



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS **VIGENCIA 2021**

IVALDO TORRES CHÁVEZ
Rector





CONTENIDO

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA	4
INTRODUCCIÓN	5
MARCO NORMATIVO	6
1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021	9
1.1. OBJETIVO GENERAL	10
2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021	10
2.1. Proyecto 1: Alistamiento Institucional	11
2.2. Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2021	12
2.3. Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2021.....	13
• Campaña de Expectativa	14
• Campaña de invitación 1	15
2.4. Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Virtual) Vigencia 2021	37
2.4.1. Transmisión.....	37
2.4.2. Desarrollo de la Audiencia Pública.....	37



2.4.3. Agenda del día	38
2.4.4. Desarrollo de la agenda: audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2021	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	70



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

VISIÓN 2021

La Universidad de Pamplona para el 2030, será reconocida como una institución de alta calidad con impacto regional, nacional e internacional, por su liderazgo en los procesos académicos, de investigación y extensión soportados en el desarrollo social y tecnológico y por el desempeño de sus egresados en el medio laboral.

MISIÓN

La Universidad de Pamplona como institución pública de orden departamental, asume su compromiso social educativo con las nuevas generaciones, a partir del desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión, fomentando la creación de conocimiento soportada en la innovación científica y tecnológica, la promoción de la cultura, las artes y las humanidades, con una vocación de liderazgo, calidad y excelencia que impulsa la paz y el desarrollo de las regiones con responsabilidad social y ambiental.



INTRODUCCIÓN

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, permite la discusión de aspectos relacionados con la formulación, ejecución y/o evaluación de planes, políticas, programas y/o proyectos a cargo de las entidades públicas, en un espacio de interlocución con la ciudadanía en general, propiciando una zona de reflexión sobre los resultados de la Gestión Administrativa dentro de un periodo de tiempo determinado.

Este evento se considera como el mecanismo de participación que tiene como propósito generar confianza y credibilidad entre las entidades públicas y la ciudadanía. Por lo tanto, garantiza el control social a la administración pública.

La Universidad de Pamplona, con el objetivo de informar sobre el proceso de avance y cumplimiento de las metas de la administración, en su carácter público se compromete a realizar la Rendición de Cuentas ante las autoridades competentes y grupos de interés.

En el presente informe se describen las acciones realizadas por la institución para el desarrollo del Proceso de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 y los resultados de la evaluación del proceso.



MARCO NORMATIVO

En Colombia, la Constitución Política de 1991 adoptó la democracia participativa contemplando el derecho ciudadano de vigilar la función pública y la obligación de los gobernantes de abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.

La Rendición de cuentas está enmarcada en la Constitución Política con el fin de controlar el ejercicio del poder ejecutivo por parte de los ciudadanos, es así que mediante la Ley 489 de 1998 se estableció que todas las entidades y organismos de la administración pública tienen la obligación de desarrollar su gestión acorde con los principios de la democracia participativa y democratización de la gestión pública, para lo cual dichas organizaciones deben realizar la rendición de cuentas a la ciudadanía.

La Universidad de Pamplona, para el proceso de Rendición de Cuentas se fundamenta en la siguiente normatividad:

- Ley 1474 de 2011: Estatuto Anticorrupción.
- Documento Conpes 3654 de 2010, “por el cual se establece la Política de

Rendición de Cuentas"



- Constitución Política de Colombia, Artículo 74, “Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley”
- Ley 489 de 1998, Normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional.
- Ley 962 de 2005, Ley Anti trámites.
- Ley 734 de 2003, Código Disciplinario Único.
- La Ley 1712 de 2014, “por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones
- Decreto 2482 de 2012, Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de planeación y la gestión.
- Decreto 3851 de 2006, Por el cual se organiza un sistema de aseguramiento de la calidad, almacenamiento y consulta de la información básica colombiana y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1151 de 2008, Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea de la República de Colombia.
- La política de Rendición de Cuentas en el marco del MIPG.
- Manual Único de Rendición de Cuentas, del Departamento Administrativo de la Función Pública.



- Resolución 119 del 21 de enero de 2021.
- Resolución 270 del 26 de marzo de 2022.



1. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

La Universidad de Pamplona, efectuó la Audiencia Pública de la vigencia 2021, el día viernes, 08 de abril de 2022, mediante modalidad Presencial en el teatro Jáuregui y de manera virtual, a través de Facebook live de la página principal de la Universidad de Pamplona, con el fin de dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas a los grupos de interés; reconocidos como todos aquellos grupos y entidades con las que la institución tiene relaciones académicas, sociales, religiosas, comerciales, financieras, de servicios, sin perjuicio de otros que son identificados dentro de su función.

Así mismo, reconoce a estudiantes, docentes, egresados, Consejo Superior, Consejo Académico, investigadores, personal administrativo de la institución, contratistas y/o proveedores, medios de comunicación, entes territoriales, veedurías, órganos de control y del gobierno, Ministerio de Educación Nacional, asociaciones y gremios económicos, sociales y culturales y a toda la comunidad en general.

De esta manera, la Universidad de Pamplona, basada en los derechos humanos y paz, informó sobre el proceso de avance y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “ODS” y de las metas de la administración, contempladas en el Plan de Gestión 2021- 2024 y Plan de Desarrollo 2021-2030.

Para realizar la evaluación de Rendición de Cuentas, se tuvo en cuenta el plan de acción, la estrategia de comunicación diseñada para el proceso durante el evento.



1.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona vigencia 2021, mediante el análisis del cumplimiento de las acciones formuladas en el Plan de Acción, la estrategia de comunicación diseñada para este proceso.

2. EJECUCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

El Plan de Acción para la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona vigencia 2021, se encuentra estructurado en cuatro proyectos que son:

- Proyecto 1: Alistamiento Institucional.
- Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2021.
- Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2021.



- Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Virtual) Vigencia 2021.

A continuación, se describen las acciones realizadas para cada proyecto.

2.1. Proyecto 1: Alistamiento Institucional.

La Oficina de Planeación de la Universidad de Pamplona, realizó la actualización de su Portal Web en la página institucional, creando el contenido para la Rendición de Cuentas de la Vigencia 2021.

Así mismo, a través de la Oficina de Comunicación y Prensa se realizó la Verificación de la base de datos (organizaciones gremiales, académicas, medios de comunicación, entidades estatales, veedurías, organismos de control, cooperantes internacionales, universidades, asociaciones de profesionales) y se envió la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021, la cual se aprecia en la siguiente imagen:



The graphic is a promotional poster for a public accountability hearing. It features the University of Pamplona logo at the top left and the Institutional Accreditation logo at the top right. The central text reads: "RENDICIÓN DE CUENTAS UNIPAMPLONA 2019 DERECHOS HUMANOS Y PAZ". Below this, it states: "El rector de la Universidad de Pamplona, Ivaldo Torres Chávez, invita a la AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS con el fin de dar a conocer los resultados de la gestión vigencia 2019." The date and time are listed as "2 ABRIL 2020 8:00 A.M.". The transmission details are: "Transmisión en vivo: @unipamplona, 1.160 A.M. Radio San José de Cúcuta, 94.9 F.M. Radio Universidad de Pamplona". The bottom of the graphic includes the slogan "Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz".

2.2. Proyecto 2: Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2021.

Para dar cumplimiento a este proyecto, la Universidad de Pamplona mediante Resolución Rectoral N° 202 del 17 de febrero de 2022, convocó para el día 08 de abril de 2022, a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021. De igual manera, a través del proceso de Planeación Institucional, se solicitó información de clasificación obligatoria a los responsables de las Líneas Estratégicas del Plan de Acción junto al Plan de Desarrollo, de esta forma elaborar y publicar informe de Gestión con el propósito de dar a conocer en



forma oportuna y comprensible el informe a los grupos de interés. Este documento se divulgó a través de la página web institucional y en portal web de la Oficina de Planeación.

http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_71/recursos/planeacionv2/28012022/rendicion_de_cuentas_2021.jsp

2.3. Proyecto 3: Estrategia de Comunicación de Rendición de Cuentas para la Audiencia Pública Vigencia 2021.

La Universidad de Pamplona, a través del proceso de Comunicación y Prensa y con el acompañamiento de la Oficina de Planeación, aplicó la estrategia de comunicación de rendición de cuentas para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021. Así mismo, se realizó la promoción de la inscripción y radicación de propuestas y/o preguntas a todos los grupos de interés de la Universidad, como se aprecia a continuación:



• Campaña de Expectativa

RENDICIÓN DE CUENTAS
UNIPAMPLONA • 2021
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

¿Qué temas relacionados con la gestión administrativa de la Universidad de Pamplona te gustaría conocer en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021?

Envíanos tus temas de interés a

 atencionalciudadano@unipamplona.edu.co
rendiciondecuentas@unipamplona.edu.co

Estos se darán a conocer el próximo 8 de abril a las 8:00 a.m. en el Teatro Jáuregui.

OFICINA DE PLANEACIÓN
Atención al ciudadano y transparencia
Comunicación y Prensa



• Campaña de invitación 1

**RENDICIÓN DE CUENTAS
UNIPAMPLONA 2021**
DERECHOS HUMANOS Y PAZ

El rector de la Universidad de Pamplona,
Dr. Ivaldo Torres Chávez, invita a la
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
con el fin de dar a conocer los resultados
de gestión de la vigencia 2021.

TEATRO
JÁUREGUI

8 ABRIL
2022

8:00 A.M.

Transmisión en vivo:

@unipamplona

1.160 A.M.
Radio San José de Cúcuta

94.9 F.M.
Radio Universidad de Pamplona

La anterior publicidad fue promovida y difundida a través de los diferentes medios de comunicación: Página Web, Correo Electrónico, Facebook, Twitter, Instagram, por las emisoras radiales 94.9 FM Radio Universidad de Pamplona y Radio san José de Cúcuta frecuencia 1160 AM, con el fin de cumplir con los estándares de la Política de Cero Papel y Gobierno en Línea.



Facebook: Universidad de Pamplona – Colombia

25 de febrero al 7 de marzo de 2022.

Pieza 1. 25 febrero

¿Conoces sobre la Rendición de Cuentas?

Es el deber que tienen las autoridades de administración Pública con la ciudadanía en explicar y argumentar el balance sobre los diferentes compromisos.

Así la rendición de cuentas se integra a los ejercicios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la evaluación y control ciudadano en el ciclo de la gestión pública.

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021

#RendiciónDeCuentasUnipamplona



¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

Es el deber que tienen las autoridades de la Administración Pública nacional y territorial con la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos.

Así, la **Rendición de Cuentas** se integra a los ejercicios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la evaluación y control ciudadano en el ciclo de la gestión pública.



Pieza 2. 28 febrero

¿Sabías que participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

Pronto conocerás la gestión del rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez, durante la vigencia 2021, a través de los diferentes pilares misionales de la Universidad de Pamplona

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021

#RendiciónDeCuentasUnipamplona

#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#LaUnipamplonaTeCuenta

1160
1.160 A.M.
Radio San José de Cúcuta

94.9 F.M.
Radio Universidad de Pamplona

f i t
@unipamplona

¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

Según la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública 1712 del 2014, la Audiencia Pública de Redición de Cuentas se integra a los ejercicios de participación ciudadana.

Conoce la gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021.

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Pieza 3. 2 marzo



¿Quieres conocer la Gestión del Rector de la Universidad de Pamplona, Dr. Ivaldo Torres Chávez, durante la vigencia 2021?

Pronto lo sabrás en la Rendición de Cuentas, conéctate a través de nuestras redes sociales institucionales y conoce todos los avances y resultados obtenidos durante el año 2021.

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021

#RendiciónDeCuentasUnipamplona

#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#LaUnipamplonaTeCuenta

@unipamplona

¿Quieres conocer la Gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2021?

Pronto lo sabrás en la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**, conéctate a través de nuestras redes sociales institucionales.

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

1180 1.160 A.M.
Radio San José de Cúcuta

U 94.9 F.M.
Radio Universidad de Pamplona

Pieza 4. 4 marzo

¿Conoces la Rama Ejecutiva del Poder Público del orden nacional y territorial?



Está basada en orientaciones y lineamientos de la Rendición de Cuentas, fundamentada en actividades, mecanismos, técnicas e instrumentos para implementar el proceso.

A través del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano se permite mantener una constante y fluida interacción con la ciudadanía de manera transparente y participativa y la entrega efectiva de productos, servicios e información.

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021

#RendiciónDeCuentasUnipamplona



Pieza 5. Todas las cuñas se difundieron en la emisora Radio Universidad de Pamplona y Radio San José de Cúcuta del 27 de febrero al 7 marzo.

Cuñas radiales



Tiempo	Texto	Imágenes	Sonido
25'	<p>#RendiciónDeCuentasUP</p> <p>Anualmente la Universidad de Pamplona por ser una entidad pública informa y explica, través de la Audiencia Pública de Rendición Cuentas, los resultados que la administración de la Institución desarrolló en el transcurso del año inmediatamente anterior, a la ciudadanía, entes de control y otras entidades de orden nacional y territorial.</p> <p>Pronto conocerás los logros de la gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2021, a través de los diferentes pilares Institucionales de nuestra Universidad, acreditada en Alta Calidad, por el Ministerio de Educación Nacional.</p>	Voz en Off	Musicalización



35'	<p>¿Por qué es necesario que se lleve a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?</p> <p>La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es la obligación que tienen las entidades e instituciones y servidores públicos de informar y explicar los avances y resultados de su gestión, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público.</p> <p>Conoce la Gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2021, a través de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.</p>	Voz en Off	Musicalización
35'	<p>¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?</p>	Voz en Off	Musicalización



	<p>Según la ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública 1712 del 2014, la Audiencia Pública de Redición de Cuentas se integra a los ejercicios de participación ciudadana.</p> <p>El rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez, invita a toda la comunidad universitaria y sociedad en general a participar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021.</p> <p>A través de los medios de comunicación de la Universidad, fortaleciendo la política de transparencia de la institución.</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Cabezote

tiempo	texto	sonido
10'	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2021 de la Universidad de Pamplona, Institución de Educación	Musicalización



	Superior Acreditada en Alta calidad, por el Ministerio de Educación Nacional.	
10`	Universidad de Pamplona, primera Institución del Nororiente Colombiano acreditada en Alta Calidad, conoce los avances y resultados de gestión en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2021.	Musicalización.

Pieza 6. Videos

Se grabaron a algunos de los directivos teniendo en cuenta varios ítems.

- En el que expliquen qué es una Rendición de Cuentas.
- Fecha de expectativa. Mensaje: Pronto conocerás la gestión del rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez, durante la vigencia 2021, conéctate próximamente a la Rendición de Cuentas mediante nuestros medios institucionales.
- Alguna de las personalidades que diga quiénes son los directivos que participarán en la Rendición de cuentas y a través de que ejes misionales.



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Las siguientes publicaciones son las piezas realizadas en la **campaña de expectativa** publicadas mediante la Red Social **Facebook** con sus respectivas interacciones.

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 26 de febrero ·

#LaUnipamplonaTeCuenta Pronto conocerás acerca de la gestión del rector, Ivaldo Torres Chávez. Te invitamos a conectarte con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Unipamplona vigencia 2021.
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandolideresParaLaPaz

10,292 Personas alcanzadas 306 Interacciones +1.2x promedio Puntuación de distribución Promocionar publicación

5 veces compartido

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 27 de febrero ·

#RendiciónDeCuentasUnipamplona ¿Conoces la rama ejecutiva del Poder Público del orden nacional y territorial?
#LaUnipamplonaTeCuenta
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más

6,150 Personas alcanzadas 58 Interacciones -1.5x más bajo Puntuación de distribución Promocionar publicación

15 4 veces compartido



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 28 de febrero ·

#LaUnipamplonaTeCuenta ¿Por qué es necesario que se lleve a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



4,219 Personas alcanzadas 326 Interacciones

27 6 veces compartido

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 2 de marzo ·

#LaUnipamplonaTeCuenta ¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?
Es el deber que tienen las autoridades de la Administración Pública nacional y territorial con la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. Así, la **Rendición de Cuentas** se integra a los ejercicios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la evaluación y control ciudadano en el ciclo de la gestión pública.

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

2,619 Personas alcanzadas 26 Interacciones ↓ -3.4x más bajo Puntuación de distribución

6 3 veces compartido

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 3 de marzo ·

#LaUnipamplonaTeCuenta ¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?
Según la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública 1712 del 2014, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se integra a los ejercicios de participación ciudadana. Conoce la gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021.

1:160 A.M.
Radio San José de Cúcuta
94.9 F.M.
Radio Universidad de Pamplona

2,908 Personas alcanzadas 11 Interacciones ↓ -3.1x más bajo Puntuación de distribución

Promocionar publicación

4

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 4 de marzo ·

#LaUnipamplonaTeCuenta Pronto conocerás acerca de la gestión del rector, Ivaldo Torres Chávez. Te invitamos a conectarte con la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Unipamplona vigencia 2021.

#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLideresParaLaPaz



¿Quieres conocer la Gestión del Dr. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona, durante la vigencia 2021?
Pronto lo sabrás en la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**, conéctate a través de nuestras redes sociales institucionales.

Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

1160 1:160 A.M.
Radio San José de Cúcuta
94.9 F.M.
Radio Universidad de Pamplona

6,094 Personas alcanzadas 259 Interacciones

Promocionar publicación

41 4 veces compartido



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 7 de marzo ·

#RendiciónDeCuentasUnipamplona ¿Conoces la rama ejecutiva del Poder Público del orden nacional y territorial?

#LaUnipamplonaTeCuenta

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



2,282

Personas alcanzadas

37

Interacciones

Promocionar publicación



12

2 veces compartido



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 7 de marzo ·

#LaUnipamplonaTeCuenta ¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

Es el deber que tienen las autoridades de la Administración Pública nacional y territorial con la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos. Así, la Rendición de Cuentas se integra a los ejercicios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la evaluación y control ciudadano en el ciclo de la gestión pública.

2,141

Personas alcanzadas

31

Interacciones



2



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 8 de marzo ·

#LaUnipamplonaTeCuenta ¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona

#RCVigencia2021

#RendiciónDeCuentas2021 ... Ver más



1,875

Personas alcanzadas

47

Interacciones



8

3 veces compartido

Campaña Expectativa red social Instagram

Publicada 26/02/2022 15:47

unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta Pronto conocerás acerca de la gestión del rector, Ivaldo Torres Chávez. Te invitamos a conectarte con la Audiencia Pública de #RendiciónDeCuentasUnipamplona vigencia 2021.

#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

26 feb 2022

Rendimiento de la publicación

45 0 0 1

Interacciones

29

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 29

Descubrimiento

3,081

Cuentas alcanzadas

El 4% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --

Alcance 3,081



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Publicada 27/02/2022 14:07

unipamplona

unipamplona #RendiciónDeCuentasUnipamplona ¿Conoces la rama ejecutiva del Poder Público del orden nacional y territorial?

#LaUnipamplonaTeCuenta
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

27 feb 2022

Rendimiento de la publicación

51 0 0 0

Interacciones

23

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 23

Descubrimiento

2,803

Cuentas alcanzadas

El 5% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --
Alcance 2,803

Publicada 28/02/2022 9:00

unipamplona

unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta ¿Por qué es necesario que se lleve a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

28 feb 2022

21 0 0 1

Visualizaciones 693

Interacciones

29

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 28

Clics en el sitio web 1

Descubrimiento

1,619

Cuentas alcanzadas

El 8% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Publicada 02/03/2022 14:00



unipamplona



¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?
Es el espacio que tienen los ciudadanos de la Administración Pública nacional y territorial con la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de su plan de acción y el avance en la gestión de derechos.
En la Rendición de Cuentas se integran los espacios de participación ciudadana en la gestión como un proceso que facilita la resolución y gestión ciudadana en el ciclo de la gestión pública.

unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta ¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

2 mar 2022

Rendimiento de la publicación

21 0 0 0

Interacciones

16

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 16

Descubrimiento

1,384

Cuentas alcanzadas

El 7% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --
Alcance 1,384

Publicada 03/03/2022 17:00



unipamplona



unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta ¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

3 mar 2022

Rendimiento de la publicación

16 1 0 0

Interacciones

9

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 9

Descubrimiento

1,959

Cuentas alcanzadas

El 6% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --
Alcance 1,959



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Publicada 07/03/2022 10:48

unipamplona #RendiciónDeCuentasUnipamplona ¿Conoces la rama ejecutiva del Poder Público del orden nacional y territorial?

#LaUnipamplonaTeCuenta
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLideresParaLaPaz

7 mar 2022

17 0 0 0

Visualizaciones 495

Interacciones

15

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 15

Descubrimiento

1,448

Cuentas alcanzadas

El 6% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --

Alcance 1,448

Publicada 07/03/2022 18:00

unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta ¿Conoces qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLideresParaLaPaz

7 mar 2022

8 0 0 0

Visualizaciones 342

Interacciones

7

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 6

Clics en "Cómo llegar" 1

Descubrimiento

1,194

Cuentas alcanzadas

El 7% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --

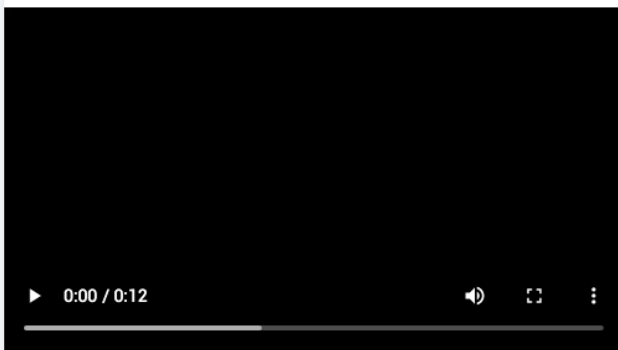


INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Publicada 08/03/2022 10:00



unipamplona



unipamplona #LaUnipamplonaTeCuenta ¿Sabías qué participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un derecho?

#RendiciónDeCuentasUnipamplona
#RCVigencia2021
#RendiciónDeCuentas2021
#FormandoLíderesParaLaPaz

8 mar 2022

11 0 0 0

Visualizaciones 396

Interacciones

9

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 9

Descubrimiento

1,234

Cuentas alcanzadas

El 8% no estaba entre tus seguidores

Seguimientos --

Alcance 1,234



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Interacción día de la Rendición de Cuentas Vigencia 2021, **transmisión en Vivo.**

Universidad de Pamplona - Colombia transmitió en vivo.
Publicado por Ofiprensa Unipamplona · 8 de abril a las 8:14 ·

#EnVivo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, bajo la dirección del rector de la #Unipamplona, Ph.D. Ivaldo Torres Chávez.

Realice sus preguntas aquí <http://servicios.unipamplona.edu.co/propuesta/>

Participe de la encuesta <https://docs.google.com/.../1FAipQLSeJU00N4oYJ5n.../viewform...>

Ver más



7,965 Personas alcanzadas 2,155 Interacciones Promocionar publicación

256 201 comentarios 61 veces compartido

Universidad de Pamplona - Colombia
Publicado por Instagram · 8 de abril a las 9:02 · Instagram ·

Hoy nuestra Universidad de Pamplona da a conocer cada uno de los resultados de gestión logrados en el año 2021, a través de los diferentes pilares que tiene el Plan de Gestión Institucional.



Rendición de Cuentas 2021 Rendición de Cuentas 2021

Rendición de Cuentas 2021 Rendición de Cuentas 2021

5,938 Personas alcanzadas 197 Interacciones Promocionar publicación

43 6 veces compartido



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Instagram · 8 de abril a las 9:30 · Instagram

#AEstaHora Dentro del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas vigencia 2021 se da inicio al pilar Institucional denominado Eficiencia Administrativa y Financiera conformado por el equipo de la Vicerrectoría Financiera el cual cuenta con 5 líneas estratégicas.



3,028

Personas alcanzadas

50

Interacciones

Promocionar publicación



13

3 veces compartido



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Instagram · 8 de abril a las 9:19 · Instagram

"Agradecemos a Dios por la mañana de hoy, en este día reiteramos nuestro compromiso con el país al identificarnos como una Institución que siempre ha estado abierta a la comunidad. En el año 2021 alcanzamos la Acreditación en Alta Calidad, somos la primera Universidad Pública en Norte de Santander con esta distinción, tenemos 61 años de historia caracterizándonos por una calificación positiva, sólida y estable".

Ph.D. Ivaldo Torres Chávez, rector de la Universidad de Pamplona



Rendición de Cuentas 2021

Removiendo barreras para la construcción de un nuevo país en paz

7,688

Personas alcanzadas

230

Interacciones

-1.2x promedio

Puntuación de distribución

Promocionar publicación



14

9 veces compartido



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Instagram · 8 de abril a las 9:54 · Instagram

#AEstaHora En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 se da continuidad al Pilar 3 Institucional denominado Extensión, Internacionalización y Desarrollo Social Universitario, conformado por el equipo de la Oficina de Interacción Social, el cual consta de 7 líneas estratégicas, 22 proyectos y 45 indicadores.



Rendición de Cuentas 2021



Rendición de Cuentas 2021

2,667

Personas alcanzadas

67

Interacciones

Promocionar publicación



12

3 veces compartido



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Instagram · 8 de abril a las 10:11 · Instagram ·

#AEstaHora En el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 se comparten los resultados del pilar Institucional Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural, el cual está a cargo de la Vicerrectoría de Investigaciones y cuenta con siete líneas estratégicas.



2,815

Personas alcanzadas

63

Interacciones

Promocionar publicación

12

3 veces compartido



Universidad de Pamplona - Colombia

Publicado por Instagram · 8 de abril a las 10:52 · Instagram ·

"Quiero resaltar que la Universidad de Pamplona ha acompañado muchos proyectos, por ejemplo, el estado de gratuidad, ya que los estudiantes han recibido la ayuda con el programa de Matrícula Cero. Además de seguir dando apoyo a todos los procesos que competen en nuestra función misional como Institución de Educación Superior formadora".

Dr. Óscar Eduardo Gualdrón Guerrero, vicerrector Académico.



2,851

Personas alcanzadas

43

Interacciones

Promocionar publicación

27

1 vez compartido



Para dar cumplimiento a la acción relacionada a la divulgación de las actas (inicio y final de la Audiencia), la evaluación de la rendición de cuentas utilizando los medios de comunicación, la Oficina de Planeación, realizará la debida publicación de los documentos en su portal Web de la Página Institucional en el siguiente enlace:

[http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_71/recursos/planeacionv2/28012022/rendicion de cuentas 2021.jsp](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_71/recursos/planeacionv2/28012022/rendicion_de_cuentas_2021.jsp)



2.4. Proyecto 4: Logística de la Audiencia Pública (Presencial/ Virtual) Vigencia 2021.

2.4.1. Transmisión

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se transmitió en directo a través de Facebook Live de la página principal de la Universidad de Pamplona, emisora Radio Universidad de Pamplona 94.9 y Radio San José de Cúcuta 1160 A.M.

La Universidad de Pamplona, realizó el despliegue periodístico y logístico para que, a través de los medios de comunicación institucionales, la Audiencia fuera ampliamente difundida antes y durante el evento.

2.4.2. Desarrollo de la Audiencia Pública.

Se da inicio a la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona vigencia 2021, siendo las 8:10 a.m., de forma presencial en el teatro Jáuregui y de manera virtual a través de Facebook Live fanpage Universidad de Pamplona - Colombia, acatando las recomendaciones impartidas por la Presidencia de la República, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Protección Social, el Ministerio de Educación en materia del uso de las tecnologías y la Gobernación de Norte de Santander



- Se ha habilitado el sistema de intérprete de Lengua de Señas para la inclusión y participación de las personas con discapacidad auditiva, nuestra intérprete certificada es:
- *Freddy Ricardo Gamboa Castro CC 1.090.425.411 Intérprete*
- *Helyan Andrea Hernández Montes CC 1.090.455.261 Intérprete*

Agenda del día.

**AGENDA DEL DÍA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS VIGENCIA 2021 – UNIVERSIDAD DE
PAMPLONA**

La Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas se encuentre organizada de la siguiente manera:

1	Himno de la República de Colombia. Himno del departamento Norte de Santander. Himno de la ciudad de Pamplona. Himno de la Universidad de Pamplona.
2	Apertura del acta de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021. (Dr. Luis Lizcano Contreras. Director de la oficina de Control Interno de Gestión).
3	Saludo por parte del Dr. Ivaldo Torres Chávez, Rector de la Universidad de Pamplona.
4	Presentación del Video Institucional



5	Estructura del Plan de Desarrollo y Plan de Gestión – Herramienta SPEI. (Dr. Manuel Antonio Contreras Martínez. Director de la oficina de Planeación).
6	Presentación Institucional por parte del Dr. Ivaldo Torres Chávez, Rector de la Universidad de Pamplona.
7	Presentación de Informe del Plan de Acción Institucional compuesto por los siguientes Pilares: <ul style="list-style-type: none">• PILAR: EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA. (Dr. Edwin Darío Mantilla Gómez, Jefe de la oficina de Contabilidad y Presupuesto).• PILAR: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO. (Dr. Heriberto José Rangel Navia, Director de Interacción Social).• PILAR: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL. (Dr. Aldo Pardo García, Vicerrector de Investigaciones).• PILAR: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA. (Dr. Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero, Vicerrector Académico).
8	Video de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
9	Informe Plan de Mejoramiento. (Dr. Luis Lizcano Contreras. Director de la oficina de Control Interno de Gestión).
10	Presentación temáticas y grupos de interés. (Dra. Sandra Marcela Cabeza Mogollón. Jefe Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia)
11	Preguntas módulo web abierto.
12	Cierre del acta de la Audiencia Pública.



DESARROLLO DE LA AUDIENCIA:

8: 10 A.M. 1. Se invitó a todos los participantes a ponerse de pie para entonar las notas del:

- Himno de la República de Colombia.
- Himno del Departamento Norte de Santander.
- Himno de la Ciudad de Pamplona.
- Con orgullo y sentido de pertenencia los invitamos a entonar el Himno de nuestra Universidad de Pamplona.

Se invitó a ingresar al foro virtual del cual se podía participar con preguntas a través página institucional www.unipamplona.edu.co.

De igual manera, se invitó a todas las partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, en nuestra página web www.unipamplona.edu.co

8:18 A.M. 2. Apertura del acta de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por parte del **Dr. Luis Lizcano Contreras**, jefe de la oficina de Control Interno de Gestión.

Para nuestra Universidad de Pamplona, es importante la participación ciudadana, en este tipo de procesos de transparencia en la gestión administrativa, pues estimula y contribuye al ejercicio del derecho político, al control social y en general, a que los individuos y/o organizaciones de la comunidad vigilen los asuntos propios de la gestión pública.

En este momento ponemos a consideración los resultados obtenidos en la vigencia 2021, un seguimiento realizado por la administración a través de la oficina de Planeación y la oficina de Control Interno de Gestión.

8: 30 a.m. 3. Invito al Rector de la Universidad de Pamplona, **Dr. Ivaldo Torres Chávez**, a realizar el saludo de apertura.



- Doctor en Ingeniería Electrónica de la Universidad Rovira y Virgili de Tarragona España
- Ingeniero Electrónico de la Universidad de Pamplona- Colombia
- Doctorado Honoris Causa al liderazgo otorgado por la Universidad Alva Edison de México
- Rector de la Universidad de Pamplona, designado para el periodo 2017 – 2020, y ratificado para el periodo 2021 – 2024
- Representante de las universidades públicas oficiales del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU)
- Docente de planta en la categoría de Titular en el programa de Ingeniería Electrónica.
- Investigador Asociado Minciencias.

Recuerden que se encuentra habilitado el foro virtual del cual usted puede participar con sus preguntas ingresando a nuestra página institucional www.unipamplona.edu.co o a los enlaces que aparecen en el texto de esta transmisión en vivo.

De igual manera, invitamos a nuestras partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta transmisión en vivo.

8:40 a.m. 4. Es momento de visualizar nuestro video institucional.

8:45 a.m. 5. A continuación el director de la oficina de Planeación Dr. Manuel Antonio Contreras Martínez, abordará la estructura del Plan de Desarrollo y Plan de Gestión – Herramienta SPEI.

8:55 a.m. 6. Invito al Rector de la Universidad de Pamplona, Dr. Ivaldo Torres Chávez, a realizar la presentación institucional.



9:05 a.m. 7. Seguimos con la presentación del Informe del Plan de Acción Institucional, moderado por el rector, Ivaldo Torres Chávez y el director de la oficina de Planeación, Manuel Antonio Contreras Martínez, con la participación de cada uno de los líderes de los pilares institucionales.

Invito al rector de la institución y al director de la oficina de Planeación a que nos acompañen en el escenario.

9:08 a.m. VÍDEO PILAR 4

- Iniciamos con el **Pilar – EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**, invito al **Dr. Edwin Darío Mantilla Gómez, Jefe Oficina de Contabilidad y Presupuesto y a los docentes Edwin Jaimes, René Vargas, Farid Villalba y Henry Murillo** a que nos acompañen en el escenario.

Recuerden que se encuentra habilitado el foro virtual y módulo web del cual usted puede participar con sus preguntas ingresando a nuestra página institucional www.unipamplona.edu.co o a los enlaces que aparecen en el texto de esta transmisión en vivo.

De igual manera, invitamos a nuestras partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta transmisión en vivo.

9:23 a.m. VÍDEO PILAR 3

- Continuamos esta Audiencia Pública con el **Pilar – EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO**, invito al **Dr. Heriberto José Rangel Navia, Director (e) Oficina de Interacción Social y al docente Oscar Orlando Ortiz Rodríguez.**

Recuerden que se encuentra habilitado el foro virtual del cual usted puede participar ingresando a nuestra página institucional www.unipamplona.edu.co o a los enlaces que aparecen en el texto de esta transmisión en vivo.



De igual manera, invitamos a nuestras partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta transmisión en vivo.

9: 38 a.m. VÍDEO PILAR 2

• Es momento de hablar acerca del **Pilar – INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**, invito al **Dr. Aldo Pardo García, vicerrector de Investigaciones** a que nos acompañe en el escenario.

Recuerden que se encuentra habilitado el foro virtual del cual usted puede participar ingresando a nuestra página institucional www.unipamplona.edu.co o a los enlaces que aparecen en el texto de esta transmisión en vivo.

De igual manera, invitamos a nuestras partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta transmisión en vivo.

09:54 a.m. VÍDEO PILAR 1

• Continuamos con el **Pilar – DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA**, invito al **Dr. Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero, vicerrector Académico** y a las docentes, **Judith Cristancho y Laura Tuta**.

Recuerden que se encuentra habilitado el foro virtual del cual usted puede participar ingresando a nuestra página institucional www.unipamplona.edu.co o a los enlaces que aparecen en el texto de esta transmisión en vivo.

De igual manera, invitamos a nuestras partes interesadas a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta transmisión en vivo.

Invito al rector de la Universidad de Pamplona y al director de la oficina de Planeación a que nos acompañen en las sillas de la primera fila del Teatro.

10:09 a.m. 9. Con el fin de dar a conocer el impacto en la gestión de la vigencia 2021, hemos desarrollado el siguiente video de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Invitamos a quienes siguen esta transmisión en vivo a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta publicación.

10:10 a.m. 10. Invito al **Dr. Luis Lizcano Contreras, jefe de la oficina de Control Interno de Gestión**, quien dará a conocer el Informe del Plan de Mejoramiento.

Recuerden realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta publicación.

10:20 a.m. 11. A continuación la presentación de temáticas y grupos de interés, a cargo de la **Dra. Sandra Marcela Cabeza Mogollón, jefe de Atención al Ciudadano y Transparencia**.

De igual manera, invito al rector de la Unipamplona, a los líderes de los pilares y al director de la oficina de Planeación a que nos acompañen en el escenario.

10:30 a.m. 12. En este momento damos apertura a la sesión de preguntas y respuestas que fueron enviadas a través de nuestra página web www.unipamplona.edu.co, por medio del foro de Rendición de Cuentas, al igual que se da solución a cinco preguntas por parte del Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez, las demás serán resueltas a través de la página web.

LECTURA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS.

10:40 a.m. Informamos que se dejará habilitado el espacio de participación hasta las 3:00 de la tarde, para que las personas que deseen formular sus preguntas a través del foro virtual las realicen.

Nuevamente invitamos a quienes siguen esta transmisión en vivo a realizar la evaluación del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2021, a través del enlace que aparece en el texto de esta publicación.

10:50 a.m. 13. Cierre del acta de la Audiencia Pública virtual de Rendición de Cuentas por parte del director de la Oficina de Control Interno de Gestión, Dr. Luis Lizcano Contreras.

Agradecemos a todos ustedes por la participación activa en esta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021, donde se dio a conocer los logros y retos



de la actual administración de la Universidad de Pamplona, “Formando líderes para la construcción de un nuevo País en paz”.

Muchas gracias también a quienes siguieron nuestra transmisión en las emisoras institucionales y por los diferentes medios y redes sociales de la institución.

Según la temática, las preguntas fueron las siguientes

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Preguntas y respuestas rendición de cuentas realizadas a través del Foro y del módulo virtual, transcripción de las respuestas dadas en directo por el señor Rector, Dr. Ivaldo Torres Chávez.

Pregunta 01. Realizada por Jenny Marian Lozano Castellanos a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Cómo la universidad de pamplona ha logrado la sostenibilidad financiera, si ya hace varios semestre tiene matrícula 0?

Respuesta:

“Hablar de la sostenibilidad financiera para nuestra Universidad es una estrategia que nos ha permitido sostener el comportamiento de las fuentes que nos sostienen versus los gastos de la Universidad. Una de las estrategias que se hizo en el 2017 fue lograr identificar cuáles son las fuentes de financiación que nos permiten hoy hablar de un presupuesto, cuales son fijas



cuales, son variables y cuales son inestables Y saber cuáles si se podían comprometer en poder permitir que la Universidad funcionara sin que llegara un riesgo de desequilibrio financiero en ese entender el estado a través del artículo 86 de la ley 30 nos permite hoy tener unas transferencias que representan cerca del 44 por ciento del funcionamiento , no del presupuesto global , solo del funcionamiento y por recursos propios venta de servicios que es en este caso la venta de lo que se absorbe por la matricula por ofrecer seminarios, cursos de actualización, por las inscripciones. Estas fuentes que dependen de las familias de los estudiantes en su momento, nos representaban cerca del 44 por ciento luego teníamos otras fuentes adicionales que eran recursos adicionales que el gobierno nacional transfería a la universidad, por la venta del barril de petróleo que a las universidades nos asignaban hoy con la Acreditación Institucional estamos en un ranking un poco más fuerte y esas transferencias nos ayudan a fortalecernos y dependemos de esas connotaciones.

Cuando nosotros ingresamos o se ingresó a ese concepto de la matricula cero nos preocupó mucho porque era buscar, saber o tener la seguridad, creo que es el termino más correcto, de saber cómo el estado iba a reemplazar la fuente que pagaba las matrículas de los estudiantes, cuando hablamos de esto significa que ha habido una sustitución de fuentes donde el estado tendría que asumir lo que las familias asumían por sus hijos y en ese entender tendría que garantizarnos o darnos una garantía de sostenibilidad porque hay unos derechos adquiridos con los jóvenes, una vez los muchacho ingresaban a la universidad de una forma u otra hay que garantizarles su permanencia y estabilidad en la Universidad, nos preocupaba que fueran solamente hechos momentáneos ,cortos y por eso solamente hablábamos de la



percepción en el semestre, no podíamos ir más allá hasta que nouviésemos quizá un respaldo más fuerte. Creo que ese es un tema que poco a poco se ha venido resolviendo y no podemos desconocer que el Presidente Duque ha sido el presidente que más ha acompañado a las universidades en este concepto, La gestión de la Ministra de Educación ha sido una gestión muy valiosa porque creo que ella ha logrado colocar en la impronta del presidente lo importante que es hablar de un concepto de gratuidad de matrícula cero obviamente entenderemos que el estado y sus recursos finitos no puede ampliar a todos los sectores y por eso se reduce a un concepto de estratos 1 2 y 3 y entendemos que a eso le adiciona una plataforma que conocemos como Generación E que es la línea de excelencia y gratuidad, en ese entender ellos en lo posible han logrado cubrir esos recursos y hoy ya tenemos una seguridad que por lo menos este semestre, este año pueda concluirse pero si nos preocupa lo que va a pasar en los próximos años y cómo va a quedar ese escenario y como universidad pública y como representante de las Universidades públicas ante el CESU y en ese liderazgo que hemos tenido como universidad de Pamplona en el SUE, es una conversación que nunca termina, hoy la estrategia de hablar de esa sostenibilidad financiera nos ha permitido ser consecuentes, coherentes, permitirnos acompañar al estado en un concepto de gratuidad de la Educación Superior porque la Universidad hizo aportes en la vigencia 2020 – 2021 antes de que el estado asumiera el compromiso total aportamos en el primer proceso de manera conjunta con la Gobernación 6 mil ochocientos millones de pesos, eso fue un ejercicio muy importante, pero nos costó sacrificarnos en muchos de los esfuerzos financieros que hacemos en los diferentes espacios de las funciones Misionales. En el 2020 en primer



semestre también hicimos el esfuerzo financiero, fueron 3.800 en el segundo semestre fueron 3600 millones y hoy no estamos haciendo ese aporte tan significativo, pero si el estado lo está haciendo y nosotros seguimos acompañando en ese ejercicio, hemos tratado de mantener y absorber los estratos que están por fuera de la condición del estado es decir 4, 5 y 6 que son los que tenemos pero bueno no ha sido sencillo avanzar, más sin embargo creo que la estabilidad financiera como una estrategia de sostenibilidad de afianzamiento de confianza en el funcionamiento y en poder garantizar de que como universidad pública podamos sostener una curva estable y que podamos ser una Universidad con una planeación muy arraigada creo que ha sido una estrategia exitosa en ese ejercicio.

El Rector invita a Edwin Mantilla Director oficina de Contabilidad y Presupuesto a complementar la respuesta,

Respuesta por parte del director de la Oficina de contabilidad y Presupuesto.

La respuesta que usted acaba de dar está muy bien complementada yo solamente quiero agregar que para la vigencia 2021, la Universidad aportó un poco más de 7.500 millones a la bolsa de matrícula cero. A través de la planeación financiera y la planeación institucional logramos priorizar recursos para nosotros poder garantizar el gasto de la institución, no excedernos en el gasto, permitió que a final de la vigencia 2021 ninguno de los docentes se les debiera algún recurso por nominas o por prestaciones sociales y la importancia de la Planeación financiera fue lo que nos permitió terminar la vigencia 2021 con un resultado favorable.



Pregunta 02. Realizada por Edwin Alexander Hernández Granados a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Con la Acreditación Institucional, qué beneficios obtiene la Universidad de Pamplona?

Está claro que hemos hecho siempre la Publicidad de lo que significa ser la Universidad Acreditada, hace un momento en el set teníamos a la directora del sistema de autoevaluación y Acreditación Institucional, la Profesora Laura Tuta quien anticipadamente hizo un bosquejo de esa respuesta. Somos una Universidad que nació en la Provincia para las provincias, somos una Universidad de cerca de 25 mil estudiantes, de 61 años de funcionamiento, tenemos 97 mil egresados somos la Universidad que en una estrategia de regionalización nos hemos abierto a absorber muchachos de las familias con estratificación 1, 2 y 3, el 97 por ciento de nuestros jóvenes son de esos estratos, tenemos una responsabilidad social muy fuerte, tenemos un buen reconocimiento, tenemos hoy una condición de absorción o de empleabilidad del 73% lo mostrábamos hoy al inicio de esta Rendición de Cuentas y eso significa que estamos en una tasa muy alta de favorabilidad para formar a los profesionales. Entendemos que en el primer año una vea el joven logra su titulación logra ubicarse laboralmente, eso para nosotros es de mucha fuerza y satisfacción y nos da entender que tenemos y gozamos de un buen reconocimiento. De igual manera cuando se inscriben en el principio de semestre, tenemos una tasa de inscritos muy alta este año fueron 10.500 jóvenes, para poder absorber 2.000, y absorbemos 2.000 porque



solamente por metros cuadrados en los salones es lo que nos permite absolver hoy, entonces ese es por qué tenemos esa condición.

Hablar de la Acreditación Institucional, es abrir la Universidad a un concepto de puertas de favorabilidad en todos los ejes funcionales, en investigación las movilidades a nivel internacional entrar en las bases de apoyar proyectos con recursos extranjeros se hace mucho más fuerte, de hecho ya ocurre, hoy tenemos un proyecto que se llama BOGA que tiene recursos de la Unión Europea y en la convocatoria Horizonte 2020 y que nos ha permitido a nosotros hacer alianzas estratégicas con Universidades fuera del territorio Latinoamericano, Europeo y que nuestros profesores puedan hacer estancias de más de quince días e incluso comenzar a pensar ya en las estancias postdoctoral para aquellos que tienen nivel de doctorado y para aquellos que tienen nivel de maestría y quieran ir a nivel de doctorado también puedan ser admitidos de igual manera que nuestros estudiantes puedan hacer estancias cortas en el último semestre de su proceso de formación es eficaz o evidente a través de este concepto de la acreditación Institucional. Todo esto enmarcado bajo el convenio Andrés Bello y en la movilidad del crédito académico que nos permite tener los mismos contenidos en las asignaturas y que nos permite trabajar las mismas intensidades horarias para poder formar al estudiante significa que un joven podría ver una asignatura en otra Universidad de otro país y no debería generarle ningún problema en ser asimilada con nosotros por nuestros profesores o nuestro sistema educativo.

A nivel de extensión hablamos de la regionalización, ya tenemos un compromiso con la localidad y hace un momento lo decía nuestro Vicerrector de Investigaciones, cuando decía



que nosotros como universidad somos el mejor aliado para los Gobernadores en Colombia, nosotros desde el 2017 venimos con una estrategia de acompañar a los gobernadores con los recursos del sistema general de regalías, nosotros le escribimos los proyectos tipo y se los ofrecemos y vinculamos a las facultades con todos sus profesores con ese nivel de maestría y doctorado y esa trazabilidad que tienen para formular esos proyectos; durante toda esta vigencia han sido más de 25 proyectos que hemos logrado consolidar con esta metodología, nuestra universidad con este concepto de Acreditación no solamente se afianza sino que también da una credibilidad muy importante que no solamente en Norte de Santander es bien recibida sino que también permite apoyar todo estos contextos y conceptos, en pocas palabras nuestra estrategia de regionalización comienza a tener mucha fuerza mucha validez. Y si lo vemos a nivel del mico currículo nosotros podemos ver que nuestros estudiantes, con el proceso de trabajo social en el currículo comienza ya a ser invitado a acompañar a las administraciones locales a nivel de alcaldías, ya nos están pidiendo que nuestro jóvenes puedan hacer pasantías en todas estas estancias, y todo esto lo trae todo el principio de la acreditación Institucional. Y si lo hablamos de manera financiera hoy nuestros indicadores están mucho mejor, hoy podemos optar por bolsas de distribución de recursos del Gobierno nacional que nos permite fortalecernos en la parte de inversión, en la parte de funcionamiento y estos nos permite proyectarnos en este contexto. Hace un momento y hace dos días, en el proceso de los grados hablábamos de que teníamos que entrar en la siguiente etapa, es que nuestra Universidad tiene que comenzar a verse como esa líder en la región y la cobertura tendría que ampliarse tendría que aumentar de 25.000 a 30.000 y eso significa



que tendríamos que prepararnos para contratar de planta, más profesores, necesitamos mejorar nuestros laboratorios, construir nuevos salones, construir nuevos conceptos académicos en la plataforma para poder llegarle a cada una de esas familias con ese concepto, más aun cuando nuestra población es de estratos 1,2y 3, la acreditación no trae beneficios si no que trae muchos compromisos y eso es lo que le podría compartir a Edwin quien nos acompaña.

El Rector invita al Dr. Oscar Eduardo Gualdrón Guerrero Vicerrector Académico a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del Vicerrector Académico:

Más allá de que beneficios tiene una Acreditación, es poder identificar el reconocimiento que hace la sociedad, el Ministerio, el Gobierno, la Región a una institución que durante 61 años ha trabajado siempre en forma equilibrada, saneable, bien definida en los procesos académicos, de investigación, el aporte que da a la región. Cuando a Mi me preguntan eso lo primero que resalto es ello. Que es un reconocimiento a labor que docentes, estudiantes, administrativos, egresados, la sociedad en General, Pamplona, Norte de Santander, hace día a día para poder que se nos reconozca esta labor que hacemos; para mí ese es el reconocimiento más importante. Ya entrar a la parte de que beneficios tiene pues en el caso de nuestro jóvenes que optan o empiezan su proyecto de vida con La Universidad de Pamplona, cada día se refleja en los indicadores que muchos jóvenes con un alto nivel académico que vienen en su formación secundaria se están presentando en la Universidad de Pamplona es agradable en el punto de vista académico ver como resultados ICFES saber 11



cercanos a los 400 en todos nuestros programas académicos hace que se reconozca y se genere un reto mayor para poder dar la educación de calidad, en todos los aspectos de Investigación de índices de competitividad entre otros, hacen que para la Universidad de Pamplona eso se vea un reflejo de este logro que se tiene a través de la Acreditación.

Pregunta 03. Realizada por Diana Zulay Contreras Álvarez a través del módulo de preguntas abiertas.

En Vista de que hace pocos días se graduaron más de dos mil estudiantes, ¿qué mecanismos tiene la universidad de Pamplona para hacer seguimiento a sus egresados y cómo los vincula con la Institución?

Los egresados son la ventana de representación de nuestra universidad, en algún momento al iniciar este proyecto siendo Rector de la Universidad de Pamplona, alguien me preguntaba que significaba ser egresado de la universidad de Pamplona? Y yo le decía que es una impronta que llevas en la piel y se te mete en la sangre, ser Egresado de la Unipamplona te mueve las fibras, trabajar con la Universidad de Pamplona ya te mueve las fibras y eso es algo que no ha cambiado en esa razón de ser hablándolo como egresado, de igual forma dentro de este transcurso significa que nuestros egresados son esa ventana de poder mostrar lo que somos, el buen nombre de nuestra Universidad es gracias a como los egresados se desempeñan laboralmente y ellos abren las puertas para que otros egresados puedan posicionarse, eso implica de que nuestra Universidad tiene que hacer un trabajo muy



arraigado desde los currículos donde las competencias que se le transfieran a los estudiantes en su momento y luego profesionales les permita desempeñarse laboralmente en cada una de las áreas del conocimiento en las cuales se forman, pero que se desempeñen bien y ahí viene el valor agregado de nuestra Universidad, una universidad que tiene una connotación que no está escrita en el currículo pero si se transfiere en el tiempo de formación y es la calidez humana en nuestro muchachos ese compromiso con ese talento humano y con quien les brinda la oportunidad para desempeñarse laboralmente y ese pensamiento crítico que les permite transformar y ser propositivos en cada uno de los espacios que se tiene. Ya obtenido eso en el currículo lo que tenemos que hacer es un sistema de márketing alianzas y nos abrimos a hacer alianzas con empresas, con todos aquellos espacios industriales que nos permitan posicionar un estudiante, es valioso previo a eso que podamos hablar de la pasantía, las pasantías son las ventanas de presentación de nuestros profesionales porque mostramos que tan capaces somos, un muchacho que en el 95% de su formación que haya culminado y tenga un promedio interesante y se haya desempeñado en ese ejercicio ya puede asumir un compromiso laboral. Para eso las pasantías nos permiten hacer el puente y comenzar a mostrar a nuestros muchachos, lo hablábamos hace un momento, se han incrementado el número de convenios que permiten pasantías de nuestros jóvenes, previo antes de la obtención del título, posteriormente a eso lo que hacemos es un seguimiento un plan de acompañamiento con los muchachos para que nos sigan manteniendo la información de cómo se están ubicando laboralmente y como se están desarrollando una vez egresan de nuestra Universidad. Los programas juegan un papel muy importante porque os ayudan a



hacer ese seguimiento y la Oficina de Interacción social pues tiene una Oficina que se llama atención al Egresado que en este momento está en reformulación de las políticas, porque consideramos que el egresado debemos abrirnos más al acompañamiento de los jóvenes, de los muchachos, seguirlos preparando. Tenemos egresados de hace más de 30 años y muy seguramente en el contacto que hemos tenido y en el marco de la celebración de los 61 años volvieron a tocar nuestras universidades y los recibimos con mucha alegría y que me encantaría volverle a entregar a ellos cursos de capacitación y actualización.

El Rector invita al Dr. Heriberto José Rangel Navia, Director (e) de Interacción Social a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del director (e) de la Dirección de Interacción Social.

Primero reforzar el tema de que el Networking de la Universidad es muy fuerte, es tal vez nuestro musculo más grande, el tema de las pasantías y demás articula ese nivel, pero tenemos acciones específicas que ya venimos desarrollando. Antes de los grados realizamos un proceso de enrolamiento con la oficina de Atención al Egresado, para que nuestros egresado conozcan los servicios que ya están disponibles verbo y gracia de las políticas para atención y seguimiento a los graduados y en segunda instancia tenemos la bolsa de empleo y tenemos adicionalmente la APP de egresados que nos permite una comunicación directa y colocar a disposición de todas y todos nuestros egresados las ofertas laborales que recibimos en nuestra Universidad, que no son realmente pocas, adicionalmente resaltar que además de las habilidades que el señor rector acaba de describir que hace parte de la identidad de nuestros egresados hay una que siempre me interesa destacar y es que la identidad propia de



la universidad de Pamplona sobre sus egresados están las competencias adaptativas particularmente el trabajo bajo presión y la resolución de problemas con los recursos disponibles que nos permite enlazar porque estamos acreditados y porque podemos funcionar con los recursos que tenemos disponibles.

Pregunta 04. Realizada por Rubén Darío Gelves, a través del módulo de preguntas abiertas.

¿Qué estrategias ha implementado la Universidad para fomentar la investigación en los estudiantes, después de una pandemia?

Respuesta del señor Rector Ivaldo Torres Chávez:

Más que pensar en cuál es la estrategia para la investigación después de la pandemia yo creo que vale la pena rescatar el hecho que la universidad nunca ha dejado de hacer investigación, La Universidad de Pamplona, desde que asumimos en el 2017 este compromiso y asumimos el concepto del plan de gestión soportado en 5 pilares, le dimos la fuerza al pilar de investigación, entendimos que era importante que la cultura de la investigación fuera permanente, nuestros docentes entraran en esa connotación y comenzáramos a abrirnos a nuevos escenarios, eso nos ha permitido de que hoy la Universidad pueda tener seis patentes de que hoy hablamos que tengamos seis revistas de investigación, de que tengamos más de 200 profesores ranqueados en el ministerio de Ciencia y Tecnología, de que tengamos 56 grupos de investigación y de que podamos ser los



aliados estratégicos de los gobernadores para poder desempeñarse en cada una de las labores o necesidades que se tienen en cada una de las diferentes regiones. La Facultad de Ciencias Agrarias ha sido una de las Facultades más apetecida por los gobernadores con los proyectos enfocados a la mejora Genética del Ganado, y puedo mencionar otros proyectos que han sido de mucho impacto en la región y también en Colombia. Esto es gracias a que permanentemente estamos incentivando a nuestros profesores a que nos ayuden a construir esas propuestas y dentro de esas propuestas permitir de que los estudiantes quienes quieran apoyen y acompañen, creo que ha sido un éxito, tuvimos una experiencia muy importante con la Agencia Nacional de Hidrocarburos donde a través del programa de Geología se desarrollaron unos proyectos de exploración, nos tocó la cuenca del Atlántico y en ese entender fueron más de 6 muchachos que participaron, yo lo llamo investigadores junior, entendiendo que son los que dan los primeros pasos y con toda la alegría de que no solamente se integraron en el proyecto si no que nos abrieron una siguiente ventana, porque hay muchas empresas petroleras que nos están tocando la puerta diciéndonos, nosotros nos interesa tener profesionales de la Unipamplona y de Geología en nuestras empresas. Eso es lo que nos garantiza a nosotros que nuestra universidad se abra paso en todo este ciclo de este proceso y el hecho de tener dentro del proceso de la continuidad de la gestión convocatorias internas con recursos nuestros, creo que permite también incentivar a esos muchachos, a los profesores a que nunca bajemos la guardia y seguir investigando para seguir profundizando en todo este esfuerzo.



El Rector invita al Dr. Aldo Pardo García, Vicerrector de Investigaciones a complementar la respuesta.

Respuesta por parte del Vicerrector de Investigaciones:

El Fomento de la investigación en los estudiantes en tiempo de pandemia fue de aumentar las capacitaciones virtuales, en estos momentos que ya estamos terminando la pandemia, ya se pueden hacer actividades presenciales. Vemos como nosotros a través de la Vicerrectoría de Investigaciones estamos fomentando los semilleros de Investigación tanto en la presencialidad como a distancia, ya hay semilleros de investigación en la Facultad de Economía que tiene programas a distancia, ya hay semilleros hay directores de los semilleros, se fortalece la REDCOLSI la red Colombiana de los semilleros de investigación, ahí hace una labor fundamental nuestros funcionarios que trabajan en esta área, vemos como nosotros la forma Administrativa y financiera apoyamos a las movilidades, en estos momentos la Universidad lanzó la convocatoria de movilidad Nacional e Internacional DELFIN que es una alianza con las Universidades del pacifico, se presentaron varios estudiantes para viajar a México, varios para viajar de forma presencial y a algunos se les hace apoyo de forma virtual, igualmente se amplió la movilidad a universidades Nacionales que pertenecen a la alianza, ahí aumentamos cupos para movilidades nacionales en universidades de Colombia y universidades internacionales utilizando los recursos que Planeación y la Universidad nos da. La REDCOLSI la estamos fortaleciendo en la parte presencial próximamente vamos a hacer la REDCOLSI departamental, esto recibe apoyo a los jóvenes investigadores nuestros estudiantes de las diferentes sedes. Se está armando para



que sea acá en Pamplona, se han hecho capacitaciones en estos momentos por facultades, ya se tienen capacitaciones por parte de Natalia Tolosa y Luis Enrique Mendoza que tienen que ver con la Red Colombiana de Semilleros, se hacen capacitaciones en cada facultad para aumentar y fomentar las investigaciones de nuestros estudiantes.

Preguntas Foro

1 PILAR MISIONAL

DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Sin preguntas.

2 PILAR MISIONAL

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Sin preguntas

3 PILAR MISIONAL

EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
UNIVERSITARIO

Sin preguntas

4 PILAR MISIONAL

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



LÍNEA ESTRATÉGICA 25.

FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INSTITUCIONAL

Pregunta

Como demuestra la Universidad de Pamplona, en lo que respecta al ancho de banda de internet, que se han invertido recursos, si para nadie es un secreto que es difícil poder conectarse a las redes cableadas e inalámbricas dentro del campus y la navegación no es muy buena que digamos, cada semestres son más los estudiantes e igual el ancho de banda. Agradezco me indiquen en cuenta se ha invertido en este tema.

Respuesta emitida a través del Foro:

apreciado usuario en respuesta a su interrogante le informamos, que luego del retorno a las actividades presenciales en los diferentes campus de la universidad; se identificó que la infraestructura TI dispuesta durante la época de pandemia sufrió cierto grado de afectación en dos sentidos, por una parte la modificación de los procesos realizados para trabajar desde casa y el deterioro causado por el paso del tiempo además de los factores climatológicos hacen que la universidad enfoque su esfuerzos inicialmente en recuperar el 100% de la capacidad instalada a través de mejoras incrementales y sumado a esto la adaptación de la infraestructura TI de la universidad hacia las nuevas capacidades que exige esta nueva época postpandemia que incremento sus demandas en transferencia de datos e híper ? conectividad. Es así como la universidad en pro de velar por el desarrollo de procesos sólidos y bien planificados inicio una etapa inicial de diagnóstico en el cual se focalizaron las necesidades más urgentes de solucionar para lo cual visualizo la necesidad de remplazar, mantener y corregir fallos en el cableado estructurado y retirar, remplazar o reparar equipos en estado defectuoso que causaban



comportamiento no adecuados en la red de comunicaciones realizando así un primer ejercicio de inversión de \$90.006.742 que permitió la adquisición de los elementos necesarios para desarrollar estas actividades las cuales se están desarrollando y que han mostrado resultados favorables.

**RESULTADOS ESTADISTICOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCION,
PREGUNTAS Y RESPUESTAS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE
CUENTAS UNIVERSIDAD DE PAMPLONA VIGENCIA 2021.**

La Universidad de Pamplona para cada vigencia, a través del Plan de Gestión Institucional, desarrolla actividades para la rendición de cuentas, mediante socialización de información de la gestión permitiendo espacios para que la ciudadanía conozca y participe activamente, promoviendo de esta manera el control social a la gestión pública y la transparencia. El conjunto de actividades definidas en la estrategia establecida para cada año, buscan fomentar el diálogo y la retroalimentación con las partes interesadas y dar a conocer los resultados de la gestión permitiendo, de esta manera, tener un mayor control y seguimiento de la información que se brinda tanto a los grupos de valor como a los órganos de control y vigilancia. La información del ejercicio de rendición de cuentas de la vigencia 2021 está disponible en la página de la Institución a través del enlace denominado Transparencia, correspondiente a la Ley 1712 de 2014.

Al finalizar la Rendición se realizó la aplicación de una encuesta con el fin de evaluar la correspondiente audiencia, de la cual de 133 conectados por la plataforma Facebook live Y aplicada a los 149 participantes, según listado de asistencia en el teatro Jáuregui mediante enlace, se obtuvo un total de 184 encuestas respondidas.



Grafica proporcionada por la Oficina de Comunicación y Prensa

De esta muestra se obtuvo el siguiente resultado:

Fecha de aplicación: **08 de abril del 2022.**

Lugar: **presencial en el Teatro Jáuregui Universidad de Pamplona con transmisión a través de la plataforma Facebook live**

Número de encuestas respondidas: **184.**

Número de preguntas: **(5).**

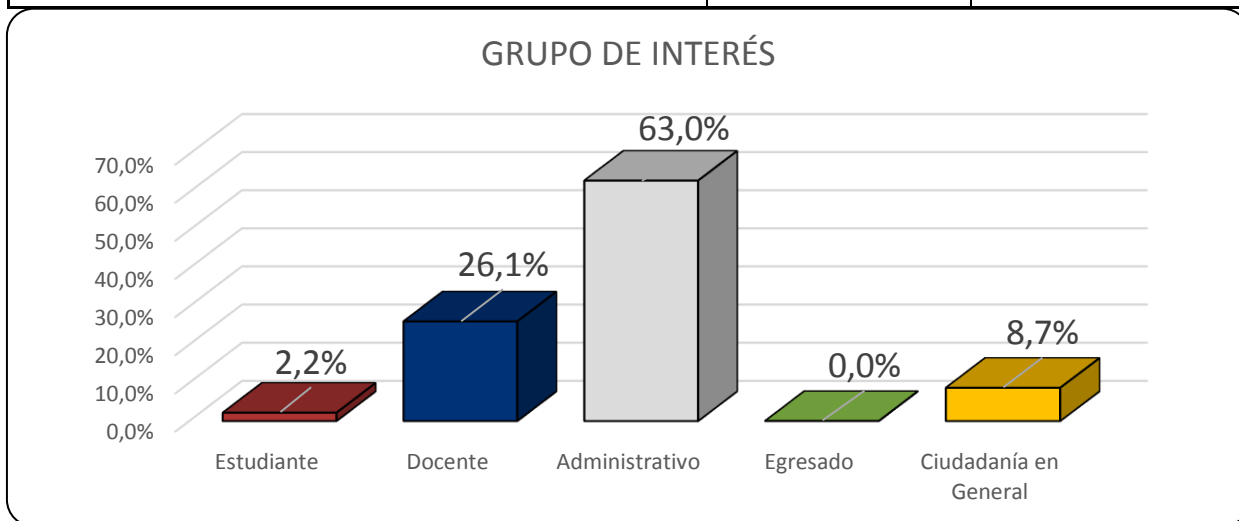
Valoración de la respuesta: **(detallada, completa, incompleta – excelente, bueno, aceptable).**

Grupos de interés:

GRUPOS DE INTERÉS		
PARTE INTERESADA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estudiante	4	2,2%
Docente	48	26,1%



Administrativo	116	63,0%
Egresado	0	0,0%
Ciudadanía en General	16	8,7%
TOTAL	184	100%



Según lo anterior el grupo de interés más representativo es el Administrativo con un 63% de participación seguido del docente con un 26.1%.

A continuación, se presenta la tabulación y gráfica de las respuestas de la encuesta para cada una de las preguntas.

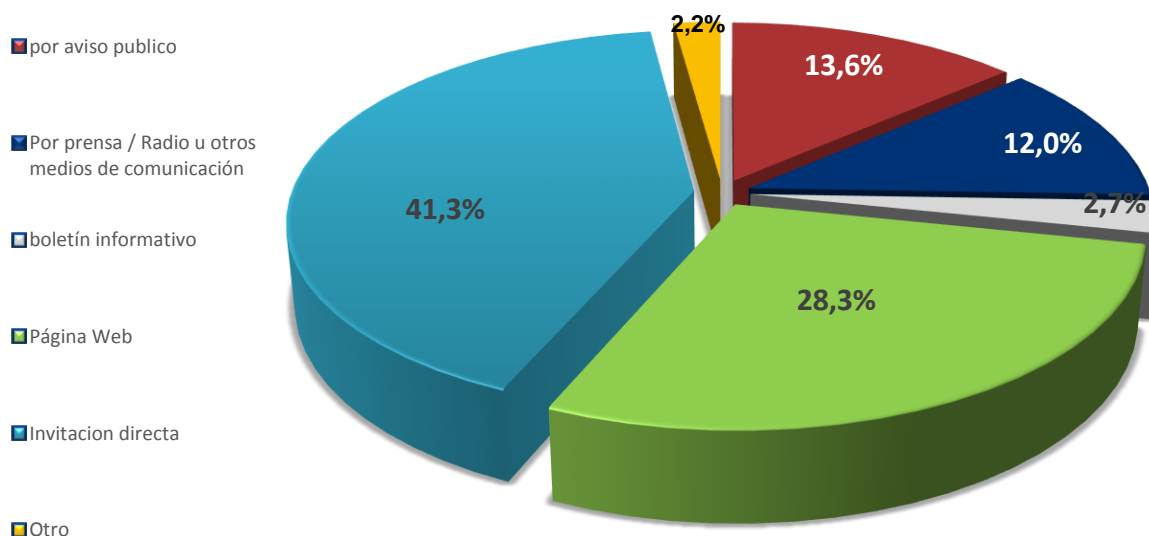
1. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?

Pregunta de selección múltiple, tomando como base 184 encuestas.

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
por aviso publico	25	13,6%
Por prensa / Radio u otros medios de comunicación	22	12,0%
boletín informativo	5	2,7%
Página Web	52	28,3%
Invitación directa	76	41,3%
Otro	4	2,2%
TOTAL	184	100%



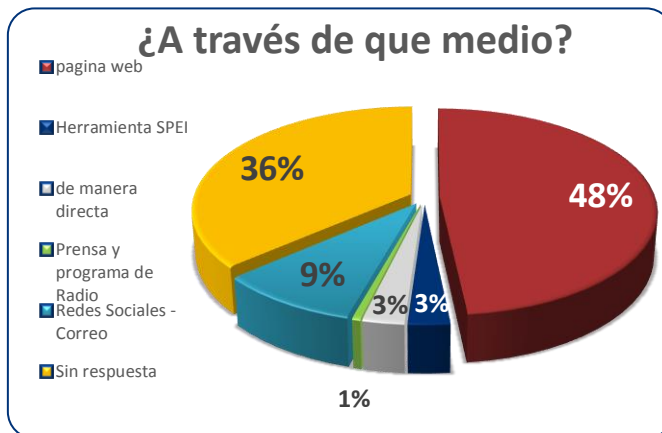
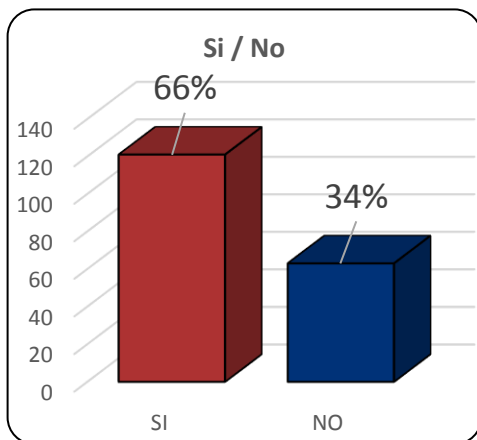
¿cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?



2. ¿Consultó información sobre la gestión de la Universidad de Pamplona antes de la Audiencia Pública?

ÍTEM	CANTIDAD
SI	121
NO	63
total	184

¿A través de que medio?	
página web	89
Herramienta SPEI	5
de manera directa	5
Prensa y programa de Radio	1
Redes Sociales - Correo	17
Sin respuesta	67
Total	184



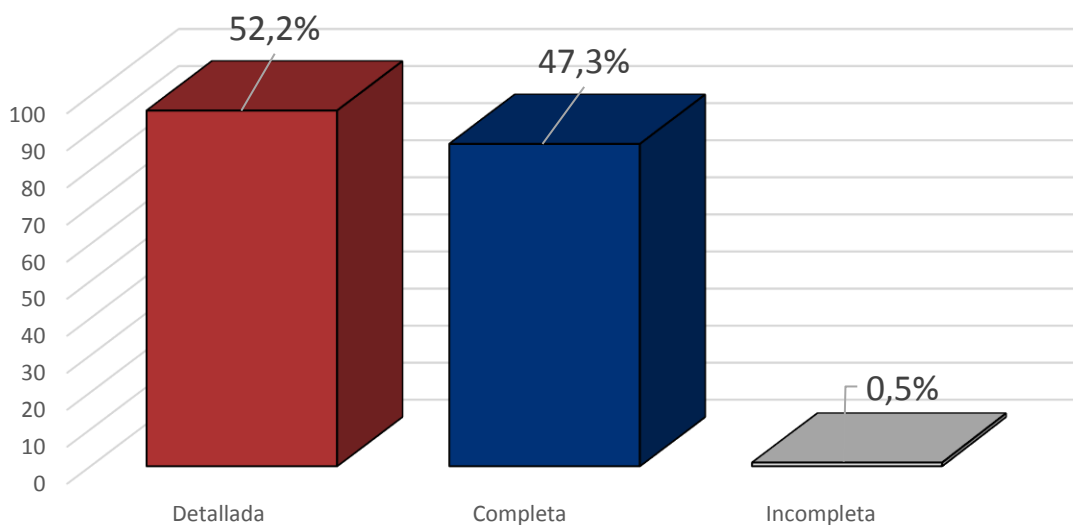
Según lo anterior, el 66% de los encuestados no realizó la consulta de información, antes de la Audiencia Pública. Así mismo del 66% de las personas que consultaron, el 48% realizó ésta a través de la página principal, o sus respuestas estuvieron relacionadas con la página web institucional.

3. Los temas de la Audiencia Pública fueron expuestos de manera:

ÍTEM	CANTIDAD
Detallada	96
Completa	87
Incompleta	1
Total	184



Los temas de la Audiencia Pública fueron expuestos de manera:



4. ¿Volvería a participar en otra Audiencia Pública de la Universidad de Pamplona?

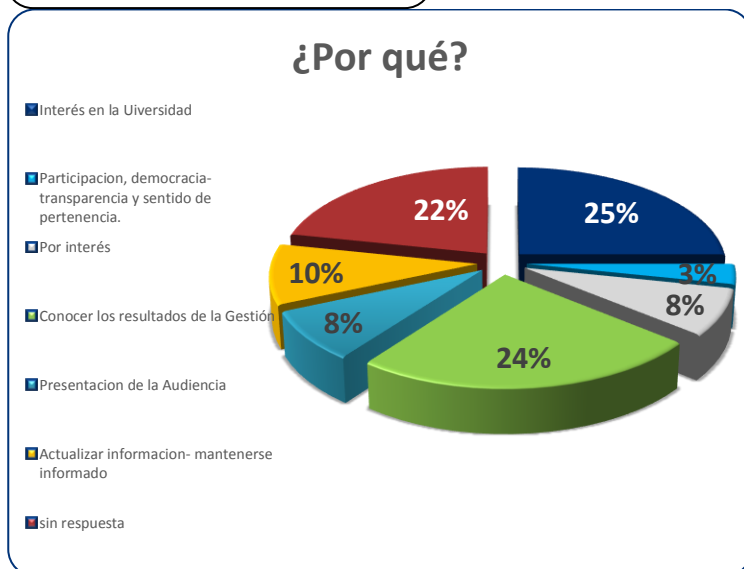
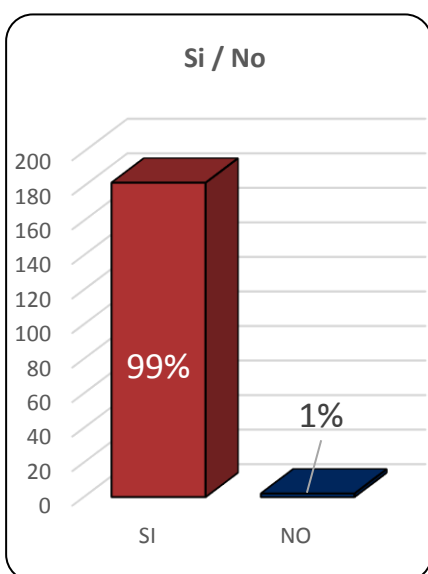
ÍTEM	CANTIDAD
SI	182
NO	2
total	184

¿Por qué?

ÍTEM	CANTIDAD
Interés en la Universidad	46



Participación, democracia- transparencia y sentido de pertenencia.	6
Por interés	14
Conocer los resultados de la Gestión	45
Presentación de la Audiencia	15
Actualizar información- mantenerse informado	18
sin respuesta	40
total	184





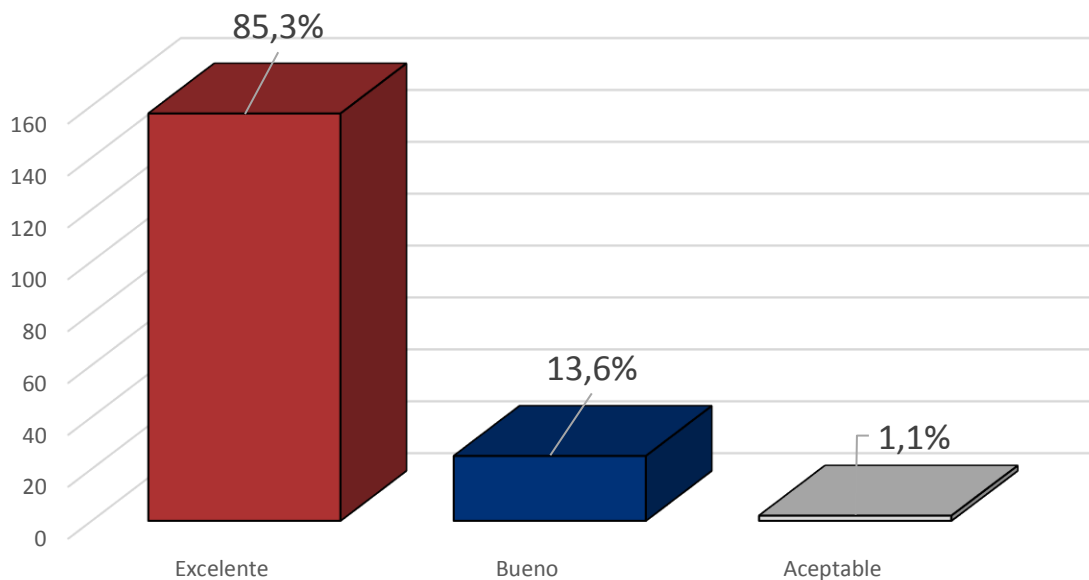
Las anteriores respuestas se toman como referencia según el tipo de las relacionadas por los participantes a la Audiencia Pública.

5. Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona

ÍTEM	CANTIDAD
Excelente	157
Bueno	25
Aceptable	2
	184



Califique el proceso de Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona



Se concluye que aplicadas 184 encuestas el resultado total de la percepción de satisfacción de los asistentes a la Rendición de Cuentas de la Universidad de Pamplona, arrojó un resultado del 85.3% de calificación “Excelente”, 13.6% “Bueno” y 1.1% en aceptable.

Toda la información aquí expuesta se encuentra en el archivo de la Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia



CONCLUSIONES

1. El proceso de Rendición de Cuentas se realizó de manera programada y se dio cumplimiento a las actividades estipuladas en el cronograma de manera satisfactoria.
2. El Plan de Acción establecido para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021, obtuvo alto nivel de cumplimiento, una vez revisado el desarrollo de cada una de las actividades y sus evidencias.
3. La agenda del día propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021 se realizó en su totalidad satisfactoriamente.



4. Se cumplió el objetivo de la convocatoria y participación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021.
5. Se informó y se incentivó el diálogo con la ciudadanía sobre la gestión realizada en la vigencia 2021, haciendo de las herramientas tecnológicas.
6. Los contenidos de la información para la audiencia pública han sido evaluados como claros por parte de los asistentes y han sido útiles para la interlocución en la rendición de cuentas.
9. La logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, se realizó de forma estructurada y se desarrolló de manera presencial, digital, oportuna, completa y adecuada.