

# **POSGRADOS**

**Universidad de Pamplona**



Formando **líderes** para la  
construcción de un nuevo  
**país en paz**

## **División Administrativa de Posgrados**

### **Manual de Identidad Corporativa**

# Tabla de contenido

## 1. Introducción

## 2. Filosofía

### 2.1 Misión

### 2.2 Visión

## 3. Logo

### 3.1 Presentación del logo

### 3.2 Simbología

### 3.3 Construcción

### 3.4 Área de protección

### 3.5 Tipografía corporativa

## 4. Colores

### 4.1 Aplicaciones cromáticas

### 4.2 Aplicaciones fondo fotográfico

## 5. Usos incorrectos

## 6. Aplicaciones





# 1. Introducción

Este manual de identidad ha sido creado con fines promocionales de la renovación del logo de la División Administrativa de Posgrados de la Universidad de Pamplona, con el propósito de dar a conocer las nuevas características relacionadas a la imagen corporativa de la oficina administrativa. Hace hincapié en las normas y pautas que se deben observar para el correcto uso en aplicaciones físicas, digitales o impresas. El manual tiene como objetivo restablecer y estandarizar su imagen, también su difusión y usos para que pueda ser aplicado en cualquier medio de comunicación.

En la etapa de diseño se introducen variables específicas y objetivas, comenzando por la estructura del mismo para lograr la linealidad que se ha venido manejando con logos anteriores. Así como la simetría, la forma y el color se adapta a lo manejado institucionalmente por la Universidad.

Esta guía de imagen corporativa detalla las reglas que se deben observar para su correcto funcionamiento, así como los criterios que se deben seguir para poder aplicarlas en fondos, espacios o colores. También incluye cómo se puede promocionar y reportar el área de marketing de la oficina administrativa para potenciar la identidad corporativa.



## 2. Filosofía

### 2.1 Misión

Ofrecer una amplia gama de programas de especialización, maestría y doctorado para profesionales en diversas áreas del conocimiento, cuya formación posgradual le permita complementar sus estudios académicos de manera integral y con calidad, implementando dicho aprendizaje para el desarrollo de las comunidades y la reconstrucción de tejido social.

### 2.2 Visión

Contar con la más amplia oferta de programas a nivel de posgrado en Norte de Santander, brindando educación de calidad que permita a profesionales de diferentes áreas del saber afianzar su conocimiento sobre las relaciones del ser humano, el constante cambio de la sociedad y la integración de los procesos sociales, ambientales y económicos para mejorar la calidad de vida de las comunidades.



## 3. Logo

### 3.1 Presentación del logo

La División Administrativa de Posgrados de la Universidad de Pamplona realiza este manual de identidad con la finalidad de promocionar el cambio del logo, cuyo objetivo recae en la estructuración de una nueva imagen adaptada a lo que maneja institucionalmente la Universidad, la cual permita proyectar la marca dentro de la institución educativa y la población en general, de esta manera, producir una identidad que difícilmente pueda ser omitida por la comunidad en general.

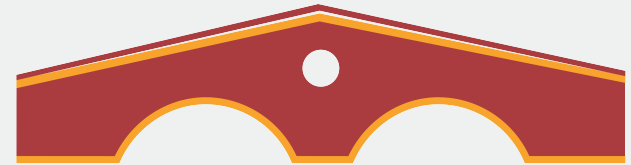
Dentro de las representaciones gráficas de una marca, este logo pertenece al tipo 'Imagotipo' debido a que esta combina un simbolo con texto. En esta ocasión, las palabras 'Posgrados' y 'Universidad de Pamplona' se encuentran integrados en el logo acompañados con un dibujo que simboliza el frontis del claustro universitario.



## 3. Logo

### 3.2 Simbología

Dentro de la simbología que compone el logo de la División Administrativa de Posgrado se observa que cuenta con una figura alusiva al frontis de la Universidad de Pamplona, símbolo que es representativo de la institución universitaria y mantiene la linealidad que se ha tenido con logos anteriores. Además, de estar conformado por los colores institucionales los cuales permiten dar mayor identidad al logo.



**POSGRADOS**  
**Universidad de Pamplona**

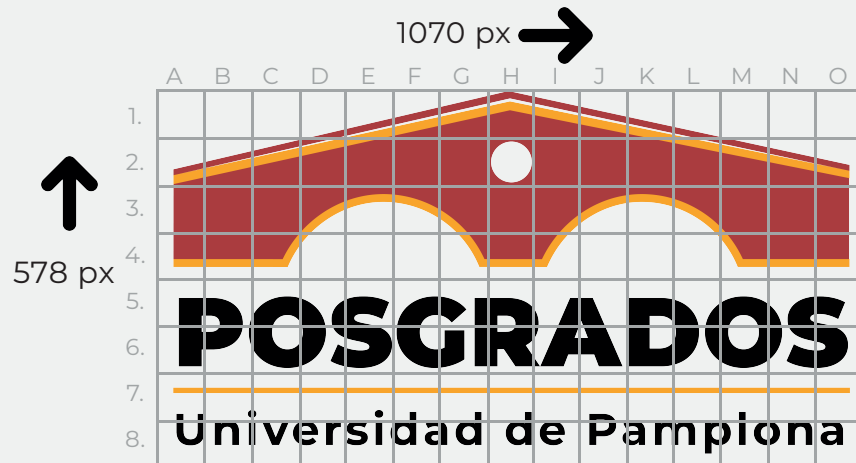
La conformación del logo, finaliza con las palabras 'POSGRADOS' y 'Universidad de Pamplona' los cuales terminan de afianzar la imagen corporativa de la dependencia de la Universidad de Pamplona.



## 3. Logo

### 3.3 Construcción

Se establece el tamaño y la estructura del logotipo mediante la rejilla de cuadrícula que permite especificar el tamaño del diseño en píxeles. A través de estas mediciones se define la posición de los elementos que componen el logo.



# 3. Logo

## 3.4 Área de protección

El área de protección de un logotipo permite resguardarlo de cualquier elemento cerca a él, dicha medida puede ser utilizada con un elemento o parte que conforma el logo y de esta manera pueda ser visible y legible en todo formato ya sea físico, digital o impreso. En el logotipo de la División Administrativa de Posgrados se utilizó la letra P.



## 3.5 Tipografía corporativa

La tipografía utilizada en el logo de la División Administrativa de Posgrados es de la familia de fuentes 'Montserrat' aplicada en sus diferentes estilos, la cual mantiene la linealidad con la identidad corporativa de la Universidad de Pamplona, teniendo en cuenta que este tipo de fuente es la utilizada institucionalmente.

### Montserrat Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

### Montserrat Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



## 4. Colores

El logo de la División Administrativa de Posgrados mantiene los colores institucionales de la Universidad de Pamplona, de esta manera se busca mantener una linealidad corporativa la cual sea fácil de identificar por la comunidad estudiantil y comunidad en general.

**C** 22%   **M** 90%   **Y** 76%   **K** 15%

**R** 173   **G** 51   **B** 51

**#AE3333**

**C** 0%   **M** 41%   **Y** 93%   **K** 0%

**R** 246   **G** 165   **B** 21

**#F6A515**

**Negro**





## 4. Colores

### 4.1 Aplicaciones cromáticas

El logo de la División Administrativa de Posgrados se aplicará en su versión de colores institucionales como también en versión blanca y negra.



## 4. Colores

### 4.2 Aplicaciones en fondo fotográfico

Logo	Ejemplo
	
Logo	Ejemplo
	
Logo	Ejemplo
	

La versión del logo con colores institucionales se puede usar sobre fondos blancos o claros, donde la imagen pueda resaltar de manera adecuada.

La versión del logo en color blanco es para utilizarla cuando los diseños tienen fondos de color similar al logo original o fondos muy oscuros, por lo que se hace necesario una imagen en color blanco para que sea claramente visible.

La versión del logo en color negro se puede usar sobre fondos cuyo color sea similar a los colores del logo original, sobre colores que permitan resaltar la figura del logo o inclusive fondos blancos o claros.



## 5. Usos incorrectos



Distorsión de su proporción horizontal



Distorsión de su proporción vertical



Alteración de colores del logo



Alteración de los colores de las letras



Alteración de la tipografía



## 6. Aplicaciones

Taza de café



Camisa para Mujer



Camisa para hombre

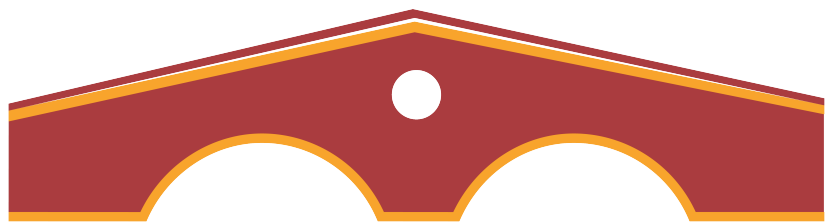


Llaveros



Tarjeta de presentación





# **POSGRADOS**

**Universidad de Pamplona**



Formando **líderes** para la  
construcción de un nuevo  
**país en paz**

## **División Administrativa de Posgrados**

### **Manual de Identidad Corporativa**