



RESULTADOS ESTADISTICOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCION, PREGUNTAS Y RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA VIGENCIA 2021.

La Universidad de Pamplona para cada vigencia, a través del Plan de Gestión Institucional, desarrolla actividades para la rendición de cuentas, mediante socialización de información de la gestión permitiendo espacios para que la ciudadanía conozca y participe activamente, promoviendo de esta manera el control social a la gestión pública y la transparencia. El conjunto de actividades definidas en la estrategia establecida para cada año, buscan fomentar el diálogo y la retroalimentación con las partes interesadas y dar a conocer los resultados de la gestión permitiendo, de esta manera, tener un mayor control y seguimiento de la información que se brinda tanto a los grupos de valor como a los órganos de control y vigilancia. La información del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2021 está disponible en la página de la Institución a través del enlace denominado Transparencia, correspondiente a la Ley 1712 de 2014.

Al finalizar la Rendición se realizó la aplicación de una encuesta con el fin de evaluar la correspondiente audiencia, de la cual de 133 conectados por la plataforma Facebook live Y aplicada a los 149 participantes, según listado de asistencia en el teatro Jáuregui mediante enlace, se obtuvo un total de 184 encuestas respondidas.



Grafica proporcionada por la Oficina de Comunicación y Prensa



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



De esta muestra se obtuvo el siguiente resultado:

Fecha de aplicación: **08 de abril del 2022.**

Lugar: **presencial en el Teatro Jáuregui Universidad de Pamplona con transmisión a través de la plataforma Facebook live**

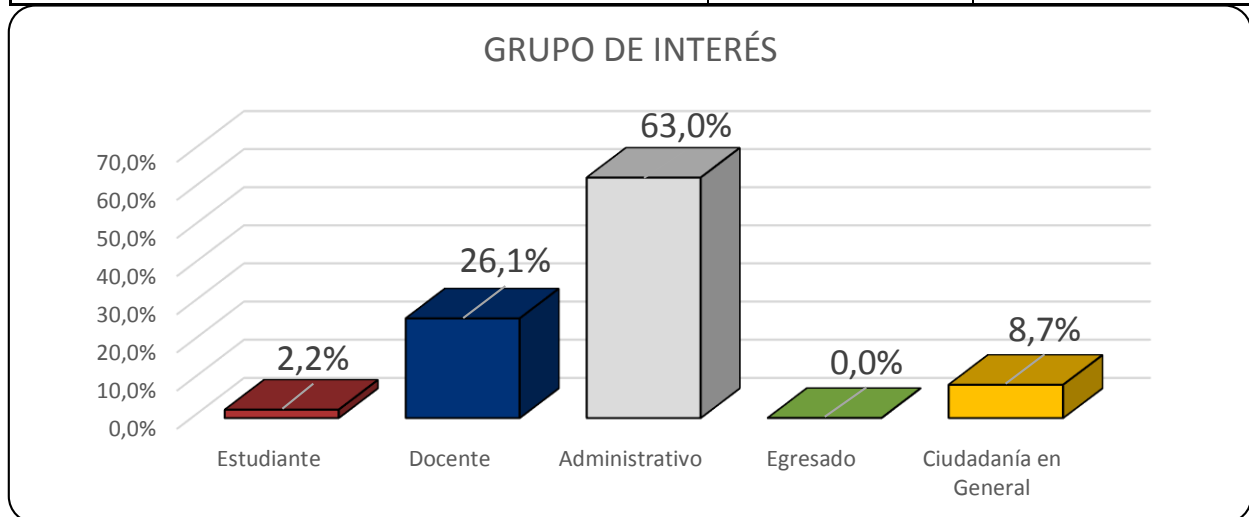
Número de encuestas respondidas: **184.**

Número de preguntas: **(5).**

Valoración de la respuesta: **(detallada, completa, incompleta – excelente, bueno, aceptable).**

Grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS		
PARTE INTERESADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiante	4	2,2%
Docente	48	26,1%
Administrativo	116	63,0%
Egresado	0	0,0%
Ciudadanía en General	16	8,7%
TOTAL	184	100%



Según lo anterior el grupo de interés más representativo es el Administrativo con un 63% de participación seguido del docente con un 26.1%.



SC-CER96940



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co

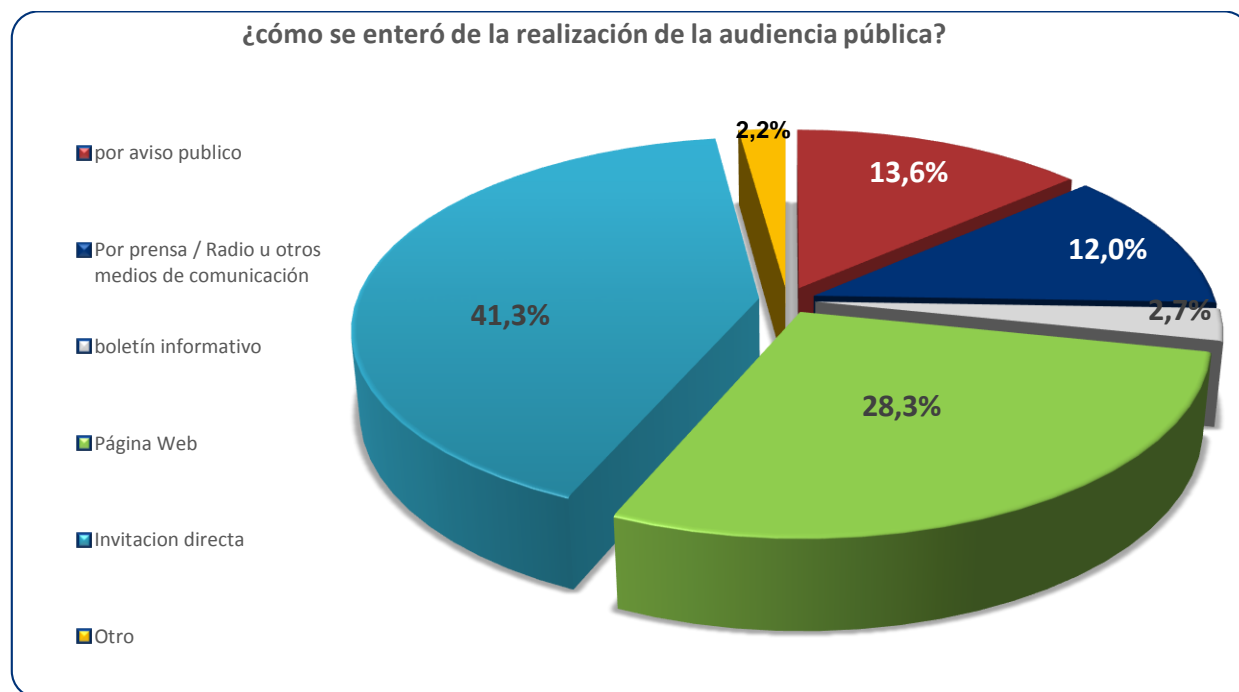


A continuación, se presenta la tabulación y gráfica de las respuestas de la encuesta para cada una de las preguntas.

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Pregunta de selección múltiple, tomando como base 184 encuestas.

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
por aviso publico	25	13,6%
Por prensa / Radio u otros medios de comunicación	22	12,0%
boletín informativo	5	2,7%
Página Web	52	28,3%
Invitación directa	76	41,3%
Otro	4	2,2%
TOTAL	184	100%



SC-CER96940



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

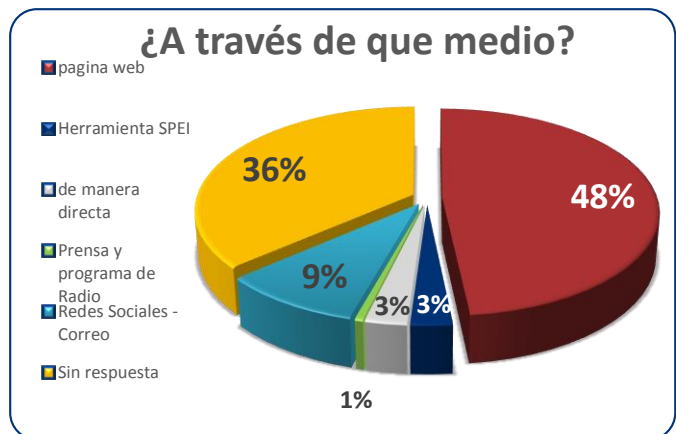
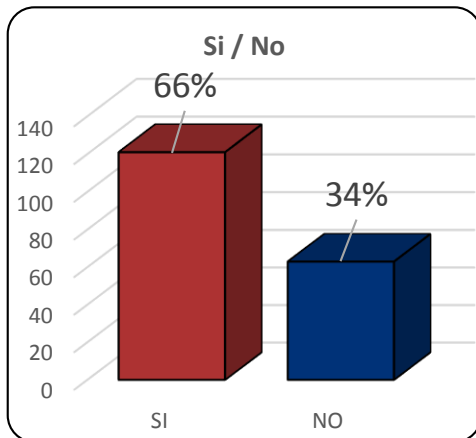
Universidad de Pamplona
 Pamplona - Norte de Santander - Colombia
 Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
 www.unipamplona.edu.co



2. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?

ÍTEM	CANTIDAD
SI	121
NO	63
total	184

¿A través de que medio?	
página web	89
Herramienta SPEI	5
de manera directa	5
Prensa y programa de Radio	1
Redes Sociales - Correo	17
Sin respuesta	67
Total	184

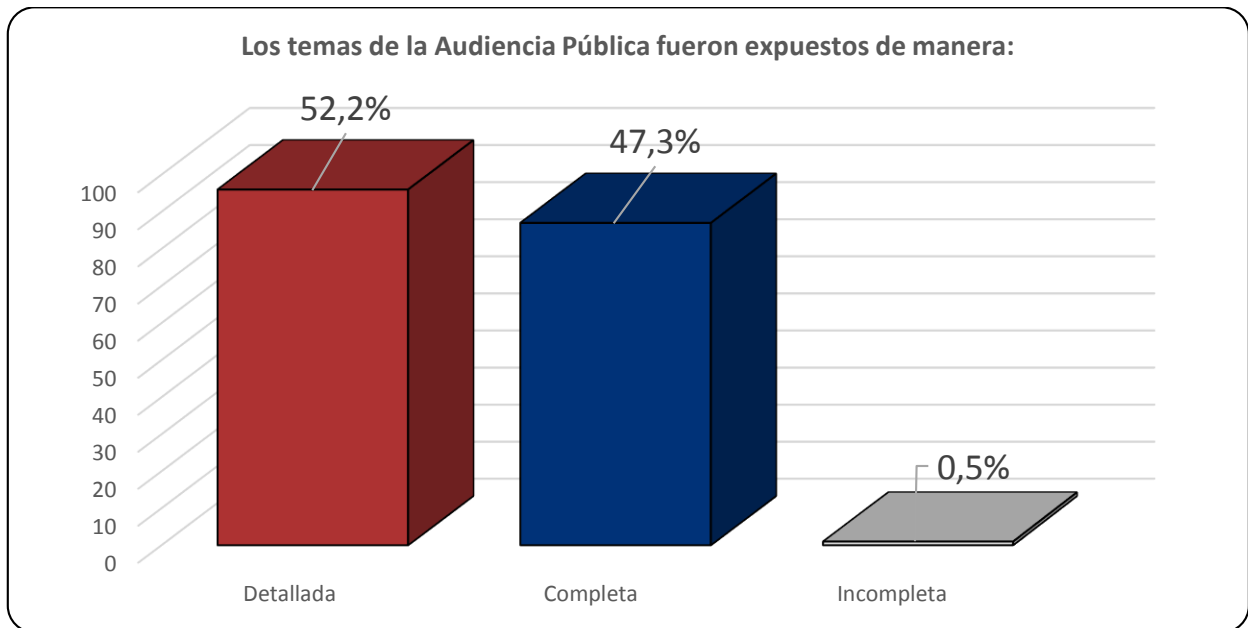


Según lo anterior, el 66% de los encuestados no realizó la consulta de información, antes de la Audiencia Pública. Así mismo del 66% de las personas que consultaron, el 48% realizó ésta a través de la página principal, o sus respuestas estuvieron relacionadas con la página web institucional.



3. Los temas de la Audiencia Pública fueron expuestos de manera:

ÍTEM	CANTIDAD
Detallada	96
Completa	87
Incompleta	1
Total	184



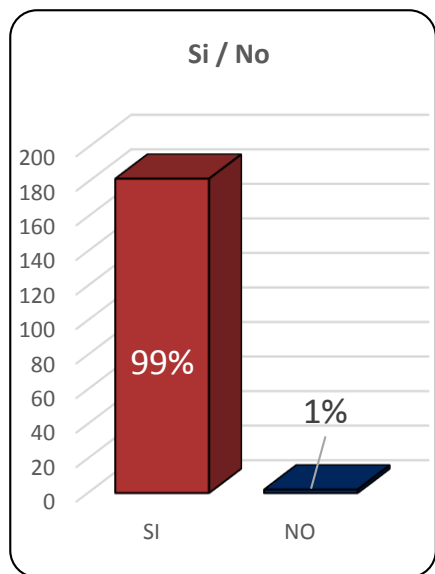
4. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?

ÍTEM	CANTIDAD
SI	182
NO	2
total	184



¿Por qué?

ÍTEM	CANTIDAD
Interés en la Universidad	46
Participación, democracia- transparencia y sentido de pertenencia.	6
Por interés	14
Conocer los resultados de la Gestión	45
Presentación de la Audiencia	15
Actualizar información- mantenerse informado	18
sin respuesta	40
total	184

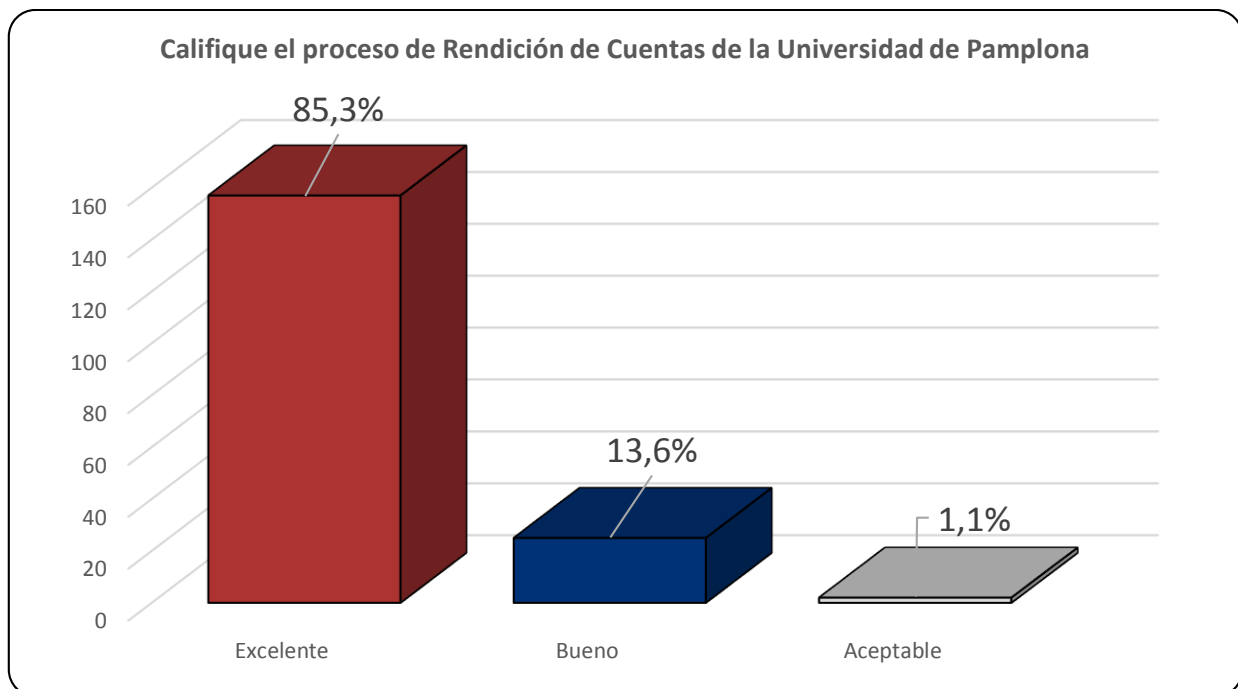


Las anteriores respuestas se toman como referencia según el tipo de las relacionadas por los participantes a la Audiencia Pública.



5. Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona

ÍTEM	CANTIDAD
Excelente	157
Bueno	25
Aceptable	2
	184



Se concluye que aplicadas 184 encuestas el resultado total de la percepción de satisfacción de los asistentes a la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona, arrojó un resultado del 85.3% de calificación “Excelente”, 13.6% “Bueno” y 1.1% en aceptable.



PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Preguntas y respuestas rendición de cuentas realizadas a través del Foro y del módulo virtual, transcripción de las respuestas dadas en directo por el señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez.

Pregunta 01. Realizada por Jenny Marian Lozano Castellanos a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Cómo la universidad de pamplona ha logrado la sostenibilidad financiera, si ya hace varios semestre tiene matrícula 0?

Respuesta:

“Hablar de la sostenibilidad financiera para nuestra Universidad es una estrategia que nos ha permitido sostener el comportamiento de las fuentes que nos sostienen versus los gastos de la Universidad. Una de las estrategias que se hizo en el 2017 fue lograr identificar cuáles son las fuentes de financiación que nos permiten hoy hablar de un presupuesto, cuales son fijas cuales, son variables y cuales son inestables Y saber cuáles si se podían comprometer en poder permitir que la Universidad funcionara sin que llegara un riesgo de desequilibrio financiero en ese entender el estado a través del artículo 86 de la ley 30 nos permite hoy tener unas transferencias que representan cerca del 44 por ciento del funcionamiento , no del presupuesto global , solo del funcionamiento y por recursos propios venta de servicios que es en este caso la venta de lo que se absorbe por la matricula por ofrecer seminarios, cursos de actualización, por las inscripciones. Estas fuentes que dependen de las familias de los estudiantes en su momento, nos representaban cerca del 44 por ciento luego teníamos otras fuentes adicionales que eran recursos adicionales que el gobierno nacional transfería a la universidad, por la venta del barril de petróleo que a las universidades nos asignaban hoy con la Acreditación Institucional estamos en un ranking un poco más fuerte y esas transferencias nos ayudan a fortalecernos y dependemos de esas connotaciones.

Cuando nosotros ingresamos o se ingresó a ese concepto de la matricula cero nos preocupó mucho porque era buscar, saber o tener la seguridad, creo que es el termino más correcto, de saber cómo el estado iba a reemplazar la fuente que pagaba las matrículas de los estudiantes, cuando hablamos de esto significa que ha habido una sustitución de fuentes donde el estado tendría que asumir lo que las familias asumían por sus hijos y en ese entender tendría que garantizarnos o darnos una garantía de sostenibilidad porque hay unos derechos adquiridos con los jóvenes, una vez los muchacho ingresaban a la universidad de una forma u otra hay que



garantizarles su permanencia y estabilidad en la Universidad, nos preocupaba que fueran solamente hechos momentáneos ,cortos y por eso solamente hablábamos de la percepción en el semestre, no podíamos ir más allá hasta que no tuviésemos quizá un respaldo más fuerte. Creo que ese es un tema que poco a poco se ha venido resolviendo y no podemos desconocer que el Presidente Duque ha sido el presidente que más ha acompañado a las universidades en este concepto, La gestión de la Ministra de Educación ha sido una gestión muy valiosa porque creo que ella ha logrado colocar en la impronta del presidente lo importante que es hablar de un concepto de gratuidad de matrícula cero obviamente entenderemos que el estado y sus recursos finitos no puede ampliar a todos los sectores y por eso se reduce a un concepto de estratos 1 2 y 3 y entendemos que a eso le adiciona una plataforma que conocemos como Generación E que es la línea de excelencia y gratuidad, en ese entender ellos en lo posible han logrado cubrir esos recursos y hoy ya tenemos una seguridad que por lo menos este semestre, este año pueda concluirse pero si nos preocupa lo que va a pasar en los próximos años y cómo va a quedar ese escenario y como universidad pública y como representante de las Universidades públicas ante el CESU y en ese liderazgo que hemos tenido como universidad de Pamplona en el SUE, es una conversación que nunca termina, hoy la estrategia de hablar de esa sostenibilidad financiera nos ha permitido ser consecuentes, coherentes, permitimos acompañar al estado en un concepto de gratuidad de la Educación Superior porque la Universidad hizo aportes en la vigencia 2020 – 2021 antes de que el estado asumiera el compromiso total aportamos en el primer proceso de manera conjunta con la Gobernación 6 mil ochocientos millones de pesos, eso fue un ejercicio muy importante, pero nos costó sacrificarnos en muchos de los esfuerzos financieros que hacemos en los diferentes espacios de las funciones Misionales. En el 2020 en primer semestre también hicimos el esfuerzo financiero, fueron 3.800 en el segundo semestre fueron 3600 millones y hoy no estamos haciendo ese aporte tan significativo, pero si el estado lo está haciendo y nosotros seguimos acompañando en ese ejercicio, hemos tratado de mantener y absorber los estratos que están por fuera de la condición del estado es decir 4, 5 y 6 que son los que tenemos pero bueno no ha sido sencillo avanzar, más sin embargo creo que la estabilidad financiera como una estrategia de sostenibilidad de afianzamiento de confianza en el funcionamiento y en poder garantizar de que como universidad pública podamos sostener una curva estable y que podamos ser una Universidad con una planeación muy arraigada creo que ha sido una estrategia exitosa en ese ejercicio.

El Rector invita a Edwin Mantilla Director oficina de Contabilidad y Presupuesto a complementar la respuesta,

Respuesta por parte del director de la Oficina de contabilidad y Presupuesto.

La respuesta que usted acaba de dar está muy bien complementada yo solamente quiero agregar que para la vigencia 2021, la Universidad aportó un poco más de 7.500 millones a la bolsa de



matrícula cero. A través de la planeación financiera y la planeación institucional logramos priorizar recursos para nosotros poder garantizar el gasto de la institución, no excedernos en el gasto, permitió que a final de la vigencia 2021 ninguno de los docentes se les debiera algún recurso por nominas o por prestaciones sociales y la importancia de la Planeación financiera fue lo que nos permitió terminar la vigencia 2021 con un resultado favorable.

Pregunta 02. Realizada por Edwin Alexander Hernández Granados a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Con la Acreditación Institucional, qué beneficios obtiene la Universidad de Pamplona?

Está claro que hemos hecho siempre la Publicidad de lo que significa ser la Universidad Acreditada, hace un momento en el set teníamos a la directora del sistema de autoevaluación y Acreditación Institucional, la Profesora Laura Tuta quien anticipadamente hizo un bosquejo de esa respuesta. Somos una Universidad que nació en la Provincia para las provincias, somos una Universidad de cerca de 25 mil estudiantes, de 61 años de funcionamiento, tenemos 97 mil egresados somos la Universidad que en una estrategia de regionalización nos hemos abierto a absorber muchachos de las familias con estratificación 1 , 2 y 3, el 97 por ciento de nuestros jóvenes son de esos estratos, tenemos una responsabilidad social muy fuerte, tenemos un buen reconocimiento, tenemos hoy una condición de absorción o de empleabilidad del 73% lo mostrábamos hoy al inicio de esta Rendición de Cuentas y eso significa que estamos en una tasa muy alta de favorabilidad para formar a los profesionales. Entendemos que en el primer año una vea el joven logra su titulación logra ubicarse laboralmente, eso para nosotros es de mucha fuerza y satisfacción y nos da entender que tenemos y gozamos de un buen reconocimiento. De igual manera cuando se inscriben en el principio de semestre, tenemos una tasa de inscritos muy alta este año fueron 10.500 jóvenes, para poder absorber 2.000, y absorbemos 2.000 porque solamente por metros cuadrados en los salones es lo que nos permite absolver hoy, entonces ese es por qué tenemos esa condición.

Hablar de la Acreditación Institucional, es abrir la Universidad a un concepto de puertas de favorabilidad en todos los ejes funcionales, en investigación las movilidades a nivel internacional entrar en las bases de apoyar proyectos con recursos extranjeros se hace mucho más fuerte, de hecho ya ocurre, hoy tenemos un proyecto que se llama BOGA que tiene recursos de la Unión Europea y en la convocatoria Horizonte 2020 y que nos ha permitido a nosotros hacer alianzas estratégicas con Universidades fuera del territorio Latinoamericano, Europeo y que nuestros profesores puedan hacer estancias de más de quince días e incluso comenzar a pensar ya en



las estancias postdoctoral para aquellos que tienen nivel de doctorado y para aquellos que tienen nivel de maestría y quieren ir a nivel de doctorado también puedan ser admitidos de igual manera que nuestros estudiantes puedan hacer estancias cortas en el último semestre de su proceso de formación es eficaz o evidente a través de este concepto de la acreditación Institucional. Todo esto enmarcado bajo el convenio Andrés Bello y en la movilidad del crédito académico que nos permite tener los mismos contenidos en las asignaturas y que nos permite trabajar las mismas intensidades horarias para poder formar al estudiante significa que un joven podría ver una asignatura en otra Universidad de otro país y no debería generarle ningún problema en ser asimilada con nosotros por nuestros profesores o nuestro sistema educativo.

A nivel de extensión hablamos de la regionalización, ya tenemos un compromiso con la localidad y hace un momento lo decía nuestro Vicerrector de Investigaciones, cuando decía que nosotros como universidad somos el mejor aliado para los Gobernadores en Colombia, nosotros desde el 2017 venimos con una estrategia de acompañar a los gobernadores con los recursos del sistema general de regalías, nosotros le escribimos los proyectos tipo y se los ofrecemos y vinculamos a las facultades con todos sus profesores con ese nivel de maestría y doctorado y esa trazabilidad que tienen para formular esos proyectos; durante toda esta vigencia han sido más de 25 proyectos que hemos logrado consolidar con esta metodología, nuestra universidad con este concepto de Acreditación no solamente se afianza sino que también da una credibilidad muy importante que no solamente en Norte de Santander es bien recibida sino que también permite apoyar todo estos contextos y conceptos, en pocas palabras nuestra estrategia de regionalización comienza a tener mucha fuerza mucha validez. Y si lo vemos a nivel del mico currículo nosotros podemos ver que nuestros estudiantes, con el proceso de trabajo social en el currículo comienza ya a ser invitado a acompañar a las administraciones locales a nivel de alcaldías, ya nos están pidiendo que nuestro jóvenes puedan hacer pasantías en todas estas estancias, y todo esto lo trae todo el principio de la acreditación Institucional. Y si lo hablamos de manera financiera hoy nuestros indicadores están mucho mejor, hoy podemos optar por bolsas de distribución de recursos del Gobierno nacional que nos permite fortalecernos en la parte de inversión, en la parte de funcionamiento y estos nos permite proyectarnos en este contexto. Hace un momento y hace dos días, en el proceso de los grados hablábamos de que teníamos que entrar en la siguiente etapa, es que nuestra Universidad tiene que comenzar a verse como esa líder en la región y la cobertura tendría que ampliarse tendría que aumentar de 25.000 a 30.000 y eso significa que tendríamos que prepararnos para contratar de planta, más profesores, necesitamos mejorar nuestros laboratorios, construir nuevos salones, construir nuevos conceptos académicos en la plataforma para poder llegarle a cada una de esas familias con ese concepto, más aun cuando nuestra población es de estratos 1,2y 3, la acreditación no trae beneficios si no que trae muchos compromisos y eso es lo que le podría compartir a Edwin quien nos acompaña.



El Rector invita al Dr. Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero Vicerrector Académico a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del Vicerrector Académico:

Más allá de que beneficios tiene una Acreditación, es poder identificar el reconocimiento que hace la sociedad, el Ministerio, el Gobierno, la Región a una institución que durante 61 años ha trabajado siempre en forma equilibrada, saneable, bien definida en los procesos académicos, de investigación, el aporte que da a la región. Cuando a Mi me preguntan eso lo primero que resalto es ello. Que es un reconocimiento a labor que docentes, estudiantes, administrativos, egresados, la sociedad en General, Pamplona, Norte de Santander, hace día a día para poder que se nos reconozca esta labor que hacemos; para mí ese es el reconocimiento más importante. Ya entrar a la parte de que beneficios tiene pues en el caso de nuestro jóvenes que optan o empiezan su proyecto de vida con La Universidad de Pamplona, cada día se refleja en los indicadores que muchos jóvenes con un alto nivel académico que vienen en su formación secundaria se están presentando en la Universidad de Pamplona es agradable en el punto de vista académico ver como resultados ICFES saber 11 cercanos a los 400 en todos nuestro programas académicos hace que se reconozca y se genere un reto mayor para poder dar la educación de calidad, en todos los aspectos de Investigación de índices de competitividad entre otros, hacen que para la Universidad de Pamplona eso se vea un reflejo de este logro que se tiene a través de la Acreditación.

Pregunta 03. Realizada por Diana Zulay Contreras Álvarez a través del módulo de preguntas abiertas.

En Vista de que hace pocos días se graduaron más de dos mil estudiantes, ¿qué mecanismos tiene la universidad de Pamplona para hacer seguimiento a sus egresados y cómo los vincula con la Institución?

Los egresados son la ventana de representación de nuestra universidad, en algún momento al iniciar este proyecto siendo Rector de la Universidad de Pamplona, alguien me preguntaba que significaba ser egresado de la universidad de pamplona? Y yo le decía que es una impronta que llevas en la piel y se te mete en la sangre, ser Egresado de la Unipamplona te mueve las fibras, trabajar con la Universidad de Pamplona ya te mueve las fibras y eso es algo que no ha cambiado en esa razón de ser hablándolo como egresado, de igual forma dentro de este transcurso significa que nuestros egresados son esa ventana de poder mostrar lo que somos, el buen nombre de



nuestra Universidad es gracias a como los egresados se desempeñan laboralmente y ellos abren las puertas para que otros egresados puedan posicionarse, eso implica de que nuestra Universidad tiene que hacer un trabajo muy arraigado desde los currículos donde las competencias que se le transfieren a los estudiantes en su momento y luego profesionales les permita desempeñarse laboralmente en cada una de las áreas del conocimiento en las cuales se forman, pero que se desempeñen bien y ahí viene el valor agregado de nuestra Universidad, una universidad que tiene una connotación que no está escrita en el currículo pero si se transfiere en el tiempo de formación y es la calidez humana en nuestro muchachos ese compromiso con ese talento humano y con quien les brinda la oportunidad para desempeñarse laboralmente y ese pensamiento crítico que les permite transformar y ser propositivos en cada uno de los espacios que se tiene. Ya obtenido eso en el currículo lo que tenemos que hacer es un sistema de márketing alianzas y nos abrimos a hacer alianzas con empresas, con todos aquellos espacios industriales que nos permitan posicionar un estudiante, es valioso previo a eso que podamos hablar de la pasantía, las pasantías son las ventanas de presentación de nuestros profesionales porque mostramos que tan capaces somos, un muchacho que en el 95% de su formación que haya culminado y tenga un promedio interesante y se haya desempeñado en ese ejercicio ya puede asumir un compromiso laboral. Para eso las pasantías nos permiten hacer el puente y comenzar a mostrar a nuestros muchachos, lo hablábamos hace un momento, se han incrementado el número de convenios que permiten pasantías de nuestros jóvenes, previo antes de la obtención del título, posteriormente a eso lo que hacemos es un seguimiento un plan de acompañamiento con los muchachos para que nos sigan manteniendo la información de cómo se están ubicando laboralmente y como se están desarrollando una vez egresan de nuestra Universidad. Los programas juegan un papel muy importante porque os ayudan a hacer ese seguimiento y la Oficina de Interacción social pues tiene una Oficina que se llama atención al Egresado que en este momento está en reformulación de las políticas, porque consideramos que el egresado debemos abrirnos más al acompañamiento de los jóvenes, de los muchachos, seguirlos preparando. Tenemos egresados de hace más de 30 años y muy seguramente en el contacto que hemos tenido y en el marco de la celebración de los 61 años volvieron a tocar nuestras universidades y los recibimos con mucha alegría y que me encantaría volverle a entregar a ellos cursos de capacitación y actualización.

El Rector invita al Dr. Heriberto José Rangel Navia, Director (e) de Interacción Social a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del director (e) de la Dirección de Interacción Social.

Primero reforzar el tema de que el Networking de la Universidad es muy fuerte, es tal vez nuestro músculo más grande, el tema de las pasantías y demás articula ese nivel, pero tenemos acciones específicas que ya venimos desarrollando. Antes de los grados realizamos un proceso de



enrolamiento con la oficina de Atención al Egresado, para que nuestros egresado conozcan los servicios que ya están disponibles verbo y gracia de las políticas para atención y seguimiento a los graduados y en segunda instancia tenemos la bolsa de empleo y tenemos adicionalmente la APP de egresados que nos permite una comunicación directa y colocar a disposición de todas y todos nuestros egresados las ofertas laborales que recibimos en nuestra Universidad, que no son realmente pocas, adicionalmente resaltar que además de las habilidades que el señor rector acaba de describir que hace parte de la identidad de nuestros egresados hay una que siempre me interesa destacar y es que la identidad propia de la universidad de Pamplona sobre sus egresados están las competencias adaptativas particularmente el trabajo bajo presión y la resolución de problemas con los recursos disponibles que nos permite enlazar porque estamos acreditados y porque podemos funcionar con los recursos que tenemos disponibles.

Pregunta 04. Realizada por Rubén Darío Gelves, a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Qué estrategias ha implementado la Universidad para fomentar la investigación en los estudiantes, después de una pandemia?

Respuesta del señor Rector Ivaldo Torres Chávez:

Más que pensar en cuál es la estrategia para la investigación después de la pandemia yo creo que vale la pena rescatar el hecho que la universidad nunca ha dejado de hacer investigación, La Universidad de Pamplona, desde que asumimos en el 2017 este compromiso y asumimos el concepto del plan de gestión soportado en 5 pilares, le dimos la fuerza al pilar de investigación, entendimos que era importante que la cultura de la investigación fuera permanente, nuestros docentes entraran en esa connotación y comenzáramos a abrirnos a nuevos escenarios, eso nos ha permitido de que hoy la Universidad pueda tener seis patentes de que hoy hablamos que tengamos seis revistas de investigación, de que tengamos más de 200 profesores ranqueados en el ministerio de Ciencia y Tecnología, de que tengamos 56 grupos de investigación y de que podamos ser los aliados estratégicos de los gobernadores para poder desempeñarse en cada una de las labores o necesidades que se tienen en cada una de las diferentes regiones. La Facultad de Ciencias Agrarias ha sido una de las Facultades más apetecida por los gobernadores con los proyectos enfocados a la mejora Genética del Ganado, y puedo mencionar otros proyectos que han sido de mucho impacto en la región y también en Colombia. Esto es gracias a que permanentemente estamos incentivando a nuestros profesores a que nos ayuden a construir esas propuestas y dentro de esas propuestas permitir de que los estudiantes quienes quieran apoyen y acompañen, creo que ha sido un éxito, tuvimos una experiencia muy importante con la



Agencia Nacional de Hidrocarburos donde a través del programa de Geología se desarrollaron unos proyectos de exploración, nos tocó la cuenca del Atlántico y en ese entender fueron más de 6 muchachos que participaron, yo lo llamo investigadores junior, entendiendo que son los que dan los primeros pasos y con toda la alegría de que no solamente se integraron en el proyecto si no que nos abrieron una siguiente ventana, porque hay muchas empresas petroleras que nos están tocando la puerta diciéndonos, nosotros nos interesa tener profesionales de la Unipamplona y de Geología en nuestras empresas.

Eso es lo que nos garantiza a nosotros que nuestra universidad se abra paso en todo este ciclo de este proceso y el hecho de tener dentro del proceso de la continuidad de la gestión convocatorias internas con recursos nuestros, creo que permite también incentivar a esos muchachos, a los profesores a que nunca bajemos la guardia y seguir investigando para seguir profundizando en todo este esfuerzo.

El Rector invita al Dr. Aldo Pardo García, Vicerrector de Investigaciones a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del Vicerrector de Investigaciones:

El Fomento de la investigación en los estudiantes en tiempo de pandemia fue de aumentar las capacitaciones virtuales, en estos momentos que ya estamos terminando la pandemia, ya se pueden hacer actividades presenciales. Vemos como nosotros a través de la Vicerrectoría de Investigaciones estamos fomentando los semilleros de Investigación tanto en la presencialidad como a distancia, ya hay semilleros de investigación en la Facultad de Economía que tiene programas a distancia, ya hay semilleros hay directores de los semilleros, se fortalece la REDCOLSI la red Colombiana de los semilleros de investigación, ahí hace una labor fundamental nuestros funcionarios que trabajan en esta área, vemos como nosotros la forma Administrativa y financiera apoyamos a las movilidades, en estos momentos la Universidad lanzó la convocatoria de movilidad Nacional e Internacional DELFIN que es una alianza con las Universidades del pacifico, se presentaron varios estudiantes para viajar a México, varios para viajar de forma presencial y a algunos se les hace apoyo de forma virtual, igualmente se amplió la movilidad a universidades Nacionales que pertenecen a la alianza, ahí aumentamos cupos para movilidades nacionales en universidades de Colombia y universidades internacionales utilizando los recursos que Planeación y la Universidad nos da. La REDCOLSI la estamos fortaleciendo en la parte presencial próximamente vamos a hacer la REDCOLSI departamental, esto recibe apoyo a los jóvenes investigadores nuestros estudiantes de las diferentes sedes. Se está armando para que sea acá en Pamplona, se han hecho capacitaciones en estos momentos por facultades, ya se tienen capacitaciones por parte de Natalia Tolosa y Luis Enrique Mendoza que tienen que ver



con la Red Colombiana de Semilleros, se hacen capacitaciones en cada facultad para aumentar y fomentar las investigaciones de nuestros estudiantes.

Preguntas Foro

1 PILAR MISIONAL

DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Sin preguntas.

2 PILAR MISIONAL

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Sin preguntas

3 PILAR MISIONAL

EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO

Sin preguntas

4 PILAR MISIONAL

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

LÍNEA ESTRATÉGICA 25.

FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTITUCIONAL

Pregunta

Como demuestra la Universidad de Pamplona, en lo que respecta al ancho de banda de internet, que se han invertido recursos, si para nadie es un secreto que es difícil poder conectarse a las redes cableadas e inalámbricas dentro del campus y la navegación no es muy buena que digamos, cada semestre son más los estudiantes e igual el ancho de banda. Agradezco me indiquen en cuenta se ha invertido en este tema.



Respuesta emitida a través del Foro:

apreciado usuario en respuesta a su interrogante le informamos, que luego del retorno a las actividades presenciales en los diferentes campus de la universidad; se identificó que la infraestructura TI dispuesta durante la época de pandemia sufrió cierto grado de afectación en dos sentidos, por una parte la modificación de los procesos realizados para trabajar desde casa y el deterioro causado por el paso del tiempo además de los factores climatológicos hacen que la universidad enfoque su esfuerzos inicialmente en recuperar el 100% de la capacidad instalada a través de mejoras incrementales y sumado a esto la adaptación de la infraestructura TI de la universidad hacia las nuevas capacidades que exige esta nueva época postpandemia que incremento sus demandas en transferencia de datos e híper ? conectividad. Es así como la universidad en pro de velar por el desarrollo de procesos sólidos y bien planificados inicio una etapa inicial de diagnóstico en el cual se focalizaron las necesidades más urgentes de solucionar para lo cual visualizo la necesidad de remplazar, mantener y corregir fallos en el cableado estructurado y retirar, remplazar o reparar equipos en estado defectuoso que causaban comportamiento no adecuados en la red de comunicaciones realizando así un primer ejercicio de inversión de \$90.006.742 que permitió la adquisición de los elementos necesarios para desarrollar estas actividades las cuales se están desarrollando y que han mostrado resultados favorables.

SANDRA MARCELA CABEZA MOGOLLÓN

Directora Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Toda la información aquí expuesta se encuentra en el archivo de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

Elaboró: J.Niño



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"

Universidad de Pamplona
Pamplona - Norte de Santander - Colombia
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750
www.unipamplona.edu.co