



MEMORIAS

X FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA “ECONOMIA NARANJA, UNA ESTRATEGIA EN EL POSTCONFLICTO”

PRESENTADO POR:

ANGIE KATHERINE URREA BEJARANO
ANGIE GERALDINES RINCONES LEMUS
JENNIFER SANABRIA PÉREZ
JUANA CAROLINA CONTRERAS BARROSO
MIGUEL GUZMÁN OSPINO
MIGUEL JOSÉ GUTIÉRREZ CASTRO
OMAR ANDRÉS ROJAS LLANOS
PAULA ANDREA GORDILLO GIL
SEBASTIÁN DAVID HERNÁNDEZ
SILVIA CRISTINA PARRA CARREÑO
YENNY TATIANA DUARTE VELANDIA

CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL CENPAE
ALVARO PARADA CARVAJAL



Director

LAURA TUTA RAMÍREZ

Coordinadora Versión X Foro de Desarrollo Económico

COLOMBIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
PAMPLONA 2019

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS.....	5
JUSTIFICACION.....	6
DIRIGIDO A	7
AGENDA	8
PALABRAS INVITADOS ESPECIALES	9
INGENIERO CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPONOZA	10
LUIS MANUEL PALOMINO	12
PONENCIAS	13
DRA. MARYA ALEJANDRA SUAREZ VILLAMIL	14
• PONENCIA “ECONOMIA NARANJA”	14
Dr. RICHARD ALONSO AGUILAR VILLA- SENADOR DE LA REPUBLICA.....	47
• PONENCIA: “ECONOMIA NARANJA Y POSTCONFCLCITO”	47
MARCO GUTIERREZ SOLANO	69
• PONENCIA: “EXPERIENCIA EXITOSA DE ECONOMIA NARANJA”	69
LEONOR PEÑA	79
• PONENCIA “EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN CONTEXTOS DE DESPLAZMIENTO Y MIGRACION”	79
CONCLUSIONES.....	84
EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	85



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios por permitirnos realizar el evento con total éxito para el crecimiento tanto personal como académico de cada uno de nosotros.

En segundo lugar, a Centro de Prácticas, la Cámara de Comercio de Pamplona, la profesora Laura Teresa Tuta, el profesor Álvaro Parada Carvajal, el profesor Fernando Enrique Brand y en general a nuestra Universidad de Pamplona, por todo su soporte y dirección antes, durante y después de la realización del evento.

Finalmente, pero no menos importante a todo el público asistente y todo el personal que fue participe del evento, tales como: Ponentes, representantes de diferentes entidades del Estado, a todo el sector económico de Pamplona y la Provincia, docentes, estudiantes presenciales y a distancia de la Universidad de Pamplona, a nuestro moderador, maestro de ceremonia y a la ciudadanía en general.

A todos muchas gracias por hacer parte del X Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Pamplona, por principio, orienta sus ejes misionales en procura de generar alternativas de desarrollo para su región y todas las regiones de su área de influencia; no solo contribuyendo con la formación de talento humano sino también, impulsando el Emprendimiento a través del desarrollo de actividades que promuevan la creatividad para el desarrollo de la región y de sus comunidades. Es por eso que el X Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia se ha denominado “Economía naranja, una estrategia en el postconflicto”. Siendo éste un espacio propicio para asimilar fundamentos científicos en el área y compartir experiencias relacionadas con propuestas de éxito y desarrollo en algunas regiones del país con respecto a economía naranja.



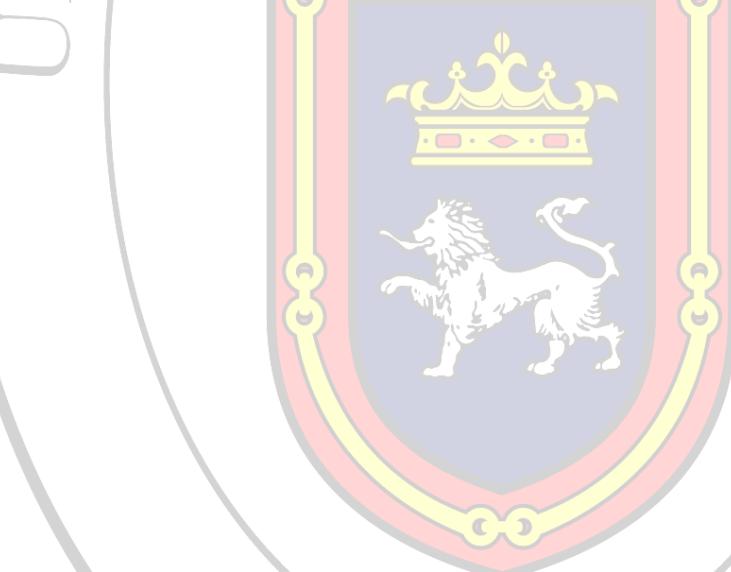
OBJETIVOS

General

Propiciar e incrementar el potencial de las personas para que transformen sus ideas en bienes y servicios que ayuden al desarrollo y crecimiento socioeconómico de Pamplona y la provincia.

Específicos

- Socializar experiencias exitosas en diferentes regiones que han promovido y aplicado la economía naranja para el desarrollo y crecimiento de las mismas.
- Fomentar los espacios de interacción entre la comunidad y la academia que permitan generar alternativas de desarrollo para beneficio de la región.
- Promover la importancia de la economía naranja como generadora de impulso económico y progreso social de una región.



JUSTIFICACION

Es un compromiso de la Universidad contribuir con el desarrollo de la región, por lo tanto, en procura de ayudar a la realización de este compromiso se realizan actividades que fortalezcan el emprendimiento en el postconflicto por medio de la economía naranja; para nosotros como estudiantes de Administración de Empresas es muy enriquecedor realizar este tipo de eventos años tras año, el cual nos permiten potencializar nuestros habilidades y ampliar nuestros conocimientos, es así como llevamos a cabo la realización del X Foro de Desarrollo Económico en la ciudad de Pamplona, el cual tiene como objetivo generar escenarios de participación, discusión, donde expertos, representantes de las diferentes entidades gubernamentales y empresas, población estudiantil, interactúen generando ideas que contribuyan al desarrollo económico de la región y por ende del departamento en todo su conjunto, la realización de este evento es de vital importancia debido a que genera vinculación de las diferentes organizaciones que hacen parte del desarrollo de la ciudad, la temática de este foro establece la necesidad de aprovechar los frutos de los diálogos de paz para incentivar y apoyar el emprendimiento mediante actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual .





DIRIGIDO A

Todos los sectores de Pamplona y la provincia, integrando a entidades gubernamentales, comunidad académica y comunidad en general.

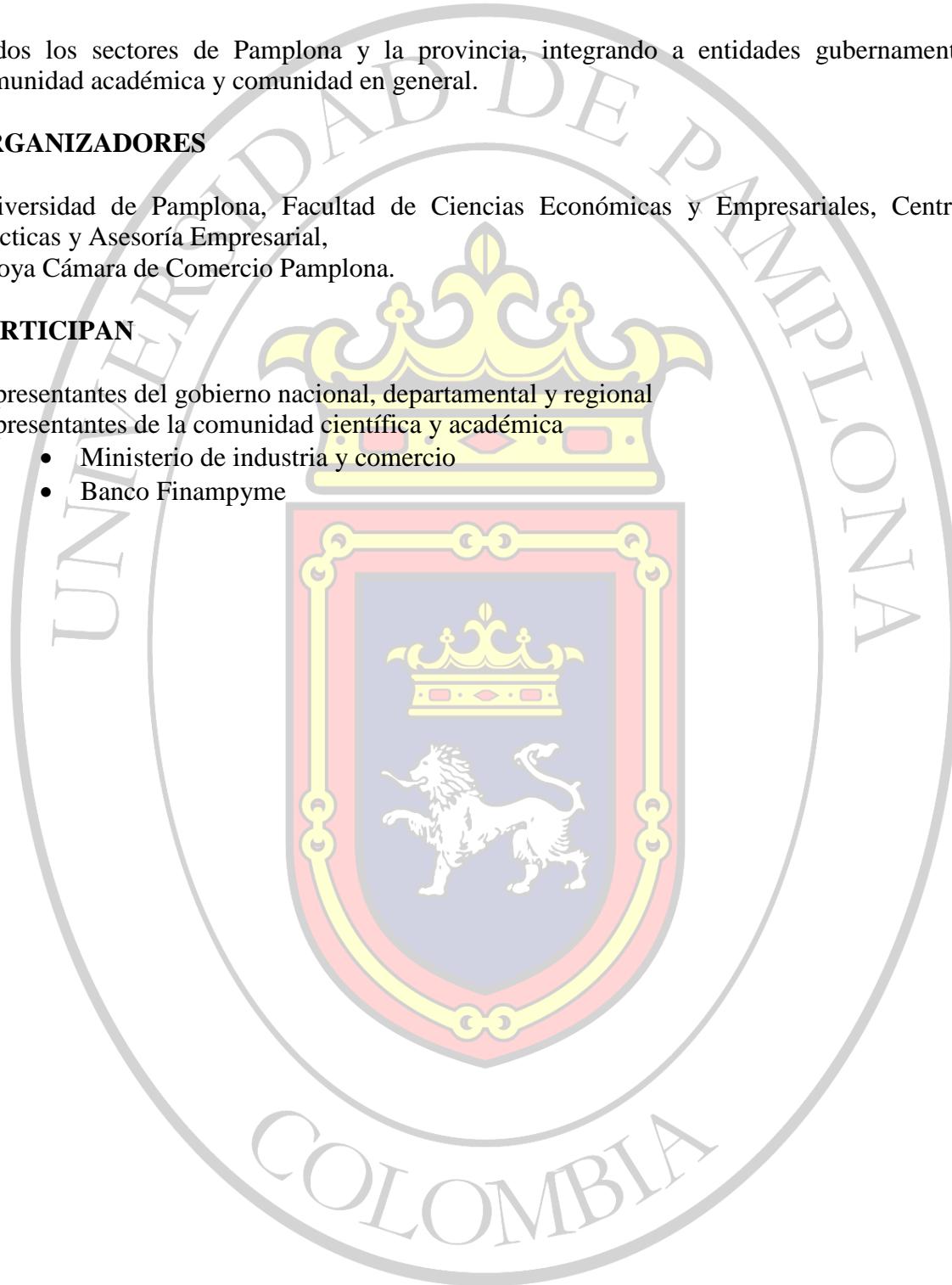
ORGANIZADORES

Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial,
Apoya Cámara de Comercio Pamplona.

PARTICIPAN

Representantes del gobierno nacional, departamental y regional
Representantes de la comunidad científica y académica

- Ministerio de industria y comercio
- Banco Finampyme





AGENDA

X FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA 9 NOVIEMBRE 2018

“ECONOMIA NARANJA, UNA ESTRATEGIA PARA EL POSTCONFLICTO”

7:30 a.m.	Protocolo de ingreso 8:00 a.m. Himnos	
8:10 a.m.	Video de representación contextual y temática del X Foro Desarrollo Económico de Pamplona y la provincia	Económico
8:20 a.m.	Apertura X Foro de Desarrollo de Pamplona y la Provincia.	
	Saludo a la mesa principal	
	Dra. Mayra Alejandra Suárez Villamil - Representante del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	
	Marco Gutiérrez Buitrago - Empresario.	
	Leonor Peña	
	Representante de Arq. Maximiliano Vásquez Presidente Banco Finampyme (Venezuela)	
	Ing. Carlos Humberto Solano Espinoza, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pamplona.	
	<i>Moderador</i>	
	<i>Saludo de apertura:</i>	
	➤ Proyección video.	
	➤ Palabras de <u>Ing. Carlos Humberto Solano Espinoza</u> , presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pamplona.	

CICLO DE CONFERENCIAS

8:50a.m.	Dra. Mayra Alejandra Suárez Villamil –Ministerio de Comercio Industria y Turismo “Economía Naranja”
9:20a.m.	Dr. Richard Alfonso Aguilar Villa – Senador de la República “Economía Naranja y Posconflicto”
9:50a.m.	Refrigerio
10:05a.m.	Marco Gutiérrez Buitrago – Empresario “Experiencia exitosa de Economía Naranja”
10:35 a.m	Leonor Peña, Representante de Arq. Maximiliano Vásquez - presidente del Banco Finampyme Venezuela “Emprendimiento Productivo en contextos de desplazamiento y migración.
11:40 am	Conclusiones.
11:50 am	Entrega de reconocimientos a los ponentes.
12:00 pm	Cierre X Foro de Desarrollo Económico



INGENIERO CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPONIZA

DIRECTOR EJECUTIVO CAMARA DE COMERCIO PAMPLONA

Hola muy buenos días para todos los asistentes a este congreso que organiza la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Darle la bienvenida hoy a este decimo foro de desarrollo económico regional, un saludo muy especial al señor decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales doctor Manuel Palomino, al profesor Álvaro Parada Carvajal director del centro de prácticas de la universidad de Pamplona, al doctor Edwin Omar Jaimes director de planeación, a nuestros invitados a la doctora Mayra Alejandra Suarez invitada especial que nos acompaña del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y a todos ustedes a todos los participantes de las diferentes regiones del país y docentes.

De verdad que la temática de este décimo foro es muy importante en el marco de las políticas nacionales de desarrollo la profesora Laura tuta durante 10 años a ha estado muy bien sintonizada con las temáticas de los foros y el contexto nacional. Recuerdo en los primeros foros que estuvimos acompañando donde hablábamos de competitividad, de infraestructura, de procesos de desarrollo frente al emprendimiento social, de muchos temas que en su momento ha venido impactando la historia de nuestra querida Colombia y que en este momento la economía naranja fue el mejor tema que había en este equipo de trabajo donde dirigido por la profesora Laura Tuta tuvo la posibilidad de incluirlo como temática en este décimo foro.

De tal manera que como muy bien lo explicaba el profesor Palomino la industria creativa y cultural viene impactando y los diferentes países donde han incorporado dentro de sus políticas públicas el desarrollo de este concepto, sin lugar a duda desde el proceso preelectoral y como lo vemos en la incorporación de Plan Nacional de Desarrollo, la economía naranja va a tener un eje de desarrollo para todas las regiones del país, desde las universidades, desde la comunidad, para los empresarios va a ser importante la construcción de estos conceptos trazándose como base fundamental también el proceso de conocimiento incorporado a ese esquema de la economía naranja.

Desde la región venimos haciendo algunos aspectos bien importantes, entre ellos un trabajo con la secretaría de Cultura Departamental generando ese esquema de concepción del emprendimiento y del foque hacia la economía naranja, de los 40 municipios del departamento ya hay 32 municipios vinculados en ese proceso de formación que estamos haciendo a nivel departamental en alianza con el departamento Norte de Santander y la Cámara de Comercio de Pamplona y la Alcaldía.

En cada uno en los municipios que hemos podido escuchar encontramos una riqueza oculta que no ha sido explotada y que detrás de ese esquema encontramos en la economía naranja una gran posibilidad para que se desarrolle esos iniciativas de tal manera que detrás de esas políticas gubernamentales detrás de procesos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo vendrá un trabajo fuerte de las condiciones regionales de competitividad que sin lugar a dudas tendrá que incorporar este concepto y la aplicación del mismo en la región y sin lugar a dudas en los próximos procesos electorales locales los alcaldes deberán incorporar ese proceso en sus planes de gobierno y posteriormente en sus planes de desarrollo por eso en este espacio académico es muy oportuno, estamos precisamente dando inicio donde todos venimos explorando y conociendo ese concepto que es nuevo para muchos, pero donde las cifras no dejan mentir que es una gran estrategia para que el empresariado colombiano tenga unas



mejores posibilidades de desarrollo en esta línea.

No es fácil hacer empresa en Colombia, pero dentro de estas dificultades está también la creatividad e imaginación del empresario colombiano que afronta esas dificultades que desarrolla estrategias para fortalecer y para perdurar en el tiempo y que hace que en el día a día nuestro sector empresarial se fortalezca y se consolide como una de las mejores alternativas de desarrollo empresarial en el mundo entero.

Colombia hoy en día es un buen territorio para ser empresa y en ese marco estaremos hablando esta mañana de tal manera que un saludo muy especial a ustedes por estar participando en este proceso que obtengamos ese diferenciador desde el inicio de este foro hasta el final.



LUIS MANUEL PALOMINO

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Quiero felicitar a la profesora Laura por llegar a este X Foro Desarrollo Económico porque ha tenido la constancia y perseverancia siendo este el décimo foro; un saludo a las personas que están en la mesa y también quiero felicitar a los chicos de logística que son estudiantes míos, en su mayoría de la materia de Prospectiva por tan bien organizado el evento.

El tema que nos abordará esta mañana en lo que tiene que ver, es un tema que tiene unos datos interesantes primero que todo ¿qué es la economía naranja? Es todo lo que tiene que ver con el emprendimiento de las artes y las humanidades, las ciencias y la tecnología, como quien dice: ahí cabe todo, y encontré unos datos que decía que por ejemplo para el año pasado Estados Unidos este tipo de emprendimiento llegó a tener 4600 billones de dólares que es una suma muy representativa y nosotros en la facultad gracias al profesor Parada que nos acompaña en la mesa, hemos llevado ya 11 años tratando de fomentar la cultura de emprendimiento y la economía naranja también es una manera de emprendimiento, este es el tema de hoy, espero que muchos de los que estén acá cuando salgan le suene el tema de la economía naranja para sus proyectos de vida.

El señor rector por cuestiones de agenda se encuentra en la ciudad de Bogotá debido a las circunstancias y problemáticas por las que estamos pasando en estos momentos, pero dejo un video donde envía saludos. Muchas gracias muchachos, espero que tengan un buen periodo y que sigan aprendiendo.





DRA. MAYRA ALEJANDRA SUAREZ VILLAMIL

Asesora de la Dirección de Productividad y Competitividad en Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



PONENCIA "ECONOMIA NARANJA"

Muy buenos días para todos, muchas gracias a la Universidad de Pamplona por la invitación a este foro, tener interés en nosotros y tocar un tema muy importante en este momento que es economía naranja, un saludo muy especial a todos los integrantes de la mesa.

Bueno yo tengo la misión de contarles un poco cuál es el objetivo de este gobierno en materia de desarrollo empresarial, cual es la estrategia del gobierno nacional para que todos desarrollen ese potencial de la economía naranja y también, qué otras herramientas tienen el gobierno nacional, en particular en ministerio de Comercio, Industria y Turismo que es el que hoy represento para impulsar el desarrollo empresarial y productivo en las regiones. Acá tenemos tres líneas muy importantes que ha querido impulsar el presidente Iván Duque en su gobierno, y son:

1. el emprendimiento como ese vehículo de transformación de las regiones y de la economía del país que va a ser muy importante para mejorar la economía en las regiones a través de diferentes herramientas que ya les daré a profundidad a realizar.

2. la legalidad como instrumento para propiciar la formalización de la parte productiva, reducir el contrabando de hecho compartirlo y también fortalecer un entorno en el que los empresarios puedan competir mejor y por supuesto

3. la equidad para demostrar todo el trabajo de la mipymes y las grandes empresas para generar esas condiciones que sea favorable no solamente en materia de calidad sino también en la edificación del trabajo y salarios para generar un entorno más equitativo para todos.

El trabajo que estamos realizando en el Ministerio de Comercio Industria y Turismo está enfocado en tres grandes ejes: el primero, construir sobre lo construido es muy importante resaltar que el ministro Manuel Restrepo ha priorizado algunas herramientas que se han



venido trabajando que son muy importantes entre ellas, la política pública para el desarrollo empresarial que es la política del desarrollo productivo que comenzó a ejecutarse en el 2016 que es un trabajo de muchos años para producir un poco en materia de productividad dado que el país en los últimos 50 años ha tenido niveles de productividad muy bajos, de hecho en el 50% de ese período ha sido nulo o negativo entonces tenemos en primer lugar un gran reto para incrementar la productividad y eso lo estamos haciendo a través de la política desarrollo productivo que tiene 7 líneas estratégicas para apoyar a los empresarios y también para jalonar el crecimiento de las regiones, esa política vamos a seguir implementando para lograr obtener los resultados que queremos en materia de productividad y competitividad empresarial.

En el segundo lugar igual hay oportunidad de mejora y se van a fortalecer a través de temas estratégicos a nivel de inducciones, revisando un poco la oferta que tiene el gobierno en materia de desarrollo empresarial para revisar qué ajustes hay que hacer de manera que podamos utilizar el funcionamiento de las instituciones y ofrecer un mejor servicio a los empresarios y también a las universidades que son muy importantes.

Y finalmente como un tercer eje están las nuevas políticas sectoriales y transversales, en este tema sectorial por supuesto la economía naranja juega un papel importante, que es el tema que nos convergen hoy.

Tenemos cinco estrategias

1. Mejorar el entorno competitivo para que las empresas puedan producir más y mejor.
2. Emprendimiento e innovación, aquí también hay un papel muy importante para generar ese emprendimiento con valor agregado en la economía naranja y por supuesto crear esas habilidades en innovación y emprendimiento no sólo desde la educación básica sino en la educación media y por supuesto en la educación superior.
3. Productividad donde a través de fábricas de productividad que es un programa que próximamente lanzaremos, realizaremos intervención en las empresas en todas las regiones para que puedan producir más y mejor.
4. Investigación e internacionalización.
5. Nuevas fuentes de crecimiento que es donde está la economía naranja.

Acá está el detalle de cada una de estos ejes, en el

1. Con un entorno competitivo buscamos la simplificación es decir en términos más simples ponérsela más fácil a los empresarios y sobre todo a los emprendedores para que puedan crear empresa de una manera más fácil reduciendo barreras, trámites para que crear una empresa no sea una tortura sino para prestar esas herramientas y esos servicios que los emprendedores deben tener en cuenta al momento de crear empresa y que sea más que una estrategia de apoyo. Acá vamos adelantando una campaña que es Colombia Simple Estado Ágil que está en inducción y que es de que comenzó este gobierno hemos intervenido en más de 50 trámites para facilitarles la vida a los emprendedores y a los empresarios.



2. Innovación y emprendimiento por supuesto generar aceleración en las empresas y apoyar a los emprendedores no sólo a los nacientes sino también a los que están en proceso de desarrollo y consolidarlos para que sea sostenible en el tiempo
3. El programa fábricas de productividad brindaremos programas de extensión dirigido a las empresas para combatir esas brechas que les impiden mejorar su productividad y
4. El desarrollo de proveedores a través de las empresas H que son esas grandes empresas que a través de unas estrategias puntuales pueden ayudar a su red de proveedores a mejorar y también a ser más competitivo; y aquí viene los tipos de la economía naranja qué es la que vamos a entrar a trabajar hoy y les voy a explicar qué es, cómo funciona y cómo se puede aprovechar.

Todas estas estrategias se van a desarrollar por las regiones y con el apoyo del estado, de la universidad, de la cámara de comercio, las comisiones regionales de competitividad juegan un papel importantísimo porque son el vehículo a través el cual nosotros llegamos a las lecciones y trabajamos con todas estas estrategias y por ustedes y por supuesto con las universidades que son un eje fundamental en la capacitación y también estas nuevas estrategias de innovación y emprendimiento que queremos impulsar y por supuesto sin su ayuda sería imposible.

Bueno ahora sí entremos en materia, después de todo el tema institucional que nos converge en el ministerio de Comercio, Industria y Turismo ahora si vamos a hablar de la economía naranja, entonces para entender un poquito mejor la dimensión de la economía naranja yo los invito a que nos hagamos algunos interrogantes: ¿Qué es esta economía? ¿Cuánto aportan? ¿Cómo se convergen estos dos términos? El Plan estratégico para la economía es totalmente cierto; pero vamos a entrar en detalle.

Yo los invito a que se hagan estas preguntas, piensa un poquito ¿cuál fue la última película que se vieron?, ¿cuál es la aplicación que más usan en sus celulares?, ¿cuál fue esa última serie que los cautivo y se vieron durante todo el fin de semana?, ¿cuál fue el último libro que se vieron?, y ¿quién es su artista favorito?, tenía otra pregunta que era de pronto ¿cuáles son esos símbolos culturales que hay en Pamplona? pero ya el video nos lo respondió totalmente, pero ¿cuáles son? piensen un poquito, si creen que ya la tienen clara les voy a dar unos datos, por ejemplo en materia de cine Hollywood que es toda la industria cinematográfica produce al menos 4000 películas al año imagínese lo que en términos de ingresos lo que significa esta producción para esos países, los grandes artistas los productores de cine tienen tanto dinero, esto produce miles de millones de pesos en ventas y en ingresos para toda la cadena que hace parte de la industria del cine, ahora miremos en término de aplicaciones, hace poco publicó un estudio donde dice que las personas que tienen celulares inteligentes en promedio consumen 42 minutos en cualquiera de las aplicaciones instaladas en Colombia y aproximadamente 50000 aplicaciones descargadas, muchos de estos desarrolladores que están iniciando nuevos emprendimientos, y que han creado aplicaciones como en el caso de Uber un modelo de negocio muy rentable y que ha sido expandido a otros territorios, un caso que conocía en Colombia qué es el del taxi que es una aplicación para pedir transporte público



y que ya se ha expandido a otros países.

Ahora bien por ejemplo Netflix que es una nueva plataforma de escribir de contenidos audiovisuales obtuvo cerca de 11000 millones de dólares de ingresos en el 2017, hace poco tuvimos una buena noticia y es que además de las series que ya han sido producidos en Colombia Netflix tiene más planes para generar más contenido en nuestro país, lo que significa que Netflix con todo su equipo de producción siga viniendo a nuestro país a diferentes departamentos a diferentes regiones para seguir grabando estos contenidos que muy pronto van a salir en esta plataforma, y además genera cerca de 5000 empleos en todo el mundo.

Ahora bien, en el 2017 en la feria del libro de Bogotá aumentaron las ventas en casi el 25%, adicionalmente hay nuevos modelos y nuevas plataformas para iniciar por ejemplo ese sector que está en la economía naranja y ni que hablar en materia por ejemplo de redes desde que se creó iTunes en 1992 se han descargado más de 25000 millones de canciones, que es un ingreso no solamente para los artistas sino para toda la cadena que representa estos artistas toda esa cadena que está inmersa en la economía naranja todo esto para contextualizar un poco cómo se mueve la economía naranja en el mundo, un medio de entretenimiento también es un medio de ingresos que hacen parte muchos que es en la cadena de valor muy grande y que además genera empleo e ingresos para las personas que hacen parte de ese sector.

Y bueno, ¿Por qué es tan buena la economía naranja?, tienen otros términos para profundizar en términos de cifras el valor de la economía naranja para el 2011 es de 4,3 trillones de dólares en el mundo.

La economía naranja es un gran contribuyente en el pago de impuestos, ahora las exportaciones de bienes y servicios se gastó 646 millones de dólares en el 2011, en el 2012 de acuerdo a unas estimaciones llegó a ser la quinta economía o el quinto sector más transado en el mundo. Vemos cómo se comporta la economía naranja que sigue en una tendencia creciente comparado con otros sectores como el de los hidrocarburos que es toda una actividad inmensa y pues hay una relatividad inmensa y 70% más rápido que el comercio de los bienes creativos.

En Colombia ¿cómo avanza la economía naranja? tenemos muchos festivales, por ejemplo festivales de teatro, también los festivales culturales que se hacen en la región los festivales de cine que cada vez son más crecientes que se organizan con más frecuencia, también las regiones no solamente en Bogotá, conocemos todo lo que hace Pamplona en términos de cultura, es una muestra inmensa de todo el poder de la economía naranja en las regiones, también hay un emprendimiento cultural de turismo que es muy importante, seguido de la industria de software en mercados grandes como es el de Estados Unidos que hay una creciente de jóvenes que cada día están dispuestos a desarrollar otros modelos de negocio que también muestran toda su creatividad por ejemplo en el sector de los videojuegos que también es muy importante en la economía naranja.

Esto en términos de cifras ¿cómo se puede traducir?, el incremento promedio del sector de la cultura ha sido de 5.5% entre los años del 2005 y 2017, en términos de dinero para ser un poco más preciso en el 2016 fue de 8.1 billones de pesos y en el 2017 8.2 billones de pesos su aporte al valor agregado de la economía colombiana. Se puede tener algunas cifras que



nos ayudan a dimensionar el poder de la economía naranja como aporte la economía del país. Ahí ya vamos teniendo idea de que no solamente es entretenimiento, la película que vemos el fin de semana en la casa, el concierto al que vamos, la visita que hacemos a los museos, sino que éste tiene una convergencia en muchos más sectores que de verdad le apuestan a la economía en valor de los crecimientos de los emprendedores y de los empresarios.

Acá hay más datos por ejemplo en cuestión de imagen Colombia en el 2017 los que asistieron a cine en cuestión de taquillas fueron de 182000000 de dólares, y otro dato muy importante y cómo está el sector de los libros por ejemplo en la cámara colombiana del libro se logró en el 2016 el número de lugares producidos fue de 27000000 más o menos, esto para que se den cuenta de todo el poder de la economía naranja.

En conclusión, una aproximación es que la economía naranja representa una riqueza enorme basado en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y sobre todo la herencia cultural de nuestras regiones y aquí todos hacen un papel fundamental. Tenemos actividades en la tarea de valor de transformación de las ideas lo que le contaba cómo va evolucionando lo de la cadena productiva en algunos sectores de la economía naranja por supuesto en la creatividad de la cultura como esfuerzo en los procesos productivos y aquí les muestro lo que está en el centro de la economía naranja y es la propiedad intelectual que es fundamental en todo el proceso porque es la valoración que nosotros le hacemos a las personas que con su trabajo aportan a la economía y es fundamental esta parte.

Y ahora ¿cómo sacarle el jugo a la naranja?, ¿cómo lograr esos emprendimientos? ¿cómo lograr hacer a estos emprendedores qué quieren hacer parte de esta gran economía?, pues bien, involucrando el uso de la creatividad, involucrando las ideas de las personas, difundiendo, promoviendo y comercializando elementos únicos de la cultura de los territorios y de las personas. Acá hay un objeto muy importante que ya vamos a entrar a verlos como todos podemos apoyar y convertirlos en iniciativas para industrias de la economía naranja.

Para identificar cómo se divide esta actividad económica actualmente estamos realizando una clasificación de que sectores que hacen y no hacen parte de la economía naranja, este es un trabajo que está en proceso, esta no es la versión definitiva porque en este momento se está construyendo la política pero yo les puedo mostrar en qué vamos, hay 3 categorías con sectores que hacen parte de la economía naranja, tenemos arte y patrimonio en dónde está todo el tema de artes visuales, artes escénicas, espectáculos, turismo y patrimonio, educación artística y cultural que son temas relacionados con el ministerio de cultura; tenemos las industrias culturales en dónde está el sector audiovisual, editorial, bibliográfico, acá está toda la parte de música, agencias de noticias e información y; las funcionales de la economía naranja porque acá está este componente que es muy importante, acá están los nuevos medios, software, medios digitales, software de contenido, diseño y publicidad.

Estas son las primeras categorías que tenemos hasta el momento ya digamos que la priorización que estamos trabajando con el DANE porque este es un sector que está entre comillas nuevo también hay mucha información que debemos construir por supuesto para seguir con el trabajo que realizamos en materia de la política pública, estamos trabajando ya en la priorización de los sectores de estas actividades económicas para incluirlos en estas tres grandes categorías, pero pues aquí vamos.



Para sacarle el jugo a la economía naranja no es fácil, y es porque hay muchos retos en este sentido primero porque es un sector que tiene grandes índices de informalidad, es un sector que se comporta diferente a los demás por la inspiración por la situación por la creatividad y eso hace que su comportamiento y sus necesidades también sean un poco diferentes a sectores como por ejemplo el de hidrocarburos son dos totalmente diferentes y también las necesidades son distintas.

¿Que tenemos? ¿Que necesitamos para mostrar la economía naranja? Y eso es en que lo que estamos trabajando, para comenzar tenemos 4 categorías que podrían identificar un poco mejor lo que tenemos que hacer al respecto:

El primero es fortalecer las capacidades, tenemos que hacer la tarea, transferir ese conocimiento, metodologías y todo lo que tenemos que tener para que quienes quieran ingresar o ya estén en este mundo naranja pueden mejorar sus capacidades, potenciar, de manera que podamos acompañarlos en ese proceso que tienen que hacer en materia de innovación y emprendiendo y aquí todos jugamos un rol fundamental para fortalecer esas capacidades.

Fortalecer las redes, por ejemplo, como los clústeres que se pueden crear alrededor de la naranja, por ejemplo, las ideas creativas como todo quienes hacen parte de esta gran naranja pueden unirse para crear esas redes para aprovechar el potencial de cada uno y para crear entre todos un clúster que nos permita potenciar el desarrollo de la región y traspasar fronteras. Por supuesto también hay que generar mecanismos adecuados para su financiación con las garantías que deben tener de acuerdo a las necesidades porque por ejemplo el escultor no va a tener los mismos requerimientos para acceder al sistema financiero que por ejemplo el empresario de hidrocarburos todo esto porque es un sector un poco diferente que requiere otras necesidades de financiamiento y que al obtener otras necesidades de financiamiento tendrían que pasar por procesos diferentes y por supuesto la refinación de la normatividad existente porque no se reconoce esta condición, aquí hay un reto muy importante en el que todos debemos trabajar, pues estamos trabajando. ¿Cómo estamos trabajando para solucionar esas ideas que tiene el sector y poder aprovechar un poco mejor su potencial? lo primero es crear una política pública alrededor de la economía naranja esta política está siendo liderada por el ministerio cultura y por supuesto lo demás ministerios del gobierno nacional porque todos tenemos algo que aportar para el desarrollo de la economía naranja.

La visión es que en el 2022 Colombia tenga un sector creativo, más innovador, diversificado, fuerte en sus capacidades y sostenible, esta es la visión de la economía naranja que estamos construyendo y en el cual avanzamos de una forma muy acelerada porque necesitamos que ya tengamos estos instrumentos para apoyar a los emprendedores y a quienes hacen parte de este gran sector, hemos priorizado el trabajo con 4 calificaciones en materia empresarial de acuerdo a las actividades de la economía naranja porque tenemos un comportamiento diferente a nivel empresarial aquí, quienes se convierten en la economía naranja, los empresarios, los emprendedores como por ejemplo comunitarios, acá tenemos todo en temas de patrimonio, cultural por ejemplo museos artes plásticas artes escénicas etc. también tenemos los emprendedores emergentes eso tiene que ver mucho que ver con las industrias como por decirlo así el desarrollo de software, aplicaciones en todo el tema digital donde él pueda y los emprendedores emergentes. Las pymes por supuesto que son empresas un poco más consolidadas no porque tienen interesante crecimiento, pero necesitan de otros mecanismos para poder aprovechar las oportunidades que tienen en el mercado.



Y en una cuarta categoría estará industria que por ejemplo ya son los agentes de publicidad son empresas que ya están consolidadas en el mercado ya tienen una trayectoria un poco más amplia que son empresas que nos van a permitir jalonar a un mayor nivel de proveedores para su desarrollo y para potenciar su crecimiento.

Tenemos estas cuatro categorías el trabajo de ministerio de cultura comercio y turismo va a estar muy enfocado hacia las pymes la industria y los emprendedores, todo el trabajo con los desarrollos comunitarios va a estar más orientado en el tema de patrimonio y la idea de culturales de los territorios.

¿Cómo va esa política? ¿Qué tiene hasta el momento? ¿en que hemos avanzado? Lo primero que es importante identificar es que hemos establecido 7 líneas de intervención para apoyar a los emprendedores y empresarios que hacen parte de esta economía naranja, cuáles son esas líneas de intervención, la primera es información es muy importante al ser de pronto un sector tan nuevo de información disponible ya en el país y hemos tenido una oportunidad de mejora interesante hay una cuenta satélite que está creada en materia de cultura pero que se tiene abastecer, y a nivel regional hay que recopilar más información que nos va a permitir mejorar la toma de decisiones por supuesto todos los estudios de mercado que hay anteriormente en la economía naranja hay un trabajo importantísimo que hay que hacer en el que por supuesto hay una oportunidad de trabajo gigante y qué hace parte de la economía naranja.

Inspiración que es la segunda línea buscamos fortalecer los ecosistemas sobretodo de innovación y de emprendimiento que hay en las regiones para generar esas habilidades creativas que necesitamos en los jóvenes y en los empresarios para poder aprovechar al máximo la economía naranja, acá también hay un tema muy importante en mentalidad y cultura y también en conocimiento cómo explicarles a las regiones todo el potencial que se puede desarrollar en materia de economía naranja entonces acá también hay un trabajo muy interesante por lo que está incluido en la política de la economía naranja, el tema de inclusión porque también hay un tema comunitario muy importante por potenciar por desarrollar y las condiciones de los territorios en el que el ministerio de cultura tiene estrategias muy importantes para fortalecer estos emprendimientos que hay y por supuesto los desarrollos que hay en materias de cultura, gastronomía, diversidad cultural y todo ese tema que se desarrolla en las regiones, sobre todo también en tema de artesanías y por supuesto integración que esto tiene que ver más con la internacionalización y las exportaciones de los diferentes procesos de la economía naranja en donde junto con Procolombia que es la entidad con la que se trata el tema de inversión de las exportaciones tenemos un trabajo muy importante no sólo para potenciar esas exportaciones sino también para traer inversionistas que le apuesten a todo la actividad y el talento que hay en el país, por ejemplo Netflix es uno de esos casos, como lograr que Netflix venga a nuestro país y continúe creando más contenidos en las regiones que nos pueda ayudar en más desarrollos de empleos y obvio otras oportunidades de desarrollo.

En infraestructura lo que mostramos también es generar esas condiciones en ambientes públicos que nos pueden ayudar a mostrar la economía naranja, por ejemplo Netflix el desarrollo de locaciones para que se puedan producir películas o esas series de televisión de manera que el estudio de grabación cómo vamos a restaurar esas zonas arquitectónicas que



están en el país y que necesitan ayuda entonces esta zona está muy enfocada sobretodo en materia de bienes públicos para impulsar la economía naranja el tema institucional es muy importante porque hay muchas instituciones alrededor de la economía naranja fundamentadas que no están engranadas de la mejor forma pues va a ser mucho más difícil lograr los objetivos que nos hemos propuesto y pues por supuesto en materia de industria a través de las empresas cómo logramos generar ese dinamismo de crear empresa en toda su cadena de proveedores para poder desarrollar de una mejor forma en la economía naranja no solamente fortalecer a las grandes sino que las pymes tengan un papel importante con toda su red de proveedores.

¿En qué vamos con esta política? lo primero fue reglamentar el concepto de la economía naranja tenemos dos entidades, por supuesto Min. cultura y comercio y otras, departamento nacional de planeación de todas las entidades del gobierno nacional que convergen en esta política ya va a ser reunido ese consejo ya se hizo la primera actividad desde octubre, estamos consolidando la economía naranja lo que sigue es la consulta con las regiones sobre todo con los clúster creativos, los gremios y por supuesto con todas las regiones para revisar cómo va esa política, que oportunidades hay de mejora, cómo se pueden potenciar más su desarrollo a través de actividades porque también un poco el mensaje de gobierno que se construyen con y a partir de las necesidades de las regiones.

Entonces ese es el siguiente paso que se va a discutir luego de las instalaciones las empresas de trabajo para el descubrimiento de estrategia, la creación de economía naranja porque no existe, y algo con el sector y la economía en general, la pedagogía para tener en cuenta que hay una oportunidad de negocio en la economía naranja también hay una oportunidad de consumo y de edificar la labor de las personas que están en este universo creativo, porque aquí y vuelvo y reitero tiene un rol fundamental y por supuesto vendrían ya los instrumentos de evaluación; en eso vamos por supuesto las regiones tienen recursos de planeación de patrimonio para generar una ventaja comparativa para aprovechar el potencial, en el ministerio cómo le contaba tenemos un papel muy importante en el desarrollo de las empresas pequeñas y medianas que están en el sector de la economía naranja tenemos diferentes instrumentos para hacerlos ya pronto se perfilaran las ideas que tiene la política.

Les quiero contar que el recurso de Colombia promovemos la innovación y el emprendimiento, si quieren conocer más convocatorias para impulsar el fondo de este y de otros sectores que hacen parte de la economía nacional y que tienen muchas oportunidades de crecer desde el programa de transformación productiva ampliamos e implementamos instrumentos para impulsar la competitividad de las empresas, el año entrante estar al informe del programa fábricas de productividad para apoyar a los empresarios mejorando las empresas que tienen en sus procesos productivos con Procolombia impulsamos las exportaciones y les damos las capacidades que se necesitan para que puedan acceder a más mercados y también atraemos inversionistas potenciales y por supuesto tenemos instrumentos para apoyar al financiamiento de las empresas a través de Bancoldex aquí es muy importante y quiero resaltar el papel de Bancoldex porque tienen una línea de crédito dirigida a los empresarios y en los emprendedores de la economía naranja, tiene un cupo de 400000 millones de pesos un periodo de casi hasta un año y pues hay una oportunidad para quienes quieran acceder a estos recursos, pueden encontrar la información acá y si no entonces con mucho gusto puedo resolver los problemas e inquietudes.



¿Qué llevamos de la economía naranja? estamos construyendo todos los instrumentos para apoyar al empresario y aprovechar el potencial que hay en las regiones pero la invitación más importante y aprovechando que acá hay un público estudiantil que es muy importante, es que revisemos que oportunidades tenemos, qué modelos de negocios podemos crear para fortalecer creatividad y no dejar las ideas en el cajón, creo que cada vez que salen empresa por ejemplo taxi, Netflix u otras aplicaciones u otros modelos de negocio uno a veces piensa yo tenía esa idea pero hay gente que la aprovechó y que se dio la oportunidad y hoy tiene una empresa grande consolidada y probablemente nosotros quedamos en: a mí se me ocurrió pero no la aproveche entonces que hay una oportunidad lo más importante es que hay mucho talento, esperamos que hayan muchas ganas. No sé si de pronto tienen alguna duda, pregunta o inquietud.



ECONOMÍA NARANJA

OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR EL PODER CREATIVO DE LAS REGIONES

MAYRA ALEJANDRA SUÁREZ

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

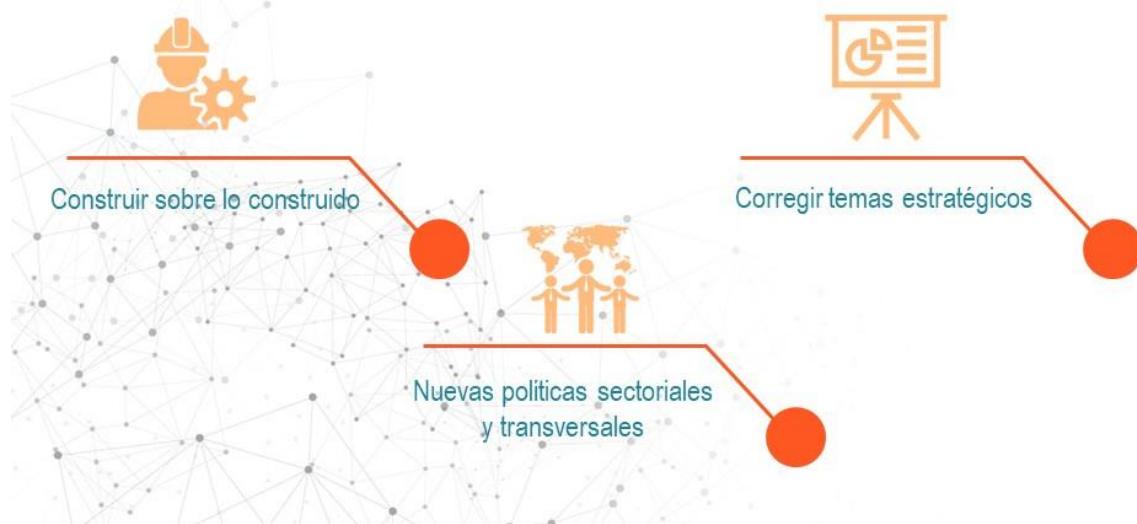


EMPRENDIMIENTO
+ LEGALIDAD
= EQUIDAD

COLOMBIA



¿CÓMO LO VAMOS A HACER?



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL



META: MÁS Y MEJORES EMPRESAS – LÍNEAS ESTRATÉGICAS



LA NARANJA EN EL MUNDO



¿Por qué dicen que es tan buena la naranja?

- ✓ El valor de la economía naranja para el **2011** ya alcanzaba **4,3 trillones de dólares**.
- ✓ La economía naranja es un gran contribuyente a los Estados mediante el pago de impuestos.
- ✓ Las exportaciones de bienes y servicios creativos alcanzó los **646 billones de dólares en el 2011**.
- ✓ Comercio creativo es **menos volátil** a las crisis económicas.
- ✓ Comercio de **servicios creativos crece 70% más rápido** que comercio de bienes creativos gracias al internet y las tecnologías digitales.

LA NARANJA EN COLOMBIA

Colombia como locación de películas y series.

Videojuegos diseñados en Colombia y vendidos en el exterior.

Festival Iberoamericano de teatro, festivales de Música, eventos culturales con carácter internacional.

Diversidad de cantantes y grupos posicionados en el escenario internacional.

Incremento del turismo cultural en Colombia y de la demanda de las artesanías colombianas.

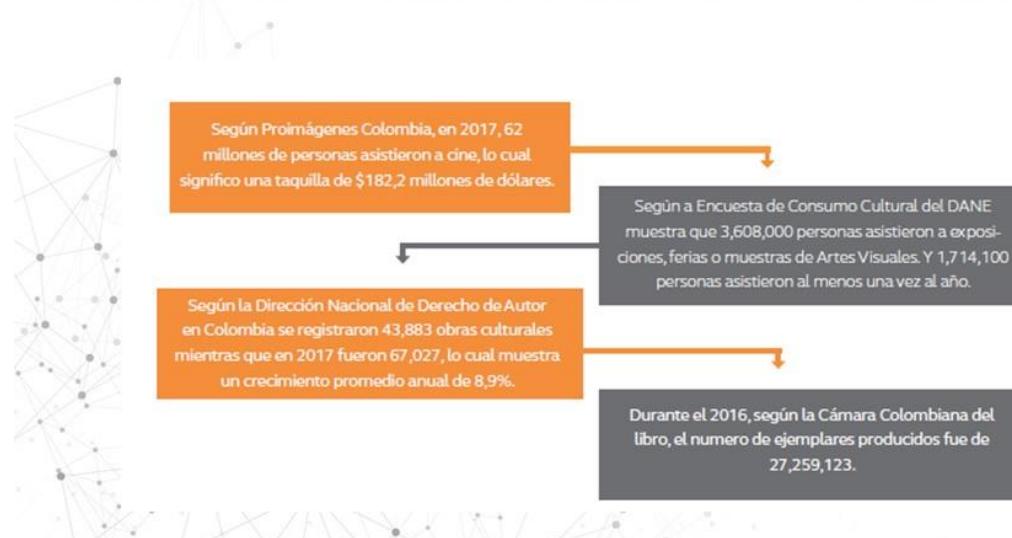
Posicionamiento de la industria de software en mercados grandes como el de USA.

El crecimiento promedio del sector cultura ha sido del **5,5%** anual entre 2005-2017p.

El aporte del Sector Cultura al Valor Agregado de la economía Colombiana en 2016 y 2017 fue **de \$8.1 y \$8,2 Billones** de pesos respectivamente.



LA NARANJA EN COLOMBIA



Y EN CONCLUSIÓN...

"LA ECONOMÍA NARANJA REPRESENTA UNA RIQUEZA ENORME BASADA EN EL TALENTO, LA PROPIEDAD INTELECTUAL, LA CONECTIVIDAD Y, POR SUPUESTO, LA HERENCIA CULTURAL DE NUESTRA REGIÓN"

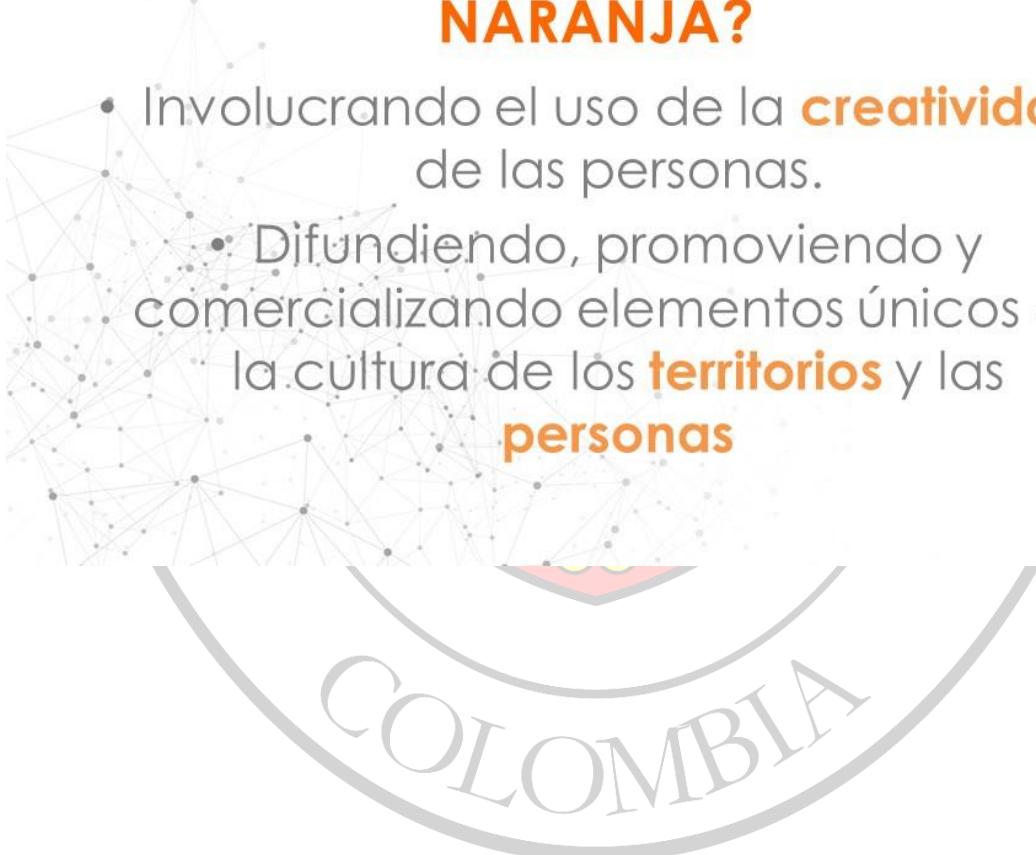


Y EN CONCLUSIÓN...



¿CÓMO SACARLE EL JUGO A LA NARANJA?

- Involucrando el uso de la **creatividad** de las personas.
- Difundiendo, promoviendo y comercializando elementos únicos de la cultura de los **territorios** y las **personas**





¿CÓMO SE DIVIDE LA ECONOMÍA NARANJA?



BIENES CREATIVOS

**SERVICIOS
CREATIVOS**

Arte y Patrimonio

Artes visuales
Artes escénicas
Espectáculos
Turismo y patrimonio cultural
Educación artística y cultural

Industrias culturales

Audiovisual
Editorial
Fonográfico
Agencias de noticias
Servicios de información

**Creaciones
funcionales, nuevos
medios, software**
Medios digitales y software de
contenidos
Diseño, Publicidad

COLOMBIA



¿QUÉ NECESITAMOS PARA SACARLE PROVECHO?

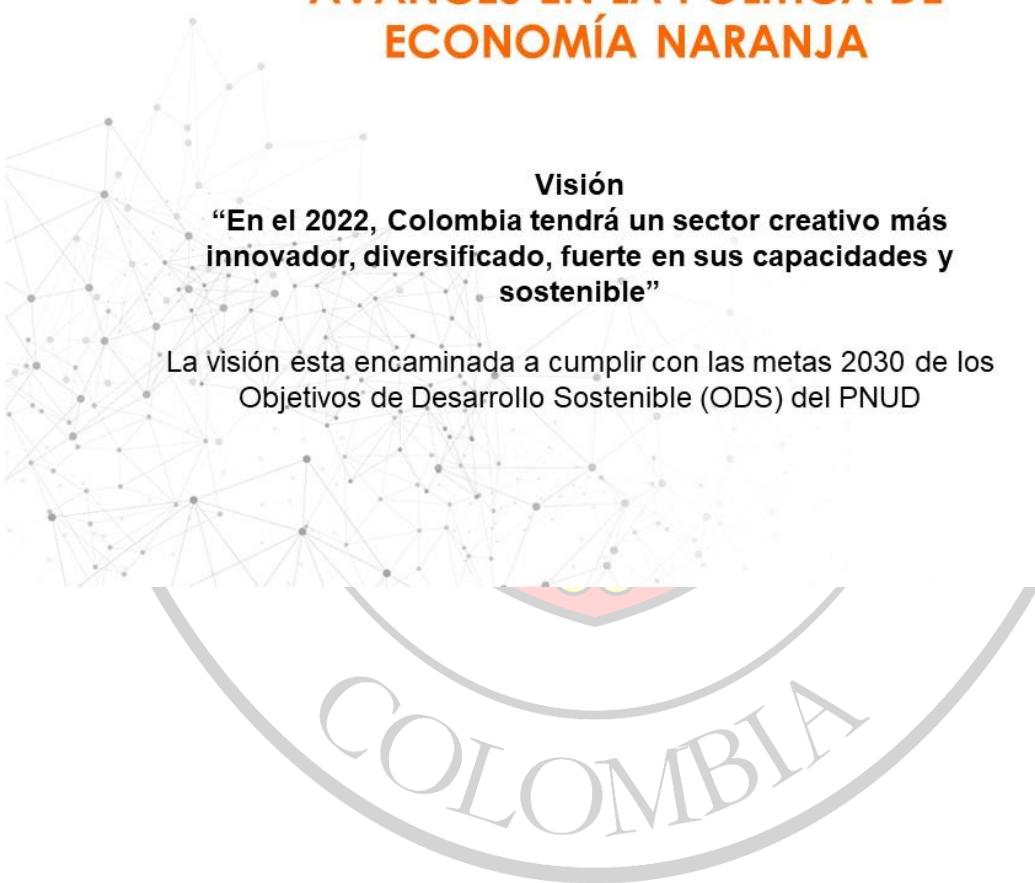
 <p>Fortalecer capacidades</p> <ul style="list-style-type: none"> En innovación y excelencia creativa En oficios técnicos Gerenciales De promoción y mercadeo Para la recepción y consumo 	<p>Fortalecer redes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creadores y productores • Distribuidores y programadores • Entre cadenas - Clusters
<p>Mecanismos adecuados para su financiación</p> <ul style="list-style-type: none"> • El tiempo de retorno de las inversiones en bienes y servicios creativos es más largo que los del resto de la economía. • Los mercados financieros no están preparados para tomar decisiones en función del valor de capital intangible (ideas, talento, capacidades). • Se necesitan mecanismos específicos para la financiación del riesgo asociado a los proyectos creativos 	<p>Modificar la normatividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los empresarios del sector creativo generan modelos de negocio híbridos y diversificados para su sostenibilidad. • La normatividad existente no reconoce esta condición y no incentiva la generación de ingresos y empleo.

AVANCES EN LA POLÍTICA DE ECONOMÍA NARANJA

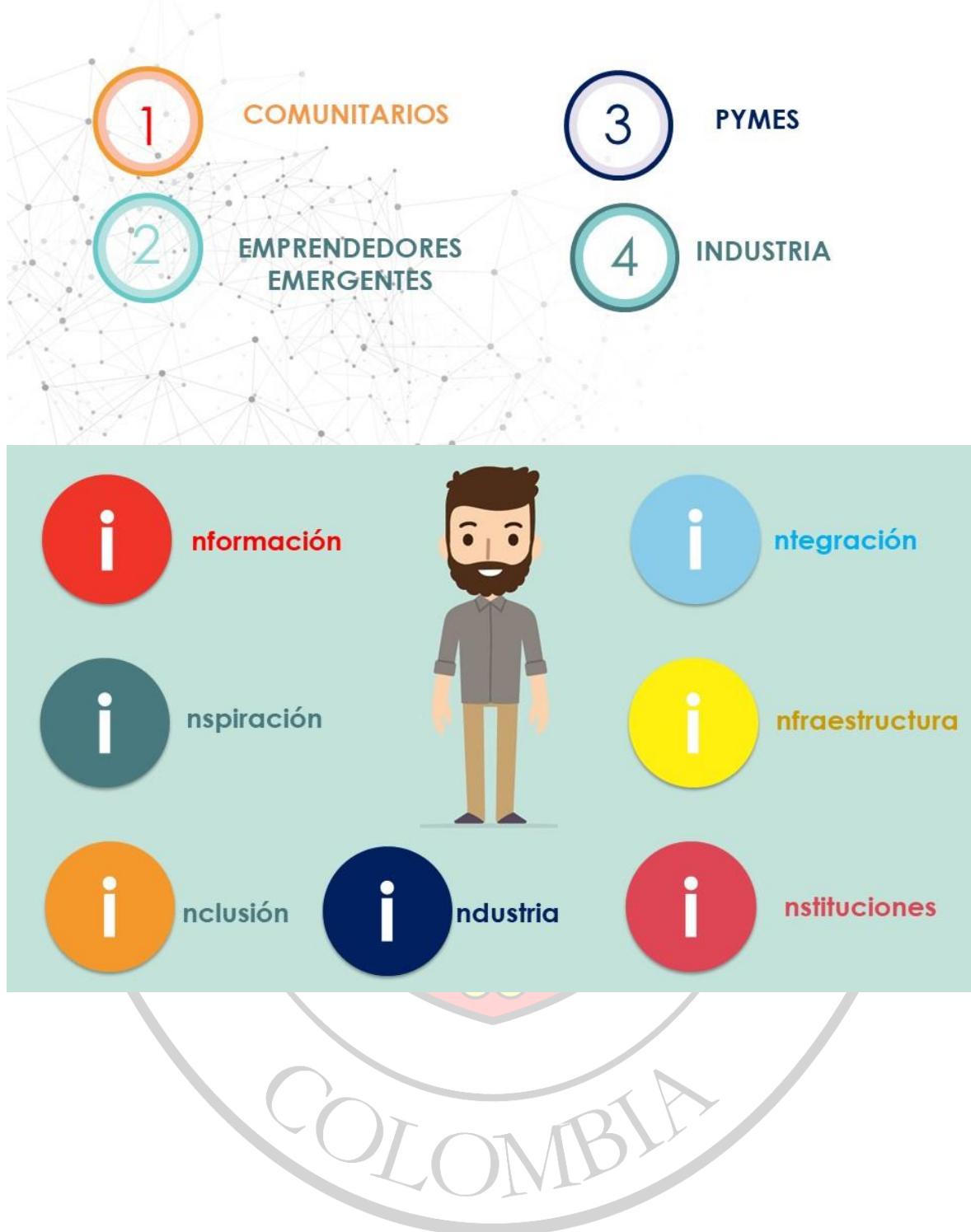
Visión

“En el 2022, Colombia tendrá un sector creativo más innovador, diversificado, fuerte en sus capacidades y sostenible”

La visión está encaminada a cumplir con las metas 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del PNUD



NIVELES DE INTERVENCIÓN



¿EN QUÉ VAMOS?



**CONFORMACIÓN DEL
CONSEJO DE LA
ECONOMÍA NARANJA**
12 Entidades

1. Reglamentación para crear el Consejo Nacional de Economía Naranja- CNEN.
2. Concertación entre las entidades del CNEN: MinTIC, MEN, MinTrabajo, SENA-, MinCIT (Innpulsa, Bancoldex, ProColombia, Artesanías de Colombia, PTP, FNG, SIC), MinHacienda, Findeter-, MinInterior, Dirección Nacional de Derecho de Autor, DNP, DANE y ColCiencias.
3. Primera sesión del Consejo Nacional de Economía Naranja. 26 de Octubre del 2018.
- 4. Consulta con clústeres creativos, gremios y regiones.**
5. Instalación de las mesas de trabajo de la política para definir instrumentos y estrategias
6. Creación del Viceministerio de economía naranja.
7. Diálogo con el sector y a la ciudadanía en general – pedagogía naranja.
8. Implementación de instrumentos y evaluación.

• • •



LAS REGIONES TIENEN MASIVOS RECURSOS DE TALENTO CREATIVO Y DE PATRIMONIO CULTURAL PARA GENERAR VENTAJA COMPARATIVA.



INSTRUMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN



PRESENTACION #2

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Andrés Arévalo Pérez

Director de Productividad y Competitividad
@andresarevalo81



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



COMPETITIVIDAD: CONTEXTO INTERNACIONAL



RETOS

- Mejorar la eficiencia en mercado de bienes
- Fomentar el desarrollo de clúster
- Fomentar acciones que generen aumentos en la productividad
- Disminuir la prevalencia de barreras no arancelarias

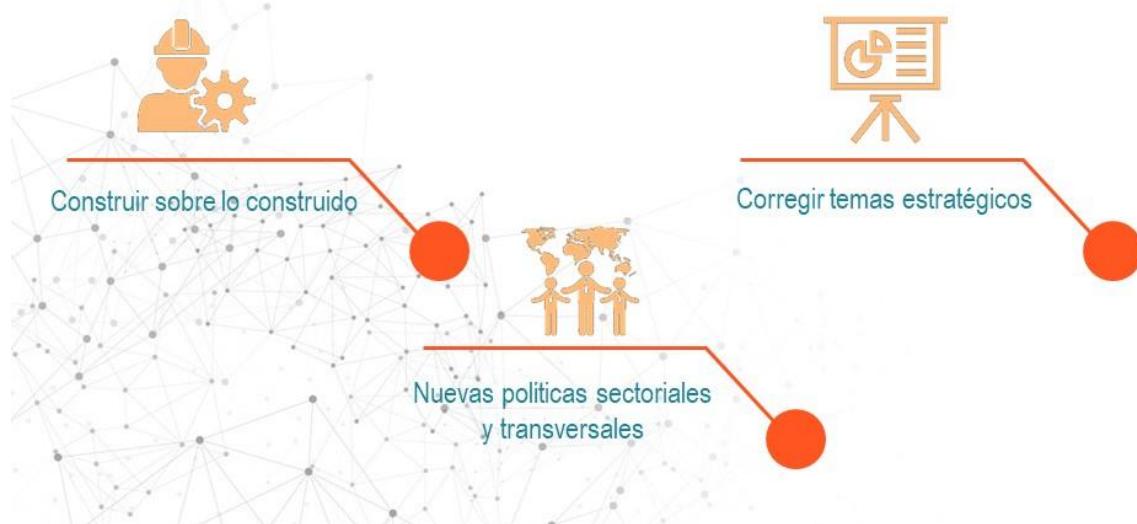


EMPRENDIMIENTO
+ **LEGALIDAD**
= **EQUIDAD**

COLOMBIA



¿CÓMO LO VAMOS A HACER?



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL



META: MÁS Y MEJORES EMPRESAS – LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- 1** Simplificación
Normativa y Trámites; y Estrategias de Fomento de la Legalidad y la Formalización empresarial
- 2** Promoción de la innovación, el emprendimiento dinámico y la aceleración de empresas
- 3** Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad
- 4** Potenciar plataformas para el desarrollo de proveedores, de capacidad exportadora y para atraer inversiones Ancla
- 5** Promoción de la Economía Naranja y el Turismo, así como apoyo a la consolidación de las iniciativas clúster



Legalidad y formalización

Estrategia Anti-contrabando

Factura electrónica

Simplificación en la inscripción declaración y pago de impuestos

CONPES de formalización:
mejorar la relación beneficio-costo de la formalidad



2

Promoción de la innovación, el emprendimiento dinámico y la aceleración de empresas



Fortalecimiento de empresas en etapa temprana para que crezcan y se consoliden.

Mentalidad y cultura para el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

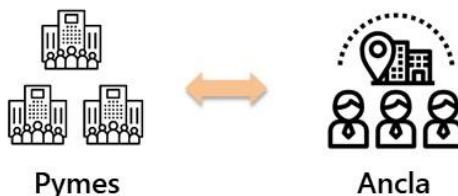
Facilitación de los negocios | VUE

Equidad desde el emprendimiento.

4

Potenciar plataformas para el desarrollo de proveedores, de capacidad exportadora y para atraer inversiones
Ancla

Fortalecimiento de proveedores



Pymes

Ancla



ZONAS FRANCAS 4.0

REGIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN PRIORITARIA

COLOMBIA



5

Promoción de la Economía Naranja y el Turismo, así como apoyo a la consolidación de las iniciativas clúster

POLÍTICA INTEGRAL DE ECONOMÍA NARANJA

MinCIT hace parte del Consejo Nacional de Economía Naranja

TURISMO

INICIATIVAS CLUSTER

Enfoque del Emprendimiento hacia la industria creativa y cultural

Generación de ingresos, empleo, monetización de sectores

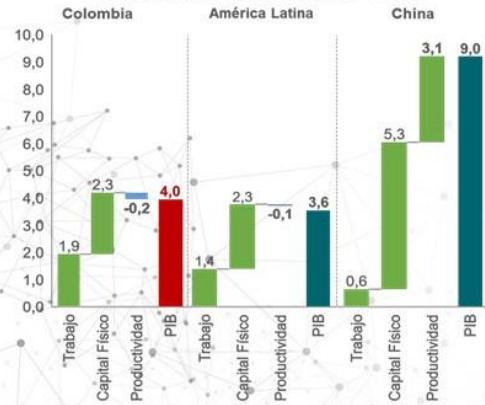
Apoyo a clusters y al trabajo con las CRC

3

Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad

EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD

Contabilidad del crecimiento en Colombia (promedio 2000-2016)



La tendencia en materia de productividad en el presente siglo nos acerca al promedio latinoamericano, pero nos aleja ostensiblemente de los líderes mundiales.

COLOMBIA

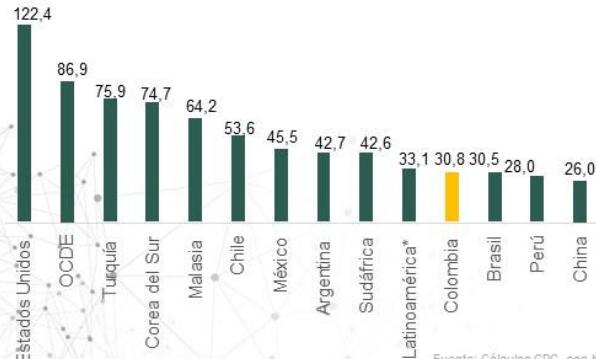


3

Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad

EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD

Productividad laboral por persona empleada 2017 (miles US\$ PPA). Colombia y países de referencia



Fuente: Cálculos CPC con base en Conference Board (2018).

Contrario a Chile y Argentina, la productividad colombiana está notablemente rezagada respecto a las principales economías del mundo.

3

Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad

EL DESAFÍO DE LA PRODUCTIVIDAD

Factores que explican la variación de la producción en empresas



Hay una tarea para la economía en su conjunto. Y también hay una tarea importante para las empresas. La política de desarrollo productivo debe atender estos dos frentes.

Fuente: CPC, con base en Eslava y Hultwanger, 2016.



3

Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad

¿QUÉ ES EL PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD?

¿QUÉ BUSCA?

Fábricas de Productividad es el programa bandera del MinCITy el PTP, creado para que el **aparato productivo** de las regiones produzca más y mejor.

¿CÓMO SE EJECUTA?

A través de la oferta de servicios de **extensión tecnológica (asistencia técnica)**, que se ejecutará mediante **aliados regionales** y con **servicios a la medida de las necesidades** de las empresas.

3

Extensionismo tecnológico y fábricas de productividad

¿CÓMO LLEGAMOS A FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD?

Fábricas de Productividad es el resultado de la evolución que el PTP ha tenido en la implementación de modelos de asistencia técnica en empresas



Piloto de extensión
Prácticas gerenciales
120 empresas
5 departamentos
Sector automotor



Acelerador de productividad
98 empresas
7 departamentos
Sectores PTP:
Metalmecánico, Astillero, Ind. Editorial, BPO, Software y Turismo



Colombia Productiva
Intervención integral:
Mejoramiento continuo
Eficiencia energética
Calidad
Estrategia comercial
Talento Humano
131 empresas
15 departamentos
Sectores PTP



Fábricas de Productividad
Mejora de Procesos
Eficiencia Energética
Calidad
Gestión del talento humano
Crecimiento estratégico y comercial
Gestión de la innovación
Sofisticación y desarrollo de producto
Gestión Técnologica
Cadenas de valor / Encadenamientos.
Sostenibilidad
Logística

1.000 empresas por año
industria manufacturas y servicios

2019

2012

2015 - 2017

2018





META: MÁS Y MEJORES EMPRESAS – LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Instrumentos articulados para la implementación de la estrategia

Diálogo permanente con las regiones (entidades, empresarios, emprendedores y expertos)

COLOMBIA



INSTRUMENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN



LA CRC SON GESTORAS DE COMPETITIVIDAD

- Socios para la articulación de actores regionales
- Contribuyen a la implementación y seguimiento de las agendas integradas
- Facilitan y gestionan la creación y consolidación de entornos competitivos
- Propician oportunidades de diálogo constructivo y de confianza

ESCENARIO PARA LA ARTICULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA CON LAS REGIONES





COMPETITIVIDAD

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

GRACIAS



@andresarevalo81

Noviembre, 2018



PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES A LA PONENTE Dra. MAYRA ALEJANDRA SUAREZ

INTERVENCION NUMERO 1

ESTUDIANTE:

En el caso que tú dices de Bancoldex, pero pues yo tengo un gran problema porque yo me financie con mis propios recursos y no sé si Bancoldex le preste a los que ya estén endeudados y tienen reporte en data crédito porque eso es lo que pasa con un emprendedor que financia con sus propios recursos y pues finalmente termina un poco endeudado y no cumple de pronto con los créditos que tienen, ¿Qué pasa cuando la persona ya está reportada?

RESPUESTA DE LA DOCTORA MAYRA ALEJANDRA SUAREZ:

Bueno te voy a contestar algo, si tú eres emprendedora de pronto Bancoldex es una buena opción pero tienes una opción más que es Innspulsa Colombia por qué, porque si estas comenzando un negocio necesita muchas cosas, necesitas capacitación, necesita saber cuál es la mejor estrategia de negocio para poder invertir el dinero que tienes y financiarlo con más dinero para poder aprovechar el potencial de dinero que tienes en la empresa, hay otra cosa muy importante en el apoyo de Innspulsa Colombia, para que no se lancé a pedir un crédito que de pronto para los que tienen dudas pero pues emprender no es fácil entonces uno necesita de pronto un poquito más de apoyo primero, venga primero entiéndame, ayúdeme y acompañame en la parte financiera, ¿Qué tienes con Innspulsa? Hay diferentes programas y convocatorias, puedes acceder a una de estas convocatorias para qué, para que te brinden servicios de asesoría y para orientar bien la estrategia de tu negocio y para aprovechar mejor toda la idea que tienes. Y también hay programas de capital semilla obviamente juntos que te pueden aportar como contra partida para ayudar a impulsar tu negocio entonces en esa medida lo que yo te recomiendo es que comencemos a registrar estrategias con Innspulsa a través de las actividades y las convocatorias para emprendedores de manera que tú puedas aprovechar mejor en estos programas y pues tú te lances de una vez con un banco que ya no va a ser un poco más difícil por esos temas.

INTERVENCION NÚMERO 2

ESTUDIANTE:

De acuerdo a temática los presentes han hecho llegar unas inquietudes, y voy a comentarles algunas de ellas. Doctora Mayra de acuerdo a todo el proceso establecido y que viene trabajando el gobierno nacional en la economía naranja, los proyectos que pueden afectar el desarrollo de esta estrategia cómo lo es la ley de financiamiento que actualmente impulsa el gobierno de la república, ¿cuál es la propuesta del gobierno en la economía naranja y qué estrategia se plantean que puedan afectar el desarrollo de la economía del país? y puntualmente esta estrategia.



RESPUESTA DE LA DOCTORA MAYRA ALEJANDRA SUAREZ:

Bueno, gracias por la pregunta. En primer lugar el proyecto de la ley de financiamiento se está realizando en temas que están en consideración de todo del gobierno y de todo el funcionario se están realizando los comentarios para lo que quede este por dentro de su propósito beneficie a los empresarios, hable como ministerio, sin embargo ya contestando en tema un poco de las estrategias que hay para fortalecer la economía naranja cómo les contaba estamos hablando de política y tenemos estas 7 estrategias enfocadas a las necesidades de los empresarios y emprendedores para sacar adelante sus proyectos por supuesto los incentivos van a ser fundamentales y más en ese sector donde hay tanto niveles de informalidad estamos trabajando en mejores opciones y por supuesto realizando que quede en la ley de financiamiento para poder hacer los ajustes pertinentes y las propuestas que nos ayudan a construir mejores esquemas para todos.

INTERVENCION NUMERO 3

INGENIERO CARLOS SOLANO:

¿Existe en ese estudio algún dato estadístico que nos pueda mantener en cifras de las empresas que de pronto a causa de las dificultades de programación de finanzas u otros aspectos que vienen cerrando sus empresas por el factor impuestos en Colombia?

RESPUESTA DE LA DOCTORA MAYRA ALEJANDRA SUAREZ

Bueno en la economía naranja como les comenté la información que estamos construyendo hasta el momento pues no es tan enorme, digamos que ya tendríamos que entrar a revisar ese porcentaje, no es un dato que tengamos porque la información disponible digamos de otro tipo de tratamiento le estamos buscando otro tipo que nos permitan obtener esos datos con las regiones es algo que tendríamos que revisar detenidamente para contestar esa pregunta.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Hay una preocupación por el tema de los impuestos, ¿cuáles son los impuestos que actualmente existen en el país para las pequeñas y medianas empresas que hacen parte de la economía naranja y qué políticas adelanta el ministerio para que accedan a las tecnologías de punta de las mipymes?

RESPUESTA DE LA DOCTORA MAYRA ALEJANDRA SUAREZ

Bueno en materia de impuestos convergen no sólo al gobierno sino también a las regiones, entonces por supuesto están los impuestos que pagan las empresas, la gestión que realizan en las cámaras de comercio, renta y por supuesto son los impuestos que están obligadas a pagar las empresas, el pago cada año. Las condiciones para las empresas de economía naranja pues



en materia de empresa sería las de impuesto bajo sin embargo en materia de política ya sea efectivos que puedan tener en materia de desarrollo empresarial que fue lo que poco que les explique hoy.

Bueno y en las políticas de ministerio acá es muy importante que reaccionemos en la política de desarrollo productivo en esta política hay una estrategia muy importante que tenemos la de transferencia de conocimiento y tecnología porque por supuesto la adopción y la apropiación de la tecnología de punta en las empresas colombianas ha sido un poco baja en los últimos años, entonces nuestra estrategia al respecto, primero tener acciones e incentivos de las tecnologías que requieren las empresas para continuar su proceso y eso lo vamos a hacer a través de la fábrica de productividad que arrancará el año entrante.

Acá hay unas cosas muy importantes y es que a partir del diagnóstico que me confundo con los expertos que les hacemos a las empresas vamos a identificar cuáles son esos cuellos de botella que tienen en materia de procesos para la tecnología y también en materia de competitividad, y a través de ese diagnóstico vamos a implementar planes de trabajo con ellos para realizar qué conocimientos requieren, qué tecnología necesitan y aprovechar por ejemplo las estrategias que tenemos a través de una inversión extranjera para que esas empresas que tiene en nuestro país nos ayuden en ese proceso de transferencia de conocimiento y tecnología; esa es la principal estrategia que tenemos al respecto.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Un fuerte aplauso para la doctora Mayra. Aún hay oportunidad de realizar preguntas. Le damos la invitación al senador Richard que nos acompaña hoy.



Dr. RICHARD ALONSO AGUILAR VILLA- SENADOR DE LA REPUBLICA

Abogado (Universidad Sergio Arboleda) Master en Derechos - Estudios Legales Internacionales (2007) Universidad de Georgetown, Washington D.C Estados Unidos, Estudios en Liderazgo y resolución de conflictos Universidad de Harvard.



PONENCIA:“ECONOMIA NARANJA Y POSTCONFCLCITO”

Muy buenos días, la economía naranja es un tema boom no solamente en Colombia sino también en el mundo. Entonces yo traigo una presentación que voy a pasar muy rápido, porque tiene muchas cosas que dijo la doctora Mayra, yo quiero ser un poco más didáctico y hablarles un poco desde mi experiencia no solamente como exgobernador de Santander si no como un senador que cree enormemente de economía naranja y en el futuro que nos espera quiero comenzar con la historia de un niño de 17 años que empezó a diseñar videojuegos, es un muchacho de norte de Santander que vive en Bucaramanga y hace unos 3 años fue a Turquía mostró su videojuego porque él quería dictar clases con su programa, no le gustaba las clases de matemática y le iba mal en matemática y era muy aburrido su profesor entonces él en un videojuego va enseñar matemáticas lo presentó acá en Colombia e increíblemente se fue para Turquía lo presentó en el ministerio de educación vendió el videojuego y pues ahora es un joven que vive en Turquía y no le digo cuánto gana mensualmente porque tendrían mucha envidia.



La economía naranja es el futuro, y me gustó la primera pregunta que le hicieron a la doctora Mayra porque es oiga tengo una deuda que hago, entonces le dijeron toca pagar y si no tenemos con qué pagar entonces qué hacemos, y perdemos todo el esfuerzo. A la doctora Mayra Alejandra le hicieron una pregunta que yo quiero ayudarla a respondérsela que fue sobre la ley de financiamiento, formó parte de la comisión de Sena y espero ser ponente de la ley de financiamiento, esta ley de financiamiento si le hacemos unas modificaciones la economía naranja se va a beneficiar, toda empresa que se dedique la economía naranja va a tener 5 años de renta escénica, es muy bueno pero el problema es que nos colocaron unos requisitos de inversión que si en 3 años no invertimos 823000000 de pesos pues nos van a cobrar el impuesto de renta y si ustedes dividen 823 millones en 3 años pues yo le pregunto a Marco que es un caso de emprendedor bastante exitoso, si él tuvo tanto dinero para invertir, me imagino que no, así que si hacemos unos ajustes en la ley de financiamiento saquemos lo del tema qué tanto problema ha generado en Colombia va a ver una oportunidad para incentivar las empresas, pero por qué economía naranja, en India el chacra del estómago significa que de ahí viene la creatividad y el intelecto en las filosofías el color naranja significa intelecto, creatividad, en nuestra economía occidental significa qué somos extrovertidos que nos gusta el emprendimiento y de ahí viene el término economía naranja, y Frank Sinatra decía que el color de la felicidad el color más feliz es el naranja.

La economía naranja es la economía del intelecto de nuestra mente, es decir, hacemos unas formaciones y transformaciones que nos van a representar riqueza. Miguel el creador de Rappi se dio cuenta que cuando él quería tomarse unos tragos o fumarse un cigarrillo era difícil pedir a un domiciliario y pues inventó Rappi se endeudó y se dio cuenta que fue un éxito y hace poco hizo un negocio de 1.000 millones de dólares, es tan exitoso que sigue utilizando su intelecto y se unió con un restaurante y usted para que tiene un restaurante mantener este sitio limpio y yo le pongo la carta en Rappi y vendemos y hacemos negocio creativo de Rappi y es todo un éxito.

La economía naranja no es sólo lo que hizo el presidente con su amigo Felipe Buitrago si no viene desde el año 1994 en Australia, en Australia hablaban de una nación creativa de una nación emergente y desde ahí estaban pensando en cómo utilizar el intelecto para que las ideas prosperen y empecemos a vender propiedad intelectual, Colombia y acá que tenemos tantos problemas de los hidrocarburos y de la minería, pues Colombia depende de la minería y de los hidrocarburos, nosotros le preguntamos a la economía naranja en un futuro esto va a sobrepasar a esa economía que muchos aquí no gustan porque es contaminante y ya hoy en día de nuestro país sacar un proyecto contaminante es prácticamente imposible.

Voy rápido porque ya lo mencionó la doctora lo que yo les decía del chacra, del consumismo de naranja es transformación, y John definía lo que yo le estaba diciendo es una economía en que las ideas son los principales aportes pero también son resultados, y cuándo Marcos nos haga su exposición yo estaba hablando con él, ahí les vamos a mostrar un caso exitoso, pero hace poco le perdí el interés con Marcos porque yo le pregunté, Marcos usted ya comercializó su aplicación y me dijo no y puede que esa aplicación se quede en un principal aporte porque no va a ser un resultado y no va a generar lo que necesitamos que es la platica. Todo es economía naranja, cuando yo tenía 6 años yo me las daba de artista y mi profesor de dibujo me mandó a pintar un caballo y yo pinte una vaca se parece a una vaca, cuando terminé me di cuenta que yo era muy malo para las artes, pero mire lo que tenemos acá, Botero inició hace muchos años y pregúntele a Fernando Botero en cuanto vendió su primera escultura hoy están en todo el mundo, y valen millones de dólares entonces yo puedo tener una escultura y la puedo vender en 1 dólar pero si decimos que es de Botero ¿en cuánto no la vendería? estas



imágenes estos dibujos o estás artes podemos decir nos podría costar millones en otro sitio del mundo.

A mí me gusta las cifras que dio la doctora Mayra porque nos hablaba de millones en el mundo, yo quiero contextualizarlos en América Latina y el Caribe, solamente en el año 2015 generamos 1900000 de empleos y se crearon más de 124000 millones de dólares, eso representaría para Colombia prácticamente el 30% de su producto interno bruto, y estamos hablando del año 2015 porque ahorita les voy a mostrar las de este año y las del 2017 lo que ha demostrado Colombia se ha generado 11 billones, ese es el 2,27% de nuestro PIB y yo les quiero decir que esto es sin lo que ha pensado hacer el presidente Duque, esto es sin sacar proyectos de financiamiento reales que se necesita, la ley de financiamiento que si se aprueba en el mes de diciembre, acá no vamos a hablar del tema porque terminamos hablando del IVA, pero va a ver una gran oportunidad.

El gerente de aplicaciones de Facebook ya tiene 17 años, es decir, no se formó, el gran reto que tenemos con la economía naranja es que esto no vaya a sustituir la educación tradicional porque hay jóvenes y esto es una de las primeras reflexiones que debemos hacer y es que hay jóvenes que estudian 6 meses o 1 año y son programadores o diseñan aplicaciones y se ganan millones de dólares. Mi gran preocupación de la economía naranja es que no se esfuerce la juventud por formarse porque ya google sacó proyecto educación virtual en donde ustedes en un año tienen un diploma y google los contrata y ganan más, entonces muchos dicen yo soy abogado, pero yo puedo salir a mirar que invento, pero el gran reto que tenemos acá en Colombia es formarnos y capacitarlos.

Las cifras del año 2017, 20 millones eso es mucha plata pero esto lo podemos triplicar si el gobierno y las empresas hacen un verdadero esfuerzo, ha crecido tanto que en el mundo - visual ha crecido un 15%, las artes escénicas un 29% y la música un 9%, pero viene otra restricción, fui ponente del presupuesto general de la nación, ¿quién me saca el presupuesto del cine? todos, entonces hablamos de la economía naranja entonces no saben cuál es el presupuesto del cine en Colombia, para el próximo año 1400 millones de pesos, el gran problema en nuestro país es que una porción del presupuesto se fue para la defensa se fue por supuesto para la educación que se requiere pero no se fue para ministerios tan importantes como el de cultura, comercio, industria y turismo para crear conciencia que mi platica va para los fondos de emprendimiento.

Ayer hubo una marcha en donde rechazaron todos los actos de violencia, marcharon 2000 estudiantes en donde la marcha pacífica es válida, y es bueno que hablemos hoy en día de la necesidades que hay en nuestra educación, el primer reto que tenemos es educación junto con la economía naranja es presupuesto, y ahí nosotros vamos a estar en el debate porque los gestores culturales viven en la felicidad, no folklóricos a veces le llegan a los alcaldes el gobernador deben contratar para la feria del municipio para las ferias de Pamplona y solamente ese es en un año y hasta ahí llega sus ingresos. Los gestores culturales forman parte de la economía naranja, entonces las cifras son muy buenas, ya la doctora Mayra las mencionó.

¿Quién tiene una deuda con los bancos? Quién sería capaz de hipotecar su casa para sacar un negocio de la economía naranja? Muchos lo harían pero nosotros tenemos el temor de hacerlo, ya existe en el gobierno muchos programas en el que usted puede pedir un crédito hasta de 150 millones de pesos con tasas muy bajas del 6 hasta el 7% eso va a ser formidable para la economía naranja sino que nosotros tenemos una falta de confianza en la institucionalidad a veces nos quedamos cortos vamos a Bancoldex vamos a Innnpulsa como lo presentaba la doctora Mayra, tenemos Decol y para impulsar la economía naranja la



tercera naranja es el riesgo y la confianza, Colombia tiene talento así como confiamos que Shakira y que Juanes son buenos cantantes, falta por desarrollar otro nicho de la economía naranja que son las artes creativas, las artes audiovisuales nosotros hacemos cine pero cine para los colombianos.

Hace poco salió una serie en Netflix distrito salvaje no tener tiempo para verla, ¿la han visto? es muy buena, y es un producto hecho en Colombia para Netflix, pero Netflix se tiene que poner las pilas porque ya Amazon está produciendo, Apple también está produciendo, entonces ya no sólo vamos a pedir a Netflix sino vamos a tener otros mercados. Y también otro gran problema de la economía naranja es que va a llevar a que se quiebren otras economías tradicionales, si esas economías tradicionales no se incorporan a la economía naranja van a tener problemas, y eso está pasando por ejemplo con la televisión, ¿cuál fue la última telenovela que se vieron? La piloto cuál otra, ¿quién ve más televisión que Netflix? ¿Quién ve más Netflix que televisión? Quién es menor de 25 años? Ahí está la respuesta a mi pregunta, si los canales no hacen reingeniería y traten de incursionar y eso que ellos son de la economía naranja otro tipo de la economía naranja los va a sustituir y prácticamente los va a desaparecer esa es la cuarta reflexión.

Acá de los tengo algo que suena muy tedioso pero les voy a hablar del futuro, y del futuro de pronto ustedes van a decir oigan yo estoy haciendo algo de la economía naranja y no me he dado cuenta que puede incursionar en este tema, la primera reparto del ingreso social dice aplicación de las redes sociales para traer los creadores de contenidos con modelos de parte de ingreso es decir, como nosotros tenemos nuestro propuesto en el canal de televisión bajo unos criterios propios del congreso y del ministerio repartimos según las necesidades, por ejemplo a Pamplona le falta una calle pero si ya utilizamos nosotros las redes sociales y aplicaciones podemos nosotros georreferenciar las mismas necesidades y simplemente con un clic el gobierno va a saber qué necesita Pamplona, cómo está el polideportivo, cómo está el hospital, como está la universidad, entonces acá estamos hablando de posibilidades de negocio.

Los segundos los artistas los primeros en responder, los países y las comunidades se vuelven hacia las artes como componentes adicionales ahí están los youtubers ustedes ya sabían que los canales tradicionales buscan youtubers para que publiquen sus cosas como mecanismo de promoción. Antes los seres éramos los que buscamos a las canales para promovernos, ahora ellos nos necesitan para promoverse.

Yo lesuento una experiencia, cuando estaba de aspirante al senado todo mi equipo me decía, hagamos videos diferentes, arriésguese yo fui gobernador, en ese entonces Colombia no está acostumbrado a ver gobernadores jóvenes, entonces a mí no me sale barba entonces a los 29 años yo parecía de 23 yo me protocolice quería parecer más viejo entonces hablaba más grueso y esa era la tendencia en ese entonces y me dio resultado, decían ese muchacho es joven, pero es de carácter y así gane. Y ahora los senadores que hacen, hacen sus promociones por medio de las redes sociales.

Amplificación de la cultura y las tradiciones, acá hemos hablado del cine de las aplicaciones pero lo que busca hoy en día por ejemplo en Netflix son historias autóctonas, nosotros no nos debemos sentir avergonzados de nuestros orígenes, nosotros a veces nos dejamos llevar por los prototipos de otra nación entonces queremos ser más, entonces si ustedes ven mi hermanita 16 años ella ve los videos de k-pop, y yo me puse a mirar entonces salen 10 hombres coreanos y empiezan a bailar la coreografía y esto es el éxito, siglo 21 coreano, yo veo que las niñas se quieren maquillar así, incluso uno de los jóvenes de 16 o 17 años que ya se quieren sacar las cejas como allá lo hacen, son prototipos y las redes están generando



prototipos, ahora hablando de los filtros entonces yo les confieso yo soy frentón y por la luz pues se me ve la frente muy grande y yo qué hago, excelente gracias pero olvidamos nuestros orígenes, el futuro es economía naranja pero como lo ha dicho el presidente tenemos que promover nuestra cultura, cultura indígena o en los mismos bailes en la economía naranja, eso va a generar muchas cosas positivas

Cuarto, financiamiento procreativo, ya lo dijo la doctora Mayra Alejandra si no hay financiamiento si no hay ayuda difícilmente, si nosotros mostramos que tenemos talento los fondos internacionales llegan e invierten acá, por ejemplo, Marco si ven que tu proyecto es exitoso viene un fondo nacional o Innspulsa o Bancoldex y te dan la plata para que saque adelante tu proyecto.

Cooperativismo en las plataformas, ya la mencioné es todo el tema de Rappi, voy acá porque ya eso lo mencionamos yo quiero llegar a esto, quien sabe que es envío mimetismo, quién es ambientalista acá, quién se imaginaría que podemos hacer una aplicación para identificar cuánto nosotros los seres humanos contaminamos, cuando estoy caminando estoy contaminando, cuando hacemos ecoturismo también contaminamos, cuánto contamina nuestra huella ecológica, ese es el futuro, muchas empresas de la India, de Asia, de Estados Unidos y ya conozco una en Colombia están trabajando en ello, qué quieren hacer si van a hacer una obra nos quieren decir cuánto está contaminando esta obra, si nosotros queremos hacer algo en el páramo Santurban que se ha preservado por toda la existencia sabemos que una actividad así sea ecoturista va a contaminar. Por eso hoy en día los jóvenes cuando le dicen medio ambiente dicen ambiente ya están hablando aplicaciones porque también la nueva generación son animalistas y queremos proteger no solamente nuestros perritos, sino que también rechazamos las corridas de toro.

Y por último, bueno quién tiene negocio de criptomonedas, quién cree en el negocio de las criptomonedas, es real o es una estafa, pues yo lesuento que un amigo mío se ganó la lotería con las criptomonedas, porque esto no viene desde ahora en el año 2008 empezó con las criptomonedas se compró 100 y pago solamente 20000 pesos y ese mercado empezó a desarrollarse cuando en el año 2017, el año pasado logró ganarse mil millones, qué hizo él, se fue para otro país y allá pudo comprar, pudo hacer muchas cosas y en Estados Unidos se puede comprar un carro con las criptomonedas, en Colombia no se puede, debo tener los mil millones si me quiero comprar un apartamento la legislación colombiana no lo deja, yo presenté un proyecto de criptomonedas y hablando con el banco la república para decir algo, aquí se puede dar un lavado de activos, como eso es un universo las operaciones vienen a ser de 5 billones de dólares y han estafado a muchas personas pero es el futuro, en Japón, en China, en Alemania se hace muchas transacciones bancarias de criptomonedas, el banco español ya va a sacar criptomonedas, eso sí hasta si maduro también pudo sacar una criptomoneda la encontró, nosotros no podemos ser esquivos al mundo de las criptomonedas porque es una realidad y acá en Colombia hay más de 30000 personas trabajando con las criptomonedas, cuál fue mi propuesta que si yo tengo criptomonedas y quiero un apartamento lo puedo hacer bajo una regla y bajo el pago de un impuesto muy pequeño, porque si yo gané mis criptomonedas de una manera muy legal invertí 50 millones y después tengo 60 mil millones, porque no las puedo cambiar por un bien tangible, bien inmueble o un bien en nuestro en nuestro país, el debate se va a ver.

Termino con dos reflexiones, la primera, la economía naranja es el futuro, sí, por eso ustedes están acá, que en Colombia tenemos todo el conocimiento no, que tenemos que informarnos y capacitarnos sí, porque cada día hay economías emergentes y la economía naranja es una economía emergente cambiante y sistemática, qué significa, que lo que hoy puede ser un



boom, por ejemplo Rappi, mañana no lo puede ser, y tenemos que ir innovando, se necesita esto pero también se necesita apoyo, y yo creo que si nuestro presidente que está manejando Mayra Alejandra la política de esta economía naranja, sacan una muy buena política, si nosotros los congresistas aprobamos una correcta ley de financiamiento que ayude a esta economía pues prácticamente tenemos un nicho qué puede representar en unos años el 10% de nuestro PIB, y alrededor de 30 años puede llegar a superar incluso el petróleo que tanto muchos rechazan y ¿cómo se puede hacer? con el turismo porque el turismo hace parte de la economía naranja, no me extiendo más para escuchar sus preguntas muchachos y muchas gracias.





ECONOMIA NARANJA



FRANK SINATRA

¿Dónde nace el concepto

- De Economía Creativa o Naranja?
- Aparece en el proyecto gubernamental
- Creative Nation (AUSTRALIA, 1994).





¿Qué buscaba?

La identidad cultural australiana

Y promulgaba

La importancia del trabajo creativo

Su contribución para la economía

Y el papel de las TIC como aliadas culturales



¿Y el color?

- El Naranja se asocia con cultura, identidad y creatividad; en países occidentales, con entretenimiento y extroversión.
- Algunas filosofías y religiones, como el Confucionismo, el Naranja es transformación.
- En la India, el 'chakra naranja' es el abdomen, centro creativo del individuo.

RICHARD AGUILAR
Senador de la República





¿Qué es?

John Howkins: «*Es una economía en la que las ideas son los principales aportes y los principales resultados.*»

RICHARD AGUILAR
Senador de la República

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



¿Qué es?

✓ **Felipe Buitrago Restrepo**, economista y autor del estudio «*La economía naranja. Una oportunidad infinita*»:

«*Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.*

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República





¿Qué es?

✓ BID:

“Conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual. La Economía Naranja tiene el talento y la creatividad como insumo principal y es capaz de generar empleo, riqueza y tener un impacto en la calidad de vida”.



¿Qué comprende?

- 1) La economía cultural y las industrias creativas, que al entrelazarse conforman las industrias culturales convencionales.



RICHARD AGUILAR
Senador de la República





¿Qué comprende?

2) Las áreas de soporte para la creatividad: actividades cuya base es la creatividad y la diferenciación.



SENADOR DE LA REPÚBLICA

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



¿Y las cifras...?

En 2015, las industrias de la Economía Naranja en América Latina y el Caribe generaron 1,9 millones de empleos, e ingresos por 124.000 millones de dólares.

SENADOR AGUILAR
Senador de la República

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



ECONOMÍA NARANJA EN COLOMBIA

Cifras a 2017 en Colombia

INDUSTRIA CREATIVA MOVÍO MAS DE \$20,8 BILLONES

Crecimiento de cada uno de los segmentos:

Artes escénicas

29,9%

Audiovisual

15%

Música

9,3%

En lo que va del año han generado \$11,13 billones. Esto representa 2,27% del PIB

LO QUE MUEVE EN EL MUNDO

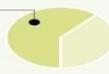
- La economía naranja produce en el mundo más de US\$4,2 billones al año
- En América Latina y Caribe genera alrededor de US\$175.000 millones de ese total

ALGUNOS SECTORES

- Artes escénicas
- Comunicación gráfica
- Música
- Software y TI
- Gastronomía
- Prendas de vestir
- Cuero, calzado y marroquinería
- Joyería y bisutería

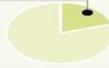
CONSUMO DE VIDEO Y VIDEJUEGOS

Videos
61,4%
en 2016



Videojuegos

20,5% de las personas de 12 años y más los usan



R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República

Colombia

LÍNEA DE CRÉDITO "EXPRIMIENDO LA NARANJA"

- Plan de impulso del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a las empresas de actividades creativas
- Inversión de \$400.000 millones a través de Bancóldex
- Plazo máximo de 7 años y un período de gracia con un tope de 1 año

Fuente: Sondeo LR / Ministerio de Comercio / Dane / Gráfico: LR-SB

- ✓ Créditos hasta por \$1.500 millones.
- ✓ Tasa de interés entre el 6% y el 7% a los intermediarios financieros, quienes a su vez definirán el margen de intermediación.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



Futuro 1



RIC
Ser

REPARTO DEL INGRESO SOCIAL

Los sitios de las redes sociales atraen a los creadores de contenidos con modelos de reparto del ingreso, inaugurando nuevas fórmulas para que los creativos digitales puedan ganar dinero por su trabajo.

AR
ica

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República

Futuro 2



RICI
Sena

LOS ARTISTAS, LOS PRIMEROS EN RESPONDER

Los países y las comunidades se vuelven hacia las artes como un componente adicional esencial de la respuesta multidisciplinaria de emergencia ante los desastres naturales.

LAR
ílica

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República





Futuro 3



RIC
Sen

.AR
ica

AMPLIFICACIÓN DE LA CULTURA Y LAS TRADICIONES

Las tecnologías emergentes capturan los conocimientos tradicionales y comprometen a una nueva generación en la producción creativa y cultural de primera línea.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



Futuro 4



RIC
Sen

.AR
ica

FINANCIAMIENTO PRO-CREATIVOS

Los gobiernos encuentran maneras de disminuir el riesgo de la economía creativa y cultural mediante una combinación de sistemas de financiamiento, canales de inversión y redes de protección social.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República





Futuro 5



COOPERATIVISMO DE PLATAFORMAS

RII
Se

AR
ca

Las cooperativas de negocios y de empleo proporcionan la gestión, el apoyo administrativo y los servicios profesionales que los creativos autónomos necesitan para ganarse la vida.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República

Futuro 6



INSPIRADOS EN LA NATURALEZA

RIC
Sen

AR
ica

El biomimetismo y la biología sintética se combinan para posibilitar un conjunto de productos y servicios innovadores basados en la biología que disminuyen el daño humano al medio ambiente.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República





Futuro 7



RIC
Ser

CUANTIFICANDO EL IMPACTO CREATIVO

Las nuevas técnicas de **recopilación de datos y análisis de datos** proporcionan un mapa de alta fidelidad de los beneficios de la economía creativa y cultural y una perspectiva novedosa de cómo amplificar su valor.

AR
ica

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



Futuro 8



RICI
Sena

EMPODERAR A LAS MUJERES EN TECNOLOGÍA

Se alienta a las mujeres y las niñas a ver el diseño y el desarrollo de los videojuegos como una industria acogedora y se les presta apoyo para crear estudios de videojuegos gestionados por mujeres.

LAR
tica

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República





Futuro 9



RIC
Sen

.AR
ica

MERCADOS Y NUBES CREATIVAS REGIONALES

Los nuevos mercados regionales de productos culturales ayudan a los creativos a construir un modo de vida y a los países a crear marcas, dinamizando el intercambio cultural e integrando las economías.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



Futuro 10



RI
Se

.AR
ca

CADENA DE BLOQUES PARA LA AUTENTIFICACIÓN O BLOCKCHAIN

Las tecnologías de libro mayor distribuido democratizan la propiedad intelectual y facilitan que a los creativos se les reconozca y compense por los productos que crean.

R
RICHARD AGUILAR
Senador de la República



PREGUNTAS A AL PONENTE Dr. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA

INTERVENCIÓN NÚMERO 1

INGENIERO CARLOS SOLANO:

En conclusión, ¿la economía naranja en Colombia es apropiada o no en estos momentos y por qué?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Si es apropiada porque ya llegó hace rato, hace muchos años mire que tenemos cifras del 2015 y nosotros siempre hemos estado en la economía naranja por muchos años, mencioné un caso como lo es Rappi que es la oportunidad de ayudar al sector por supuesto, cómo lo vamos a hacer formándonos, ya han llegado nuevas carreras por eso yo les hablaba de la ingeniería audiovisual hay otro tipo de carreras que van a aportar mucho a la economía naranja, es decir necesitamos formarnos no podemos ser empíricos en la inducción de la economía naranja. La política tributaria de la ley de financiamiento va a ser crucial para que lleguen nuevos capitales, no solamente colombiano sino extranjero para que se desarrolle.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Se habla de la oportunidad y desarrollo cultural y empresarial y Pamplona no es ajena a esas circunstancias, pero tengamos en cuenta que Pamplona es una ciudad medianamente estudiantil, la pregunta es ¿cómo afecta la economía naranja a la educación?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Bueno al ser la mejor pregunta y fue la primera reflexión que les hice, porque esta economía naranja como es tan acelerada y tan cambiante que nos obliga a estudiar de una manera diferente, para seré bogado tarde en estudiar 5 años y me especialice 3 años con maestría de 2 años prácticamente, estudié 10 años de mi vida y muchos por ejemplo estudian pero no van a trabajar, o van a hacer la especialización y no pueden trabajar, ya les van a pagar porque hay un proyecto de ley pero lo que están haciendo las grandes economías como en China, Estados Unidos, es invertir en talentos pero educar de una manera esporádica, es decir, google capacita y forma de una manera, ingenieros en sistemas y programación en un año y acá nos tardamos 6 meses, si eso si sustituye y puede ser una amenaza de educación tradicional.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

La economía naranja tiene grandes apoyos actualmente, pero ¿en qué lugar nosotros llevamos la economía agrícola en nuestro país?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Bueno son dos sectores los que debe impulsar el gobierno nacional, el campo y el turismo,



como un ponente de la economía naranja, porque hablo del campo y el turismo, porque el turismo es el tercer rincón de la economía en Colombia a mediano plazo puede pasar al sector minero energético, tenemos que apostar mucho turismo, nosotros pasamos de tener 1200000 turistas al año a tener 10 millones de turistas el año pasado vamos a ver como terminamos el año 2018 y el campo siempre es el que lleva las de perder, mire rápidamente sin entrar en detalle el IVA muchos dicen oiga pero nos van a clavar más IVA y los economistas y los que tienen muy claro la ley de financiamiento dicen, ya en otros países la evolución del IVA es más favorable pero cuando hablamos del campesino piensa que su producto se va a encarecer eso empieza a generar inflación lo que genera un efecto regresivo.

Mi preocupación siendo unos de los ponentes de la ley de financiamiento eso incurre, el gobierno nacional tiene una ley de financiamiento no va a ver programas sociales entonces nos quieren poner entre la espada y la pared, el debate apenas comienza, dentro de esa ley de financiamiento hay un capítulo que dice, si usted señor construye durante los próximos años por 20 años hoteles renta 0, señor usted en el campo si usted invierte en los próximos 10 años renta 0, pero usted tiene que invertir en los próximos seis años mil seiscientos millones, entonces ¿quién lo va a hacer? prácticamente grandes empresarios y dónde está el campesino o el microempresario así que esas correcciones las vamos a hacer y personalmente las voy a presentar el día martes, que el campo es donde más debemos fortalecer, toda la región de Pamplona porque esta ciudad es bendecida porque es una ciudad estudiantil pero su alrededor sufre de la menor pobreza que tiene Catatumbo Norte de Santander, y allá que viene a mercar los campesinos ustedes saben sus condiciones, entonces ahí está la respuesta trabajar y trabajar mucho.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

¿Cuál sería el mensaje para regiones como la nuestra, qué tan cierta a Santander frente a este proceso de desarrollo, cuál sería el camino desde su experiencia en su momento como gobernador en Santander que usted puede dejarnos en la región?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Es que el turismo es la economía naranja, nosotros tenemos el Cañón del Chicamocha, en la historia de la humanidad el cañón del Chicamocha y alguien se ideo en su cabeza que tenían que hacer un parque con el teleférico más grande del mundo se le vino a la cabeza y por eso se construyó el parque Nacional del Chicamocha, como yo era el gobernador me dije es el lugar más alto y lo construimos, el intelecto se transforma en realidad y yo no les miento el turismo regeneró a Santander de tener 20000 empleos durante los últimos 5 años, es más gracias al turismo el departamento con menor pobreza es Santander, el 1% de la población de Bucaramanga vive en pobreza, porque, yo lo viví yo he sido un hombre afortunado, yo logré educarme acá en Colombia y fui a Estados Unidos a hacer mis maestrías, allá me ofrecían un salario de 20000 dólares al mes pero yo quise regresar a Colombia, cuando yo llegué me ofrecieron millón 500 mil, adivinen qué hice, pues aceptar, y el gran problema que tiene nuestro país es la informalidad y el desempleo entonces muchos los jóvenes dicen yo porque me mató estudiando si me graduó y no tengo empleo porque lo primero que dicen las empresas es que ustedes no tienen experiencia y lo único que nos puede dar a nosotros empleo son estas economías emergentes, el campo, el turismo y la diversificación económica, crean en eso, métanse en un cabezazo perdóneme en la expresión y sean creativos y uno debe



ser creativo en todas las carreras, los mejores abogados que tiene Colombia es porque son creativos y la economía naranja yo creo que es tan transversal que va a cambiar nuestro país.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

¿Que está garantizando al gran Santander una cátedra cultural en las tradiciones de Colombia?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Una cátedra cultural de las tradiciones, es que a veces nosotros no conocemos ni siquiera la historia de Colombia o la historia de pamplona, ¿porque se llama Pamplona?

ESTUDIANTE: porque tenía el clima parecido y era muy parecido a Pamplona España

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Los jóvenes de hoy en día miran más el futuro, viven menos el presente por la preocupación del futuro crecimos en una economía del consumo, de prototipos si usted camina así yo camino así, si usted es flaco yo quiero ser flaco, el gordo quiere ser flaco, el flaco quiere ser gordo y prácticamente olvidamos nuestro pasado el cual nos va a enseñar de los errores para no cometerlos en el futuro. Así que es muy importante la cátedra y yo creo que el presidente no sé si los del ministerio quieran realizar una cátedra desde los colegios.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Me parece muy interesante la economía naranja, pero creo que necesitamos aún más por parte del gobierno nacional, ¿cómo podría ayudar a sensibilizar al gobierno y recibir más ayudas del gobierno nacional frente a la economía naranja?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

1 en el presupuesto que se aprobado en octubre del otro año porque éste ya se aprobó el gran reto es trabajar a la inversa, que Colciencias que el ministerio de cultura, este solo tiene 400 mil millones, qué se hace con este dinero cuando los otros tienen billones, yo creo que poco a poco yo fui crítico de un proceso en el discurso que dije no estamos pagando economía naranja sino economía negra porque el presupuesto no tiene nada, porque para economía naranja y prácticamente los que están haciendo a los pequeños empresarios a los jóvenes emprendedores es endeudarse, y perdónenme si ustedes quieren endeudarse ni siquiera tienen como endeudarse porque simplemente les decimos no, y si ustedes van a Innspulsa les dan un capital pero a veces el capital no es suficiente, Rappi fue exitoso porque llevo a un fondo de inversión no de Colombia sino extranjero le invirtió y logró multiplicar sus rastitenderos y hoy en día es un ejemplo.



INGENIERO CARLOS SOLANO:

Muchas gracias doctor Richard un aplauso para él, y rápidamente vamos a hacer las preguntas del público.

INTERVENCIÓN NÚMERO 2

ALFONSO CARDONA (EMPRESARIO):

Mucho gusto senador Richard yo soy empresario que tiene la ciudad de Cúcuta actualmente yo vivo en el barrio motilones, es un barrio emprendedor, quiero confesar que nosotros desde motilones estamos empezando problemas que se dan en toda la ciudad, sin embargo en nuestro proceso, era buscar apoyo por parte de la academia por parte del gobierno pero no lo encontramos, gracias a Dios que con nuestra creatividad estamos solucionando todo y lo estamos desarrollando, ¿qué consejo usted me dará para poder buscar alianzas por parte del estado porque nuestro proyecto es crear un clúster, una pequeña ciudad porque si usted va estar en motilones y hay una empresa en cada casa?

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

De fondo en ciencia y tecnología el año pasado habían dos billones pero como no se presentaron muchos proyectos y eso es por parte de gobernadores y alcaldes sacaron 1.3 billones para placa huellas, la plata existe, de este año 8 billones de regalías no se van a ejecutar pasan para el próximo año, entonces lo que vamos a hacer nosotros desde el congreso, es apoyar a los diferentes ministerios desde sus misiones es que empiecen a apoyar a los emprendedores, por eso Alfonso te invito a que veas bien Colciencias porque va a tener una gran transformación para ayudar a los emprendedores, lo digo porque fui exgobernador y yo le decía Colciencias tengo este parque tecnológico, ellos decían a este de ciencia y tecnología, ¿y entonces por qué no?, porque usted tiene que construir un edificio y la construcción no es tecnológico pero dentro de ese edificio va a estar el parque técnico, me demoré con la UIS casi un año y medio y el parque tecnológico con mayor desarrollo, con máquinas de última tecnología que había en Alemania, lo tenía las industrias de la UIS, es decir, plata hay pero desafortunadamente en nuestro país toca todo a los empujones, entonces yo lo invitó a Colciencias para que pueda desarrollar su proyecto.

(aplausos)

INTERVENCIÓN NÚMERO 3

HERNÁN PORTILLA (ESTUDIANTE):

Buenos días, soy estudiante de administración de empresas de la ciudad de Cúcuta, bueno siempre he tenido lanzamientos de proyectos significa que entran en una serie de principios que para muchos un ejemplo entrar a un sistema de microcrédito siempre hay bastantes exigencias en la parte de tiempo, de proyecto, de estar funcionando, de ejecutarse que normalmente cuando es un proyecto de innovación no lo financian porque por que representa para cada empresa, para cada banco o para cada integrante, siempre han exigido una experiencia de que esté funcionando ese negocio 6 meses un año dos años, lógicamente



cuando es una innovación es porque hasta ahora se va a incursionar, otro modelo es lo que llamamos el fondo emprender del Sena, también ofrece pero tiene muchos filtros que a lo mejor también perjudican a la persona que quiere acceder por los mismos filtros, entonces a dónde voy, qué posibilidades hay de que de pronto se manejen esas alianzas para esos proyectos de financiamiento pero que no intervenga la parte bancaria la banca sabemos que la banca es un ejemplo que Bancoldex da dinero presta dinero pero utiliza la banca como un intermediario y ese coste de intermediación implica los intereses que normalmente Bancoldex presta, Bancoldex está en 0,6% entrar a acceder a un crédito, un banco se implica 1 o 2% genera al costo si es que logra uno entrar a un sistema financiero, entonces qué posibilidades hay que una persona en común, un estudiante un profesional que desea ingresar a una financiación pero de otra manera un ejemplo, por seguimientos, por negocios parciales, es como proponerle que se haga un modelo diferente al que actualmente se está manejando, a veces hay innovadores que ni siquiera un equipo tienen, un ejemplo lo que usted decía un ingeniero de sistemas va a hacer una aplicación de emprendimiento pero así en parte administrativa desarrolla aplicaciones enfocada a ciertas necesidades de una empresa pero debería ser como un administrador que estaría de la mano pero si ve que hay perfiles que como tal no son acordes entonces más bien es como mirar la posibilidad de manejar más bien un proceso de alianzas, sabemos que las alianzas vienen seguimientos a medida que van madurando en estudios, en efectividades, pero sin intervenir a la organización.

RESPUESTA DEL DR. RICHARD ALFONSO AGUILAR VILLA:

Se va modificar la ley de regalías para el próximo año que esperamos finalizando año, el fondo de ciencias y tecnología ese fondo que no se ejecuta pues debe tener una educación más altruista en el sentido que las personas que tienen proyectos de economía naranja no salgan a endeudarse a cambio de que tengan un proyecto fracasado entonces lo que queremos nosotros es que el fondo de ciencia con la universidad poniendo un ejemplo de Pamplona hagan convenios en donde tengan jóvenes emprendedores, empresarios emprendedores, valga la redundancia para ayudarles con sus proyectos, si el gobierno no hace eso porque uno de los problemas que tenemos son los trámites del trámite del trámite incluso en la exposición me habían dicho que les hablara un poco del posconflicto porque soy el presidente de la comisión de paz, los acuerdos con las Farc estamos mirando yo les dije y próximamente vamos a estar en Norte de Santander en el Catatumbo porque prácticamente el Catatumbo es una república independiente, como en los años 61 cuando existían las repúblicas independientes vamos nosotros a meternos en esa idea del Catatumbo, porque la paz está en juego está en riesgo en su proceso con las Farc con los procedimientos administrativos, para que salga un proyecto les cuento un ejemplo no me extiendo más para que un campesino tenga un proyecto productivo en la agencia de desarrollo rural el campesino tiene que buscar la firma del conyuge, le piden eso, entonces llegan con cara sorpresiva y me dicen oiga Richard es que mi mujer no me quiere firmar lo que pasa es que me pilla con otra y qué va a hacer, pues no me quiere firmar y por eso por la peleita no puedo sacar su producto productivo, porque ¿para qué le piden la forma del conyuge? Y por eso fracasan los proyectos agropecuarios, entonces este un ejemplo. Y en el sector de la economía naranja apenas estamos comenzando.



MARCO GUTIERREZ BUITRAGO



PONENCIA: “EXPERIENCIA EXITOSA DE ECONOMIA NARANJA”

Hola muy buenos días gracias por esta invitación, yo les quiero hacer una pregunta teniendo en cuenta que vimos al senador de la república, ustedes creen que la economía naranja o la era digital sea del futuro, bueno lástima que no esté el senador, la economía naranja no es el futuro, la economía naranja es el presente y si nosotros empezamos a ver que es el futuro van a estar en el caso empresarial o comercial es el que va a tener más inconvenientes.

Bueno mi nombre es Marcos Gutiérrez soy el director ejecutivo del Grupo Empresarial, es una empresa en este momento tenemos aproximadamente 7 proyectos, validado por el ministerio de las tecnologías a nivel nacional, ¿qué hay para hacer? Es una plataforma móvil que incentiva el turismo, el comercio y la cultura regional también lo dijo el senador acelerar el proceso que nosotros en el tema de emprendimiento como tal no es solamente tener la independencia sino es mantener el equipo concentrado en esta idea de negocio, nosotros nos estamos preparando para lanzar las alianzas al gran Santander, tengamos la iniciativa acá en pamplona hace aproximadamente unos meses tuvimos un ganador que fue como mejor idea de negocio acá en Latinoamérica, a partir de ahí, nos tocó bajar un poquito acá en Pamplona y concentrarnos en el gran Santander, tenemos reuniones futuras llevar nuestro proyecto a los 87 municipios de Santander como tal llevamos un emprendimiento relativamente joven pero lo que queremos es llegar al comercio a la cultura y al turismo de forma digital.

Una pregunta principal sería ¿cómo por medio de un emprendimiento digital, podemos mejorar el sector comercial, cultural y turística de la región?, bueno inicialmente por medio de alianzas podemos lograr en estos momentos le vamos a hablar de la parte local hemos tenido una alianza muy importante con la cámara de comercio con el director de la cámara de comercio dónde vamos a decir qué es lo que estamos haciendo y cómo lo vamos a hacer. Inicialmente tener la idea de negocio no solamente es tener la idea y que sea la más chévere y que sea la más bonita y que prácticamente sea próximo boom, no, la idea de negocio tiene que ir validando así a medida que van avanzando en todo el tema de investigación, nosotros en Pamplona hemos investigado que el proyecto de cierta forma no han tenido el avance tan



rápido como lo hemos esperado, porque primero hay que digitalizar el sector comercial, o llegar y llenar nuestra plataforma de eventos sino la idea es mostrar al comerciante, lo importante que es organizarse estamos en un mundo donde uno dice que estamos en la época de la tecnología de la revolución industrial, las empresas que no se digitalicen van a desaparecer y se los aseguro, pueden durar de 10 años hasta 20 pero no van a durar no van a permanecer si no se digitalizan, entonces, tareas importantes que hacemos por medio de la cámara de comercio comerciantes de la región a que aprovechen toda esta alianza, lo que nosotros hacemos es hacer primero un acercamiento con el cliente, nos damos cuenta que en Bogotá el usuario o el cliente, para nosotros el cliente sería el comerciante que serían las personas en común que son empresarios que ya están mentalizados en que todo está a la mano en un solo clic, es decir ya tenemos un cliente digitalizado, tenemos que digitalizar la empresa, de esta forma el que lo asesora aproximadamente 37 empresas digital acá en Pamplona, hemos asesorado el tema de la estructura jurídica del grupo empresarial a otra cantidad de empresas pero bueno eso ya va al tema de estructura jurídica, vamos netamente digital.

El impacto social que ha tenido nuestro acercamiento con la cámara de comercio es que hemos podido hacer es que uno de los miedos que tiene el gobierno nacional de la informalidad es que es la amenaza más grande para la economía regional, por eso la alianza con la cámara de comercio aprovechando e incentivando a los comercios a que se formalicen usar toda esos mecanismos digitales y asesorías que les ofrece el Grupo Empresarial.

Bueno les hablaba, cuál es el primer libro que tenemos formalizar el comercio, formalización comercial hemos tenido como respuesta de muchos negocios que están empezando como tal su emprendimiento su empresa no tiene la forma cuando al principio van a la cámara de comercio, hacen su inscripción y se van a montar su negocio y pues eso es una parte de cierta forma y eso es lo que estamos hablando con el profesor Carlos Solano para que los comerciantes aprovechen.

Qué vamos a hacer de ahora en adelante, las personas cuando tiene su negocio normalmente ya tienen manuscrito y ya quieren asesorarse, normalmente ya tienen la oportunidad de digitalizarse en una forma de estructura de su empresa, es importante para nosotros no podemos hacer el marketing digital a una empresa que no esté formalizadas, no podemos decir forme su empresa va el asesor cuando más adelante se vienen más adelante los problemas jurídicos, ese acompañamiento al entorno empresarial es muy importante pues que las personas que no conocen esta alianza los invito a que las conozcan y que aprovechen de todas las herramientas que tenemos.

Qué otros datos vamos a sacar de todo el trabajo que estamos haciendo, qué hay más oportunidades, mire señores yo les digo una cosa, la gente no sabe vender, la gente cree que las redes sociales, creen que digitalización es eso las redes sociales, estamos mal, nosotros sacamos un producto tecnológico que estamos haciendo conferencia, nos sentimos atrasados de cierta forma como quedados, ahora una empresa, una tienda, un supermercado, un taller que no tenga redes sociales como muestran sus productos, cómo van a dar a conocer su oficio si no tienen, entonces qué pasa, el sistema es tan sencillo que todo lo vamos a tener en la mano entonces debemos llevarle la información a las personas, eso es uno de los objetivos que tiene es fomentar todo este tema característico todo el sector comercial.

En tema de competencia, lo más importante una empresa que no esté digitalmente preparándose no va a poder competir con las demás, hay empresas que llevan un mes digital están generando mucha más plata que una empresa que lleva 10 años y creando digitalizándose, nosotros cuando hablamos con el cliente, personalmente yo, las personas



tienen miedo de digitalizarse ellos creen que la publicidad es un gasto y es una inversión si uno no paga para que lo vean si uno no crea herramientas de marketing digital para que lo vean, no lo van a ver.

Un impacto social de la Unión Europea dice que durante los próximos años van a desaparecer 7 millones de empleo o sea tenemos que tener miedo ahora, porque no solamente esto va para sector comercial sino para profesional, como usted como profesional se va a vender en su profesión o va a tomar su hoja de vida. Este tema es de suma importancia porque como les digo las nuevas tecnologías y lástima que se fue el senador Aguilar no son el futuro, son el presente, ya las estamos viviendo y hay empresas que no están quedando en el futuro están quedando en el presente porque ya se digitalizaron entonces debemos tener muy en cuenta en el momento de emprender, no es tan fácil ir a sacar su crédito y que se lo den, si no es crear la idea de negocio que sea rentable que a la gente le guste y que aparte de eso logre un equipo de trabajo que se trasnoche por lograr su objetivo, yo se lo digo en cuanto a mi experiencia lesuento que vamos a hacer el lanzamiento del gran Santander, hemos estado un poco inquietos porque como todo emprendimiento hemos tenido problemas del equipo pero a partir de los premios todo se nos acomodó están demostrando avances cómo lo es en la cámara de comercio hay empresas que se están mentalizando y hay empresas que empezaron a vender, por que digo que es importante que la empresa se digitaliza y que empiece a crecer en marketing y que empiece a crecer para que lo vean, nosotros somos consultores de varias empresas a nivel nacional, y hubo una empresa en particular en los Llanos Orientales que hizo una inversión de miles de millones de pesos, duraron como trece meses y recibimos un correo y nos decían que estaban muy asustados entonces hicimos la llamada les dijimos bueno como van a ser para manejar su negocio, ¿tienen redes sociales? no tiene precio y yo le dije bueno el primer inconveniente que usted tiene es que no ha creado su empresa como idea de negocio, ha mirado la forma que la gente lo vea es cuando pasa y los ven pero no es nada atractivo, es más, yo fui hasta el lugar y lo único que tenían de aviso era una pancarta que decía abierto y siga, bueno les hicimos un estudio les dijimos en todo lo que podríamos ayudar y a los 8 días de empezar a hacer nuestro marketing digital ya esa empresa tenía incursiones en Santa Marta, en Cartagena, en Medellín, y empezaron a obtener ganancias, entonces no está tan lejos hoy en día no necesita miles de millones para montar su empresa, yo les digo a los comerciantes y eso es un tema que en muchas ocasiones la informalidad como tal las personas que crean su empresa digital son personas que no tienen o bajo un régimen tributario directo que solamente hacemos una especie de inspección.

El informe nos da esta cifra dice a su vez se estima la pérdida hasta de dos mil millones en el 2030 que la doctora que venía de parte del ministerio, decía que el 2030 íbamos a estar mejor dicho, sí chévere porque ellos no visualizan el problema del futuro y eso es súper pero el que está metido en el cuento el que es empresario y le ha tocado montar la empresa, nosotros somos los que les decimos definitivamente teniendo en cuenta vale muchísimo si ahora por lo menos en nuestro Grupo Empresarial tenemos 50 personas aproximadamente hacen parte de nuestro grupo empresarial, y les digo la verdad todos tienen su profesión pero la mayoría están ahí elaborando su proyecto tecnológico y están viendo la visión de cómo llegar su empresa.

Entonces, de verdad que esa cifra son hechos que me gusta, definitivamente si es una profesión lo que me da mi futuro o me arriesgo a emprender como dijo el senador a tener una inteligencia y no someterme a un régimen, como dice la frase si no luchamos por los sueños de uno, de nosotros, nos va a tocar luchar más adelante por el de los demás, leuento de hecho acá en la universidad de pamplona en momento del proyecto y les digo la verdad me

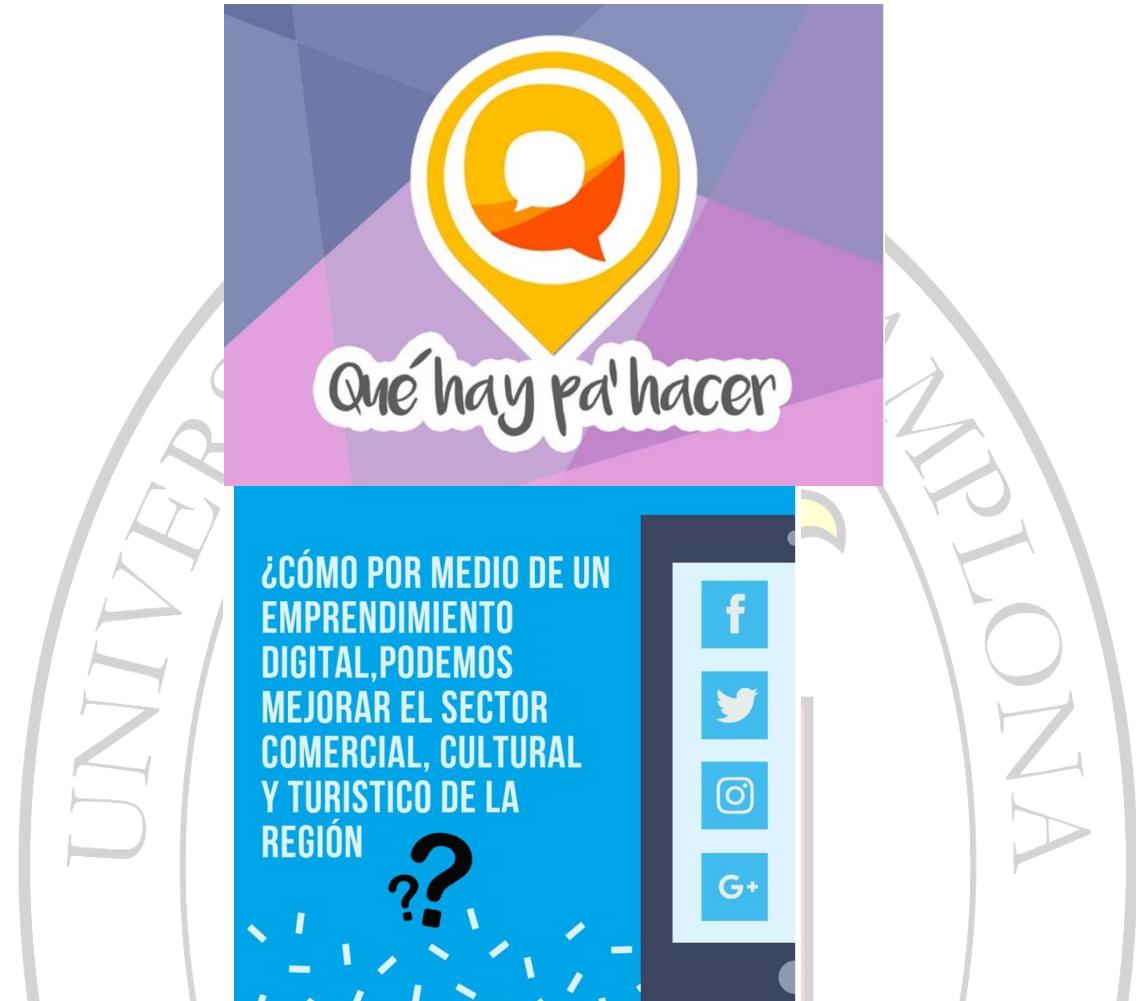


fui, me arriesgué y hoy en día les puedo decir que es algo excelente tenemos una oficina acá en Pamplona y en Cúcuta el tema de la digitalización empresarial no la vamos a llevar para el gran Santander, Pamplona debe aprovechar, Pamplona es el sector que usted sale allí que va a encontrar el trancón, Pamplona es una ciudad que se puede desarrollar, yo soy de los llanos orientales y veo a Pamplona que es una ciudad y hoy en día les digo que por otro lado y los resultados han sido excelentes, por eso somos en norte de Santander una de las empresas que hacen la mejor idea de negocio a nivel Latinoamérica, nosotros competimos con 17 países, nosotros no solamente decimos vamos a mostrarlos sino nosotros decimos vamos a hacer el acompañamiento y eso se da por las alianzas que hemos creado.

Bueno pues un mensaje claro que les dejo y es la transformación y la educación en la era digital se debe al presidente de una compañía si no sólo se debe tener en mente que su gran competencia está en el entorno digital. Mi invitación es a que emprendan, nuestro grupo empresarial está con las puertas abiertas para las personas que quieran emprender su negocio digital, los comerciantes que hagan parte del comercio también pueden entrar. Muchas gracias por invitar. Podemos ser exitoso si podemos llegar allá sólo si no lo proponemos. Aprendan a vender su profesión. Muchas gracias, les habló Marco Gutiérrez y hasta la próxima.







¿CÓMO POR MEDIO DE UN
EMPRENDIMIENTO
DIGITAL, PODEMOS
MEJORAR EL SECTOR
COMERCIAL, CULTURAL
Y TURÍSTICO DE LA
REGION?



¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?



Aliado
MINTIC





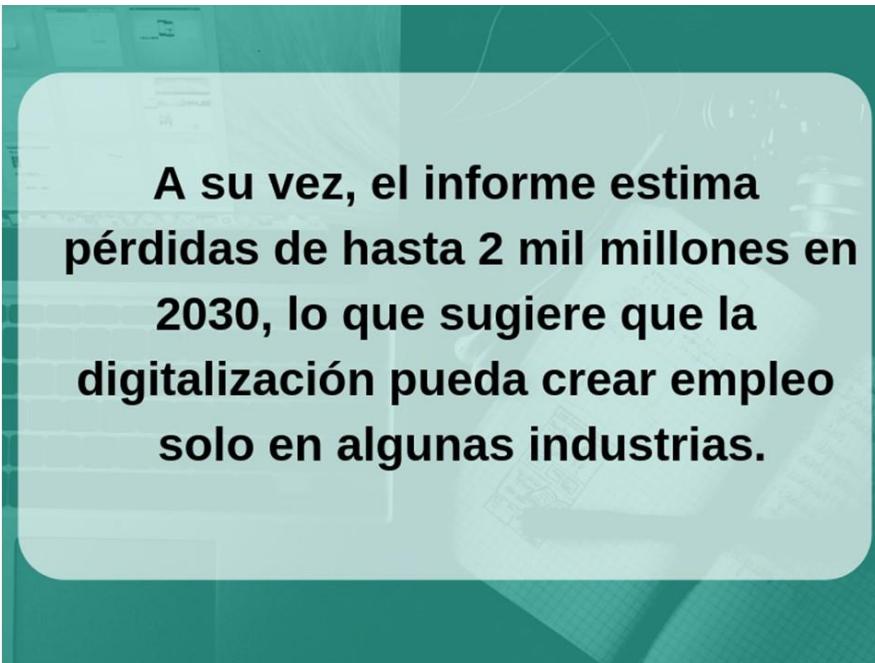
IMPACTO SOCIAL

“Durante los próximos años van a desaparecer siete millones de empleos rutinarios por la nueva ola de automatización”

Silvia Leal, Consejera de la Unión Europea en emprendimiento digital, e-liderazgo y perfiles profesionales

COLOMBIA





"La transformación y vinculación a la era digital se debe gestionar desde el presidente o jefe de una compañía, (sin importar el tamaño) SOLO debe tener en mente de que su gran competencia es NO estar en el entorno digital"

(Marco Gutiérrez Buitrago)
CEO- Grupo empresarial GB y fundador de ¿Que Hay Pa'Hacer?



GRUPO EMPRESARIAL

GRACIAS!!



PREGUNTAS AL EMPRESARIO MARCOS GUTIERREZ BUITRAGO

INTERVENCIÓN NÚMERO 1

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Marco Gutiérrez un empresario de la ciudad de pamplona, valiosa experiencia la que nos narró el día de hoy, y quisiéramos compartir con usted alguna de las inquietudes que tienen los asistentes y de la misma manera preguntarle bajo esa experiencia, ¿cuál ha sido la dificultad más relevante que ha tenido en el desarrollo de la idea?

RESPUESTA DEL EMPRESARIO MARCOS GUTIERREZ BUITRAGO:

Bueno una de las dificultades aunque ustedes no lo crean, el dinero no es una de las dificultades no porque lo tuviéramos porque de hecho no tuvimos pero la dificultad más grande que tuvimos fue enamorar el equipo, para que todos estén soñando y trabajando por lo mismo, porque cuando usted tiene un emprendimiento o una idea la sueña tanto y si hay alguien del equipo que no la hace, que se atrasa, que no cumple, simplemente es una persona que no sirve en el equipo es una persona que no, entonces aparte de la situación económica ha sido el compromiso que ha tenido el grupo en su momento, y ahora el grupo está más que enamorado.

Yo me acuerdo que inicialmente me trasnochaba y en el día les preguntaba a mis compañeros, ahora es diferente ahora estoy recibiendo mensajes 4 5 3 de la mañana. Ese es el único inconveniente, enamorar a nuestro equipo porque lo hemos hecho de manera orgánica, lo hemos hecho con el acompañamiento de la cámara de comercio, las instituciones gubernamentales de acá de Pamplona no sé qué nos faltarán que no nos han colaborado. Entonces como tal es el número de nuestros inconvenientes que les puedo decir que cuando inicien un proyecto identifiquen qué le sirve hoy y el que no le sirve para afuera.

INTERVENCIÓN NÚMERO 2

ESTUDIANTE:

Buenos días la pregunta que yo tengo es, acá hay muchas personas que no somos de Pamplona de Cúcuta ni del gran Santander, pero hay muchas personas que queremos emprender, pero lo que usted nos dice es una muy buena propuesta, una muy buena alternativa para poner a funcionar nuestras ideas, no sé si usted o sepa de otra entidad igual a la suya que nos pueda colaborar a nivel nacional.

RESPUESTA DEL EMPRESARIO MARCOS GUTIERREZ SOLANO:

Bueno pues a nivel nacional hay muchos fondos, hay muchos fondos donde toca llenar trámites que en muchas ocasiones digan que no, a nosotros nos ha tocado casi solos y Pamplona ha sido nuestro mejor escenario para poder tener nuestros ensayos y eso que Pamplona es una ciudad estudiantil donde el comercio tiende a pararse definitivamente, pero no de pronto es una ciudad donde el comercio es más grande.



Qué les dijo empresas pues nosotros estamos de anfitriones en Santander somos una empresa que está dada por el ministerio en seguimiento donde nosotros podemos tener todo ese tipo de asesorías, en estos momentos no podría decir que otra empresa pero para poder sacar una empresa adelante hay mucho más fondos pero igual eso es un trámite que toca adelantar y que en muchas ocasiones es duro entonces como tal nosotros hacemos un acompañamiento, también las personas que son de Cúcuta pueden aprovechar entonces podemos iniciar.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

En todas las regiones encontramos institutos con características similares e incluso iguales, cuando me refiero a eso puntualmente el Sena la encontramos en todo el territorio nacional, universidades en todo el territorio nacional, las cámaras de comercio igual, y empresas como la de Marco que hoy gracias a las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones pueden llegar de manera remota a cualquier parte del mundo. De tal manera que el servicio de Marco se puede realizar por reuniones virtuales.

RESPUESTA DEL EMPRESARIO MARCOS GUTIERREZ BUITRAGO:

Como lo mencionaba el ingeniero Carlos, en este momento hay 20 equipos en la ciudad de Pamplona que están haciendo el mismo proceso que hice hace un año, entonces no es sino estar pendiente a todas estas convocatorias, por lo menos, la cámara de comercio está todo el sector de capacitación y nosotros hacemos parte de estas.

INGENIERO CARLOS SOLANO:

Bueno Marcos desearle el mayor de los éxitos y agradecerle grandemente por compartir este espacio con todos nosotros, nos llevamos un aprendizaje bien valioso. De tal manera que felicitarlo por ese emprendimiento, y un aplauso para él por favor.



LEONOR PEÑA

PONENCIA “EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN CONTEXTOS DE DESPLAZAMIENTO Y MIGRACIÓN”



Vengo en representación de Finampyme, banco como financiadora de pequeña y mediana industria, es líder a nivel mundial en Latinoamérica desde Táchira con el programa de emprendimiento para las mujeres desplazadas en situación de necesidad, programa que cumplimos desde el año 2014 especialmente hasta el año de 2018 para el desplazamiento provocado por el tránsito de madres de cabeza de familia que desde Colombia legaron la ciudad de Táchira.

Hoy iba a estar acá el director del banco el arquitecto Maximiliano y por cuestiones de horarios y de aeropuerto que vivimos en Venezuela pues le fue imposible llegar, yo quien me considero una emprendedora y aquí quienes las pymes a invitado para que en los foros y en los conversatorios las propuestas sobre el trabajo las mujeres de Táchira y de emprendimiento sea una de las personas que representa ese emprendimiento pues me tocó está acá representando al arquitecto.

Nosotros los del Táchira podemos decir que mostramos mucha bandera que nos representa con orgullo a nivel cultural- artístico, a nivel cultural económico, a nivel cultural artesanal, campesino, y que hemos trabajado siempre con una gran riqueza y con un gran capital que es la gente, nosotros el Táchira somos considerados como la región venezolana del trabajo, la tierra del trabajo, el gran capital que tenemos los tachirenses es que somos siameses de los Norte santandereanos, estar al lado de norte de Santander nos ha permitido durante muchos años, durante 70 años convivir especialmente con Pamplona, es en los colegios de Pamplona en donde se ha educado la gran mayoría de toda esa ciudadanía, de esta población que en el siglo 19 cuando se dio esa situación quizás tan trágica como la que estamos viviendo ahora, vienen a pronunciarse en Pamplona y en el siglo 20 han sido muchos los estudiantes venezolanos que pueden decir que han sido discípulos de los colegios de Pamplona, así que para nosotros los tachirenses Pamplona hace parte de esa parte patronal que tenemos y que responde porque hemos sido alumnos de Pamplona.

Emprender e innovar ha sido una tarea permanente para los tachirenses, una frontera muy dinámica, yo quiero regalarle especialmente una frase que dijo García Márquez: “por fortuna, la reserva determinante de la américa latina y el caribe es una energía capaz de mover el mundo: la peligrosa memoria de nuestros pueblos. Es un inmenso patrimonio cultural anterior a toda materia prima, una materia primaria de carácter múltiple que acompaña cada paso de nuestras vidas. Es una cultura de resistencia que se expresa en los escondrijos del lenguaje, en las vírgenes mulatas -nuestras patronas artesanales-, verdaderos milagros del pueblo en contra del poder clerical colonizador. Es una cultura de la solidaridad, que se expresa ante los excesos criminales de nuestra naturaleza indómita, o en la insurgencia de los pueblos por su identidad y su soberanía. Es una cultura de protesta en los rostros indígenas de los ángeles artesanales de nuestros templos, o en la música de las nieves perpetuas que trata de conjurar con la nostalgia los sordos poderes de la muerte. Es una cultura de la vida cotidiana que se expresa en la imaginación de la cocina, del modo de vestir, de la superstición creativa, de las liturgias íntimas del amor. Es una cultura de fiesta, de transgresión, de misterio, que rompe la camisa de fuerza de la realidad y reconcilia por fin el raciocinio y la imaginación, la palabra y el gesto, y demuestra de hecho que no hay concepto que tarde o temprano no sea rebasado por la vida. Ésta es la fuerza de nuestro pueblo. Una energía de novedad y belleza que nos pertenece por completo y con la cual nos bastamos de nosotros mismos, que no podrá ser domesticada ni por la voracidad imperial, ni por la brutalidad del opresor interno, ni siquiera por nuestros propios miedos inmemoriales de traducir en palabras los sueños más recónditos”.

Esa cultura de nuestro pueblo, ese gran patrimonio como decía García Márquez, ¿qué es el patrimonio? el patrimonio es el legado y cuál es el mayor patrimonio que podemos decir que hemos tenido en el mundo, el mayor patrimonio ha sido la fuerza de trabajo y el capital de trabajo ha sido abonado por la mano, por la labor, por el genio, por la innovación de la persona.

En el año 2014 Finampyme cumplió ese año hasta febrero del 2018 un programa especial de emprendimiento, de financiamiento para las mujeres cabeza de familia, mujeres emprendedoras innovadoras que desplazadas por la violencia por las circunstancias de su patria colombiana llegaron a Táchira, las cosas de la vida, ahora cuando esa tragedia que vivimos los venezolanos nos sobrepasan, se sobre dimensionan ante todas las prevenir. Finampyme desde hace 5 años ha empezado un trabajo de exhalación de estos programas en Cúcuta, ya se firmó un convenio con la cámara de comercio de Cúcuta y estamos ya en la etapa de iniciar este programa de ayuda micro financiera apoyada por los dinamismos internacionales como la Unión Europea para crear e insertar en el mercado laboral en el universo laboral colombiano a esa gente desplazada, casi todas hijas de colombiana.

Nosotros los tachirenses somos un pueblo que tenemos la sangre, el corazón en una dualidad, somos un binomio porque somos colombo venezolanos, mi padre mi abuelo era de Pamplona, mi abuela era venezolana cada 80 años pareciera que el ciclo de la vida nos hace atravesar el puente en la dirección contraria, nadie para comprender mejor el mundo de la frontera colombo venezolana que nosotros los Norte santandereanos y tachirenses que somos siameses porque somos inseparables, y en este momento cuando sólo tenemos que acudir a esa experiencia, a ese trabajo que hicimos con Finampyme apoyo a esa mujeres que llegaron buscando una nueva vida y comenzar de nuevo, cuando esa experiencia es nuestro capital para llegar a Cúcuta a Pamplona a decirles estamos presentes para ayudar no solamente a los venezolanas desplazadas, a los venezolanos, a las familias venezolanas para ayudar a nuestros hermanos desplazados que viajaron y se escribieron como ciudadano venezolano y



que 30 40 60 años después tienen que regresar aquí víctimas también de esa tragedia que asombra al mundo porque nosotros los venezolanos estamos viviendo la crueldad del desplazamiento casi mayor que una guerra sin que se haya comprado un solo tiro, es el desplazamiento silencioso, es el desplazamiento doloroso, es el desplazamiento que está gritando en silencio en el mundo que haya una ayuda sobre todo a las mujeres que son cabezas de familia, ese nuestro trabajo en Pamplona, ese nuestro trabajo en Cúcuta, para mí es un honor representar Finampyme, yo hago parte de esta familia y como mujer emprendedora, creadora e innovadora he tenido siempre el apoyo de esta institución.

Mi experiencia personal es de haber logrado en mi país que me reconocieran con el premio nacional de gastronomía por mi trabajo de más de 20 años evitando los libros, los cuadernos, los documentales, los videos, diseñando talleres de emprendimiento para la revalorización de la cultura del estado tachirense, a través de ese programa que comenzó en la oficina de Táchira que se convirtió porque fue un libro que se inspiró en la necesidad, respondía esa necesidad con el que se percataron y se rescató para que después se transformará en talento y ayudaron a las mujeres que cocinaban a las mujeres emprendedoras, que tenía microempresas que tenían en su hogar talleres artesanales, de comida, de producción de alimento, y ese libro creo un movimiento gastronómico en Venezuela.

Ese trabajo también lo estamos haciendo en Pamplona, así como la doctora Marta María Villamizar Ramírez y la profesora Mariela Villamizar Ramírez creamos el ciclo gastronómico de Pamplona y con ellas hemos editado ya 4 editoriales de la cocina de Pamplona y estamos haciendo nuestro taller, nos hemos inscrito en un programa de que se llama programa de organización alimentaria del Páramo de Santurban como una estrategia transversal, así que ese trabajo que desde el Táchira fue un acierto, lo estamos emprendiendo en Pamplona, ya es un hecho y Finampyme de la cocina de Pamplona como una propuesta inicial como una estrategia cultural para que ese programa de cultura alimentaria se pueda llevar a todas las personas, a todas las veredas, a toda la provincia de Pamplona y que se revalorice pero que sea también sea un instrumento que mediante el rescate de los platos tradicionales pongan en la gran mesa colombiana la carta de la ciudad de Pamplona y mantengan y permanezca la oferta de la gastronomía regional.

Quiero decirles que hay una frase del maestro que dice que nada más difícil de emprender ni de conseguir ni de liderar ni arriesgarse para obtener el éxito que insertar un nuevo orden donde ya hay uno establecido, por eso el punto de cambio los innovadores los emprendedores, nosotros apostamos al emprendimiento como una garantía de nuestra fe en Venezuela, nosotros apostamos al emprendimiento gracias al apoyo de esa empresa Finampyme porque es una empresa única en Venezuela que ha sobrevivido y estamos todas las diferencias todas las culturas todas las graves circunstancias que hemos vivido.

Así que quiero presentar a Finampyme a través de la cámara de comercio y de los coordinadores de este evento así que nosotros estaremos llevando la información y en las redes estarán próximamente tanto las direcciones de redes sociales como la dirección física para comenzar este trabajo concretado ya mediante el pueblo que es un trabajo en el cual ya hemos realizado dos veces en Pamplona.

Gracias a ustedes gracias a pamplona, y estamos trabajando acá con toda la fe en que esta frontera podrá tener en unos tiempos mejora la vida que nos merecemos los tachirenses y los Norte santandereanos, una vida de progreso, de cultura, de paz, de prosperidad, gracias a Pamplona y estamos acá para decir presente y para decir acá está este programa de apoyo a las mujeres desplazadas y de apoyo a los microempresarios en general.



PREGUNTAS A LA PONENTE LEONOR PEÑA

INTERVENCIÓN NÚMERO 1

ESTUDIANTE:

Como mujer emprendedora y cabeza de familia si queremos localizar esta empresa con este acompañamiento ¿a dónde nos dirigimos?

RESPUESTA DE LA PONENTE LEONOR PEÑA:

Bueno nosotros con la coordinadora y la profesora vamos a entregarle a la persona asistente vía correo electrónico me imagino que todos han hecho llegar sus direcciones, y pueden dirigirse al correo que la profesora les indique, igualmente les puedo dar mi teléfono particular e invitarlas a la reunión que tenemos con la empresa y el presidente del banco, hoy con el presidente del banco y por cuestiones de los retrasos de los aviones, él debía llegar ayer al foro pero eso impidió que haya salido de Caracas, hice aquí como dicen como los toreros las cosas de la vida yo soy emprendedora y cuándo Finampyme en el foro de emprendimiento lo invitaron porque en mi ciudad en el Táchira he hecho un trabajo emblemático de emprendimiento no convencional fuera de todo contexto, la innovación que logró un éxito un movimiento cultural y sobre todo creo empleos, para mí el orgullo más grande que tengo no es el premio nacional de gastronomía, el orgullo más grande que tengo es haber ido a una aldea donde no hay ni carretera y al llegar allá encontrar que la señora que tenía la receta de las mantecadas tradicionales que son de Pamplona y toda nuestra gastronomía es casi pamplonesa, y me dijo gracias a esas recetas que usted publicó en el periódico de eso vivo, yo le vendo mantecadas. Y por supuesto tengo ya un grupo de mujeres artesanas acá en Pamplona que estamos trabajando.

INTERVENCIÓN NÚMERO 2

APORTE DE LA PROFESORA LAURA TERESA TUTA

Muchas gracias señora Leonor, vamos a demostrarle a nuestros hermanos venezolanos que los queremos de corazón, una vez más un aplauso para la señora Leonor, muchas gracias. Bien, yo voy a leerles rápidamente las personas que han organizado jóvenes del desarrollo económico, un agradecimiento especial para el profesor Brand, un agradecimiento a mis jovencitos que están cumpliendo un trabajo social esperamos que les haya gustado fue pensado en ustedes también y en una estrategia para el desarrollo económico de Pamplona. La economía naranja aparentemente es un concepto nuevo sin embargo el mundo de la naranja está cerca de todos nosotros desde el impulso, de la exploración, de la industria creativa, es decir, es para todos no es para uno solo, es necesario fortalecer políticas de gobierno para esta economía naranja qué favorece el empleo y el emprendimiento para que pueda destacarse y formalizarse al punto de apoyarlo con fines de exportación que permiten demostrar la creatividad y la cultura colombiana.

Colombia tiene potencial en ese proyecto de economía naranja para generar una ventaja comparativa y la cultura de Pamplona y la provincia encaja en esta oportunidad de apoyo. Colombia ha generado 11 billones de pesos al aporte del PIB por esta estrategia, se espera el



impacto del gobierno del sector productivo y es un gran llamado a las regiones y a ustedes los jóvenes.

El emprendimiento tiene que concebirse como las que plantea Finampyme, con una cobertura que satisface las necesidades reales como el de las mujeres emprendedoras que con sus múltiples roles forja no solo el desarrollo de sus familias sino el desarrollo económico de las regiones.

Señoras y señores muchísimas gracias por su participación en el décimo foro de desarrollo económico, muchas gracias por su atención.



CONCLUSIONES

- La Universidad De Pamplona Y El Centro De Prácticas empresariales se destacan por su valor dentro de la región realizando eventos de tan magnitud que logran impactar la población para mejorar en aspectos ya sea social o económico y así fomentar una mejora en la calidad de vida de sus asistentes.
- El desarrollo de actividades como el foro de desarrollo económico sirven a la comunidad estudiantil presencial y a distancia como una experiencia enriquecedora, llena de conocimientos nuevos y de fortalecimiento de los mismo, además promueve la creación de nuevas unidades productivas destacando el perfil profesional cultural, creativo e intelectual de los egresados y futuros profesionales de la Universidad de Pamplona.



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





















