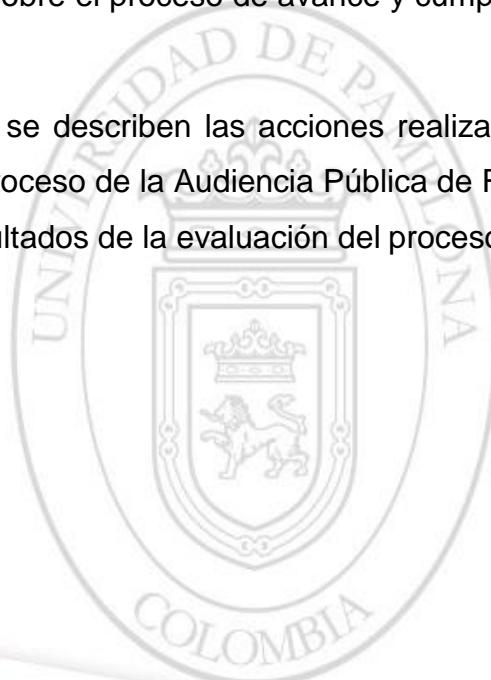
## **INTRODUCCIÓN**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un espacio de interlocución con la ciudadanía en general, que permite la discusión de aspectos relacionados con la formulación, ejecución y/o evaluación de planes, políticas, programas y/o proyectos a cargo de las entidades públicas, propiciando un espacio de reflexión sobre los resultados de la Gestión Administrativa dentro de un periodo de tiempo determinado.

Este evento se considera como el mecanismo de participación que tiene como propósito generar confianza y credibilidad entre las entidades públicas y la ciudadanía. Por lo tanto, garantiza el control social a la administración pública.

La Universidad de Pamplona, en su carácter público se compromete a realizar la Rendición de Cuentas ante las autoridades competentes y grupos de interés, con el objetivo de informar sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas de la administración.

En el presente informe se describen las acciones realizadas por la institución para el desarrollo del Proceso de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018 y los resultados de la evaluación del proceso.



## MARCO NORMATIVO

En Colombia, la Constitución Política de 1991 adoptó la democracia participativa contemplando el derecho ciudadano de vigilar la función pública y la obligación de los gobernantes de abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.

La Rendición de cuentas está enmarcada en la Constitución Política con el fin de controlar el ejercicio del poder ejecutivo por parte de los ciudadanos, es así que mediante la Ley 489 de 1998 se estableció que todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública, para lo cual dichas organizaciones deben realizar la rendición de cuentas a la ciudadanía.

La Universidad de Pamplona, para el proceso de Rendición de Cuentas se fundamenta en la siguiente normatividad:

- Ley 1474 de 2011: Estatuto Anticorrupción.
- Documento Conpes 3654 de 2010, “por el cual se establece la Política de Rendición de Cuentas”
- Constitución Política de Colombia, Artículo 74, “Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley”
- Ley 489 de 1998, Normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.
- Ley 962 de 2005, Ley Antitramites.
- Ley 734 de 2003, Código Disciplinario Único.
- la Ley 1712 de 2014, “por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones
- Decreto 2482 de 2012, Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de planeación y la gestión.
- Decreto 3851 de 2006, Por el cual se organiza un sistema de aseguramiento de la calidad, almacenamiento y consulta de la información básica colombiana y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1151 de 2008, Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia.
- La política de Rendición de Cuentas en el marco del MIPG.
- Manual Único de Rendición de Cuentas, del Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Resolución 119 del 21 de enero de 2019.
- Resolución 155 del 7 febrero de 2019.

## **1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018**

La Universidad de Pamplona, realizó la Audiencia Pública de la vigencia 2018, el día jueves, 21 de marzo de 2019, en las instalaciones del Teatro Jáuregui de la ciudad de Pamplona, con el fin de dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas a los grupos de interés; reconocidos como todos aquellos grupos y entidades con las que la institución tiene relaciones académicas, sociales, religiosas, comerciales, financieras, de servicios, sin prejuicio de otros que son identificados dentro de su función.,.

Así mismo, reconoce a estudiantes, docentes, egresados, Consejo Superior, Consejo Académico, investigadores, personal administrativo de la institución, contratistas y/o proveedores, medios de comunicación, entes territoriales, veedurías, órganos de control y del gobierno, Ministerio de Educación Nacional, asociaciones y gremios económicos, sociales y culturales y a toda la comunidad en general.

De esta manera, la Universidad de Pamplona, basada en los derechos humanos y paz, informó sobre el proceso de avance y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “ODS” y de las metas de la administración, contempladas en el Plan de Gestión y Plan de Desarrollo 2017-2020.

Para realizar la evaluación de Rendición de Cuentas, se tuvo en cuenta el plan de acción, la estrategia de comunicación diseñada para el proceso y los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la comunidad durante el evento.



## **1.1. OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona vigencia 2018, mediante el análisis del cumplimiento de las acciones formuladas en el Plan de Acción, la estrategia de comunicación diseñada para este proceso y los resultados del formato evaluador entregado durante el evento a los asistentes.

## **2 EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018**

El Plan de Acción para la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona vigencia 2018, se encuentra estructurado en cuatro proyectos que son:

- Proyecto 1: Alistamiento Institucional.
- Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2018.
- Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2018.
- Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Presencial y Virtual) Vigencia 2018.

A continuación, se describen las acciones realizadas para cada proyecto.



## 2.2 . Proyecto 1: Alistamiento Institucional.

La Oficina de Planeación de la Universidad de Pamplona, realizó la actualización de su Portal Web en la página institucional, creando el contenido para la Rendición de Cuentas de la Vigencia 2018.

The screenshot shows the official website of the University of Pamplona ([www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_71/recursos/plan](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_71/recursos/plan)). The header includes the university's logo, a search bar, and links for news, process documents, and guides. The main navigation menu at the top has items like 'Oficina de Planeación', 'Gestión Misional', 'Atención al ciudadano', 'SIG', 'SPEI', 'Actividades', and 'Contáctenos'. Below the menu, a section titled 'Rendición de Cuentas Vigencia 2018' is displayed. This section contains several sub-headings and links to legal documents such as 'Ley 1474 de 2011, Estatuto Anticorrupción' and 'Documento Conpes 3654 de 2010'.

Así mismo, a través de la Oficina de Comunicación y Prensa se realizó la Verificación de la base de datos (organizaciones gremiales, académicas, medios de comunicación, entidades estatales, veedurías, organismos de control, cooperantes internacionales, universidades, asociaciones de profesionales) y se envió la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, la cual se aprecia en la siguiente imagen:



## 2.3 Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2018.

Para dar cumplimiento a este proyecto, la Universidad de Pamplona mediante Resolución Rectoral N°155 del 07 de febrero de 2019, convocó para el día 21 de marzo de 2019, a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018. De igual manera, a través del proceso de Planeación Institucional, se solicitó información de clasificación obligatoria a los responsables de las Líneas Estratégicas del Plan de Acción y Plan de Desarrollo y de esta forma elaborar y publicar informe de Gestión con el propósito de dar a conocer en forma oportuna y comprensible el informe a los grupos de interés. Este documento se divulgó a través de la página web institucional y en portal web de la Oficina de Planeación.  
[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_71/recursos/planeacionv2/26032019/informe\\_de\\_gestion\\_vig2018.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_71/recursos/planeacionv2/26032019/informe_de_gestion_vig2018.pdf)



## 2.4 Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2018.

La Universidad de Pamplona, a través del proceso de Comunicación y Prensa y con el acompañamiento de la Oficina de Planeación, aplicó la estrategia de comunicación de rendición de cuentas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Así mismo, se realizó la promoción de la inscripción y radicación de propuestas y/o preguntas a todos los grupos de interés de la Universidad, como se aprecia a continuación:

- **Campaña de Expectativa**

**¡Su participación es muy importante!**



El rector de la Universidad de Pamplona, Ivaldo Torres Chávez, invita a toda la comunidad universitaria y sociedad en general a participar en la

## RENDICIÓN DE CUENTAS vigencia 2018

este proceso se realizará entre el 01 de febrero al 21 de marzo de 2019.

Por lo anterior, se da inicio formal al proceso de rendición de cuentas, cuya ejecución de sus etapas y actividades se darán a conocer a través de los medios de comunicación de la universidad, fortaleciendo la política de transparencia de la institución.



**RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018**  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ



- **Campaña de invitación 1**

**La Unipamplona invita a participar del proceso de Rendición de Cuentas a todos sus grupos de interés y comunidad en general**

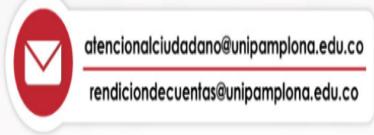


**RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018**  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ



¿Sobre qué te quieres informar el día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la gestión administrativa 2018?

Envíanos tus temas de interés a:



[atencionalciudadano@unipamplona.edu.co](mailto:atencionalciudadano@unipamplona.edu.co)  
[rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co](mailto:rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co)

Estos temas se darán a conocer el próximo:

**21 MARZO 2019** | **8:00 A.M.** | **TEATRO JÁUREGUI**

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

- **Campaña de recordación**

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ**

¿Te gustaría saber cuál es el presupuesto de la Universidad?

Entérate con la Rendición de Cuentas de la vigencia 2018.

Para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés y crear una cultura de transparencia la Universidad de Pamplona invita a toda la comunidad en general a participar activamente del proceso de Rendición de Cuentas y la Audiencia Pública que se llevará a cabo:

MARZO 2019	8:00 A.M.	TEATRO JÁUREGUI
---------------	-----------	-----------------

**Resolución No. 155 del 07 de febrero de 2019 donde se establece la fecha para la Audiencia Pública.**

**Ver aquí**

- **Campaña informativa “Publicación Informe De Gestión”**

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ**

El rector de la Universidad de Pamplona, Ivaldo Torres Chávez, se complace en informar a todos los grupos de interés que se encuentra publicado el

**Informe de Gestión de la vigencia 2018**

del cual se rendirá cuentas en la Audiencia Pública.

MARZO 2019	8:00 A.M.	TEATRO JÁUREGUI
---------------	-----------	-----------------

**Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz**

**OPINIÓN**

**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN**

**AC**

**Comunicación y Prensa**

- **Campaña participativa “Temas de los grupos de interés”**



- **Campaña de invitación 2: “invitación audiencia pública”**



- Campaña de invitación 3: “invitación audiencia pública



- Campaña de cierre “Consolidación de preguntas y agradecimiento”.



La anterior publicidad fue promovida y difundida a través de los diferentes medios de comunicación: Página Web, Correo Electrónico, Facebook, Twitter, Instagram, por las emisoras radiales 94.9 FM Radio Universidad de Pamplona y Radio san José de Cúcuta frecuencia 1160 AM, con el fin de cumplir con los estándares de la Política de Cero Papel y Gobierno en Línea.

 Universidad de Pamplona - Colombia  
Publicado por Ofiprensa Unipamplona [?] • 8 de febrero • 

#RendiciónDeCuentas2018 ¡Su participación es muy importante!  
#Unipamplona #FormandoLíderesParaLaPaz

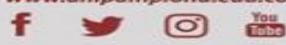
  
RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

El rector de la Universidad de Pamplona, Iván Torres Chávez, invita a toda la comunidad universitaria y sociedad en general a participar en la

**RENDICIÓN DE CUENTAS vigencia 2018**  
este proceso se realizará entre el 01 de febrero al 21 de marzo de 2019.

Por lo anterior, se da inicio formal al proceso de rendición de cuentas, cuya ejecución de sus etapas y actividades se darán a conocer a través de los medios de comunicación de la universidad, fortaleciendo la política de transparencia de la institución.



[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co) 

<b>3.113</b> Personas alcanzadas	<b>73</b> Interacciones	<b>Promocionar publicación</b>
-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------

 9      2 veces compartido



 Universidad de Pamplona - Colombia  
Publicado por Ofiprensa Unipamplona [? • 19 de febrero • ...]

La #Unipamplona invita a participar del proceso de Rendición de Cuentas a todos sus grupos de interés y la comunidad en general.

Realiza la encuesta en <http://servicios.unipamplona.edu.co/propuesta/>  
#FormandoLíderesParaLaPaz #RendiciónDeCuentas2018



¿Sobre qué te quieres informar el día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la gestión administrativa 2018?

Envíanos tus temas de interés a:

 atencionalciudadano@unipamplona.edu.co  
rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

 O participa en la encuesta virtual en [www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

Estos temas se darán a conocer el próximo:

 MARZO 2019 |  8:00 A.M. |  TEATRO JÁUREGUI

 58 Años

4.039 Personas alcanzadas | 78 Interacciones | [Promocionar publicación](#)

     [www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

 SaLy PaDilla, Sharon Peñuela Calderón y 7 personas más | 2 veces compartido

Unipamplona @Unipamplona • 14 mar.  
#RendiciónDeCuentas2018 Se invita a participar del proceso.

RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

El rector de la Universidad de Pamplona, Ivaldo Torres Chávez, se complace en invitarlo a la **AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS** con el fin de dar a conocer los resultados de la gestión vigencia 2018.

 MARZO 2019 |  8:00 A.M. A 12:00 P.M. |  TEATRO JÁUREGUI

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

     
Misión de excelencia y calidad por la sostenibilidad institucional | OFICINA DE PLANEACIÓN | Atención al ciudadano y transparencia | Comunicación y Pensamiento

RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

Comunidad universitaria y en general los invitamos a participar en

**Foro Virtual**  
Rendición de Cuentas vigencia 2018

**Encuesta de la Audiencia Pública**

**f** Transmisión en vivo: @unipamplona

**MARZO**  
**21**

**8:00 A.M.**  
**A 12:00 M.**

**TEATRO JÁUREGUI**

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Oficina de Planeación  
Oficina de Ciudadanía y Vinculación  
Comunicación y Prensa

unipamplona  
#RendiciónDeCuentas2018

Comunidad Universitaria y en general, los invitamos a participar en el Foro Virtual, encuesta de la Audiencia Pública y transmisión en vivo en el fanpage @unipamplona.

6 d

**Unipamplona** @Unipamplona · 21 mar.

#AEstaHora en el Teatro Jáuregui el rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez en compañía de su equipo directivo, presentan a la comunidad universitaria y en general la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018.

Siga la transmisión en vivo en [unipamplona.edu.co/unipamplona](http://unipamplona.edu.co/unipamplona)

[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

De la misma manera se difundió el evento en sus modalidades presencial y virtual, a través de algunos afiches, que fueron instalados en las sedes de la Universidad de Pamplona.

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA  
COLOMBIA

RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

## AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018

El rector, Ivaldo Torres Chávez, invita a la comunidad en general a conocer los logros y retos de la actual administración, contribuyendo a la transparencia de la gestión pública para lograr la adopción de los principios de eficacia, eficiencia y buen gobierno.

<b>21</b> MARZO 2019	<b>8:00 A.M.</b>	<b>TEATRO JÁUREGUI</b>
----------------------------	------------------	------------------------

**TRANSMISIÓN EN VIVO:**

**94.9 F.M.**  
Radio Universidad de Pamplona

**1.160 A.M.**  
Radio San José de Cúcuta

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Unidos en excelencia y calidad por la acreditación institucional

OFICINA DE PLANEACIÓN

Atención al ciudadano y transparencia

Comunicación y Prensa



Para dar cumplimiento a la acción relacionada a la divulgación de las actas (inicio y final de la Audiencia) y la evaluación de la rendición de cuentas utilizando los medios de comunicación, la Oficina de Planeación, realizará la debida publicación de los documentos en su portal Web de la Página Institucional en el siguiente enlace:

[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home\\_71/recursos/planeacionv2/31012019/rendicioncuentasvig2018.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_71/recursos/planeacionv2/31012019/rendicioncuentasvig2018.jsp)

## **2.5 Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Presencial y Virtual) Vigencia 2018.**

### **2.5.1 Lugar de realización.**

La Universidad de Pamplona llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018, el día jueves, 21 de marzo de 2019, en las instalaciones del Teatro Jáuregui de la ciudad de Pamplona. Actividad programada para desarrollarse en la jornada de 8:00 am – 12:00m. El escenario cumplió con las normas básicas de seguridad, primeros auxilios y salidas de emergencia, las cuales estuvieron habilitadas y el público fue informado al respecto. Se dispuso el lugar para recibir a más de 600 asistentes.



Teatro Jáuregui de Pamplona. Preparación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

## 2.5.2 Transmisión

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se transmitió en directo a través de la emisora Radio Universidad de Pamplona 94.9 y Radio San José de Cúcuta 1160 A.M. Así mismo a través de la red social Facebook, medio por el cual la ciudadanía y la comunidad académica de la Sede Villa del Rosario, estuvieron informados de las diferentes intervenciones y agenda de la actividad.

La Universidad de Pamplona, realizó el despliegue periodístico y logístico para que, a través de los medios de comunicación institucionales, la Audiencia fuera ampliamente difundida antes y durante el evento.

## 2.5.3 Desarrollo de la Audiencia Pública.

- Punto de Atención al Ciudadano: a la entrada del Teatro Jáuregui de la ciudad de Pamplona se habilitó el espacio para atender a la ciudadanía en cuanto a la recepción de Quejas, Reclamos y Sugerencias).



- Los asistentes ingresaron a partir de las 8:00 am, fueron guiados por el personal de la Oficina de Recursos Físicos de la Universidad a los diferentes pisos del Teatro Jáuregui. La asistencia fue registrada por el personal de la oficina de Planeación, quienes solicitaron la firma de los asistentes en el momento del ingreso al teatro. Simultáneamente en las Instalaciones de la Sede Villa del Rosario, se replicaba esta acción.

LUGAR	N° DE PERSONAS
Teatro Jáuregui	463
sede Villa del Rosario	105
<b>Total asistencia</b>	<b>568</b>

Asistentes a la Audiencia Pública De Rendición De Cuentas



Asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Teatro Jáuregui. Pamplona.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.



Asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Teatro Jáuregui. Pamplona.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.



Asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Teatro Jáuregui. Pamplona.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona



Sede Villa del Rosario. Asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.



Sede Villa del Rosario. Asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

#### **2.5.4 Agenda del día.**

La Audiencia se estructuró de la siguiente manera:

#### **ACTOS PROTOCOLARIOS** (15 minutos aproximadamente).

1. Bienvenida al evento y orientaciones generales sobre el comportamiento dentro del recinto. (Uso del celular y salidas de emergencia).
2. Saludo a los decanos, representantes de las Autoridades Gubernamentales, eclesiásticas, civiles, militares, agremiaciones sindicales, económicas y sociales, organizaciones estudiantiles, asociaciones de juntas municipales, decanos, directores de oficina, directores de departamento, docentes, egresados, administrativos, estudiantes, comunidad en general.
3. Saludo a los asistentes que se encuentran en el Auditorio de la Sede Villa del Rosario, que nos siguen en directo a través del fan page institucional, mecanismo dispuesto para la mayor participación de la comunidad universitaria y sociedad en general.
4. Saludo a seguidores en redes sociales.
5. Himno de la República de Colombia.
6. Himno del Departamento Norte de Santander.
7. Himno de la Universidad de Pamplona.



# **ORGANIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2018**

**(3 horas aproximadamente).**

- 1.** Apertura del acta por parte de la Jefe de Control Interno de Gestión, Dra. Diana Carolina Villamizar Acevedo. (duración 5 minutos).
- 2.** Presentación Institucional, Dr. Ivaldo Torres Chávez. Rector Universidad de Pamplona. (duración 5 minutos).
- 3.** Estructura del Plan de Desarrollo y Plan de Gestión – Herramienta SPEI, Ingeniero Avilio Villamizar Estrada. Director CIADTI (5 minutos).
- 4.** Informe de los logros de gestión enmarcados en el Plan de Acción Institucional, por parte de los líderes de los Pilares Misionales: (Duración total punto es una hora y media- 90 minutos).
  - 4.1.** Vicerrectora Académica, Doctora Laura Patricia Villamizar Carrillo. Pilar 1: Docencia y Excelencia Académica. (20 minutos).
  - 4.2.** Vicerrector de Investigaciones, Doctor Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero. Pilar 2: Investigación. (20 minutos).
  - 4.3.** Director de Interacción Social, Doctor Oscar Orlando Ortíz Rodríguez. Pilar 3: Internacionalización y Extensión. Pilar 4: Liderazgo constructivo con impacto social en la región. (30 minutos)
  - 4.4.** Vicerrector Administrativo y Financiero, Doctor René Vargas Ortegón. Pilar 5: Eficiente gestión empresarial y presupuestal. (20 minutos).
- 5.** Informe financiero, procesos contractuales de Contratación y Talento Humano, por parte del Dr. René Vargas Ortegón. Vicerrector Administrativo y Financiero. (30 minutos).

6. Video cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, “ODS” (3 minutos).
7. Presentación de Informe Plan de Mejoramiento a Cargo de la Jefe de Control Interno de Gestión, Dra. Diana Carolina Villamizar Acevedo. (10 minutos).
8. Temas de los grupos de interés y PQRS de la vigencia 2018 por parte de la directora de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia, Sandra Marcela Cabeza Mogollón. (10 minutos)
9. Preguntas y respuestas del módulo web y foro. (La jefe de la Oficina de Control interno de Gestión seleccionará 2 preguntas del módulo web y 1 pregunta del foro. (10 minutos).
10. Preguntas y respuestas del formato impreso. La jefe de la Oficina de Control interno de Gestión seleccionará dos preguntas. ( No se presentaron preguntas)
11. Micrófono abierto para la interlocución entre los grupos de interés con la administración. (Después de tres llamados, no se presentó intervención por parte de los asistentes).
12. Cierre del Acta. (5 minutos).

### **1. Desarrollo de la agenda: audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2018**

La presentación de los resultados de gestión durante la vigencia 2018, estuvo encabezada por el señor Rector de la Universidad de Pamplona, Doctor Ivaldo Torres Chávez, acompañado de los líderes de los pilares misionales: Vicerrectora Académica, Vicerrector Administrativo y Financiero, Vicerrector de Investigaciones y Director de Interacción Social. Así mismo, de los directores de las oficinas de Control Interno de Gestión, CIADTI y Atención al Ciudadano.



Cuerpo Directivo Universidad de Pamplona. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.



Cuerpo Directivo Universidad de Pamplona. Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018. Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona, vigencia 2018, contó con la participación del Comunicador Social Carlos Hugo Arteaga Ramón, quien se desempeñó como moderador del evento.



Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

Para el evento, se habilitó el sistema de Traductor de Lengua de Señas para la inclusión y participación de las personas con discapacidad auditiva, el encargado fue el profesional certificado, Fredy Ricardo Gamboa



Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Actos Protocolarios



Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## **Apertura del Acta**

Seguido al saludo del Señor Rector de la Universidad de Pamplona, Doctor Ivaldo Torres Chávez, se dio apertura del acta de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a las 8: 55a.m, por parte de la Jefe de la Oficina de Control Interno de Gestión, Doctora Diana Carolina Villamizar Acevedo.



Apertura del Acta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018.

Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

Se contó con la participación del señor Contralor Departamental, doctor Rafael Hernán Sanín Blanco.



Contralor Departamental, doctor Rafael Hernán Sanín Blanco.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

Presentación Institucional, a cargo del Doctor. Ivaldo Torres Chávez. Rector Universidad de Pamplona.



Doctor. Ivaldo Torres Chávez. Rector Universidad de Pamplona. Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Presentación de la estructura del Plan de Desarrollo y Plan de Gestión – Herramienta SPEI



Ingeniero, Avilio Villamizar Estrada. Director CIADTI. Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

### Informe de los logros de gestión enmarcados en el Plan de Acción Institucional, por parte de los líderes de los Pilares Misionales.

Los líderes de los pilares misionales, dieron a conocer a todos los presentes y seguidores de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el informe de la gestión realizada durante la vigencia 2018.

#### Pilar 1: Docencia y Excelencia Académica.



Presentación a cargo de la Vicerrectora Académica Laura Patricia Villamizar Carrillo.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Pilar 2: Investigación



Presentación a cargo del Vicerrector de Investigaciones Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## **Pilar 3: Internacionalización y Extensión y Pilar 4: Liderazgo constructivo con impacto social en la región.**



Presentación a cargo del Director de Interacción Social Oscar Ortiz Rodríguez.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## **Pilar 5: Eficiente gestión empresarial y presupuestal.**



Presentación a cargo del Vicerrector Administrativo y Financiero. Doctor René Vargas Ortegón.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Informe financiero, Procesos Contractuales de Contratación y Talento Humano



Presentación a cargo del Vicerrector Administrativo y Financiero. Doctor René Vargas Ortegón.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Video de Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Informe Plan de Mejoramiento



Presentación de a Cargo de la Jefe de Control Interno de Gestión, Doctora Diana Carolina Villamizar Acevedo.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## Temas de los grupos de interés y PQRS de la vigencia 2018



Presentación de a Cargo del director de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia. Sandra Marcela Cabeza Mogollón.  
Fuente Oficina de Prensa, Universidad de Pamplona.

## **Preguntas y respuestas del módulo web, foro, formato impreso y micrófono abierto.**

Los medios habilitados por nuestra Institución, para recibir las inquietudes de la ciudadanía fueron los siguientes:

- a. Módulo web en la página web institucional, el cual se habilitó desde el 4 hasta el 15 de marzo. A través de este medio, los ciudadanos y grupos de interés tuvieron la posibilidad de expresar sus preguntas o propuestas a la Universidad de Pamplona.
- b. Formato pregunta, entregado en los recintos donde se llevó a cabo la audiencia.
- c. La encuesta entregada a los asistentes en la Audiencia de Rendición de Cuentas, en el Teatro Jáuregui de la ciudad de Pamplona y en la Sede Villa del Rosario.
- d. Micrófono abierto.
- e. Foro virtual de Rendición de cuentas: mecanismo habilitado para que los grupos de interés durante el desarrollo de la Audiencia Pública, realizaran preguntas mediante una plataforma virtual que les presentaba los pilares misionales, con sus respectivas líneas y proyectos.



## a) MÓDULO WEB

**Objetivo:**  
Promover la participación de la ciudadanía en temáticas de mayor interés para la comunidad universitaria y pamplonesa en la Rendición de cuentas vigencia 2018

Destino	Oficina de Atención al Ciudadano
Nombres	
Apellidos	
Grupo de Interés	
Correo Electrónico	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Celular	
Archivo Adjunto	<input type="button" value="Seleccionar archivo"/> Ningún archivo seleccionado ⚠ Importante Sólo puede adjuntar un archivo por mensaje (no mayor a 1 MB).
Tipo de Petición	
Asunto	
Temática de interés	
Mensaje	

**Nota:** Todos los campos son obligatorios.

**Limpieza** **Enviar** **Cerrar**

- Formando Líderes para la construcción de un nuevo país en paz -

Módulo Web. Rendición de Cuentas Vigencia 2018.

**CONSULTA TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO**

**Gestionar Correos** **Listar propuestas y preguntas**

**Cerrar Sesión**

- Formando Líderes para la construcción de un nuevo país en paz -

Módulo Web. Rendición de Cuentas Vigencia 2018.

## b) FORMATO PREGUNTA

FORMATO PREGUNTA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2018	
Fecha	
Nombre	
Correo electrónico	
Estamento	
Dirigido a	
Pregunta	
 <p><b>RENDICIÓN DE CUENTAS UNIPAMPLONA 2018</b> DERECHOS HUMANOS Y PAZ</p>	

Formato Pregunta. Rendición de Cuentas Vigencia. 2018

## c) ENCUESTA ENTREGADA A LOS ASISTENTES DE LA AUDIENCIA

 <p>Universidad de Pamplona Pamplona - Bucaramanga - Colombia Tel: (57) 550000 - 550004 • 550005 • Fax: 550006 • <a href="http://www.unipamplona.edu.co">www.unipamplona.edu.co</a></p>											
<p><b>Encuesta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018 Universidad de Pamplona.</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Fecha:</td> <td>Jueves 21 de marzo de 2019</td> </tr> <tr> <td>Nombre:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Céñero:</td> <td><input type="checkbox"/> Femenino. <input type="checkbox"/> Masculino.</td> </tr> <tr> <td>Correo Electrónico:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Grupo de Interés:</td> <td><input type="checkbox"/> Estudiante. <input type="checkbox"/> Docente <input type="checkbox"/> Egresado. <input type="checkbox"/> Jubilado. <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Organización. Ciudadanía en general.</td> </tr> </table> <p>La Universidad de Pamplona agradece su participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, a continuación, encontrará una breve encuesta, que tiene como finalidad conocer su opinión sobre el proceso y generar acciones de sostentamiento y mejora para las próximas vigencias. Por favor, seleccione una opción por cada pregunta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Considera que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública fue:             <ol style="list-style-type: none"> <li>Suficientemente clara</li> <li>Clara</li> <li>Confusa</li> <li>Insuficiente</li> </ol> </li> <li>Los temas de la Audiencia Pública fueron discutidos de manera:             <ol style="list-style-type: none"> <li>Profunda</li> <li>Superficial</li> </ol> </li> <li>¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?             <ol style="list-style-type: none"> <li>Prensa</li> <li>Radio.</li> <li>A través de un funcionario de la institución</li> <li>Página web Institucional</li> <li>Correo Electrónico</li> <li>Redes Sociales</li> <li>Invitación Directa</li> <li>Otro. ¿Cuál? _____</li> </ol> </li> </ol>	Fecha:	Jueves 21 de marzo de 2019	Nombre:		Céñero:	<input type="checkbox"/> Femenino. <input type="checkbox"/> Masculino.	Correo Electrónico:		Grupo de Interés:	<input type="checkbox"/> Estudiante. <input type="checkbox"/> Docente <input type="checkbox"/> Egresado. <input type="checkbox"/> Jubilado. <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Organización. Ciudadanía en general.	<p>4. ¿Considera necesario que la Universidad de Pamplona continúe realizando otras jornadas de audiencia pública, durante la vigencia?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Si. ¿Con qué frecuencia? Trimestral ____ Semestral ____</li> <li>No.</li> </ol> <p>5. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Si. ¿A través de qué medio? _____</li> <li>No.</li> </ol> <p>6. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No _____</li> <li>¿Por _____ qué _____</li> </ol> <p>7. Por favor califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona.</p> <p>Siendo 4 Excelente, 3 Bueno, 2 Regular y 1 Deficiente.</p> <p style="text-align: center;"><span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">4</span> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">3</span> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">2</span> <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">1</span></p>
Fecha:	Jueves 21 de marzo de 2019										
Nombre:											
Céñero:	<input type="checkbox"/> Femenino. <input type="checkbox"/> Masculino.										
Correo Electrónico:											
Grupo de Interés:	<input type="checkbox"/> Estudiante. <input type="checkbox"/> Docente <input type="checkbox"/> Egresado. <input type="checkbox"/> Jubilado. <input type="checkbox"/> Administrativo <input type="checkbox"/> Organización. Ciudadanía en general.										

Encuesta (Formato evaluador presencial). Rendición de Cuentas Vigencia 2018.

#### d) MICRÓFONO ABIERTO

Se habilitó el espacio de participación para las personas que se encontraban en el recinto, por lo cual después de tres llamados no existió participación alguna.

#### e) FORO VIRTUAL

AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL  
Rendición de cuentas Vigencia 2018

La Universidad de Pamplona como ente universitario autónomo, del orden departamental, con régimen especial y vinculada al Ministerio de Educación Nacional, fiel al compromiso institucional de dar cumplimiento y promover la gestión transparente de las entidades públicas, ha preparado su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Virtual vigencia 2018.

De igual modo, el propósito de realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la modalidad virtual es dar cumplimiento al Artículo 2º del Decreto 1151 de abril 14 de 2008, que establece los lineamientos de la Estrategia de Gobierno en Línea, en cuanto a "contribuir con la construcción de un Estado más eficiente, más transparente y participativo, y que preste mejores servicios a los ciudadanos y a las empresas, a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación".

[Informe de gestión 2018 donde se encuentran los resultados de la actual administración PDF](#)

Les damos la bienvenida y los invitamos a participar activamente de esta Audiencia Pública.

El foro solo estará activo el día jueves 21 de marzo de 8:00 am a 12:00 m; para participar en el foro, usted debe registrarse, activarse, conectarse y finalmente volver al inicio seleccionar el pilar y la línea en el que deseé participar, por cada línea habrá un moderador encargado.

Estado	Foros de Discusión	Temas	Mensajes	Privado
Audiencia Pública Virtual, Vigencia 2018				
X	<b>1 PILAR MISIONAL</b> DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA	4	8	X
X	<b>2 PILAR MISIONAL</b> INVESTIGACIÓN	3	0	X
X	<b>3 PILAR MISIONAL</b> INTERNACIONALIZACIÓN Y EXTENSIÓN	4	0	X
X	<b>4 PILAR MISIONAL</b> LIDERAZGO CONSTRUCTIVO CON IMPACTO SOCIAL EN LA REGIÓN	2	0	X
X	<b>5 PILAR MISIONAL</b> EFICIENTE GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRESUPUESTAL	3	0	X

Abierto   Cerrado

Foro Virtual. Rendición de Cuentas Vigencia 2018.



**A continuación, se relacionan las preguntas realizadas por los grupos de Interés:**

Estas preguntas fueron consolidadas por la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia de la Universidad de Pamplona.

**PREGUNTA MÓDULO WEB:** Modulo habilitado desde los días 4 al 15 de marzo de 2018.

**Pregunta 1.**

**Usuario:** Luis Raúl Medina Castellanos

**Mensaje:** ¿Cual Es El Proceso Del Supervisor De Los Contratos De Obra, En Cuanto Al Presupuesto Presentado En La Licitación?

**Respuesta:**

- Emitida por la oficina de Contratación.

De acuerdo a lo anterior, nos permitimos informar que en cuanto a proceso del supervisor, se tiene que este debe realizar un seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico sobre el cumplimiento del objeto contratado, es decir, que una vez terminado el proceso de invitación y adjudicado el contrato, es función del supervisor vigilar que los precios, valores y condiciones ofertados por el proponente que fue seleccionado, se cumplan durante la ejecución del contrato.

**Pregunta 2.**

**Usuario:** Lawrence Adolf Fatule Fuentes

**Mensaje:** Sugiero Que Se Trate El Tema Sobre La Implementación De La Seguridad De Nuestro Campus, Sedes Universitaria Para La Seguridad De Todo El Personal. Por Lo Demás Este Formulario Está Muy Completo Y El Acto De Rendición De Cuentas Es Excelente Para El Conocimiento De Toda La Comunidad. Felicitaciones A Todo El Equipo De Rendición De Cuentas.

**Respuesta:**

- Emitida por la oficina de Contratación.

Respecto a que lo anterior corresponde a una sugerencia, es importante resaltar que respecto de la seguridad, la institución ha adelantado contratos para adquisición e implementación de cámaras de seguridad, y actualmente se está adelantando un proceso para el mejoramiento del cierre exterior de la Universidad en su sede central.

**Pregunta 3.**

**Usuario:** Andrea Fuentes Rodríguez

**Mensaje:** Rendición De Cuentas Por La Universidad

**Respuesta:**

- Emitida por la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Se le solicita al usuario claridad en el mensaje que envió y a la fecha no ha dado respuesta.

**Pregunta 4.**

**Usuario:** Yuliana Andrea Estévez Mesa

**Mensaje:** Necesito Matricular Mis Materias Lo Más Pronto

**Respuesta:**

- Emitida por la oficina de Admisiones Registro y Control Académico.

Nos contestó “Amablemente le comento que no he podido verificar el estado de la matrícula de la señorita Yuliana dado que no cuento con su número de identificación.”

La oficina ACT, le escribió al usuario solicitando ampliación de sus datos personales para darle respuesta y a la fecha no se ha pronunciado.

## **Pregunta 5.**

**Usuario:** José Flórez Gélvez

**Mensaje:** Razones Por Las Cuales El Servicio De Internet En La Universidad De Pamplona Presenta Tantas Fallas: Caídas Constantes, No Conexión. Esto Se Ha Hecho Evidente Desde El Año 2018, Cuando Cambiaron De Proveedor Del Servicio.

**Respuesta:**

- Emitida por el CIADTI.

Desde el año 2017 se evidenciaron incidentes en el servicio de conectividad y acceso a internet por lo que se planteó un proyecto de inversión para el mejoramiento de la red del campus principal de la Universidad de Pamplona, el proyecto se ejecutó en el 2018, donde se logra la renovación del core de la Red LAN y la interconexión de las edificaciones a través de una fibra óptica de mayor capacidad de transporte. Adicionalmente se renueva el banco de UPS que soporta los servicios (DNS, PROXY, etc.) del centro de datos frente a caídas del servicio eléctrico (otra causa identificada de las fallas del servicio) y ampliación de la cobertura Wifi con 35 nuevos puntos de acceso. Una vez implementado el proyecto se ha evidenciado la reducción de los incidentes que causaban la interrupción del servicio.

Frente al servicio prestados por terceros, específicamente el de acceso a internet, la institución ha analizado el consumo del servicio contratado para las diferentes sedes y unidades, y en los últimos años ha ampliado el canal adquirido conforme a las metas del indicador I23 (Ancho de banda en Mb para el acceso a Internet), pasando de 180 MB dedicados a 252 MB en el 2017, de 252 Mb a 381 MB en el 2018, en la actualidad la institución ha actualizado el canal y dispone de 444 MB en todas sus sedes y unidades. En lo que respecta a la entrega del servicio por parte de los proveedores que prestan o han prestado el servicio ha sido satisfactoria. En la actualidad se está planteando programas de revisión de los equipos computacionales que acceden a internet

a través de la red, ya que se ha evidenciado algunas causas que impiden el normal acceso al servicio (virus, problemas en el registro Windows,

Masificación de archivos temporales, desactualización de navegadores web, entre otros), lo que contribuirá al aprovechamiento del canal dispuesto por la institución.

### **Pregunta 6.**

**Usuario:** Roger Andrés Sánchez Reyes

**Mensaje:** ¿Cómo Cumple La Universidad De Pamplona En El Logro De Los Objetivos De Desarrollo Sostenible?

#### **Respuesta:**

- Emitida por la Dirección de Interacción Social.

La Universidad de Pamplona cumple con los logros de los objetivos de desarrollo sostenible de la siguiente manera:

#### **Objetivo 1: Fin de la pobreza**

La Universidad participa en el programa de Red Unidos en 10 departamentos en los cuales se realizaron mediciones de extrema pobreza.

#### **Objetivo 2: Hambre cero**

Servicio de Alimentación Universidad de Pamplona El proceso de Bienestar Universitario cuenta con el área de promoción socioeconómica. Dentro de ella el apoyo del servicio de alimentación, del cual son beneficiarios en promedio 1.000 estudiantes en situación de mayor vulnerabilidad de nuestra universidad, tanto en la sede de Pamplona como en la sede Villa del Rosario.

El servicio de alimentación proporciona el almuerzo de lunes a viernes, facilitando el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible, específicamente en lo relacionado a la alimentación sana y equilibrada, así como también a la permanencia y graduación de los estudiantes

### **Objetivo 3: Salud y Bienestar**

La Universidad de Pamplona, mediante el proceso de Bienestar universitario, Promueve la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo de acciones de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, educación y autocuidado, para estudiantes, docentes y administrativos, de manera que se optimicen las condiciones de vida, para mantenerla, mejorarla o recuperarla.

### **Objetivo 4: Educación de Calidad**

La Vicerrectoría Académica de la Universidad de Pamplona, trabaja continuamente por la calidad y la acreditación de alta calidad que sus estudiantes tengan acceso a un servicio educativo de alto impacto y reconocimiento.

Dentro de sus proyectos consolida una infraestructura física y tecnológica inclusive; la promoción del bienestar y la salud integral tanto de sus docentes como estudiantes, asegurando el derecho a la salud no solo física sino también mental a través de los diferentes servicios de consultas médicas, odontológicas, psicológicas, espirituales, entre otros. Propende continuamente por el mejoramiento de las condiciones de vida y por la actualización pedagógica y científica mediante diferentes unidades de Laboratorios con los que aporta no solo al crecimiento significativo de los estudiantes y docentes, sino también y muy importante al fortalecimiento y mejoramiento de la ciudad, la región y el país

### **Objetivo 5: Igualdad de Género**

La Universidad de Pamplona, Promueve el autoconocimiento, la armonía y convivencia entre los miembros de la comunidad y su entorno, la disciplina, el respeto, la solidaridad y el empoderamiento a la vida institucional. Fomenta la inclusión y la diversidad, enmarcadas en la tolerancia, la integralidad y flexibilidad. Potencia la orientación vocacional y profesional en las personas que hacen parte de la comunidad universitaria; así como las habilidades cognitivas y comportamentales que inciden en el proceso de aprendizaje, la adaptación a la vida universitaria y el apoyo académico con el fin de favorecer

La permanencia estudiantil. Lo anterior a partir del desarrollo de programas, proyectos y actividades en los campos psico-educativos, psicosocial y psicoterapéutico.

#### **Objetivo 7: Energía Asequible y no Contaminante**

Se realizó la instalación de dos puntos verdes alimentados con energía solar uno en el campus principal Pamplona y otro en sede de Villa del Rosario

#### **Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles la universidad de Pamplona realiza campañas como el día sin carro y sin moto en la sede de Pamplona y Villa del Rosario.

#### **Objetivo 12: Producción y consumo responsable**

La Universidad de Pamplona, realizó cambio de tecnología de lámparas convencionales a lámparas LED disminuyendo el consumo.

#### **Objetivo 13: Acción por el clima**

La adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, Campañas de separación de residuos sólidos en la fuente.

#### **Objetivo 15: Vida en la tierra**

Recuperación de los jardines y las zonas verdes del Campus principal, buscando la creación del jardín botánico Unipamplona

#### **Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones fuertes**

La Universidad de Pamplona, mediante actividades extracurriculares, para la atención del postconflicto en el proyecto titulado “Estrategias para el empoderamiento desde la resiliencia, que conlleva a la sana convivencia, cultura de paz y reconstrucción del tejido social desde el posconflicto en Pamplona.

### **Objetivo 17: Alianza para lograr los objetivos**

La Organización de Estados Iberoamericanos (O.E.I.). Unifica esfuerzos interinstitucionales para desarrollar un diplomado enfocado en el postconflicto que beneficiara a los directivos docentes del departamento de Nariño.

Para ampliar la información debe dirigirse al siguiente link.

[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalG/home\\_1/recursos/noticias\\_2019/febrero/21022019/informe\\_gestion\\_2018\\_rendicuen.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalG/home_1/recursos/noticias_2019/febrero/21022019/informe_gestion_2018_rendicuen.pdf)



**PREGUNTA**

**PRESENCIAL**

**AUDITORIO –**

**SEDE VILLA DEL**

**ROSARIO**

Estas preguntas serán contestadas según los términos estipulados por la norma

FORMATO PREGUNTA AUDIENCIA PÚBLICA	
VIGENCIA 2018	
Fecha	21- III - 2019
Nombre	ENRIKES PAZ GONZALEZ VARGAS
Correo electrónico	enrakespazgonzalezpamplona.edu.co
Estamento	rectoría
Dirigido a	Dr. ENRIKES TORRES CHAVEZ

Pregunta: Recibe un triple Agradecimiento por sus  
excepcionales y felicitaciones por su gran labor  
Administrativa, gracias por su dedicación,  
gracias por su gran trabajo Administrativo, gracias  
por su excelente gestión. Tel: 31430002

RENDICIÓN DE CUENTAS  
UNIPAMPLONA • 2018  
DERECHOS HUMANOS Y PAZ



## PREGUNTA FORO VIRTUAL

### Pregunta 1.

**Usuario:** Anónimo

#### Pilar 1, Línea 1

**Mensaje:** ¿Cómo Logran Acreditar Programas, Que No Cuentan Con Laboratorios, O Con Personal De Laboratorio Idóneo Para Cumplir Las Funciones?

#### Respuesta emitida por la vicerrectoría Académica

La acreditación de programas es un proceso que evalúan pares externos a la Universidad, asignados por el Ministerio de Educación Nacional con alto nivel de exigencia, es un proceso serio y formal que asume toda la comunidad académica del programa y toda la institución. Hoy la Universidad de Pamplona tiene 7 programas acreditados, 3 en espera de resolución y toda una ruta de calidad clara para lograr la acreditación institucional.

### Pregunta 2.

**Usuario:** Anónimo

#### Pilar 1, Línea 2

**Mensaje:** ¿Porque Si El Propósito Es Tener Un Campus Inteligente, No Hay Servicio De Internet Para Docentes O Estudiantes? ¿Pero Si Aumento El Valor Contratado Del Servicio De Internet, Y Se Robaron Un Contrato De 1,000 Millones Para Poner Fibra Óptica Que No Sirve?

#### Respuesta emitida por la vicerrectoría Académica

Artículo 19. Peticiones irrespetuosas, oscuras o reiterativas. Toda petición debe ser respetuosa so pena de rechazo. Solo cuando no se comprenda la finalidad u objeto de la petición esta se devolverá al interesado para que la corrija o aclare dentro de los diez (10) días siguientes. En caso de no corregirse o aclararse, se archivará la petición. En ningún caso se devolverán peticiones que se consideren inadecuadas o incompletas. Ley 1755 de 2015

### **Pregunta 3.**

**Usuario:** Anónimo

#### **Pilar 1, Línea 3**

**Mensaje:** ¿Porque Si El Propósito Es Fortalecer El Proceso De Educación A Distancia, La Universidad Sigue Perdiendo La Capacidad De Ofrecer Programas? ¿Porque La Universidad Desperdicia Los Recursos De La Educación A Distancia En El Pago De Arriendos De 300 Millones De Pesos Anuales Para Sedes Que Tan Solo Tienen 50 O 70 Estudiantes?

#### **Respuesta emitida por la vicerrectoría Académica**

La Universidad cumple con lo estipulado por el Ministerio de Educación Nacional para la oferta de programas a distancia y en la actualidad no ha disminuido la oferta de programas. Los procesos académicos y financieros de la Universidad de Pamplona cumplen los criterios de ética y transparencia de toda institución pública.

### **Pregunta 4.**

**Usuario:** Anónimo

#### **Pilar 1, Línea 4**

**Mensaje:** ¿Cual Es La Razón Para Que Los Recursos De Investigación Solo Sean Entregados A Los Docentes Amigos Del Rector O Del Vicerrector? ¿Porque No Se Ha Fortalecido Los Nuevos Grupos De Investigación? ¿Porque La Vicerrectoría De Investigación Invierte Recursos Del Presupuesto De La Universidad En La Ejecución De Proyectos Que No Generan Ningún Beneficio Académico, Económico, O Investigativo A La Institución? De Ser Posible Responder Con Datos Reales, Y No Con Discursos Folclóricos Y Sin Contenido

## **Respuesta emitida por la vicerrectoría de Investigaciones**

La gran mayoría de proyectos externos son liderados en el proceso de formulación, presentación y ejecución por los docentes investigadores de la Universidad de Pamplona. En todo proyecto con recursos externos se requiere definir el aporte de las partes. Es lo que se denomina aportes en contrapartida sea en dinero o en especie. Para el caso de la Universidad de Pamplona, casi en la totalidad de los proyectos son aportes en especie, ya sea en equipos o en horas de los investigadores.

Sólo un proyecto de todos los que maneja la Universidad por medio de la Vicerrectoría de investigaciones tiene un aporte de contrapartida en dinero del 1% del presupuesto global del mismo. En el caso de los grupos de investigación y su apoyo, la Universidad de Pamplona, tiene claro que el apoyo a los mismos es equitativo, es decir todos los grupos pueden hacer uso de los beneficios y participación de las convocatorias, contemplado en la normatividad definida en el acuerdo 070.

El insumo generado de todos los proyectos ya sean internos o externos, se ve reflejado en las 4 líneas definidas por COLCIENCIAS como son la generación de nuevo conocimiento (artículos libros, entre otras), desarrollo tecnológico (software, patentes), apropiación social de conocimiento (congresos, entre otros) y finalmente formación de recurso humano (estudiantes de maestría y doctorado) Como dependencia supervisamos que todos los proyectos generen estos elementos. Del cual se cumplen y existe evidencia de toda esa productividad de los proyectos externos principalmente. Para mayor información comuníquese al correo electrónico: [viceinves@unipamplona.edu.co](mailto:viceinves@unipamplona.edu.co).

## 2.5.5 EVALUACIÓN (Resultados de la encuesta)

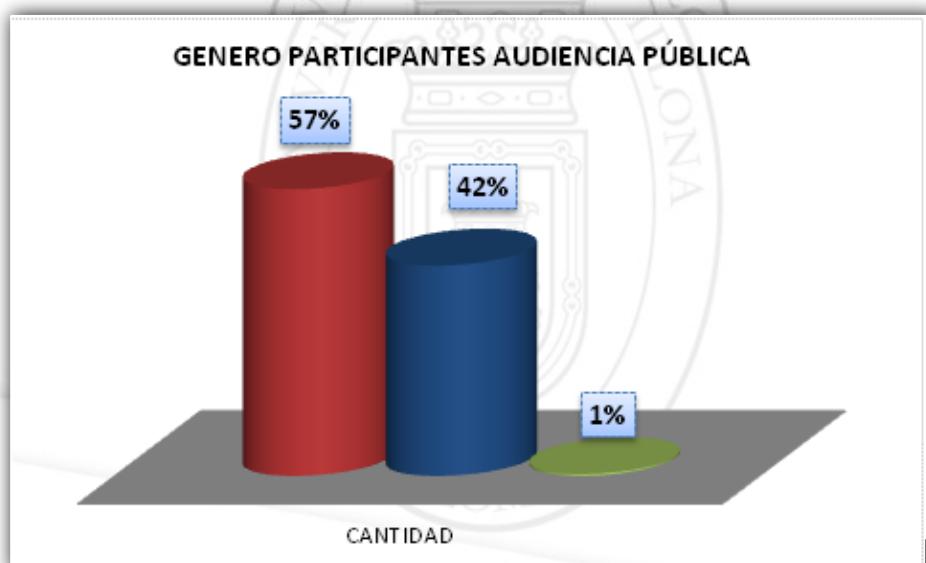
La Universidad de Pamplona, con el fin de valorar el proceso de Rendición de Cuentas, tanto en el impacto o resultados de su implementación como en los contenidos, realizó la entrega de una encuesta o formato evaluador a cada uno de los asistentes.

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación que realizaron 268 personas que asistieron a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en el Teatro Jáuregui de la ciudad de Pamplona y en el Auditorio de la Sede Villa del Rosario.

- Encuestados Pamplona: 197 personas.
- Encuestados Villa del Rosario 71 personas.

### GENERO

PREGUNTA 2		TIPO
Género:		U
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Femenino	154
2	Masculino	113
3	No diligenciado	1



**Análisis:** El 57% de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, corresponde a personas de sexo femenino, el 42% a personas del género masculino y el 1% de los encuestados no respondieron.

## GRUPO DE INTERÉS

PREGUNTA 3		
OPCIÓN	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	Estudiante	6
2	Docente	93
3	Egresado	9
4	Jubilado	0
5	Administrativo	147
6	Organización	5
7	Ciudadanía en general	5
8	No diligenciado	3



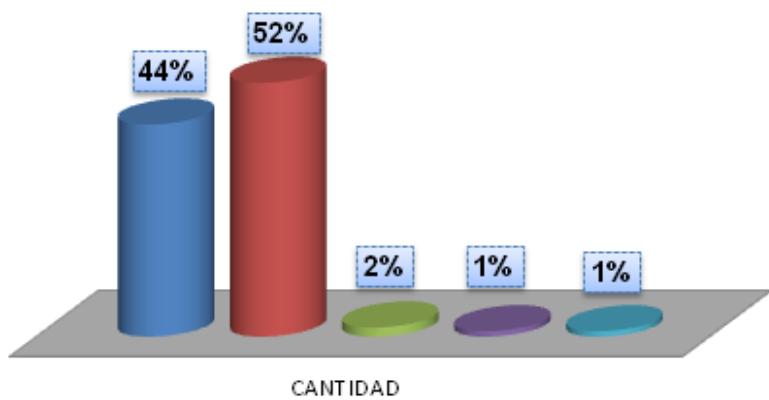
**Análisis:** El 55% de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, fueron administrativos, el 35% personal docente, el 3% egresados, el 3% fueron egresados, un porcentaje igual del 2% entre el grupo de estudiantes, organizaciones y ciudadanía general, el 1% no respondió esta pregunta y un 0% del grupo de jubilados.

#### PREGUNTA 4

Considera que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública fue:

OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Suficientemente clara	117
2	Clara	140
3	Confusa	5
4	Insuficiente	3
5	No diligenciado	3

Considera que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública fue



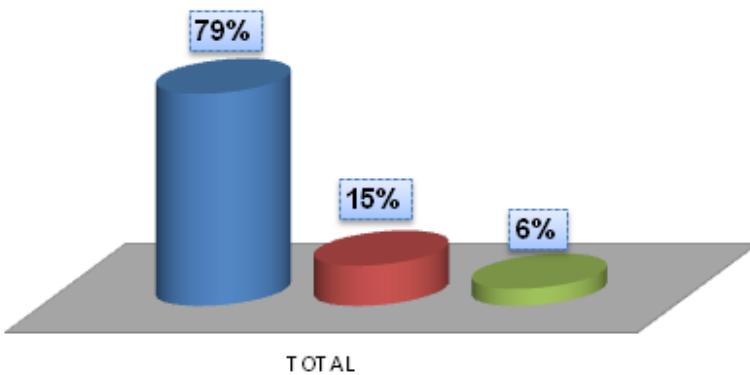
**Análisis:** Para el 52% de los encuestados consideró que la información suministrada a través de las intervenciones durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue clara, el 44% de los asistentes consideró que fue suficientemente clara; 2% que fue confusa, el 1% le pareció la información insuficiente y el 1% no respondió esta pregunta.

### PREGUNTA 5

**Los temas de la Audiencia Pública fueron discutidos de manera:**

OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Profunda	211
2	Superficial	40
3	No diligenciado	17

### Los temas de la Audiencia Pública fueron discutidos de manera



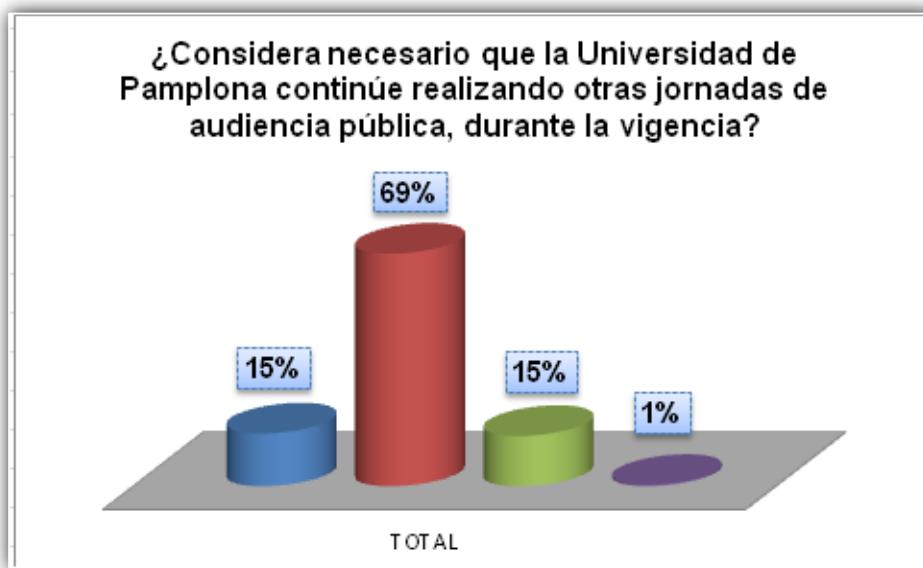
**Análisis:** Para el 79% de los encuestados los temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron discutidos de manera profunda, el 15% respondió que de manera superficial y el 6% de los asistentes no respondieron el interrogante.

PREGUNTA 6		
¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?		268
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Prensa	13
2	Radio	5
3	A través de un funcionario de la institución.	61
4	Página web Institucional	91
5	Redes Sociales	12
6	Correo Electrónico	42
7	Invitación Directa	37
8	Otro	4
9	No diligenciado	3



**Análisis:** El 34% de los encuestados se enteraron de la Realización de la Audiencia pública de Rendición de Cuentas a través de la página web, el 23% se enteró a través de un funcionario de la Institución, el 16% se enteró a través del Correo electrónico, el 14% por invitación directa, el 5% por prensa, el 2% por Radio, por otros medios (Circular N° 008, voz a voz y WhatsApp) y no respondieron el 1%.

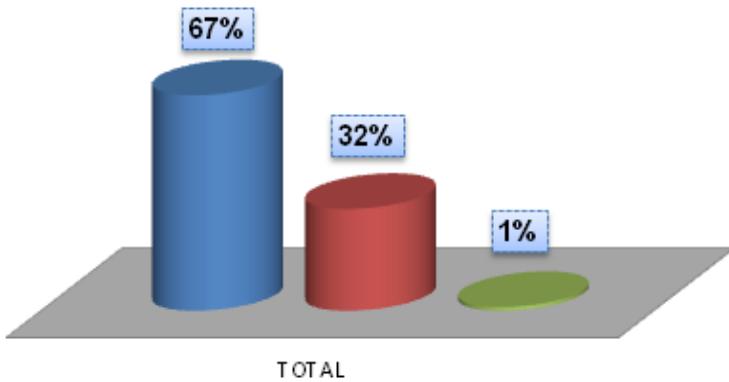
PREGUNTA 7		
	¿Considera necesario que la Universidad de Pamplona continúe realizando otras jornadas de audiencia pública, durante la vigencia?	268
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Sí, con frecuencia Trimestral	42
2	Sí, con frecuencia Semestral	185
3	No	40
4	No diligenciado	1



**Análisis:** El 69% de los encuestados considera necesario que la Universidad de Pamplona continúe realizando otras jornadas de audiencia pública durante la vigencia con una frecuencia semestral, el 15% considera que el ejercicio debería realizarse de manera trimestral, el 15% respondió que no lo considera necesario y el 1% no respondió el interrogante.

PREGUNTA 8		
¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?		268
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	No	180
2	Sí	85
3	No diligenciado	3

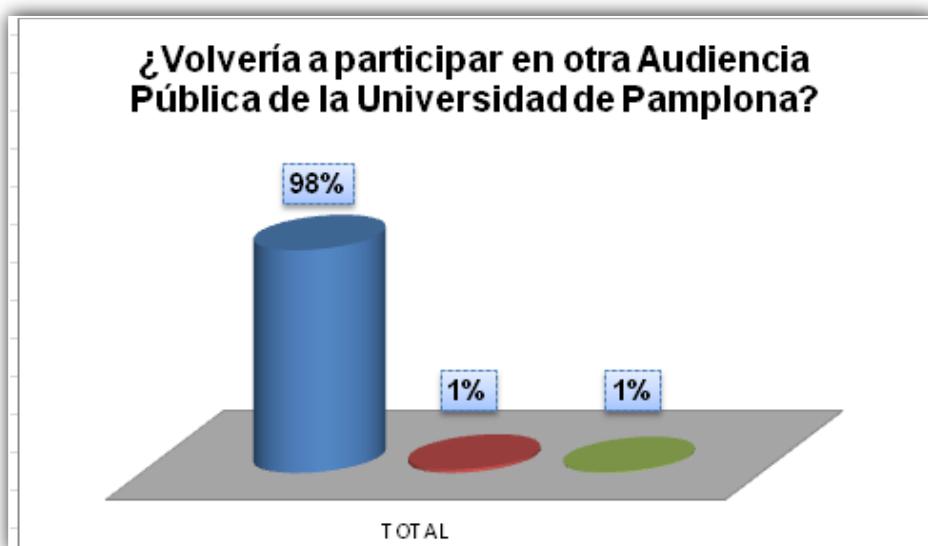
¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?



**Análisis:** El 67% de los encuestados no consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública, el 32% si consultó información y el 1% de los encuestados no respondió la pregunta.

Los medios utilizados para realizar la consulta fueron: página web institucional, aplicativo SPEI (Seguimiento a la planeación Estratégica Institucional) y correo institucional

PREGUNTA 9		
¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?		
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Sí	263
2	No	4
3	No diligenciado	1

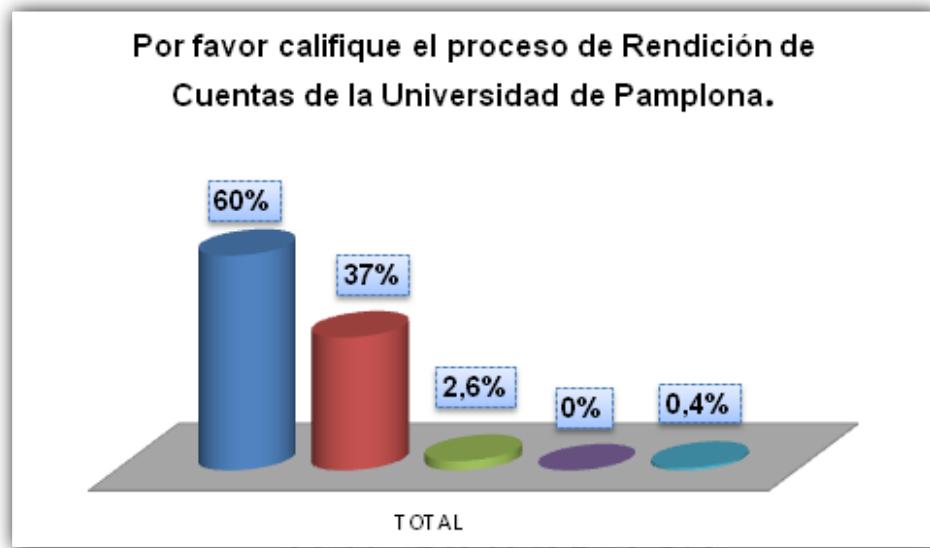


**Análisis:** El 98% de los encuestados si volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona, el 1% no dio respuesta a esta pregunta, el 1% respondió que no volvería a participar.

En cuanto a las justificaciones, se encuentran las siguientes:

- Vital para el desarrollo y transparencia.
- Por conocimiento general.
- Deber como ciudadano.
- Mantenerse informado.
- Importante estar enterado.
- Interés público.
- Conocer cómo está la Universidad de Pamplona.

PREGUNTA 10		
Por favor califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona.		268
OPCION	DESCRIPCION	TOTAL
1	Excelente	160
2	Bueno	99
3	Regular	7
4	Deficiente	0
5	No diligenciado	2



**Análisis:** El 60% de los encuestados calificó el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona como excelente, el 37% como bueno, el 2.6% como regular, 0.4% no respondió la pregunta y el 0% como deficiente.

## CONCLUSIONES

1. El proceso de Rendición de Cuentas se realizó de manera programada y se dio cumplimiento a las actividades estipuladas en el cronograma.
2. El Plan de Acción establecido para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2018, obtuvo alto nivel de cumplimiento, una vez revisado el desarrollo de cada una de las actividades y sus evidencias.
3. La Universidad de Pamplona aplicó la estrategia de comunicación establecida para el proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2018.
4. La agenda del día propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018 se cumplió en su totalidad.
5. Se cumplió el objetivo de convocatoria y participación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2018.
6. Se informó y se incentivó el diálogo con la ciudadanía sobre la gestión realizada en la vigencia 2018.
7. Los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018 que dieron respuesta al formato evaluador, calificaron el evento de manera positiva, siendo excelente, la respuesta mayormente marcada.
8. Los contenidos de la información para la audiencia pública han sido evaluados como claros por parte de los asistentes y han sido útiles para la interlocución en la rendición de cuentas.
9. La logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2018, se realizó de manera estructurada y se desarrolló de manera oportuna, completa y adecuada.

Las fotografías observadas en el informe fueron tomadas por el personal de la Oficina de Comunicación y Prensa de la Universidad de Pamplona.



# RENDICIÓN DE CUENTAS UNIPAMPLONA • 2018

## DERECHOS HUMANOS Y PAZ

### Recepción

Tels: (57+7) Ext: 800 - 5685303, 5685304, 5682750, 5685304, 5686300 - Fax: 5685765

### Campus Pamplona

Ciudad Universitaria Tels: (57+7) 5685303 - 5685304

### Campus Cúcuta

Calle 5 No. 2-38 Barrio Latino

Tels: (57+7) 5711088 - 5832263 - 5833712  
[cresc.nortedesantader@unipamplona.edu.co](mailto:cresc.nortedesantader@unipamplona.edu.co)

### Campus Villa del Rosario

Autopista Internacional Vía Los Álamos Villa Antigua

Tels: (57+7) 5706966 (Fax) - 5703742 (57+7) 5685303 Ext: 600  
[villarosario@unipamplona.edu.co](mailto:villarosario@unipamplona.edu.co)

### Bogotá D.C.

Calle 71 No. 11 - 51 - Tel: 2499745

[cread.cundinamarca@unipamplona.edu.co](mailto:cread.cundinamarca@unipamplona.edu.co)