

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	1 de 9

**Fecha**            **10-05-2022**

**1. Verificación de la necesidad de la contratación**

A. ¿Qué dependencia, contrato o convenio suscrito por la Universidad tiene la necesidad?

La Oficina de Comunicación y Prensa como dependencia de la Universidad de Pamplona, tiene como misión difundir las comunicaciones y el acontecer institucional, que promueve, gestiona y fomenta la imagen corporativa de la Universidad de Pamplona a nivel interno y externo, impulsando con ello su gestión e importancia a nivel Local, Departamental, Nacional e internacional. En función de su misión la Oficina de Comunicación y Prensa presta apoyo a las facultades y demás dependencias en el acompañamiento de eventos de tipo académico, cultural, social y administrativo.

B. ¿Cuál o cuáles necesidades se pretende satisfacer?

Se requiere realizar pautas publicitarias en diversos medios de comunicación externos de televisión de señal abierta, permitiendo el fortalecimiento de la imagen institucional y posicionamiento de la gestión y el acontecer académico de nuestra alma mater, en los departamentos de Santander y Norte de Santander.

C. ¿Cuál es la población afectada?

Con este servicio se beneficiaría, la población de la región de Norte de Santander principalmente de área metropolitana más de 800.000 habitantes aproximadamente, así como el departamento de Santander en sus municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Barrancabermeja obteniendo la información Institucional.

**2. Descripción metodológica aplicada en la recepción de propuestas**

Se invitó a participar por medio de la publicación de términos de invitación pública **#056**, anunciados en la página web de la Universidad de Pamplona en el subportal de la oficina de contratación y en forma física en la secretaria general el día de 3 de mayo del 2022:

Presentaron las ofertas dentro del término concedido por la Universidad, el día 09 de mayo del 2022 a las 12:00 m., la siguiente empresa:

- **ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN**

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	2 de 9

### 3. Disponibilidad Presupuestal para la contratación

Esta contratación se encuentra amparada por el certificado de disponibilidad presupuestal número:

N° CDP	Rubro	Nombre	Valor CDP	Fecha
856	2.1.2.02.02.008.02	IMPRESIONES Y PUBLICACIONES	\$ 35.000.000	21-04-2022

El presupuesto Oficial para el presente proceso es de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$35.000.000).**

### 4. Contenido de la propuesta:

Nro.	DESCRIPCIÓN	ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN		
		Cumple	No Cumple	Observación
1	Carta de presentación de la propuesta	X		
2	Certificado de Existencia y Representación Legal.	X		
3	Copia del Registro Único Tributario RUT, actualizado.	X		
4	Copia de cédula del representante legal.	X		
5	Estados Financieros.	X		
6	Cédula de Ciudadanía, Tarjeta Profesional y Certificado de Antecedentes Disciplinarios vigente, expedido por la Junta Central del Contadores (vigencia 3 meses) del Contador Público y del Revisor Fiscal	X		
7	Autorización de la Junta o Asamblea de Socios			<b>No aplica</b>
8	Certificación Bancaria	X		
9	Certificación del pago de parafiscales y aportes a la seguridad social de los empleados			
10	Certificación de no sanciones o incumplimiento			<b>No aplica</b>
11	Propuesta Económica	X		
12	Certificado de experiencia			
13	Póliza de seriedad de la oferta	X		

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	3 de 9

### Evaluación Jurídica

Se verificaron los documentos de orden legal entregados por el oferente sin otorgársele puntaje alguno, conforme al cuadro anterior se puede determinar el proponente **ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN**, cumple con toda la documentación solicitada, motivo por el cual continua en el proceso de evaluación.

### Evaluación Técnico Económica

<b>EVALUACION EXPERIENCIA DEL PROPONENTE</b>	
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>400</b>
<b>EVALUACION FINANCIERA</b>	
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>100</b>
Liquidez	50
Endeudamiento	50
<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA – PRECIO</b>	
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>

### Evaluación experiencia de proponente.

<b>EXPERIENCIA EN SMMLV</b>	
<b>P.O. : presupuesto oficial en SMMLV</b>	
HASTA SMMLV	PUNTAJE
Menor de 25%P.O	0 puntos
Desde 26%P.O - 50%P.O	200 puntos
Desde 51%P.O. - 100%P.O.	300 puntos
Mayor a 101% P.O	400 puntos

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	4 de 9

ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN						
No DEL CONTRATO	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO		FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	CONTRATANTE
		PESOS	SMMLV (*)	MES- AÑO	MES- AÑO	
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS N° 050 DE 2021	Prestar los servicios de fortalecimiento institucional, comunicacional por parte de los contribuyentes del impuesto de vehículos automotores del departamento Norte de Santander, a través de la emisión de mensajes corporativos participando en vivo, emisión de capsulas informativa, acompañamiento periodístico y difusión en plataformas digital	\$5.000.000	5.50	25-10-2021	25-11-2021	SISTEMA Y SERVICIO DE APOYO ADMINSTRACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA S.A.S "AP SYSTEM S.A.S
SA742 de 2021	Prestación de servicios de pautas publicitarias institucionales de la ESE San Juan de Dios de Pamplona, y sus organismo de salud adscritos	\$1.500.000	1.65	16-04-2021	14-05-2021	E.S.E HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE PAMPLONA
767 del 9 abril de 2021	Contratar la prestación de servicios para la difusión de contenido institucional en canal de televisión	\$35.000.000	28.52	09-04-2021	23-05-2021	Universidad de Pamplona

**SMMLV 2022 = \$ 1.000.000**  
**P.O.= (\$35.000.000) = 35 SMMLV**

De acuerdo a la información entregada por el proponente **ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN**, en cuanto a su experiencia recibe un puntaje de **400 puntos** por certificar experiencia de **101.81 SMMLV**, superiores al **100%** de los **35 SMMLV** del P.O.

#### Evaluación Financiera

De acuerdo a la información entregada por el proponente en los estados financieros:

LIQUIDEZ	
	PUNTOS
Desde 0 Hasta 10	30 Puntos
Desde 11 Hasta 50	40 Puntos
Superior a 50.1	50 Puntos

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	5 de 9

ENDEUDAMIENTO	
	PUNTOS
Desde 0 Hasta 40%	50 Puntos
41% hasta 70%	30 Puntos
Más de 71%	10 puntos

DESCRIPCIÓN	FORMULA	ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN	PUNTAJE
<b>Índice de Liquidez</b>	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.71	30 Puntos
<b>Nivel de Endeudamiento</b>	Pasivo Total / Activo Total x 100	23.89%	50 Puntos
<b>TOTAL</b>			<b>80 Puntos</b>

- El proponente **ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN**, recibe un puntaje de **80 puntos**, en cuanto a los indicadores financieros según los estados financieros allegados.

### Evaluación Económica

De conformidad con de la invitación, la evaluación económica será:

500 puntos para la propuesta con precio más bajo presentada. A las siguientes se le aplica la fórmula:

$$P = 450(P_m/P_i)$$

Donde P: Puntaje para el factor precio

P<sub>m</sub>: Precio de la propuesta más baja presentada.

P<sub>i</sub>: Precio de la oferta en análisis.

ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN					
Nro.	Descripción	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Valor unitario	Subtotal
1	Prestación del servicio de difusión de contenido institucional en canal de televisión de carácter regional que incluya:  <b>1. DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES:</b>  Formato: participación institucional y de contenidos Horario: lunes a domingo Duración: 15-30 segundos Bloque o sección: reel comerciales	Servicio	1	\$35.000.000	\$35.000.000



## Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios

Código

FCT-10 v.00

Página

6 de 9

Cantidad de emisión: 10 impactos diarios  
Cantidad de impacto: 300 impactos mensuales

### 2. ACOMPAÑAMIENTO PERIODISTICO:

Formato: noticias  
Emisión: lunes a viernes  
Horario: 1:00 PM A 2:00 PM -8:00 A 9:00 PM  
Cantidad: 8 acompañamientos periodísticos distribuidos en las sedes de Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario  
Equipo humano: periodista de campo y redacción –camarógrafo de campo.

### 3.PARTICIPACIONES EN VIVO:

Formato: Entrevistas en vivo o pregrabadas  
Programas: Noticias, Magazines en vivo, programas de opinión  
Duración: 10 minutos  
Cantidad de emisiones: seis (6) entrevistas donde puedan participar delegados de las sedes de Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario.

### 4.PLATAFORMA DIGITAL

Formato: digital  
plataformas: página web, facebook, Instagram, Twiter y you tube  
duración: mensual  
Cantidad emisión: 10 impactos diarios de todo el contenido institucional.


### 5.EMISIÓN DE SECCIÓN INSTITUCIONALES:

Formato: Emisión de sección institucional  
Sección: contenido, magazines, programas  
Duración:10 minutos  
Cantidad de Emisión: dos (2) capsulas al mes, con repetición en el horario escogido.  
Horario: 5:50 a.m. a 6:00 a.m. –12:50 p.m. a 1:00 p.m.—7:50 a.m. –8:00 p.m.

### 6.EMISIÓN CÁPSULAS DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS:

Formato: emisión de campañas informativas e institucionales  
sección: contenido, magazines, programas  
Duración: una emisión mensual con repetición en el horario escogido.  
Horario: emisión diaria. 5:50a-m a 6:00 a.m.

<b>Subtotal</b>	\$35.000.000
<b>IVA</b>	0
<b>Valor Total</b>	\$35.000.000

	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>		<b>Código</b>	FCT-10 v.00
			<b>Página</b>	7 de 9
<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA - PRECIO</b>		<b>ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN</b>		
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>500</b>	\$35.000.000		
<b>TOTAL</b>		<b>500 Puntos</b>		

En la evaluación económica el proponente **ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN** recibe un puntaje de **500 puntos**, en cuanto a su propuesta económica presentada.

**Resumen evaluación:**

EVALUACIÓN EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACIÓN LOCAL DEL NORTE-ATN	
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	
<b>EVALUACIÓN FINANCIERA</b>			
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	
Liquidez	50	30	
Endeudamiento	50	50	
<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA - PRECIO</b>			
<b>PUNTAJE MÁXIMO</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>	<b>980</b>	

**5. Concepto técnico**

Una vez conocida la necesidad y teniendo en cuenta el Estudio de Conveniencia y Oportunidad, y la propuesta presentada por el proponente **ASOCIACION DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN** y el concepto técnico favorable emitido por **GLADYS GELVES SUAREZ**, directora Oficina de Comunicaciones y Prensa, se determina que la oferta presentada por **ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN**. Es favorable a los intereses de la Universidad, por valor de **TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$35.000.000)**, motivo por el cual se acepta la cotización en precios así:

- ✓ **Especificaciones:** cumple con las características requeridas según concepto técnico.
- ✓ **Precio:** están dentro del CDP expedido por la Oficina de Contabilidad y Presupuesto.

Nro.	Descripción	Unidad de medida	Cantidad solicitada	Valor unitario	Subtotal
1	Prestación del servicio de difusión de contenido institucional en canal de televisión de carácter regional que incluya:	Servicio	1	\$35.000.000	\$35.000.000



## Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios

Código

FCT-10 v.00

Página

8 de 9

### 1. DIVULGACION Y EMISIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES:

Formato: participación institucional y de contenidos  
Horario: lunes a domingo  
Duración: 15-30 segundos  
Bloque o sección: reel comerciales  
Cantidad de emisión: 10 impactos diarios  
Cantidad de impacto: 300 impactos mensuales

### 2. ACOMPAÑAMIENTO PERIODISTICO:

Formato: noticias  
Emisión: lunes a viernes  
Horario: 1:00 PM A 2:00 PM -8:00 A 9:00 PM  
Cantidad: 8 acompañamientos periodísticos distribuidos en las sedes de Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario  
Equipo humano: periodista de campo y redacción –camarógrafo de campo.

### 3.PARTICIPACIONES EN VIVO:

Formato: Entrevistas en vivo o pregrabadas  
Programas: Noticias, Magazines en vivo, programas de opinión  
Duración: 10 minutos  
Cantidad de emisiones: seis (6) entrevistas donde puedan participar delegados de las sedes de Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario.

### 4.PLATAFORMA DIGITAL

Formato: digital  
plataformas: página web, facebook, Instagram, Twiter y you tube  
duración: mensual  
Cantidad emisión: 10 impactos diarios de todo el contenido institucional.

### 5.EMISIÓN DE SECCIÓN INSTITUCIONALES:

Formato: Emisión de sección institucional  
Sección: contenido, magazines, programas  
Duración:10 minutos  
Cantidad de Emisión: dos (2) capsulas al mes, con repetición en el horario escogido.  
Horario: 5:50 a.m. a 6:00 a.m. –12:50 p.m. a 1:00 p.m.—7:50 a.m. –8:00 p.m.


### 6.EMISIÓN CÁPSULAS DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS:

Formato: emisión de campañas informativas e institucionales  
sección: contenido, magazines, programas  
Duración: una emisión mensual con repetición en el horario escogido.  
Horario: emisión diaria. 5:50a-m a 6:00 a.m.

**Subtotal**

**\$35.000.000**



	<b>Evaluación de Propuestas Oferentes de Bienes y/o Servicios</b>	<b>Código</b>	FCT-10 v.00
		<b>Página</b>	9 de 9
		IVA	0
		Valor Total	\$35.000.000

✓ La apropiación presupuestal quedará de la siguiente manera:

N° CDP	Rubro	Nombre	Valor CDP
856	2.1.2.02.02.008.02	IMPRESIONES Y PUBLICACIONES	\$35.000.000

De conformidad con el ARTICULO 24, PARAGRAFO 1, (...) Si no se presentare sino un solo proponente, se le adjudicará el contrato, si cumple con los requisitos de la invitación y el precio se considera razonable, de acuerdo con los precios del mercado.

Conforme a lo anterior, se recomienda la adjudicación del proceso a **ASOCIACIÓN DE TELEVIDENTES DE LA ESTACION LOCAL DEL NORTE-ATN**, Se firma a los 10 días del mes de mayo del 2.022.



**Andrea Johana Ramón Torres**  
Jefe Oficina de Contratación

Elaboró: Carolina Flórez Contreras, Auxiliar Administrativo, Oficina de Contratación 