



## MEMORIAS

# II FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA

***"Por el crecimiento de la Región"***

[foroeconomicopamplona@hotmail.com](mailto:foroeconomicopamplona@hotmail.com)

Pamplona, 21 de Mayo de 2009





## INTRODUCCION

Pamplona le apuesta al desarrollo económico regional, Ciudades como la nuestra requieren fortalecerse, convertirse en un polo de progreso expansivo a su entorno más inmediato. Para ello, es necesario desarrollarse internamente para poder generar procesos de intercambio económico con las ciudades de la región, del país y del mundo.

En este proceso es importante invertir en turismo que permita ofrecer oportunidades y expansión de negocios a todos sus pobladores a nivel comercial, industrial y agrario.

El logro de metas requiere de políticas claras que se complementen y refuerzen mutuamente, nuestra Región tiene todo un camino por recorrer en la explotación de sus riquezas, en procesos de industrialización, de internacionalización de su producción de bienes y servicios, aprovechando la posición fronteriza.

Los foros económicos procuran una coordinación bajo un norte claro hacia donde se dirijan estos esfuerzos.





## OBJETIVOS

### General

- & Consolidar una visión de mediano y largo plazo para el desarrollo económico de Pamplona y su región, a partir de proyectos y propuestas construidas con la prioridad de lograr competitividad para desarrollar y mejorar la estructura económica de la Región

### Específicos

- & Promover el análisis participativo de la problemática económica de los sectores económicos de Pamplona
- & Analizar las bases para el diseño y puesta en marcha de propuestas de mejoramiento de los sectores económicos.
- & Generar oportunidades de concertación entre los sectores económicos y los dirigentes de la región, para el apoyo a planes de mejoramiento para cada sector.
- & Incentivar alianzas estratégicas entre los diferentes sectores económicos de Pamplona y su Región.





## JUSTIFICACION

Pamplona y su Región tienen el reto de mejorar las condiciones económicas, lo cual amerita el esfuerzo conjunto de los diferentes actores públicos y privados. Este reto requiere contar con la formulación de políticas económicas regionales, que fortalezcan el “consenso” que dé paso hacia el mejoramiento de las condiciones para la implementación de las mismas.

La Universidad de Pamplona ha venido propiciando un espacio de discusión y diálogo mediante el I Foro de Desarrollo Económico, en la búsqueda de consensos sobre los problemas, prioridades y orientaciones de los sectores económicos de la Región, y se complace en convocar al II Foro de Desarrollo Económico de la Ciudad, bajo el lema **“Por el Crecimiento de la Región”**.

Para facilitar el proceso de reflexión y generación de propuestas, se han adelantado pre foros donde se colocan a consideración problemáticas y alternativas de solución, a partir del apoyo y compromiso de las fuerzas vivas de la ciudad.

La agenda expresa un camino concreto a seguir, que requiere del compromiso político, la acción pública y privada de la región.





El II Foro, plantea la participación de los siguientes sectores:

- ☞ Gobierno Nacional, Regional y Local
- ☞ Sectores Productivos de la Ciudad

El consenso sobre estos ejes económicos, con un accionar concreto nos permitirá mejores oportunidades, que sean objetivamente favorables a la mayoría de la población regional, con el fin último de lograr un desarrollo económico sostenible para la ciudad.





# PONENCIAS



## **SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO**

***“De cara al Desarrollo Regional”***

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Dra. CLARA INES SANCHEZ ARCINIEGAS**

Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible de Turismo  
Viceministerio de Turismo



# ¿Cómo estamos?

Metas Propuestas

¿Qué Necesitamos?

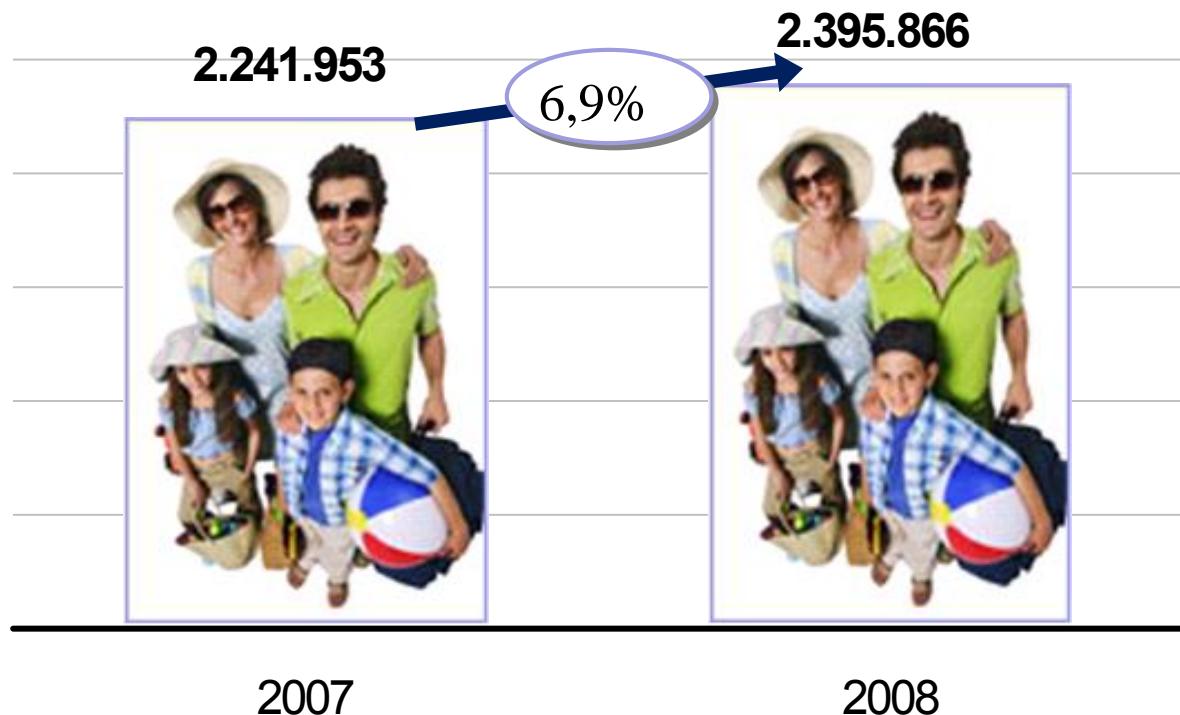
Herramientas para lograrlo

Sugerencias para Pamplona  
y Norte de Santander



# Total Viajeros Extranjeros

## 2007 vs. 2008



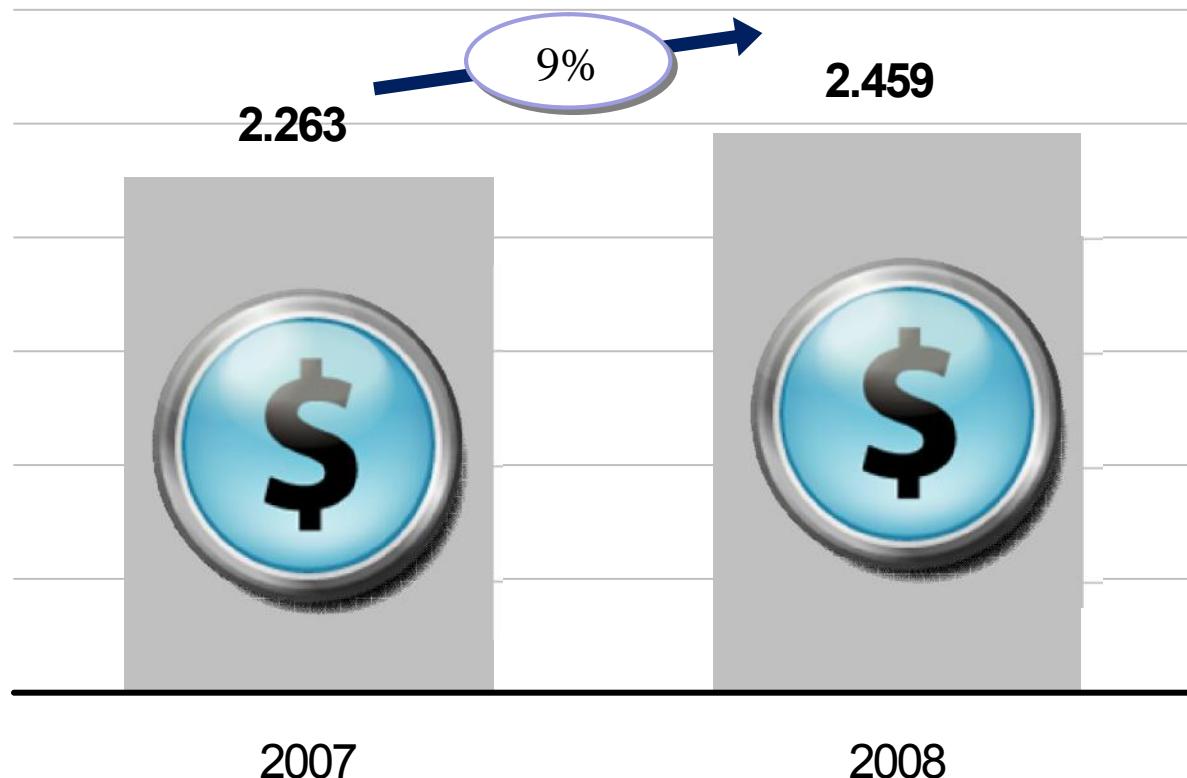
Fuente: DAS, Banco de la República\* (fronteras sin terrestre DAS- Proyectado). Dirección General Marítima. Capitanía de Puerto de San Andrés Isla y Sociedad Portuaria de Santa Marta; Sociedad Portuaria de Cartagena





# Ingreso de Divisas por Turismo

## Millones de Dólares – 2007-2008



Fuente: Banco de la República



## ***La Razón de Ser del Turismo***

*Lograr que el Turismo (visitas de nacionales y extranjeros) genere empleos e ingresos (divisas o pesos) en cuantía significativa que contribuya al desarrollo económico y social de las regiones.*





# Llegadas de Viajeros Extranjeros Norte de Santander (DAS por ciudad de destino)

Enero – abril 2008-2009

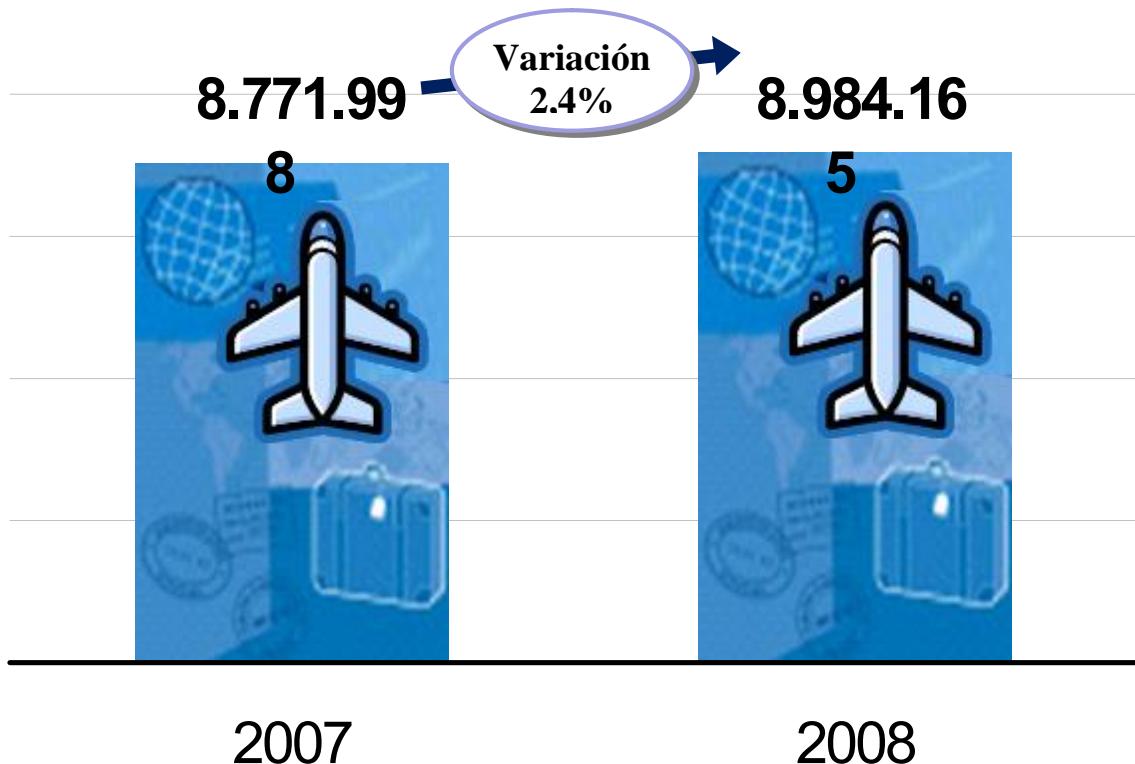
abril de 2009*	1.544
abril de 2008	1.625
Diferencia abril de 09/08	-81
% variación abril 09/08	-5,0
Acumulado enero - abril de 2009	7.001
Acumulado enero - abril de 2008	7.993
Diferencia enero - abril 09/08	-992
% variación enero - abril 09/08	-12,4
Total anual 2008	23.404
Total anual 2007	18.607
Diferencia 08/07	4.797
% variación 08/07	25,8

Fuente: DAS, Cálculos Viceministerio de Turismo





# Pasajeros Aéreos Nacionales 2007-2008



Fuente: Aerocivil



# Pasajeros Aéreos Nacionales

## Cúcuta 2007-2008

Periodo	Nacionales	Internacionales
marzo de 2009	15.815	740
marzo de 2008	16.810	726
Diferencia marzo 09/08	-995	14
% variación marzo 09/08	-5,9	1,9
Enero - marzo 2009	51.581	2.361
Enero - marzo 2008	51.884	2.565
Diferencia enero - marzo 09/08	-303	-204
% variación enero - marzo	-0,6	-8,0
Total anual 2008	203.703	9.664
Total anual 2007	182.276	7.935
Diferencia 08/07	21.427	1.729
% variación 08/07	11,8	21,8

Fuente: Aerocivil, cálculos Viceministerio de Turismo



# Pasajeros Aéreos Nacionales

## Enero – marzo 2008-2009

**2.192.542**



**2.146.047**



Variación  
-2.1%

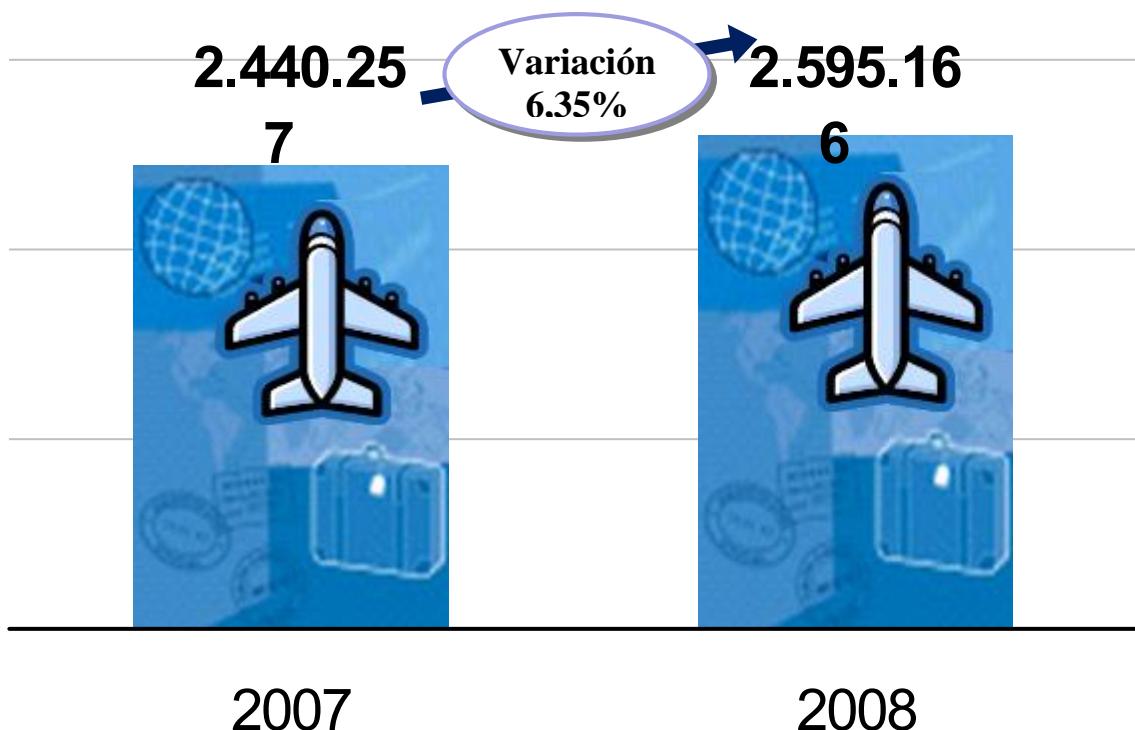
Ene-Mar 08

Ene-Mar 09

Fuente: Aerocivil



## Llegadas Pasajeros Aéreos Internacionales 2007-2008

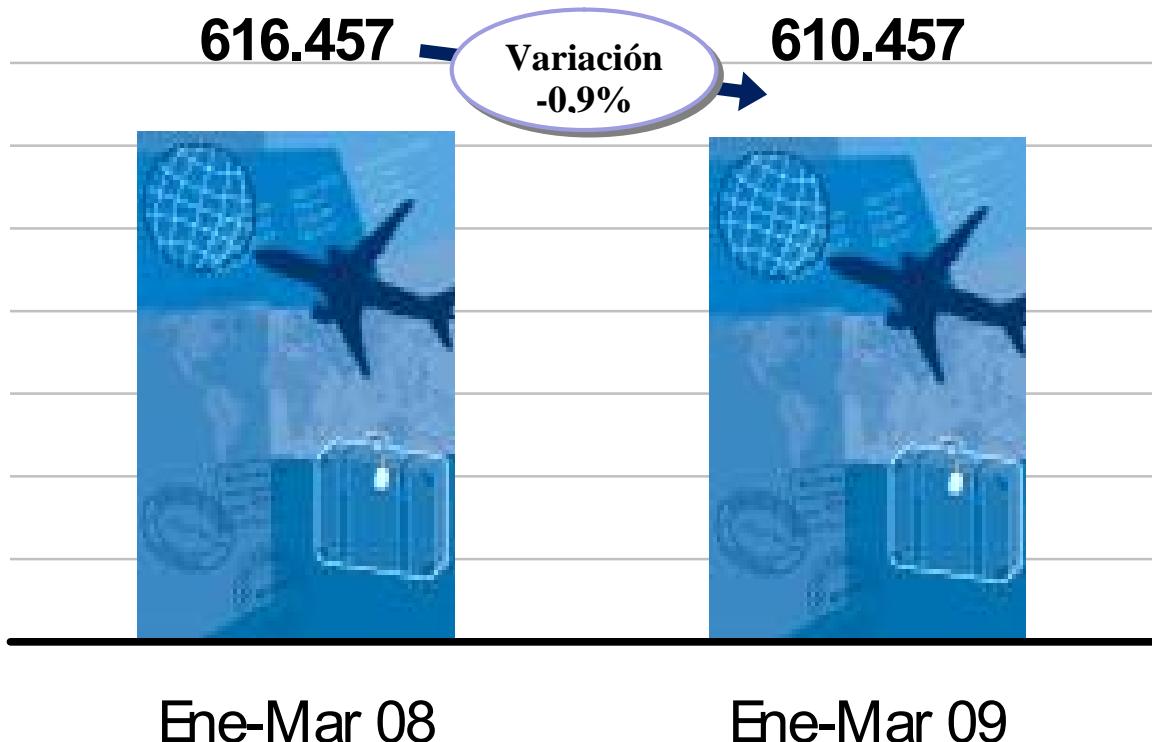


Fuente: Aerocivil



# Llegadas Pasajeros Aéreos Internacionales

## Enero – marzo 2008-2009



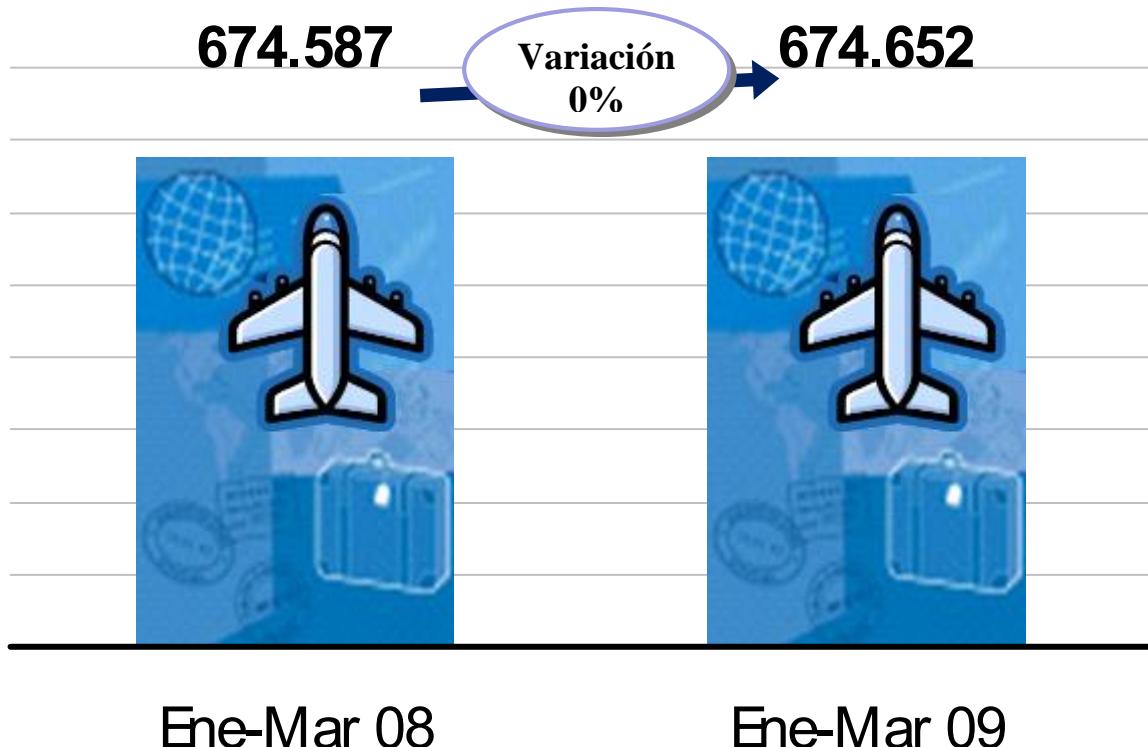
Fuente: Aerocivil





# *Salidas Pasajeros Aéreos Internacionales*

## **Enero – marzo 2008-2009**



Fuente: Aerocivil



# Salida de Vehículos Terminales de Transporte

## Enero – marzo 2008-2009

**566.147**

Variación  
-7,7%

**522.669**



Ene-Mar 08

Ene-Mar 09

Fuente: Terminales de transporte, cálculos Viceministerio de Turismo



# **Salida de Vehículos Terminal de Transporte Cúcuta**

## **Enero – marzo 2008-2009**

Periodo	Vehículos
abril de 2009	27.544
abril de 2008	27.875
Diferencia abril 09/08	-331
% variación abril 09/08	-1,2
Acumulado enero - abril de 2009	112.792
Acumulado enero - abril de 2008	111.101
Diferencia enero - abril 09/08	1.691
% variación enero - abril 09/08	1,5
Total anual 2008	350.409
Total anual 2007	336.928
Diferencia 08/07	13.481
% variación 08/07	4,0

Fuente: Terminales de transporte





# **Salida de Pasajeros Terminales de Transporte**

## **Enero – marzo 2008-2009**

**5.500.062**

Variación  
**-16%**

**4.633.360**



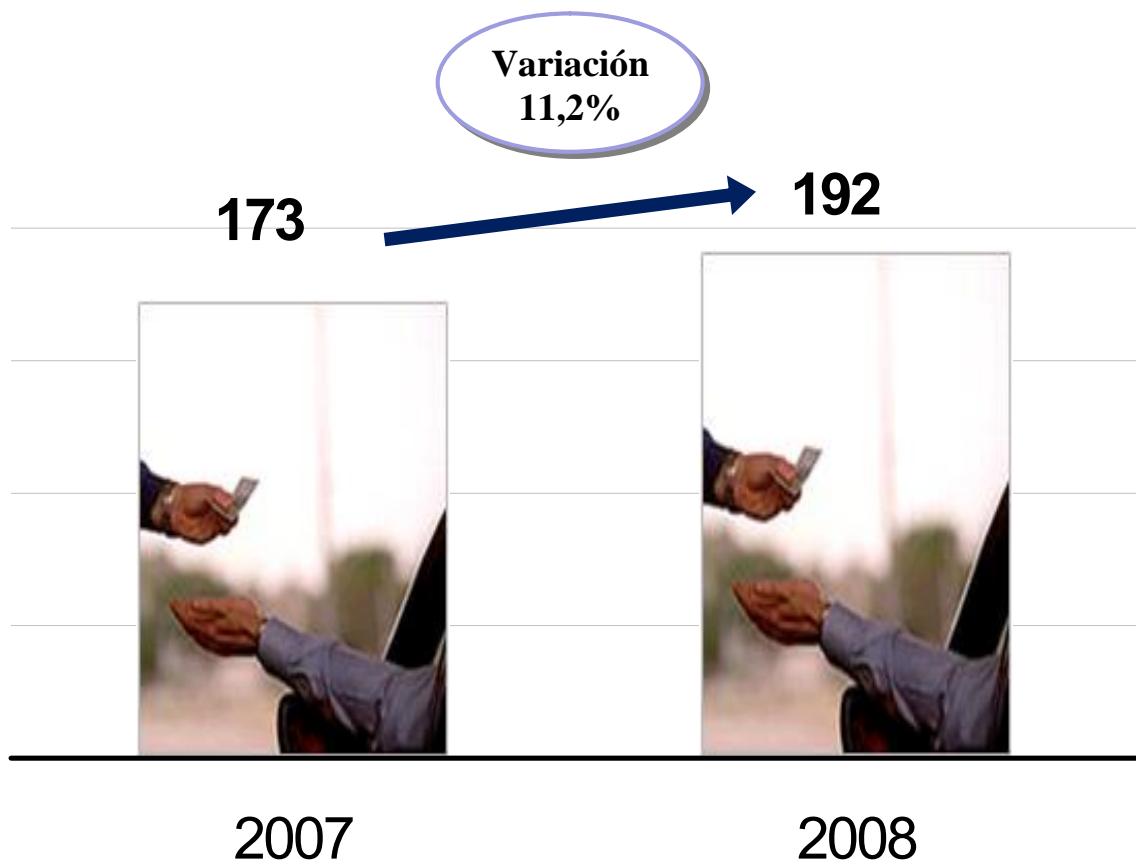
**Ene-Mar 08**

**Ene-Mar 09**

Fuente: Terminales de transporte, cálculos Viceministerio de Turismo



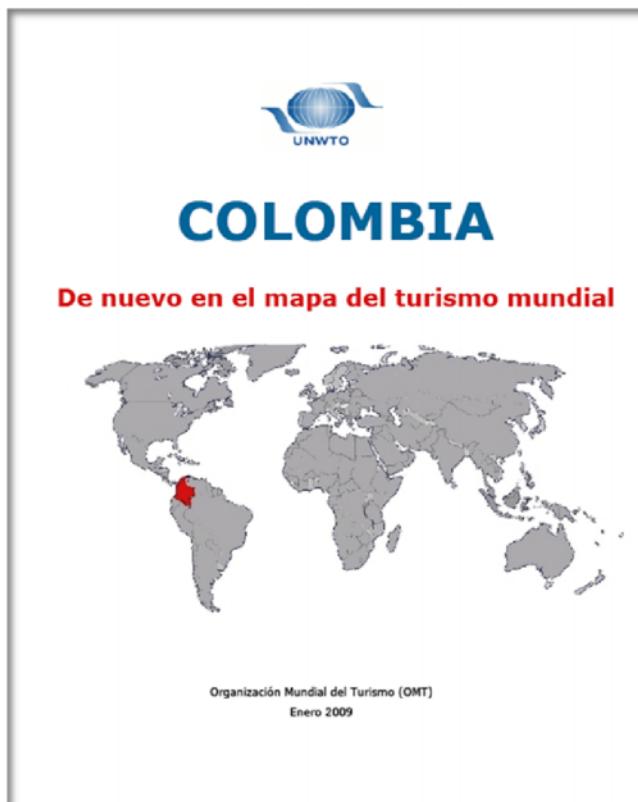
## Tráfico Vehicular en Peajes (Millones de vehículos) 2007-2008



Fuente: Inco, Invías, cálculos Viceministerio de Turismo



# RECONOCIMIENTO DE LA OMT AL AVANCE TURÍSTICO DE COLOMBIA



## COLOMBIA, EJEMPLO DE RECUPERACIÓN TURÍSTICA EN EL MUNDO

“ Colombia, con su estrategia de creación de una nueva imagen-país, constituye un modelo para otros países que han tenido que enfrentarse a situaciones análogas”

Germán Porras Olalla (Exsecretario Turismo de España) - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

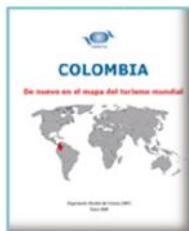


## ***LO QUE DESTACA LA OMT..EN IMAGEN***

- ☞ El éxito de las Campañas Imagen país “Colombia es Pasión” y “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar” por su mensaje claro, directo, simple, creíble, atrayente y coherente con la realidad.



- ☞ El impulso a la atracción de Congresos y Convenciones y la diversificación de productos turísticos en los últimos años.



- ☞ El excelente uso de herramientas de promoción y de la Marca - País (Viajes Familiarización, Prensa, Macroeventos, Películas, Videos en Aviones, etc.)





# Metas Propuestas

**¿Cómo estamos?**

**¿Qué Necesitamos?**

**Herramientas para lograrlo**

**Sugerencias**



# Metas en el 2010

*4 millones de visitantes extranjeros  
\$ 4,000 millones de dólares*



## ¿Qué Necesitamos?

¿Cómo estamos?

Metas Propuestas

Herramientas para lograrlo

Sugerencias



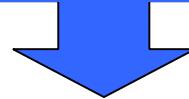
# ¿Qué necesitamos?

MEJOR  
OFERTA  
TURISTICA



- ☞ INFRAESTRUCTURA
- ☞ OFERTA HOTELERA

MEJOR  
ACCESO Y  
CONECTIVIDAD



- ☞ VISAS
- ☞ RUTAS AÉREAS
- ☞ ACUERDOS AÉREOS
- ☞ ACCESO VIAL (CARRETERAS)

MEJOR  
PROMOCION  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL



- ☞ CAMPAÑAS
- ☞ IMAGEN (TRAVEL WARNINGS)
- ☞ PORTAL DE TURISMO
- ☞ PITS



# Infraestructura

## Mejoramiento Infraestructura Turística

PROGRAMAS: MUELLES TURÍSTICOS

- ☞ NUQUI
- ☞ SANTA MARTA
- ☞ CIÉNAGA
- ☞ ACANDÍ
- ☞ LA SALVAJINA

PROGRAMA: CENTROS DE CONVENCIONES

- ☞ ARMENIA
- ☞ VILLA DE LEYVA
- ☞ SAN ANDRÉS
- ☞ POPAYÁN
- ☞ BARRANQUILLA

PROGRAMA: MALECONES TURÍSTICOS

- ☞ SANTA MARTA
- ☞ TAGANGA
- ☞ LETICIA
- ☞ CARTAGENA
- ☞ SAN ANDRÉS



PROGRAMA: PARQUES TEMÁTICOS

- ☞ ARATOCA (TELEFERICO CHICAMOCHA)
- ☞ PEREIRA (PARQUE FLORA Y FAUNA)

OTROS PROYECTOS

- ☞ Centro de Escalada en Suesca
- ☞ Plan Maestro Laguna de Tota
- ☞ Red Nacional de Paradores Turísticos
- ☞ Señalización Vial Turística
- ☞ Kioscos en Providencia



# Oferta Hotelera Norte de Santander

## ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

TOTAL PAMPLONA	TOTAL NORTE DE SANTANDER
<b>211</b> (Equivalente al 0,21%)	<b>3048 HABITACIONES</b> (Equivalente al 2,98%)

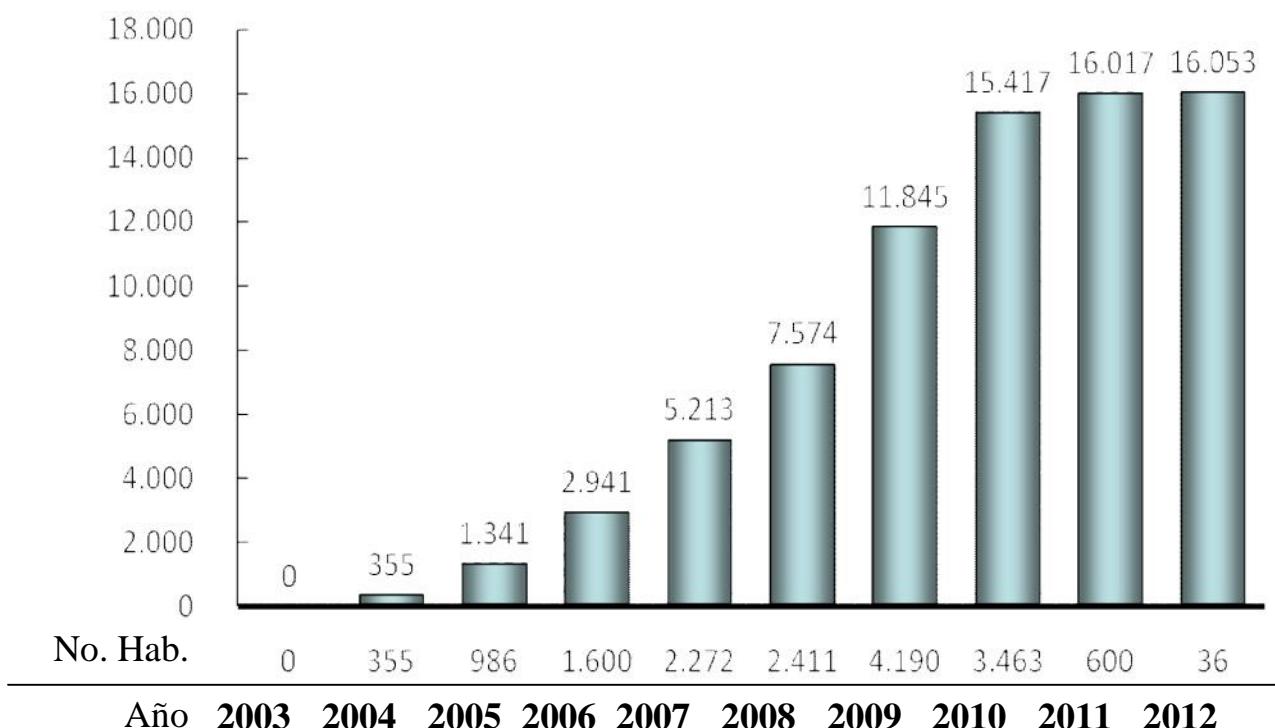
## Nueva Oferta Hotelera por incentivos tributarios

TOTAL NACIONAL (a 2009)	TOTAL NORTE DE SANTANDER
<b>5095</b>	<b>0</b>



## Proyectos Hoteleros

### Crecimiento acumulado de habitaciones nuevas 2004- 2011





# **Prestadores de Servicios Turísticos Inscritos en el RNT Activos a Abril de 2009**

Prestador	Total RNT	Total Norte Santander	Total Pamplona
Agencia de viajes mayorista	<b>182</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Agencia de viajes operadora	<b>1010</b>	<b>37</b>	<b>19</b>
Agencia de viajes y turismo	<b>2602</b>	<b>56</b>	<b>32</b>

Prestador	Total RNT	Total Norte	Total Pamplona
Establecimiento de aloiamiento v hosnedaie	<b>5199</b>	<b>123</b>	<b>6</b>





# Visas

## Exclusión

- Polonia
- Marruecos
- India (negocios)
- Sudáfrica
- Brunei Darussalam
- Bután
- Emiratos árabes Unidos
- Eslovenia
- Estonia
- Fiji
- Irlanda
- Islas Marshall
- Islas Salomón
- Letonia
- Micronesia
- Palau
- Papua
- Nueva Guinea
- Rusia
- Samoa
- Suriname

## Flexibilización de los requisitos de expedición

- China





## Países a los cuales Colombia exige Visas

- ☞ Albania
- ☞ Argelia
- ☞ Armenia
- ☞ Azerbaiyán
- ☞ Bahrein
- ☞ Bangladesh
- ☞ Benin
- ☞ Bielorrusia
- ☞ Bosnia y Herzegovina
- ☞ Botswana
- ☞ Bulgaria
- ☞ Burkina Faso
- ☞ Burundi
- ☞ Cabo Verde
- ☞ Camerún
- ☞ Chad
- ☞ Comoras
- ☞ Congo
- ☞ Costa de Marfil
- ☞ Malawi
- ☞ Maldivas
- ☞ Malí
- ☞ Mauricio
- ☞ Mauritania
- ☞ Moldavia
- ☞ Mongolia
- ☞ Montenegro
- ☞ Namibia
- ☞ Nauru
- ☞ Nepal
- ☞ Nicaragua
- ☞ Níger
- ☞ Omán
- ☞ Qatar
- ☞ República Centroafricana
- ☞ Rwanda
- ☞ Santo Tomé y Príncipe
- ☞ Senegal
- ☞ Serbia
- ☞ Seychelles
- ☞ Swazilandia
- ☞ Tailandia
- ☞ Tanzania
- ☞ Tayikistán
- ☞ Timor Oriental
- ☞ Togo
- ☞ Tonga
- ☞ Túnez
- ☞ Turkmenistán
- ☞ Tuvalu
- ☞ China
- ☞ Ucrania
- ☞ Uzbekistán
- ☞ Vanuatu
- ☞ Vietnam
- ☞ Zambia
- ☞ Zimbabwe
- ☞ Macao (SARG)
- ☞ Egipto
- ☞ Eritrea
- ☞ Etiopía
- ☞ Gabón
- ☞ Gambia
- ☞ Georgia
- ☞ Ghana
- ☞ Guinea
- ☞ Guinea-Bissau
- ☞ Guinea Ecuatorial
- ☞ Haití
- ☞ Kazajstán
- ☞ Kenya
- ☞ Kirguistán
- ☞ Kiribati
- ☞ Kosovo
- ☞ Kuwait
- ☞ Lesotho
- ☞ Macedonia
- ☞ Madagascar





## Transporte Aéreo Internacional de Pasajeros

### Rutas Ampliadas (Por Origen) 2008

Ruta	Vuelos semanales al 31 de dic / 07	Nuevos vuelos 2008	Total al 31 de dic / 08	Incremento % de vuelos
Caracas – Bogotá	<b>38</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>11</b>
F. Lauderdale- Bogotá	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
Madrid – Bogotá	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
Nueva York- Bogotá	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>171</b>
San José – Bogotá	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>57</b>
Madrid- Cali	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>200</b>
Miami – Medellín	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>100</b>
Quito - Medellín	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>233</b>
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>49</b>	<b>137</b>	<b>56</b>

### Rutas Nuevas en el 2008

Rutas	Aerolínea	Vuelos	Inicio
Panamá- Bucaramanga	AeroRepública	<b>4</b>	<b>Ene-08</b>
Caracas- Medellín	AeroRepública	<b>7</b>	<b>May-08</b>
Panamá- Pereira	AeroRepública	<b>4</b>	<b>Dic-08</b>
Barcelona – Bogotá	Avianca	<b>4</b>	<b>Dic-08</b>
Santo Domingo – Bogotá	Avianca	<b>7</b>	<b>Jun-08</b>
Washington – Bogotá	Avianca	<b>6</b>	<b>Jun-08</b>
Lima - Medellín	LAN Perú	<b>7</b>	<b>May-08</b>
Lima- Medellín	TACA	<b>4</b>	<b>Jul-08</b>
Fort Lauderdale –	Spirit	<b>6</b>	<b>May-08</b>
Esmeraldas - Cali	TAME	<b>3*</b>	<b>Jul-08</b>
<b>Total 9 Nuevas Rutas</b>		<b>52</b>	



- La ruta Esmeraldas – Cali se suspendió desde el 1 de mayo por adecuaciones del Aeropuerto de Esmeraldas. Reactivarán operación en el mes de julio de 2009 con 3 vuelos semanales
- \*\* Inició con 7 vuelos semanales

### Rutas Programadas 2009

Rutas	Aerolínea	Vuelos semanales	Inicio
Orlando - Bogotá- Orlando	Jet Blue	7	30 Ene-09
Fort Lauderdale -Medellín - Fort Lauderdale	Spirit	7	1° Mar-09
Aruba – Riohacha - Aruba	Tiara Air	2	21 Mar-
Total 3 Nuevas Rutas		16	

## Acuerdos Aéreos

En junio de 2007 se mejoró el convenio aéreo con España pasando de 21 a 49 vuelos semanales autorizados, de hoy a diciembre de 2009.

En septiembre de 2007 se mejoró el convenio aéreo con Estados Unidos pasando de 138 a 180 vuelos semanales autorizados.

Se declararon “Cielos abiertos” para todas las operaciones a Cartagena y Barranquilla y para operación de vuelos fletados (charter) a Santa Marta, San Andrés y Armenia.



## Metas 2009



- ☞ Gestionar mejor acuerdo con Emiratos Árabes Unidos
- ☞ Gestionar mejor acuerdo con Aruba
- ☞ Buscar acuerdo aéreo con China
- ☞ Mejor acuerdo con Brasil, Argentina y México



# Señalización Turística Vial

Longitud de Señalización: 6.578 Km.

Inversión: \$6.630.000.000

- ☞ Bogotá – Bucaramanga
- ☞ Tunja – Tota
- ☞ Ibagué – Armenia – Pereira – Manizales
- ☞ Armenia – Quimbaya (Parques)
- ☞ Cartagena – Riohacha
- ☞ Neiva – San Agustín
- ☞ Armenia – Cali
- ☞ Bogotá – Guaduas – Honda – Mariquita – Ibagué
- ☞ Bogotá – Neiva
- ☞ Espinal – Ibagué
- ☞ Medellín – Montería – Sincelejo – Cartagena
- ☞ Bogotá – Villavicencio – Yopal – Duitama
- ☞ Honda – La Dorada – Doradal – Guarne – Medellín
- ☞ Troncal de la Costa (La Dorada – Bosconia – Cienaga)
- ☞ Bucaramanga – San Alberto
- ☞ Bucaramanga – Cúcuta
- ☞ Bosconia – Valledupar – Maicao – Riohacha
- ☞ Cali – Popayán – Pasto – Ipiales
- ☞ Medellín – La Pintada – Cerritos
- ☞ Laberinto – La Plata – Inza – Totoro
- ☞ Manizales – Fresno – Mariquita
- ☞ Cali – Loboguerrero – Buenaventura – Buga
- ☞ Circunvalares San Andrés y Providencia



# Mejoramiento Acceso por Carreteras

Rutas Seguras “Vive Colombia, Viaja por Ella” 2009



**Rutas Departamento de Norte de Santander:**



# Proyectos de Promoción Nacional

- ◉ Campaña Vive Colombia
- ◉ Pasaporte Turístico Vive Colombia
- ◉ Macro rueda Interregional de Turismo Bogotá - Agosto de 2009
- ◉ Tarjeta Turismo Joven
- ◉ Programa TV





# "El Riesgo es que te Quieras Quedar"





# Mejoramiento de las condiciones de las carreteras nacionales

Km. Ejecutados 2008

	Repav. (Km.)	Pav. (Km.)	Long. total (Km.)
Grandes proyectos	0	9,1	9,1
Corredores integrales	148,44	0	148,4
Red nacional	120,48	41,92	162,4
Plan 2,500 Km.	78,3	370,52	448,8
Red terciaria	0	133,32	133,3
Total nacional	347,22	554,86	902

## Travel Warnings

### Flexibilización de los Travel Warnings:

**2007 - 2008**

- ☞ Estados Unidos
- ☞ Suiza
- ☞ Alemania
- ☞ Francia
- ☞ Japón
- ☞ Reino Unido



# Nuevo Portal Oficial de Turismo

**www.colombia.travel**

The top section of the website features a large banner with two women in traditional Colombian dress (pollera) dancing with large metal bowls. The banner includes the text "Colombia, un riesgo es que te quieras quedar". Below the banner are navigation tabs: "¿A DÓNDE IR?", "¿QUÉ HACER?", "COLOMBIA", "INFORMACIÓN PRÁCTICA", and "MULTIMEDIA". A search bar and a "CHAT online" button are also present.

The main content area is titled "Colombia, un paraíso de aves" (Colombia, a paradise of birds). It features a map of Colombia with bird icons and a text box about birdwatching. To the right is a sidebar with a "CHAT online" button and a "INFORME OFICIAL" section.

The bottom section shows a detailed page for the "Parque Arqueológico de San Agustín". The left sidebar lists categories like "¿A DÓNDE IR?", "¿QUÉ HACER?", and "COLOMBIA". The main content area has tabs for "INFORMACIÓN PRÁCTICA", "MULTIMEDIA", and "COMUNIDAD". A quote from a user is displayed: "Nunca me imaginé ver algo tan extraordinario, lleno de historia y significado. Las estatuas talladas en piedra formaron parte de la parafamalia fúnebre de los antiguos pobladores de esta región y estuvieron relacionada con los ritos funerarios, con el poder espiritual de los muertos y con el mundo sobrenatural. La monumentalidad de las estatuas y de las tumbas de piedra refleja, hoy en día, un complejo sistema de pensamiento de estas culturas desconocidas que entendían y explicaban el mundo a su manera,".

The right sidebar lists other archeological sites: Bala Musica, Ciudad Perdida, Museo Arqueológico de Calima Darién, Parques arqueológicos: Alto de los Ídolos y Alto de las Piedras, Parque Arqueológico de Facatativá, Parque Arqueológico de San Agustín, and Parque Arqueológico de Tierradentro.



## PITs



Futuros



Existentes

Terminamos el año 2008 con 26 PITs  
en funcionamiento



## Herramientas para lograrlo

¿Cómo estamos?

Metas Propuestas

¿Qué Necesitamos?

Sugerencias



## ¿Con qué apoyos contamos?



### Estímulos Tributarios

## Estímulos Tributarios Hotelería

### Inversiones Exentas de Impuesto de Renta

#### 1. Hotelería Nueva, Ampliada o Remodelada

LEY 788 DE 2002

Las rentas provenientes de servicios hoteleros prestados en nuevos hoteles que se construyan a partir del 2003 hasta el 2017, están exentas del impuesto sobre la renta por un término de 30 años, contados a partir del inicio de operaciones.

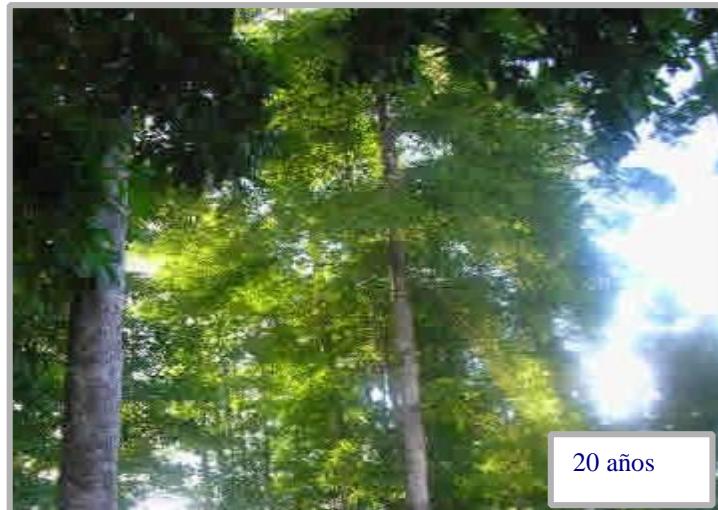




## 2. Ecoturismo

LEY 788 DE 2002

Las rentas provenientes de nuevas inversiones en ecoturismo, están exentas del impuesto sobre la renta por un término por 20 años a partir del inicio de operaciones.



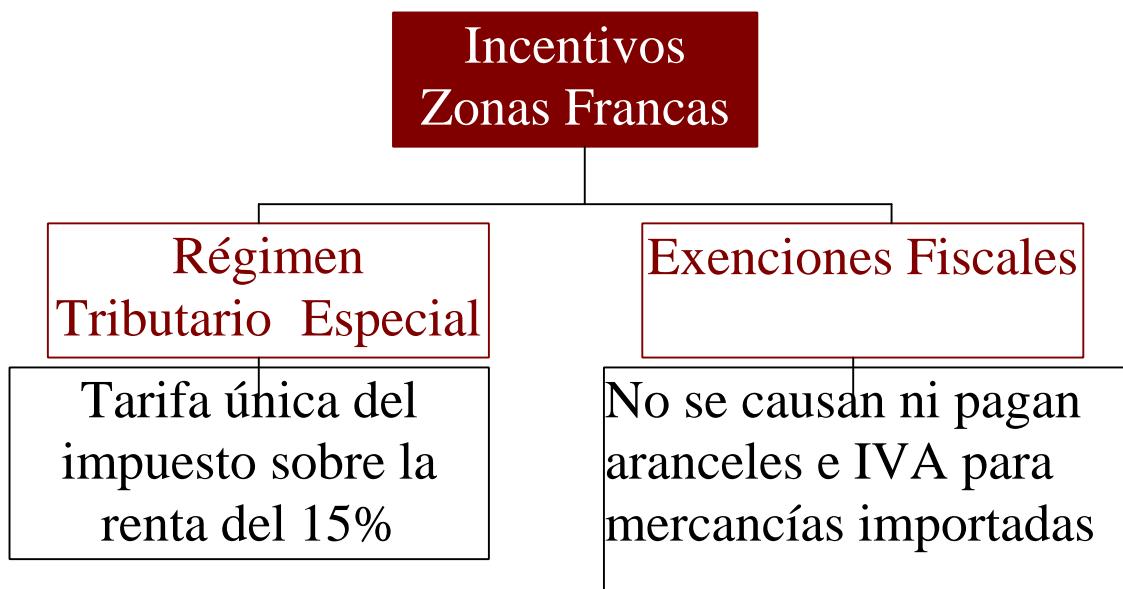


# Zona Franca Especial de Servicios

## Requisitos de inversión y empleo:

Inversión (millones de dólares)	Empleos Directos a generar
2,5 - 12	<b>500</b>
Más de 12 - 23	<b>350</b>
Más de 23	<b>150</b>

## Incentivos Zonas Francas





## **Plan Vallejo para el sector de Alojamiento**

**Cero arancel /  
IVA Diferido**

**Menor costo para  
importar maquinaria y  
bienes de capital**

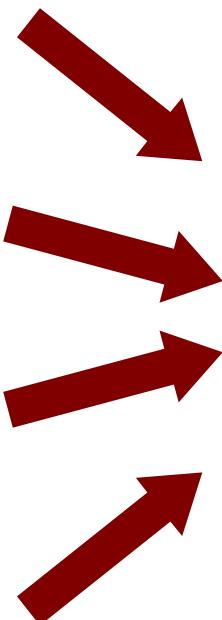




# ¿Con qué apoyos contamos?



## Financiación



**INVERSIÓN**

**CAPITAL DE TRABAJO**

**REESTRUCTURACIÓN  
DE CRÉDITO**

**FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS**



Banco de segundo piso. Sociedad anónima de economía mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

\$ 3,89 billones desembolsos totales 2008 en Colombia

La Banca de las Oportunidades es el conjunto de instrumentos diseñados para facilitar el acceso a crédito, ahorro, pagos, manejo de remesas y seguros a los colombianos pobres y a los que no han tenido acceso a estos servicios financieros





Institución Financiera que promueve integralmente el desarrollo del sector rural y agropecuario mediante la financiación oportuna de los proyectos con la participación de los intermediarios financieros, procurando, a través de éstos, entregar de manera oportuna los recursos, en las condiciones adecuadas a la demanda, permitiendo a sus beneficiarios el desarrollo empresarial con carácter competitivo y eficiente.



Financiera de Desarrollo Territorial S.A.

Ofrece redescuento a prestadores de servicios turísticos o propietarios del establecimiento prestador del servicio turístico:

- ☞ Inversión
- ☞ Capital de Trabajo
- ☞ Sustitución de Deuda

Recursos Proyectos en Turismo:

☞ \$121.390 millones 2002 – 2008 en Colombia  
\$25.744 millones 2008 en Colombia



# ¿Con qué apoyos contamos?



## Entidades de Apoyo



Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

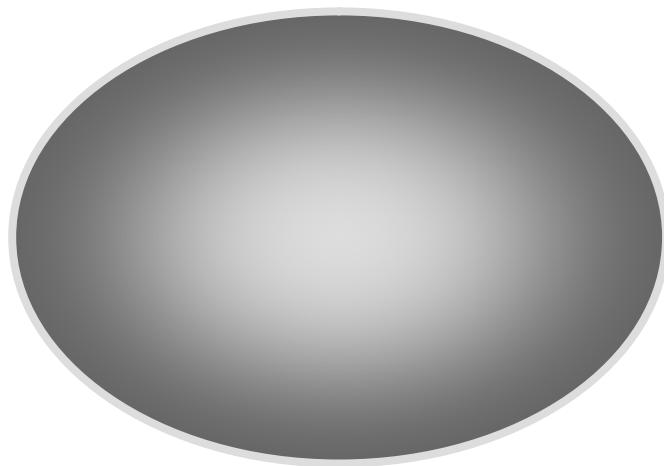
**Objetivo:** Apoyar el desarrollo de nuevas empresas que integren los conocimientos adquiridos.

**Beneficiarios:** Aprendices, Practicantes Universitarios o Profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional.





# *Apoyo a la Promoción y la Competitividad Turística*





# Fondo de Promoción Turística

Competitividad  
Promoción Nacional

con

Contribución Parafiscal  
Impuesto al Turismo





# Aportantes de la Contribución Parafiscal (i)

21 subsectores, entre otros:

- Agencias de Viajes
- Arrendadores de Vehículos
- Centros de Convenciones
- Concesionarios de Aeropuertos y Carreteras
- Concesionarios de Parques Nacionales
- Hoteles
- Centros Vacacionales
- Oficinas de Representación Turística
- Operadores de Congresos y Eventos
- Parques temáticos
- Transporte turístico





## Parafiscalidad – (Millones)



Recaudo  
2006

Recaudo  
2007

Recaudo  
2008

Recaudo  
2009



# Impuesto al Turismo



Recaudado  
para el año  
2007

Recaudado  
para el año  
2008

Recaudado  
para el año  
2009

Recaudado  
para el año  
2010



# Destinación de los Recursos

- ☞ Promoción nacional
- ☞ Promoción internacional
- ☞ Competitividad

(*Prevención de la ESCNNA* )

## Presupuesto Total 2009

Fuente	Presupuesto (millones)
Proyectos de Inversión	7,770
Impuesto al Turismo	17,977
Recursos Proexport	30,000
Contribución Parafiscal	25,583
<b>TOTAL</b>	<b>81,330</b>





# **El Banco de Proyectos Turísticos**

## **EL BANCO DE PROYECTOS TURÍSTICOS**

Art. 18 – Ley 1101 de 2006

Las Entidades Territoriales inscribirán, para cada vigencia anual, los proyectos de PROMOCIÓN que requieran cofinanciación

## **Proyectos de las Entidades Territoriales**



El aporte al proyecto no podrá ser superior al 10% de la partida asignado a ese rubro



Decide el Comité Directivo del F.P.T.



La cofinanciación no será superior al 50% para proyectos de promoción, y del 70% para Competitividad



## Sugerencias para Norte de Santander

**¿Cómo estamos?**

**Metas Propuestas**

**¿Qué Necesitamos?**

**Herramientas para lograrlo**



INMEDIATA



- ☞ Aprovechamiento oportunidades de inversión y apalancamiento
- ☞ Aprovechamiento de los atractivos turísticos
- ☞ Aprovechamiento de circuitos



## CONTACTOS

**Ángela Ma. Claro L.**

Directora General:

Teléfonos: (1) 212 4545 / 255 8989

**Nubia Stella Martínez Rueda**

Vicepresidenta de Turismo:

Teléfono: (1) 560 0101

**Clara Inés Sánchez Arciniegas**

Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible

[cisanchez@mincomercio.gov.co](mailto:cisanchez@mincomercio.gov.co)

**Martha Ligia Beltrán**

[mbeltran43@gmail.com](mailto:mbeltran43@gmail.com)

Gestora regional para la competitividad turística

Viceministerio de Turismo

Tel: (1) 606 7676

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  

---

C O L M B I A



**PROEXPORT  
COLOMBIA**

Abriendo Puertas, Cerrando Negocios





## ***“UNA ESTRATEGIA LOCAL PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y EL EMPLEO”***

Alcaldía de Bucaramanga

**Dr. CHRISTIAN RODRÍGUEZ ESPARZA**

Asesor de Despacho  
Alcaldía de Bucaramanga



# BUCARAMANGA

UBICACION:	NORORIENTE DE COLOMBIA
POBLACIÓN:	1.200.000 HABITANTES
EXTENSIÓN:	AREA METROPOLITANA& CIUDAD REGION
DESEMPLEO:	7.5% EL MÁS BAJO DE COLOMBIA
NEGOCIOS:	TERCER LUGAR COMPETITIVIDAD Ranking 2008 Doing Business BM
VOCACION:	MICROEMPRESARIA POR NATURALEZA





# PLAN DE DESARROLLO 2008-2011

## BUCARAMANGA EMPRESA DE TODOS

### TRES FRENTES ESTRATÉGICOS

- 1.-MODERNIZACIÓN
- 2.-INTERNACIONALIZACIÓN
- 3.-DESARROLLO HUMANO

### CINCO MEGAPROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

- 1.- CENTRAL HIDROELÉCTRICA DEL SOGAMOSO  
820 MW generación eléctrica - USD 1.400
- 2.- EMBALSE DE BUCARAMANGA (Río Tona)  
17.6 millones metros cúbicos – USD 85
- 3.- ZONA FRANCA METROPOLITANA (Plataforma Logística)  
40 Has – 60 Empresas – USD 35
- 4.- VIAS TRONCALES & 5 INTERCAMBIADORES (Viaductos)
- 5.- RENOVACIÓN URBANA DE BUCARAMANGA  
Centro – Concordia – San Francisco





## PLATAFORMA DE INTERNACIONALIZACION alianza estratégica sector público-sector privado

### 1.- COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES

Joyería - Calzado – Confecciones

### 2.- GRANDES RUEDAS INTERNACIONALES DE

NEGOCIOS – GRIN BUCARAMANGA

Misiones de Compradores Internacionales

### 3.- ZONA FRANCA METROPOLITANA

Inversión Extranjera Directa



# BUCARAMANGA CIUDAD EDUCADA

**107 % cobertura educación  
básica y media**

Programa social de educación superior:

**“*La Universidad del Pueblo*”**

Innovación en la gestión pública de desarrollo del talento humano

PREMIO NACIONAL DE ALTA GERENCIA





## **¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?**

- ☞ Es una propuesta social y educativa de la Alcaldía de Bucaramanga
- ☞ Ofrece educación gratuita en los niveles técnico y tecnológico profesional
- ☞ A estudiantes de estratos 1 y 2 del municipio
- ☞ Excluidos de la educación superior debido a dificultades económicas y a falta de oportunidades de cupos para su acceso.

## **MARCO DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO**

- ☞ Jóvenes más competitivos frente al mercado laboral y con mejor proyecto de vida
- ☞ Oportunidad a sectores productivos estratégicos de acceder al capital humano
- ☞ Reducción de márgenes de delincuencia juvenil, pandillismo, drogadicción y prostitución
- ☞ Cualificación de mano de obra en las microempresas de la ciudad
- ☞ Ampliar la cobertura educativa, desconcentrando la oferta académica





## JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

- ☞ Menos del 30% de los bachilleres que anualmente egresan de la educación media pueden continuar con la educación superior.
- ☞ La vocación empresarial de la ciudad donde existen alrededor de 70.000 microempresas que requieren tecnificarse y fortalecer su comercialización.
- ☞ Las propuestas del Plan de Desarrollo sobre transformar a Bucaramanga en una nueva **Ciudad Competitiva e Internacional.**
- ☞ La alta demanda en áreas de formación tales como sistemas, mercadeo, contaduría, gestión de empresas y administración agropecuaria.

## PROCESO DE PUESTA EN MARCHA

- ☞ Se analizaron las fuentes de recursos de financiamiento
- ☞ Se hicieron los estudios de viabilidad jurídica
- ☞ Se convocó a las diferentes Universidades de la región y al SENA para invitarlos a participar de este proyecto





- ☞ Las Instituciones Educativas interesadas pusieron a disposición un Portafolio de Programas Académicos para ser ofertados en el programa
- ☞ El Municipio de Bucaramanga adecuó la infraestructura física y la infraestructura tecnológica requeridas para el desarrollo de los programas seleccionados

## ***FACILIDAD DE REQUISITOS para selección de estudiantes***

A.- Fotocopia del acta de grado de bachiller

B.- Fotocopia de las Pruebas de Estado – ICFES

C.- Recibo de un servicio público para determinar estratos más pobres de la población

D.- Fotocopia del Carnet del SISBEN

E.- Tres pruebas de conocimientos y de aptitud, realizadas por el SENA





## ***ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA del Programa Universidad del Pueblo***



### ***ACCIONES COMPLEMENTARIAS***

- 1.- Cada Institución facilitadora de un programa ofertado tiene asignado un docente para asesoría y acompañamiento al estudiante en las sedes donde lo ofertan
- 2.- El estudiante admitido adquiere un compromiso con la familia y la ciudadanía en general, y al mejor estudiante del semestre se le dona un computador
- 3.- Se realizan las I Olimpiadas Intersedes de la Universidad del Pueblo, como semillero de deportistas





4.- Los estudiantes participan con muestras de productos elaborados en sus hogares o empresas en eventos de comercialización

## ***RESULTADOS DEL PROGRAMA al inicio del segundo semestre de operación***

☞ PRIMERA INSCRIPCION POR CONVOCATORIA PÙBLICA	11.980
☞ ASIGNACIÒN DE CUPOS PRIMER SEMESTRE OPERACIÒN	1.050
☞ ASIGNACIÒN DE CUPOS SEGUNDO SEMESTRE OPERACIÒN	450
☞ META NUEVOS CUPOS ASIGNADOS EN PERÌODO 2008-2011	10.000
☞ SEDES DE LA UNIVERSIDAD DEL PUEBLO	12
☞ ÌNDICE DE DESERCIÒN ESTUDIANTIL	1%





## ***IMPACTOS EN LA GESTIÓN PÙBLICA de la Administración Local***

- ☞ Por primera vez, educación superior gratuita ofertada por el gobierno local
- ☞ Necesidad de reestructurar la Secretaría de Educación para incorporar la administración de la educación superior
- ☞ Oportunidad a la población de estratos 1 y 2 de acceso a la educación superior y así mejorar su proyecto de vida
- ☞ Mejoramiento de la infraestructura tecnológica e informática para los 10 colegios públicos sedes de la Universidad del Pueblo (dotación de 2.100 computadores)

## ***PERSPECTIVAS DE REPLICABILIDAD***

- ☞ La experiencia en curso Universidad del Pueblo gestada por el gobierno local de la Alcaldía de Bucaramanga puede ser modelo para otros municipios colombianos o del exterior. Varios Alcaldes han venido a conocer la experiencia y están deseosos de implementarla.
- ☞ En cada ciudad se pueden establecer convenios con las universidades locales para la oferta de los programas académicos, seleccionando los que sean más pertinentes para el buen desarrollo de la ciudad.





- ☞ El proyecto optimiza la utilización de la infraestructura física para desarrollar las actividades académicas y hace uso eficiente de las aulas de tecnología para ofrecer una educación superior de excelente calidad.



## CONTACTOS

**Fernando Vargas Mendoza**

Alcalde de Bucaramanga

TELF: 6337808 - 6334208

**Christian Rodríguez Esparza**

Asesor de Despacho

Alcaldía de Bucaramanga

Teléfono: 6337000 EXT 512

Correo: crodriguez@bucaramanga.gov.co





## **“POLITICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO”**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Dra. ADRIANA CANO MORALES**

Asesora Emprendimiento  
Viceministerio de Desarrollo Empresarial



## POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO MCIT

### INICIACIÓN FORMAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

- SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES
- REDUCCIÓN DE COSTOS
- DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
- SOporte NO FINANCIERO (Capacitación, asesoría y fomento a la Cultura del emprendimiento, Incubadoras de empresas, unidades de emprendimiento, etc.)
- CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (Tecnoparques)

### FINANCIACIÓN

- CAPITAL SEMILLA
- CAPITAL DE RIESGO, PRIVADO
- REDES DE INVERSIONISTAS
- BANCA DE OPORTUNIDADES

### ARTICULACIÓN

- RED NACIONAL Y REDES REGIONALES
- COMISIONES REGIONALES
- DE COMPETITIVIDAD
- COORDINACIÓN CON ACTORES (GRANDES EMPRESAS Y FUNDACIONES)



## PRIMER PILAR:

### FACILITAR LA INICIACIÓN FORMAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

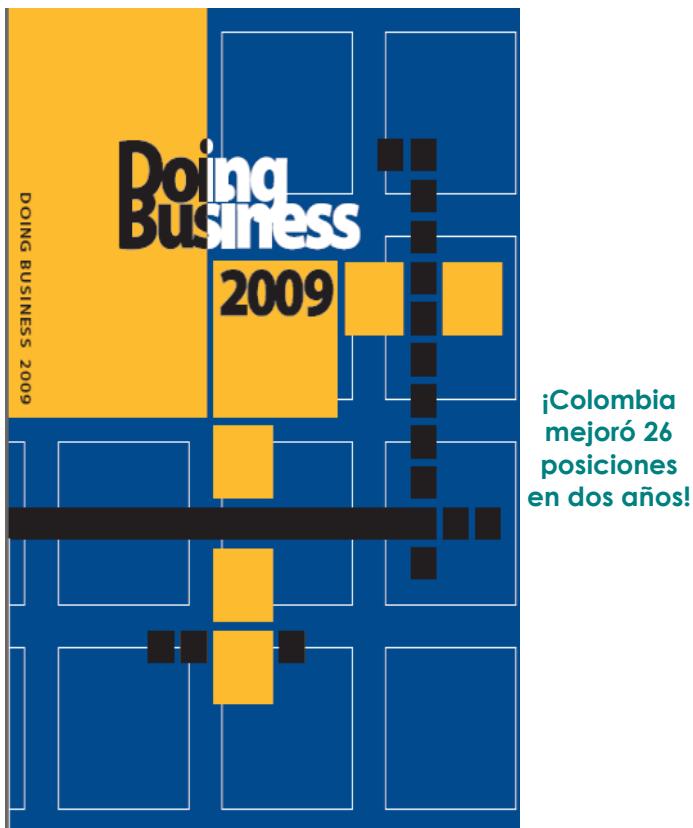
- Simplificación de Trámites
- Reducción de Costos
- Difusión de Información





## Second most “business friendly” country in Latin America Doing Business 2007-2009

**Dos años como líder reformador en América Latina (2009)**



Country	Ranking 2007	Ranking 2009
Chile	28	40
<b>Colombia</b>	<b>79</b>	<b>53</b>
México	43	56
Perú	65	62
El Salvador	71	72
Panamá	81	81
República Dominicana	117	97
Argentina	101	113
Costa Rica	105	117
Brazil	121	125
Ecuador	123	136
Venezuela	164	174



- Decreto 525 de 2009 que reglamenta el Art. 43 de la Ley 590 de 2000 sobre la gradualidad del pago de aportes parafiscales.

***Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación familiar, a cargo de las micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente Ley, serán objeto de las siguientes reducciones:***

- » Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.
- » Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación; y
- » Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

- Ley 1258 de diciembre de 2008 de “sociedad por acciones simplificada”
- Decreto reglamentario
- Material de difusión
- Actividades de difusión en alianza con Supersociedades



## SEGUNDO PILAR:

### FINANCIACIÓN

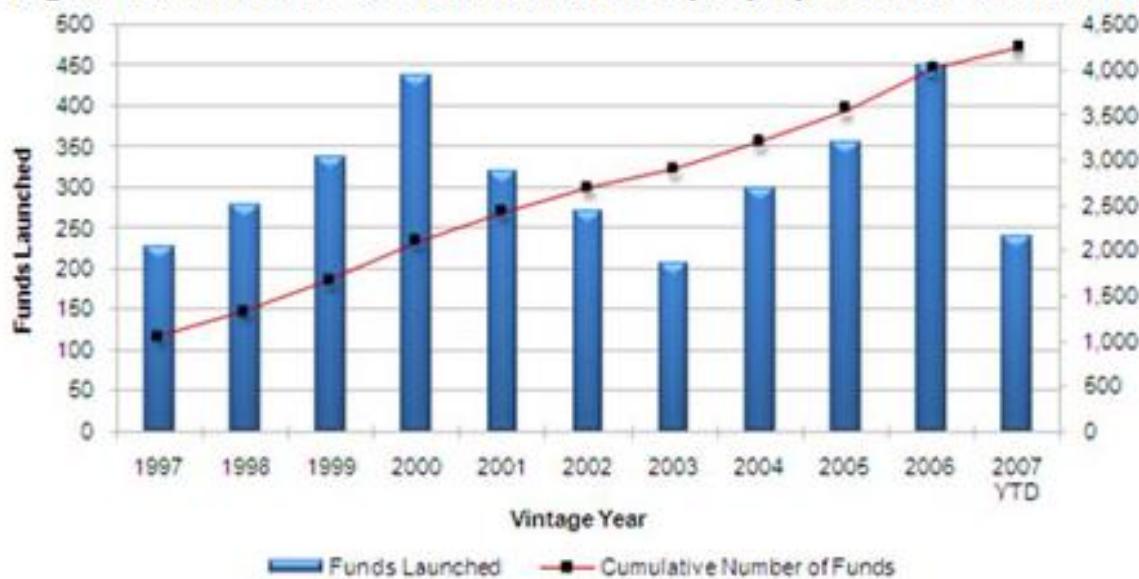
América Latina tan solo  
representa el 1% de la industria  
de capital de riesgo y capital  
privado en el mundo

- Colombia**
- 19 fondos (Colombia Capital BVC)
  - Compromisos de inversión USD 500 MM. (e)

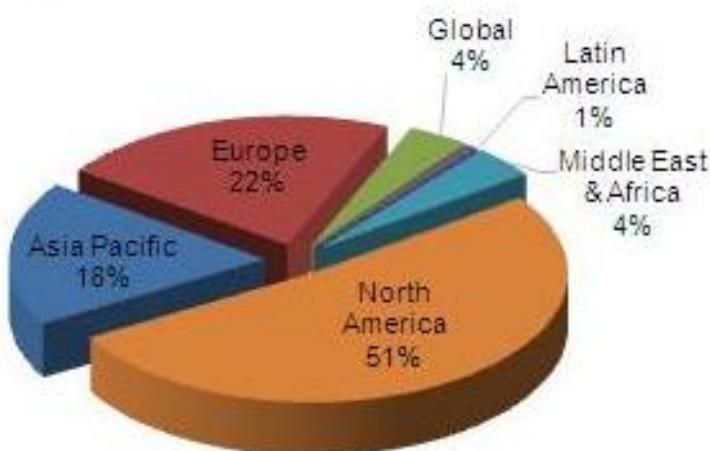
60% de las inversiones han sido  
en Brasil

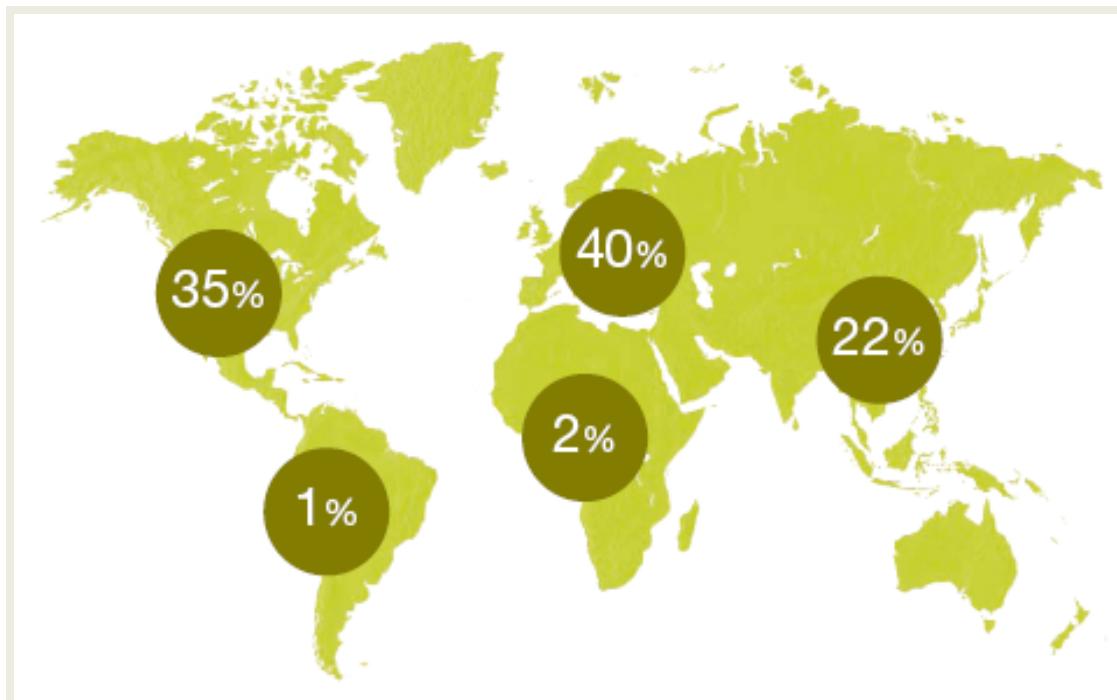


**Figure 1: Growth of the Global Private Equity Space over the Years**



**Figure 2: Funds by Geographic Mandate**





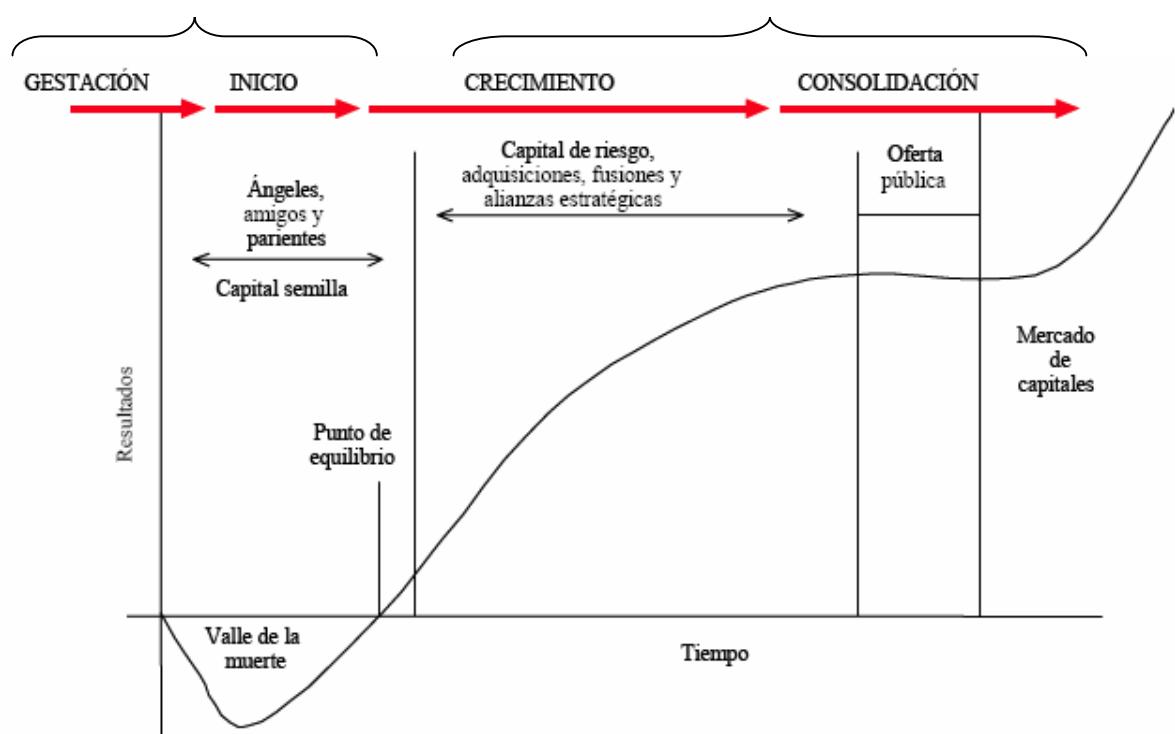
Fuente: Eureka Private Equity, *An overview of global private equity funds*, Eurekahedge.  
PricewaterhouseCoopers. *Global Private Equity Report 2006*, Colombia Capital BVC



# Fuentes de financiación en la vida de la empresa

Fomipyme: Programa piloto para Financiamiento de empresas en etapa temprana

Bancoldex: Programa de coinversión en fondos de capital privado (consolidación)



Fuente: Cardullo, M. 1999. "Technological Entrepreneurism: Enterprise Formation, Financing and Growth"



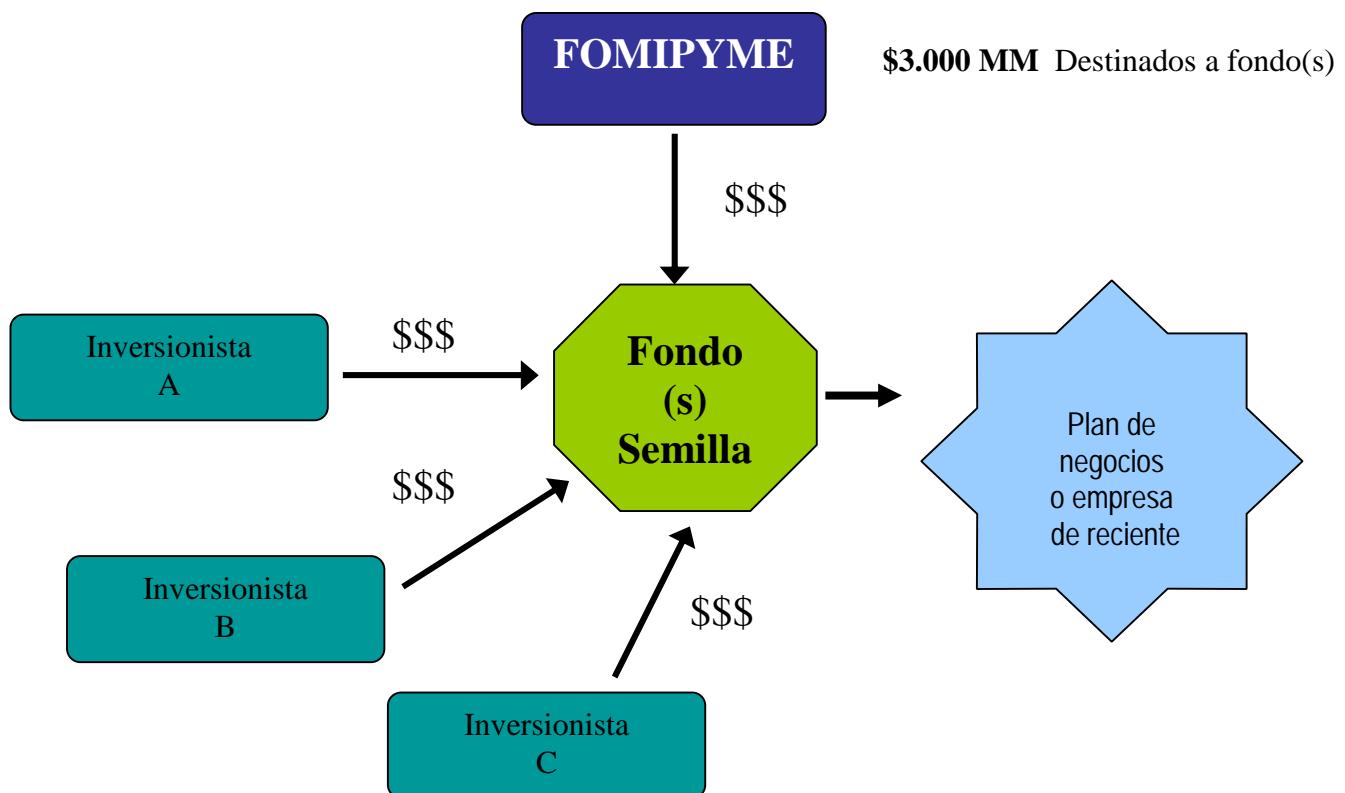
# **Desarrollar mecanismos de financiación para el emprendimiento**

- Promover el desarrollo de fondos de capital semilla y de riesgo en etapa (I Programa Piloto de Financiamiento de Empresas en Etapa Temprana)
- Fomentar el desarrollo de redes de inversionistas y ruedas de inversión para financiamiento de empresas en etapa temprana
- Promover el desarrollo de fondos de capital de riesgo y de fondos de capital privado (Bancoldex Capital)
- Promoción del acceso a servicios financieros (Banca de las Oportunidades)





# Programa piloto para financiamiento de empresas en etapa temprana





# ¿Qué está haciendo para promover el acceso a capital?

Programa de Coinversión en Fondos de Capital de Riesgo y Privado

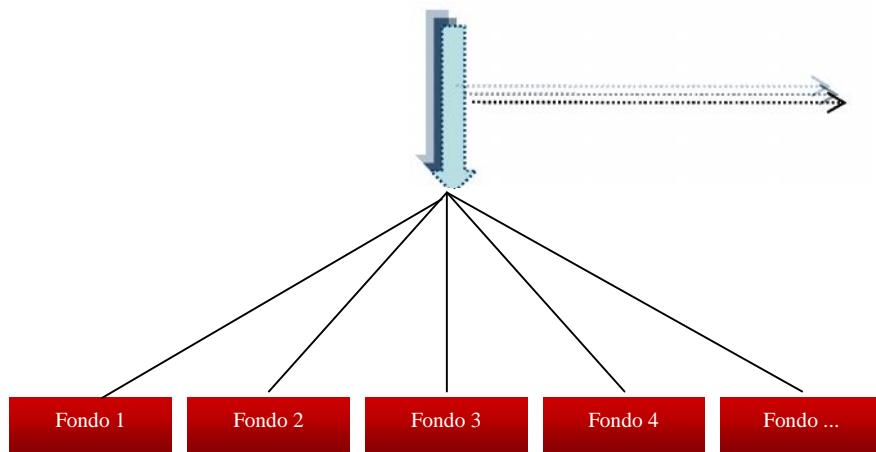


Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

Libertad y Orden

USD 30 millones

-Mín US 1 millon  
US y máximo





## TERCER PILAR:

### ARTICULACION

# *¿Cómo estamos trabajando para mejorar la articulación?*

- ☞ El 11 de septiembre de 2008 se creó la Red Nacional para el Emprendimiento con el objeto de establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura del emprendimiento, así como formular un plan nacional para el desarrollo integral de la cultura emprendedora, la cual realizó su primera reunión el 24 de marzo de 2009.
- ☞ A la fecha se han creado en el país 16 redes regionales: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Córdoba, Guajira, Huila, Nariño, Norte de Santander, Risaralda, Tolima, Santander y Valle del Cauca.
- ☞ Iniciaremos el acompañamiento a las regiones en los planes departamentales de emprendimiento.





Antioquia
Atlántico
Bolívar
Boyacá
Córdoba
Caquetá
Caldas
Casanare
Guajira
Huila
Norte de Santander

Nariño	Arauca
Risaralda	Magdalena
Tolima	Cundinama
Santander	Meta
Valle del C.	San Andrés



# Redes Regionales para el Emprendimiento

## MIEMBROS DE LAS REDES REGIONALES

- Gobernación, quien la preside
- Dirección Regional del SENA.
- Cámara de Comercio de la ciudad capital
- Alcaldía de la ciudad capital y un delegado designado por los demás municipios.
- Un representante de las oficinas departamentales de la Juventud
- Un representante de las IES designado por el CRES
- Un representante de las Cajas de Compensación del Departamento
- Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la región
- Un representante de la Banca de Desarrollo y Microcrédito presentes en la región
- Un representante de los gremios con presencia en la región
- Un representante de las incubadoras de empresas presentes en la región



## DECRETO 1192 de 2009:

### Reglamentario de la Ley 1014 de 2006

#### RED NACIONAL:

- Secretaría Técnica a cargo del Viceministerio de Desarrollo Empresarial.
- Articulación con la Comisión Nacional de Competitividad.
- Reunión posterior al decreto reglamentario: aprobación del documento de política nacional de emprendimiento y del plan de acción nacional de emprendimiento.

#### REDES REGIONALES:

- Adscritas a las Gobernaciones.
- Secretaría Técnica será ejercida por la Cámara de Comercio de la ciudad capital.
- Deben registrarse ante el MCIT.





- Se reunirán una vez cada bimestre y sesionarán en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad.
- En la primera sesión ordinaria se definirá: reglamento interno. En reuniones posteriores: Plan de Acción.

## ***Lo que viene para las Redes Regionales para el Emprendimiento...***

- Convenio de Cooperación MCIT – Cámara de Comercio, para asignación de recursos para la Planeación Estratégica de las Redes Regionales para el Emprendimiento.
- Taller de Planeación Estratégica con las RRE en cada departamento.
- Encuentros Regionales para el Emprendimiento con el MCIT (Caribe, Centro y Eje cafetero y Chocó, Oriente y Suroccidente).
- II Encuentro Nacional de Innovación y Emprendimiento a ser realizado en Manizales el 12 de noviembre de 2009, en el marco del Encuentro Internacional de Emprendimiento.





# Fortalecer la industria de Soporte no Financiero

- Fortalecimiento del Sistema Nacional de Incubación.
- Desarrollo y fortalecimiento de las unidades de emprendimiento del SENA y de las Universidades.
- Desarrollo del Concurso Nacional de Emprendedores (Ventures, El Concurso Nacional de Emprendedores).
- Programas de formación de formadores.
- Programas de acompañamiento a emprendedores y empresas de reciente creación. (Instituto de Emprendimiento de Cisco, Programas de las Cámaras de Comercio).
- Desarrollo de eventos, encuentros y talleres de promoción de la innovación y el emprendimiento





## Eventos y convocatorias articuladas con las RRE

**Dinero**  
REVISTA

McKinsey&Company

**FIDUBOGOTÁ**  
FIDUCIARIA BOGOTÁ S.A.

COMPARTAMOS CON COLOMBIA

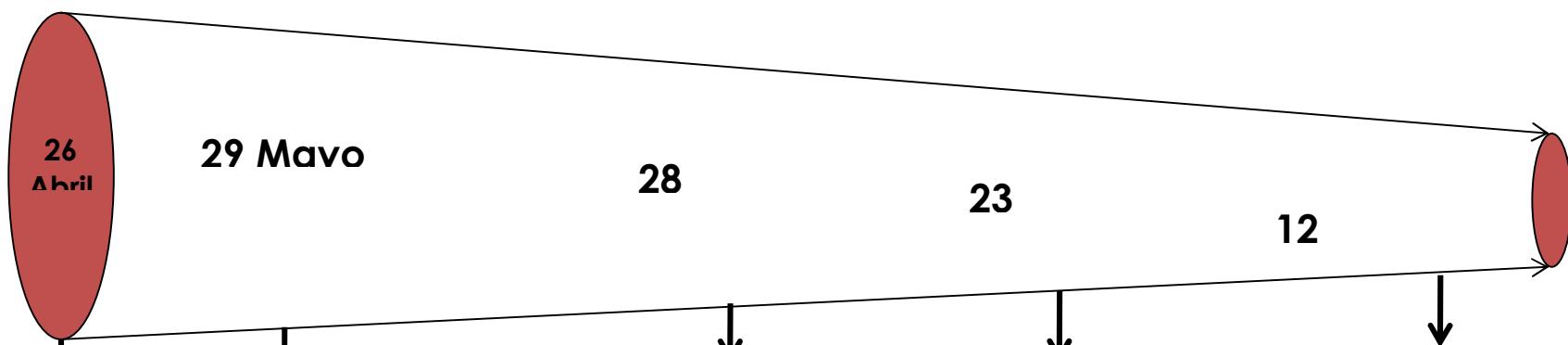
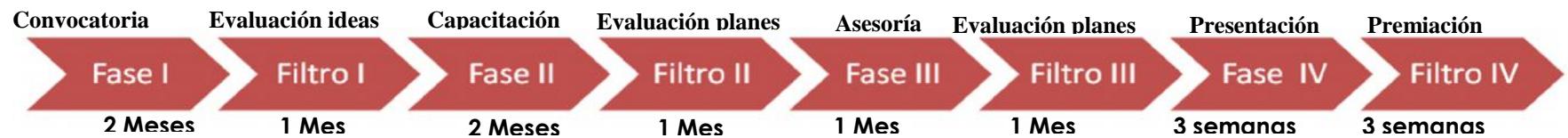


ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES

**VENTURES**

CONCURSO NACIONAL DE  
EMPRENDEDORES 2009

Convocatoria hasta 6 de mayo  
Más de mil emprendedores inscritos!  
¿Cómo sigue el proceso?



Seleccionados por región

**50 (250)**

**10(50)**

**5 (25)**

**1 (5)**

Seleccionados por categoría nacional

**80 (240)**

**15(45)**

**5 (15)**

**2 (6)**





## BENEFICIOS DE LOS GANADORES

- Disciplina en formación de planes de negocio
- Capacitaciones gratuitas
- Plan de negocio aprobado
- Premios en efectivo
- Premios en especie
- Acompañamiento en la implementación del plan de negocios
- Reconocimiento por publicaciones de la Revista Dinero, Portafolio y Medios de comunicación regionales
- Acceso privilegiado a red de emprendedores
- Contactos
- Interacción
- Ideas y oportunidades de negocio





# ***Talleres sobre S.A.S Sociedad por Acciones Simplificada***

Objetivo del Taller.

Dar a conocer los aspectos principales de una Sociedad por Acciones Simplificada y de esta forma, incentivar la utilización de este tipo societario entre los emprendedores y demás personas interesadas en iniciar actividades empresariales de manera formal.

Principales Aspectos a Tratar.

Concepto.

Ventajas de la SAS.

Proceso de Constitución.

Comparativo con otros tipos societarios.

Otros temas relevantes.

Sesión de preguntas.

Fecha: Definida por la Red- ST-MCIT.





## CONTACTOS

### **Adriana Cano Morales**

Asesora Emprendimiento  
Viceministerio de Desarrollo Empresarial  
Teléfono: 6067521  
Correo: acano@mincomercio.gov.co

### **Clementina Giraldo Zapata**

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)  
[cgiraldo@mincomercio.gov.co](mailto:cgiraldo@mincomercio.gov.co)



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia



## ***“DESARROLLO SOCIAL ALTERNATIVO”***

**Dra. ELIZABETH MARTINEZ PINEDA**  
DIRECTORA  
Corporación Compromiso



# DESARROLLO SOCIAL ALTERNATIVO

Agradecemos a la facultad de ciencias económicas y empresariales de la universidad de Pamplona la invitación a compartir algunas reflexiones desde el trabajo que adelanta la corporación compromiso en la perspectiva de aportar a la construcción de un modelo de desarrollo social alternativo. Y el papel de sectores sociales en él.

En un primer momento quisiera evidenciar quien habla y desde donde, somos ONG para el desarrollo. HACEMOS parte de una propuesta mundial que se plantea que otro mundo es posible, un mundo más equilibrado, menos excluyente UN Mundo que asume la vigencia de los derechos humanos, no como un discurso sino como una práctica esto significa que al centro están las personas, CREEMOS QUE la democracia como forma de gobierno es posible y sobre todo como forma de vida, somos de una postura civilista, rechazamos la violencia en todas sus formas y llamamos a la que el conflicto se resuelva desde una negociación política.

Las ong para el desarrollo asumimos las causas de "los otros" los excluidos del sistema, los marginales, los pobres, que son más del 60% en el país. La existencia de ellos es la prueba fehaciente que el modelo de sociedad que hemos venido construyendo no es por que genera pobreza y exclusión. Con ellos nos constituimos y nos reconocemos como una fuerza social con capacidad de aportar en la construcción de ese otro mundo posible.

Asumimos el desarrollo de iniciativas que muestren alternativas en lo económico, en lo organizativo, hacemos procesos de formación para el ejercicio de la ciudadanía, para la actuación política de mujeres, de jóvenes. Potenciamos la estructuración de sujetos políticos con capacidad de transformación, por ello apoyamos la creación del moviendo de mujeres, de ambientalistas, de los afros, por que ellos se convierten en fuerzas de presión con capacidad de hacer transformaciones sociales y políticas.

Potenciamos un trabajo para que las víctimas del conflicto armado superada los duelos puedan actuar como sujetos de derechos, hacer exigencias por la verdad, la justicia la reparación y la creación de condiciones para la no repetición.

Animamos experiencias de encadenamientos productivos y de comercialización de pequeños productores, artesanos, de redes de seguridad y soberanía alimentaria.





De esta manera hacemos nuestra apuesta por que creemos que el futuro no es solo lo que pensamos... es lo que hacemos.

Eso somos... tenemos la firme convicción que otro mundo es posible: otra economía, otras formas de ejercer lo público, otras formas de relaciones sociales, otras formas de relacionarse con la naturaleza... otro mundo significa otro orden social...

### En segundo lugar quiero acercar la propuesta de un DSA.

Por que es viable y oportuno hablar de un desarrollo alternativo? , por que el modelo actual regido por el capital y las leyes del mercado esta en CRISIS. Hay dicen los expertos una crisis civilizatoria: se han juntado la crisis económica, financiera, energética, ambiental, en su interior el modelo es depredador de la naturaleza, es acumulador y creador de grandes desigualdades sociales.

Si el modelo capitalista-neoliberal ha fracasado es la oportunidad de HACER el modelo de desarrollo social alternativo. Construir, inventar, hay que innovar, hay que poner en estructura ese modelo de sociedad con esas partes- experiencias que hemos comprobado que funcionan. Sumando planeación participativa, un presupuesto participativo, la economía solidaria, las redes de economía popular, las experiencias de seguridad alimentaria (Bogotá y los bancos de alimentos, cero hambre) las formas de ejercicio democrático de las direcciones colectivas y rotativas de la ruta pacifica, esas experiencias que miles de comunidades han desarrollado muchas veces para garantizar su sobrevivencia. ...

Este MSA supone cambios: como por ejemplo i). un modelo que piensa la sociedad desde la realización de los derechos fundamentales, ii). Desde la reconstruir las relaciones de solidaridad y la acción colectiva, iii). Desde la construcción de relaciones equitativas entre hombres y mujeres superando las formas de discriminación. iv). Los proyectos de inversión no solo son proyectos de explotación desde la reproducción del capital, sino la reproducción de la vida en condiciones de dignidad y de utilización racional de los recursos humanos. iv). Principios, hacer publico lo publico v). La avaricia rompe el saco, decían las abuelas y abuelos; y este era un llamado a la mesura a la hora de consumir solo lo necesario para garantizar la vida, vi). Asumir la defensa de la vida y el territorio: vii) Construir formas comunitarias, colectivas de producción para la subsistencia y el intercambio: Fortalecer las formas autogestionarias basadas en los principios de solidaridad y el bien común, la producción es colectiva, al igual que la distribución de los beneficios. Fortalecer las redes de productores, de





comercializadores, un sistema de seguridad y soberanía alimentaria. Vii). Nuevo sistema político, que muestre nuevas formas de relacionamiento entre el Estado y la Sociedad;

- Poseer una construcción de región NORORIENTE- desde la visión estratégica del desarrollo social alternativo, como un proceso participativo de los distintos sectores sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales; lográndose la recuperación y reconversión en el uso y propiedad de la tierra, hacia la implementación de nuevos sistemas productivos, orientados a garantizar la seguridad y soberanía alimentaria y la democratización de la propiedad en manos de los campesinos, implementando formas de producción, distribución y consumo asociativas y solidarias.

Se requiere generar cambios en la clase dirigente, jóvenes que se asuman como actores y gestores del desarrollo, pero un desarrollo alternativo... es la oportunidad de pensar lo nuestro, nuestras empresas, la economía campesina, producir para nosotros, garantizar nuestra soberanía y seguridad alimentaria, potenciar el uso de recursos naturales, hídricos, turísticos ... y dejar de entregarles todo al capital extranjero...

Un elemento fundamental en la construcción del MDSA es la elaboración participativa de una/la AGENDA COMUN DE DESARROLLO y una estrategia de articulación y comunicación... esto puede ser solo un discurso... un deber ser... que muchos de nosotros repetimos... que sabemos que en teoría es el deber ser... sin embargo, COMO HOY SE han de juntar las partes...LOS ACADEMICOS, los campesinos, los empresarios, identificar cual es el roll de cada uno y complementarse...

Una universidad de frente el desarrollo social, económico, con la tarea de formar una masa critica que pueda comprender la realidad local y nacional, que forme sujetos críticos y activa en la construcción de región, de país

.... Que los campesinos y líderes de procesos sociales al oír las disertaciones de los académicos sepan que eso que hacemos es la vía de transformación que en otros lugares otros como nosotros están en la misma BUSQUEDA /EL MST, en brasil, los piqueteros en argentina, los negros, los indígenas, y que intentamos que esos muchos otros... excluidos como nosotros somos una MULTITUD – que puede desatar una fuerza transformadora.

Otro aspecto fundamental de esta propuesta es que Hay que conocer y reconocer lo que tenemos.... EL POTENCIAL HUMANO, EL TERRITORIO, El territorio no es la tierra... el territorio hace parte de la vida de cada persona y de las





comunidades.... Por eso no valorar las implicaciones que tiene para nuestra sociedad el despojo y arrojo de los campesinos a las urbes, esta trayendo consecuencias graves para nuestra sociedad:

1. En lo referente a la producción de alimentos... (Son los pequeños productores campesinos los que nos proveen alimentos... los grandes empresarios son monocultivos, plantaciones, producción avícola y ganadera de exportación...).
2. Estamos destruyendo una cultura... el campesinado que tienen una relación afectiva, amorosa con la tierra, por eso su parcela es mas bella que su casa de habitación, además con ella ha establecido una relación de supervivencia mutua, los campesinos de vetas han sobrevivido y vivido con la explotación de oro, pero ahora una transnacional será quien establezca esta relación en un desequilibrio total. En 20 años se espera sacar el oro que queda.
3. La explotación de los recursos naturales, no puede ser en una relación desigual, depredando la naturaleza...

SE HACE NECESARIO INCORPORAR LO QUE victoria campesina llama la ética del cuidado, hay que PROTEGER, como lo hacen los campesinos del Cerrito con la custodia de semillas, protegiendo 120 diversidades de papa, 30 semillas distintas de habas, las semillas de maíz para el clima frío, la producción de quinua.

Necesitamos entonces en reconocer que juntos somos una fuerza transformador.... Pero necesitamos afinar el horizonte de sentidos y de actuación.... Trazar la ruta de llegada.... Soñar el modelo de sociedad donde queremos estar...

Esos principios y valores... esas prácticas hay que asumirlas.... AHORA... POR QUE

Si no somos nosotros entonces quienes  
Sino es así entonces como  
Y Si no es ahora entonces cuando...

Quiero Cuatro principios para la sobre vivencia humana: EL CUIDADO- de la naturaleza, de nosotros mismos (niños, los indios, los negros, nutras diversidad étnica y cultural..., el reconocimiento y valoración del otro, la hospitalidad (somos complementarios... y la solidaridad, hay que fortalecer la capacidad de sentir al otro, de movilizarnos también por sus causas....





Finalmente lo que quiero dejar claro es que ante la crisis del modelo hay que aprovechar para poner en relevancia todas esas formas alterativas que desde muchos lugares del país y del mundo se vienen desarrollando y que generan oportunidades para todos y no solo para algunos. Construir ese otro mundo posible es una tarea a la que están llamada esta juventud que nos acompaña hoy...



## CONTACTOS

# ELIZABETH MARTINEZ PINEDA

Directora Compromiso  
[elimar38@yahoo.es](mailto:elimar38@yahoo.es)  
Celular 3182705440





***"Posición Fronteriza y Relaciones Binacionales"***

**Dr. SERGIO RAMON ARIAS**

Cónsul de Venezuela



## ¿Qué documentos se necesitan para viajar a Venezuela?

Pasaporte con al menos 6 meses de vigencia. Visa o permiso fronterizo según sea el caso. Los menores de edad que no viajen acompañados de ambos padres o representante legal, deberán tramitar un permiso de viaje notariado y constancia de vacunación contra la fiebre amarilla.

¿Para ingresar a Venezuela es necesario tener visa?

Existen dos opciones:

- 1.- Si viaja por vía terrestre si es necesario tener la visa venezolana estampada en el pasaporte.
- 2.- Si viaja por vía aérea, puede ingresar al territorio nacional sin el requisito de la visa de turismo, sólo presentar a las autoridades migratorias, el pasaporte válido por más de seis meses; boleto aéreo de ida y vuelta; y constancia de reservación de Hotel donde se hospedará o carta de invitación notariada, que contenga datos de la persona que hace la invitación, su dirección y teléfono.

¿Qué es una visa?

Es un documento a través del cual se concede el permiso de admisión a los ciudadanos extranjeros a Venezuela. La visa se solicita en los consulados de la República Bolivariana de Venezuela en Colombia y en algunos casos, pueden renovarse ante las autoridades migratorias venezolanas.





## ¿Cuántos tipos de visa existen?

Existen tres casos que son estudiados por las embajadas y consulados de Venezuela en el exterior para ingresar al país: turista, transeúnte y viajero en tránsito.

**La Visa turista:** Se otorga a quien desee ingresar a Venezuela con fines de recreo, salud o actividades, que no involucre remuneración o lucro, contacto con empresas radicadas en el país o con personas del sector público o privado; o periodística para eventos especiales. Tiene una vigencia de un (1) año, múltiples entradas, y permite permanecer en el país por un período de hasta noventa (90) días, prorrogable por igual lapso a juicio del Ministerio del Interior y Justicia.

**La Visa de transeúnte:** Es el extranjero que desea ingresar al país con fines distintos al del turismo. Se dividen en: de Negocios, Inversionista, Empresario/Industrial, Familiar Venezolano, Rentista, Empleado Doméstico, Estudiante, Religioso, Familiar, Reingreso Laboral. Cada uno de ellos requiere documentos específicos y contemplan períodos de vigencia y permanencia diferentes.

**El Viajero en Tránsito:** Es el extranjero que cruza o debe permanecer en el territorio nacional, con el fin de dirigirse a otro país.





¿Cuáles son los requisitos para aquellos ciudadanos extranjeros residentes en Colombia para solicitar visa?

Cumplir con todos los requisitos solicitados a los ciudadanos colombianos y además ser titulares de visa colombiana vigente.

¿Qué es la Tarjeta DEX-2?

Es un tipo de documento para el ingreso a Venezuela, otorgado por las secciones consulares, embajadas, oficinas consulares y empresas transportadoras de pasajeros autorizadas por la Corporación de Turismo de Venezuela en aquellos países con los cuales Venezuela ha celebrado tratado de supresión de visado de turismo. Se emite por noventa (90) días improrrogables; una sola entrada. La expedición de la Tarjeta de Turismo DEX-2 es gratuita.

¿Qué es una Visa de Cortesía?

Es un tipo de documento para el ingreso a Venezuela, otorgado por las embajadas, secciones consulares, oficinas consulares, previa autorización del Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores. La visa de cortesía es gratuita y para su otorgamiento el interesado debe tener carta de invitación para participar en un evento o actividad específica (cultural, deportiva, científica, etc.) y por un tiempo determinado. El titular de una visa de cortesía no se le está permitido trabajar y tampoco podrá estudiar; si se evidencia lo anterior, el gobierno venezolano está en la potestad de solicitar su salida del país.





### ¿Cómo se tramita la Visa de Cortesía?

La persona o institución que organiza el evento debe solicitar la expedición del visado para él o los interesados ciudadanos colombianos ante la Oficina de Relaciones Consulares del Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de la República Bolivariana de Venezuela, indicando lugar y fecha exacta de realización de la actividad, nombre del invitado o listado de la delegación participante, organización a la que representa (si es el caso) y número de pasaporte.

### ¿Qué es un “Permiso Fronterizo”?

Es un documento especial que se otorga a todas aquellas personas nacionales de Venezuela o Colombia, domiciliados en la región fronteriza, que necesitan cruzar al país vecino para permanecer temporalmente. Este documento puede obtenerse sin necesidad de pasaporte y les dará derecho a permanecer, en la región definida como fronteriza en el territorio de cualquiera de los dos países, por un período limitado cada vez que hagan uso de dicho permiso.

### ¿Dónde se expiden los permisos fronterizos?

Los permisos fronterizos se expiden ante los consulados de Venezuela ubicados en zonas fronterizas, es decir, Arauca, Cúcuta, Riohacha, Puerto Carreño y Puerto Inírida.



### ¿Hasta dónde se puede viajar con un permiso fronterizo?

El paso de la frontera sólo podrá efectuarse por las rutas fijadas en los Reglamentos de Tránsito Terrestre, Fluvial y Aéreo y demás providencias administrativas. Para viajar al resto del país, es obligatorio ser titular de una visa. Estas rutas son:

- Arauca: Válido para visitar el Municipio Páez del Estado Apure y/o viajar desde la ciudad de Arauca hasta la ciudad de Cúcuta por territorio venezolano, pasando por el Amparo, Guasdualito, Guacas de Rivera, San Cristóbal, San Antonio del Táchira y retorno.
- Cúcuta: Para dirigirse a todo el Estado Táchira y/o viajar desde la ciudad de Cúcuta hasta la ciudad de Arauca, pasando por San Antonio del Táchira, Guacas de Rivera, Guasdualito, el Amparo y retorno.
- Puerto Carreño: Entrando por la población de Puerto Páez, es válido por todo el Municipio Pedro Camejo, y/o para viajar a Puerto Ayacucho, Samariapo, Isla Ratón y retorno.
- Puerto Inírida: Corredor Norte: Entrando por San Fernando de Atabapo hacia Isla Ratón, Samariapo, Puerto Ayacucho y retorno.
- Corredor Sur: Entrando por San Fernando de Atabapo hacia Maroa, San Carlos de Río Negro y retorno.
- Riohacha: Para dirigirse a todo el Municipio Páez del Estado Zulia y/o para viajar hacia la ciudad de Maracaibo pasando por San Rafael del Moján, Santa Cruz de Mara y retorno.

El titular de este Permiso Fronterizo no podrá cruzar el Puente Rafael Urdaneta sobre el Lago de Maracaibo.

### ¿Cuál es el procedimiento para ingresar a Venezuela con un vehículo particular?

Solicitar el respectivo permiso vehicular ante las autoridades aduanales en la frontera, ni la embajada ni los consulados de Venezuela en Colombia tramitan este documento. El permiso es sólo para TURISTAS y vehículo particular, en caso contrario no se otorgará. Si conduce un automóvil que no es de su propiedad, el





propietario debe formar parte del grupo familiar y la autorización debe ser notariada. El vehículo debe estar amparado por una póliza de seguros con cobertura en Venezuela, de no ser así tendrá que obtener otra en el territorio venezolano.



## ***CONCLUSIONES***

### ***"I FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA"***

**Dr. JUAN CARLOS HIGUERA PEÑA**

Asesor Planeación Estratégica

Alcaldía de Pamplona



# RECUENTO

## DESARROLLO

Por iniciativa de algunos miembros del Consejo Municipal de Planeación. El Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial de la Universidad de Pamplona, el mismo Consejo Municipal de Planeación, y la Alcaldía de Pamplona a través de la Oficina Asesora de Planeación Estratégica se comprometieron en la coordinación del Primer Foro de Desarrollo Económico de Pamplona.

El principal objetivo propuesto para el foro fue sensibilizar a actores públicos, privados y sociales sobre el desarrollo económico de Pamplona y sus poblaciones aledañas, como una alternativa para dar respuesta a los diferentes problemas que se presentan de manera heterogénea en cada sector y promover armónicamente el desarrollo territorial.

Durante todo el tiempo de planeación se establecieron estrategias que permitieron la participación de la comunidad en general por medio de reuniones llamados pre-foros, los cuales fueron liderados por cada uno de los comités de acuerdo al sector económico.

El 12 de noviembre de 2008, en este mismo recinto, se adelantó la presentación de 13 ponencias, que representaron los diversos sectores de la actividad





productiva pamplonesa, para finalizar con la intervención general de los asistentes.

El comité organizador haciendo uso de las valiosas contribuciones realizados en esa oportunidad, aporta hoy las conclusiones, recomendaciones y avances obtenidos a partir de dicho evento.



## CONCLUSIONES I FORO

La situación de la Universidad y de Pamplona, ameritan la más serena reflexión, dadas las diversas y complejas derivaciones que se pueden suscitar, que podría transformarse en un alud demoledor y aniquilante de las muchas acciones positivas, que se han cumplido.

Se propone un segundo Foro de Desarrollo Económico para el mes de mayo de 2009 para dar continuidad a lo postulado en el I Foro. Se debe prestar atención al desarrollo industrial identificando los sectores de mayor impacto como son: Agroindustrial, Tejidos y Confecciones y el desarrollo del Turismo.

Gestionar visitas de los representantes del emprendimiento en el país y el extranjero para mostrar los potenciales que poseemos, como estrategia de apoyo financiero y de capacitación.

Integrar esfuerzos que permitan dar continuidad a este tipo de eventos que fomentan la participación ciudadana en los temas del desarrollo de nuestra ciudad.

La Gobernación de Norte de Santander, debe hacer un esfuerzo para generar la integración de los municipios del Norte de Santander al desarrollo de Colombia y el mundo globalizado





## RECOMENDACIONES I FORO

Impulsar el sector turístico como una alternativa de crecimiento y desarrollo económico para Pamplona y su región.

Frente al desarrollo agropecuario y su bajo crecimiento se propone la ejecución coordinada y permanente de actividades feriales centradas en la agricultura y ganadería.

Fortalecer el sector ganadero a través del apoyo a la asociatividad y la generación de programas tendientes al mejoramiento de razas y repoblamiento bovino

Promocionar el micro crédito y hábitos de pago a través de campañas que busquen evitar el abuso que se hace del crédito extra bancario que genera empobrecimiento a comerciantes organizados y a miembros de la comunidad.

Facilitar los procesos de legalización de las actividades comerciales. Y adelantar campañas de cultura que destaquen la importancia de la legalidad de los negocios que abre mayores posibilidades de acceso a créditos bancarios.

Incentivar en los comerciantes su participación en procesos de emprendimiento e innovación, ruedas y planes de negocio con el acompañamiento de la Universidad de Pamplona y la Cámara de Comercio.

Generar ideas que permitan integrar los sectores financiero, solidario, turístico, comercial, industrial y de servicios. Algunas opciones propuestas son la creación de una bolsa de empleo y un observatorio empresarial para la ciudad.





Se requiere de una campaña agresiva que busque promover incentivos y apoyos para jalonar su crecimiento y desarrollo. Urge la modernización y utilización de nuevas tecnologías para las unidades industriales productivas actuales mediante oferta de capacitaciones, actualización y mejoramiento de los procesos.

La reactivación de la SENA como institución que apoye los procesos de capacitación de todos los sectores de la economía.

Impulsar políticas para controlar el impacto de los vendedores ambulantes y los criterios que deben tener los pequeños comerciantes que desempeñan sus labores dentro del Centro de Acopio de Pamplona.

Impulsar la creación de asociaciones y organizaciones productivas





## AVANCES

### TURISMO

Recopilo la información existente en diversas instituciones y se realizó el inventario turístico de Pamplona

Con el propósito de buscar mejorar las condiciones de la rivera del río, teniendo en cuenta al peatón, la zona vehicular y la ecología, y contar con un proyecto viable y atractivo turísticamente se realizó el Concurso Paseo del Río.

Se puso en marcha sobre el parque conocido como parque recreacional Los Tanques la construcción del Parque del Agua, buscando recuperar zonas que están en alto estado de abandono y aumentar el número de senderos de interés ecológico.

Se adelanta la construcción del Parque de La Feria, que se ejecuta sobre el lugar que lleva el mismo nombre, en el cual se pretende hacer un parque temático, remodelar la infraestructura, erradicar la presencia de animales; además se construirá una plaza de eventos y dos canchas para juegos.

Adecuación y Mantenimiento del Museo Casa Colonial: Busca dar una mejor imagen del Museo a los turistas que llegan a este lugar. Proyecto mancomunado con la Gobernación del Departamento y la Red Nacional de Museos.





Se adelantó un estudio en época de Semana Santa 2009, tendiente a conocer la percepción de los turistas que visitan la ciudad de Pamplona, especialmente lo que motiva venir a la ciudad, percepción sobre productos y servicios.

Se realizó un estudio con el fin de conocer el comportamiento comercial y financiero en las actividades feriales realizadas durante el periodo de la Semana Santa.

#### CORPORACIÓN DE TURISMO DE PAMPLONA

Adelanta proyectos cuyo principal limitante para su avance es la falta de cofinanciación.

- \* Sensibilización turística para niños.
- \* Factibilidad turística camino histórico Cárcota – Pamplona.
- \* Publicidad de medios impresos y electrónicos.
- \* III Festival de la Cuca, el Pan y el Dulce Pamplonés.





## AVANCES

### APOYO A EMPRESARIOS

Se han adelantado programas de capacitación para fortalecer los sectores comercio, servicios e industrial, con impacto al sector financiero, turístico y solidario.

TEMATICA	PARTICIPANTES	ENTIDAD
Programas Radiales Asesorías contables. (Consultar*)	Comunidad en general	Unipamplona
Estructuración de Costos. Información Exógena. (Consultar)	Mipymes de Pamplona <b>Nº Asistentes:</b> 43	Unipamplona DIAN
Servicio al Cliente y Estrategias de Promoción. (T. S. Administración)	Mipymes de Pamplona <b>Nº Asistentes:</b> 62	Unipamplona
Opciones de Financiación para mipymes. Estrategias de crecimiento Empresarial. (T. S. Administración)	Mipymes de Pamplona <b>Nº Asistentes:</b> 212	Unipamplona- Cámara de Comercio Pamplona





La Universidad de Pamplona elaboró y se encuentra adelantando las gestiones para poner en marcha la propuesta para **EL ESTABLECIMIENTO ESTÍMULOS PARA EL FOMENTO UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EXISTENTES EN PAMPLONA**

La iniciativa tiene como objeto fundamental generar la cultura de emprendimiento local, la cual busca fomentar la innovación e incentivar el desarrollo de competencias empresariales en los pamploneses, apoyando las mejores ideas de negocios que se presenten en el marco de una feria del emprendimiento e innovación.

El apoyo será brindado por la Alcaldía a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y consistirá en la financiación y acompañamiento de la implementación del proyecto productivo.

La iniciativa consiste igualmente en estimular y gestionar el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados, así como la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación.

Objetivo. Establecer los mecanismos e instrumentos institucionales que permitan fomentar y desarrollar una cultura del emprendimiento de generación de nuevas de empresas fortalecimiento de las ya existentes en Pamplona

La Administración local y bajo la responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico, establecerá una estrategia de selección, acompañamiento y financiación, para los mejores planes de negocio formulados por la ciudadanía en



un concurso público y en el marco de la feria anual de emprendimiento y de la innovación.

Los mejores planes de negocio serán producto de un proceso objetivo de evaluación que deberán incluir entre otros los siguientes aspectos: Nivel de Innovación, Impacto sobre las principales cadenas productivas, sostenibilidad financiera, generación de empleo.

La administración local reglamentará el presente acuerdo, así como la organización de la feria del emprendimiento y la innovación para lo cual garantizará la debida promoción y difusión del evento.

La administración local tendrá que buscar recursos por medio de convenio u otro mecanismo en los bancos de segundo nivel para desarrollar proyectos productivos en toda la cadena productiva.





## AVANCES

### APOYO AL SECTOR AGROPECUARIO

La Administración Municipal apoyo y logro la constitución de una asociación de comerciantes que desarrollan su actividad con productos agrícolas en el Centro de Acopio de Pamplona.

Se constituyo la oficina de apoyo al sector rural, con el fin de brindar asistencia técnica a los productores agropecuarios del municipio.

El municipio busco y obtuvo mediante el apoyo financiero y profesional la inclusión en el proyecto de mejoramiento de razas bovinas, diseñado por la Secretaria de Desarrollo Económico del Departamento, beneficiando a diez pequeños productores

La Universidad de Pamplona, en alianza con la Gobernación del Norte de Santander ha hecho presencia activa e dentro del desarrollo de este proyecto, beneficiando a 148 familias de la zona rurales las veredas:

Pamplona: Cabildos verdes: Negavita, La Unión y Cimitarigua.

Cácota: Cabildo verdes

Chinácota: Cabildos verdes de Santa Lucia

Adicionalmente se ha hecho intervención en las mismas áreas en las verdeas del Blonay y La Colarada.





Área atendidas: Asistencia técnica, psicosocial, empresarial y contable.

Y proyecta la creación de una red forestal propia en el Norte de Santander, con la cual se fortalece todo el sector.

Estado Actual y Proyecciones:

	RESULTADOS / ACTIVIDADES	Proyectado	Acciones ejecutadas	Participantes	Porcentaje de Ejecución	Por ejecución	Acciones a ejecutar
R1	Las Familias reforestadoras fortalecen sus valores y aprenden sobre sus deberes y derechos participando en el proceso forestal, asegurando protección frente al conflicto.						
A1	Realizar línea base inicial sobre situación social, económica, ambiental y política de los destinatarios y beneficiarios del proyecto.	148 familias	Diseño, Aplicación, Tabulación y generación de documento	114 familias	77%	23%	Ninguna
A2	Jornada de Planificación para concertación de acciones (Pamplona)	25 reuniones	20 reuniones con la Alianza	6/7 delegados	80%	20%	Realizar 5 reuniones con los delegados de la Alianza
A3	Jornadas lúdicas para interiorizar valores. (Cabildos)	7 jornadas lúdicas	3 Jornadas en los cabildos Cimitarigua, La Unión y Negavita	48 familias	42%	58%	Realizar 4 jornadas lúdicas en los cabildos de Jurado, Santa Lucía, Cágota y Amufop
A4	Poner en marcha "Cabilpaz"	Seleccionar, Capacitar y replica con 20 conciliadores y elaboración de 200	Selección de 20 conciliadores	20 familias	33%	67%	Capacitar y dar replica con los 20 conciliadores seleccionados



		cartillas de resolución de conflictos					y diseñar, elaborar y entregar 200 cartillas de resolución de conflictos
A5	Operar procesos artísticos y deportivos en las escuelas de la zona.	En 7 centros educativos	Actividades en capacitación deportiva, cultural y artística musical y compra y donación de instrumentos musicales, elementos deportivos	En deportiva a 265 estudiantes y en artística musical a 61 niños jóvenes y adultos	80%	20%	Consolidar y hacer presentaciones de los grupos musicales
A6	Capacitación en gestión empresarial	55 familias	Un taller en el cabildo de cimitarigua y un taller en Pamplona	55 familias	100%	0%	ninguna
A7	Intercabildos Pamplona	2 actividades de integración de cabildos	Una actividad de integración en pamplona	20 familias	50%	50%	Una actividad de integración de cabildos en Pamplona
A8	Realizar línea base final sobre situación social, económica, ambiental y política de los destinatarios y beneficiarios del proyecto.	148	ninguna	0	0%	100%	Diseño de herramienta, Aplicación, Tabulación y generación del documento final

A9	<b>Monitoreo y Seguimiento actividades de campo</b>	148	Parcialmente	148	57,75%	42,25%	<b>Seguimiento constante a las diferentes actividades faltantes</b>
R2	Mejora la cultura de concertación público-privada con la participación activa de los miembros de los cabildos en los procesos de desarrollo político y socioeconómico a nivel local y regional.						
A1	DIPLOMADO	120 horas	Gestión de convenio con la universidad	30 usuarios	0%	100%	Legalización del convenio y compromiso de participación
<input checked="" type="checkbox"/> temática	Elaborar y conformar portafolio de proyectos Identificación y formulación de proyectos. (taller), Formulación de						



	proyectos (asesoría), Constituir y estructurar un fondo de autofinanciamiento, Necesidades y oportunidades financieras (taller), Definir estrategia de capitalización del fondo. (mesa de trabajo), Formar en gestión social de proyectos, Planes de gestión (mesas de trabajo) Sesiones de monitoreo planes de gestión, Asesoría en desarrollo empresarial de la Asociación (R3) Diseñar y ejecutar estrategias de mercadeo (R3).		de Pamplona y promoción con la comunidad				activa de la comunidad
A2	<b>Monitoreo y Seguimiento actividades de campo</b>	148	Parcialmente	148	0,00%	100,00%	<b>Seguimiento constante a las diferentes actividades faltantes</b>
R3	Fortalecidas y dotadas, empresas forestales rurales de transformación y comercialización de madera y ampliada la base de recursos naturales, mediante forestación y reforestación protectora productora, en la Zona de influencia de los cabildos Verdes de Cágota, Chinácota y Pamplona.						
A1	Compra, Diseño y asistencia técnica para construcción de plantas físicas	4 unidades	Selección de los lotes	6 cabildos	0%	100%	Compra de lotes para la instalación de la maquinaria
A2	Adquisición e instalar unidades rurales de transformación y fabrica de artesanías	3 asociaciones empresariales	Capacitación, adquisición y entrega de equipos y herramientas	50 socias	80%	20%	Continuar con la capacitación, comercialización y mercadeo de los productos
A3	Asesoría y acompañamiento para operación y mantenimiento de los equipos adquiridos e instalados.	4 equipos	Sondeo de posibles proveedores y solicitud de las cotizaciones	2	20%	80%	Compra, instalación , capacitación y entrega de equipos a la comunidad
A4	Organización de empresas rurales de transformación	4 empresas	Capacitación gestión empresarial	148 familias	50%	50%	Continuidad en capacitación empresarial
A5	Adquirir e instalar una planta de secado para madera.	1 cámara de secado	Sondeo de mercado para compra de maquinaria	2	20%	80%	Compra, instalación , capacitación y entrega de equipos a la comunidad
A6	Sistema de extracción de madera por cable aéreo	1 Sistema	Indagación de mercado	2	0%	100%	Compra, instalación , capacitación y entrega de



							equipos a la comunidad
A7	Planificar proceso de reforestación	300 Ha.	Instrucción técnica y planificación a los cabildos de Cimitirigua, Jurado y La unión	6 cabildos	50%	50%	Continuar con la instrucción y la planificación
A8	Preparar material necesario para las nuevas plantaciones.	366.600 plántulas	Producción del material vegetal y entrega de 118.000 arbolitos	148 familias	100%	0%	Continuar con la entrega
A9	Ejecutar la siembra de plántulas de Pino Pátula.	366.600 Plántulas	Plantación de 66.000 arbolitos	148 familias	18%	82%	Continuar con las labores de plantación, seguimiento y monitoreo
A10	Desarrollar las labores culturales del mantenimiento de las nuevas plantaciones establecidas de Pino pátula	366.600 plántulas	Ninguna	148 familias	0%	100%	Iniciar labores culturales dos (2) después de la plantación
A11	Monitoreo y Seguimiento actividades de campo	148	Parcialmente	148	33,80%	66,20%	<b>Seguimiento constante a las diferentes actividades faltantes</b>
R4	Sistematizada la experiencia, para su réplica en otras zonas de la región y/o el país.						
A1	Mantener visibilidad y comunicaciones del proyecto	Diseño, Elaboración e Instalación de vallas, pendones, chalecos, gorras, reglas, almanaques y tarjetas de presentación	Instalación de 10 vallas, elaboración de 4 pendones, chalecos, gorras, reglas, almanaques y tarjetas de presentación	148 familias	100%	0%	Ninguna
A2	Eventos Trimestrales de seguimiento al proyecto en los cabildos	8 eventos trimestrales	Cinco (5) convocatorias en Pamplona y	148 familias	62%	38%	Ejecución de los tres (3) eventos faltantes



			salidas de campo				
A3	Divulgación de la experiencia	Una (1) salida a intercambio de experiencias en otros lugares del país donde se lleven acciones similares	Gestión y selección del sitio	40 personas	0%	100%	Concertar, participar e intercambiar experiencias
A4	Cierre del Proyecto	Una (1) Asamblea general con todos los actores vinculados al proyecto, mostrando los resultados obtenidos	Ninguna	148 familias	0%	100%	Concertar, invitar, mostrar y participar en la actividad final
A5	Monitoreo y Seguimiento actividades de campo	148	Parcialmente	148	40,50%	59,50%	<b>Seguimiento constante a las diferentes actividades faltantes</b>
	<b>TOTAL DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES DE CAMPO</b>	148	Parcialmente	148	33,01%	66,99%	Seguimiento constante a las diferentes actividades faltantes



## ***CONCLUSIONES***

### ***"II FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA"***

Centro de Prácticas Empresariales  
Universidad de Pamplona



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES II FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA

El II Foro de Desarrollo Económico de Pamplona tomó como cimiento la experiencia y los antecedentes del I Foro, manteniendo el espacio donde representantes de los sectores económicos definidos: Financiero, solidario, agropecuario, turístico, comercio, servicios y la comunidad en general de Pamplona, se reencontraron para interpretar los aportes del evento anterior, tomar referencias de nuevos horizontes y postular nuevas opciones de desarrollo para la ciudad.

Uno de los propósitos fundamentales de este Foro fue procurar la presencia en el recinto de representantes del gobierno Nacional quien fue muy bien representado por el Viceministerio de Turismo y Viceministerio de Desarrollo Empresarial; a nivel de la región nororiental, la participación de la Alcaldía de Bucaramanga, complementada por la Corporación Compromiso; en el ámbito local se contó con la presencia y la participación de la Alcaldía del Municipio, la Cámara de Comercio y la Secretaría de Cultura y Turismo. Nuevamente no fue posible contar con el fundamental apoyo en el evento, a nivel regional, por parte de la Gobernación de nuestro Departamento, seguramente constituirá uno de los principales objetivos en una próxima convocatoria a eventos como estos, que les compete por el alto impacto de proyección socioeconómico para Pamplona y su zona de influencia.

Acto éste en que se avizoró la posibilidad de generar grandes oportunidades para jalonar el crecimiento de la región, que necesariamente requieren del compromiso y participación de los actores Universidad- Empresa-Estado- Comunidad.





Así mismo, que si se quiere hablar de competitividad en la región y lograr priorizar proyectos productivos, hay que trabajar en equipo y no realizar esfuerzos aislados, además de propender por la formación de capital humano visionario, optimista, aguerrido y con alto sentido de pertenencia por nuestra ciudad, entonces el emprendimiento de nuestros jóvenes cobra real importancia. Surgieron además conclusiones que proveniendo de distintas perspectivas se conjugan en pilares que llevan a un mismo camino: El desarrollo económico de la región.

### El Turismo

Se ratificó como una de las vías transversales que a corto y mediano plazo podría constituirse en una fuente de desarrollo para todos los sectores.

- Requiere compromisos región – nación para adquirir los dineros existentes para proyectos de inversión en el sector turismo. Aplicar a las convocatorias.
- Su impulso está ligado a la coyuntura del sector político con la sociedad en general. Unos y otros deben procurar las oportunidades expuestas por el Gobierno y otras entidades para el apalancamiento de proyectos.
- El crecimiento y desarrollo de este sector obliga mejorar la oferta de servicios.

### Organización de la comunidad

- La sociedad está en un proceso de economía endógena.
- Se puede generar mucha economía pues hay un gran mercado interno por explotar (cambiar desde lo local).





- Tener en cuenta la democracia no como forma de gobierno sino como forma de vida.
- Asumir tanto individual como colectivamente que somos actores del desarrollo capaces de transformarnos y transformar la sociedad y el principio de la asociatividad avanzando en el reconocimiento y la diversidad.
- Modelo de desarrollo alternativo que está en un estado de crisis social (económica, financiera, ambiental) que debe ser una oportunidad para innovar en un modelo de sociedad.

### Impulso a la Glocalidad

- Nuevo término en la economía: Glocalidad (globalidad, localidad) Acción social, desarrollo interno, desarrollo endógeno con visión global.
- Desarrollar e incentivar la microempresa.
- Unión de lo público y lo privado trabajando de la mano para mejorar el desarrollo productivo de la sociedad.
- Cultura organizacional, para transformar la ciudad.

### Emprendimiento

- Fomentar la cultura emprendedora.
- Promover el desarrollo de los sectores a través de proyectos productivos. Es hora de dejar de ser solo proveedores de materia prima, o productores a pequeña escala para el consumo local.





- Aprovechamiento de diversas estrategias de apoyo al emprendimiento que ofrece el país, que pueden canalizarse a través de los entes representativos de la ciudad (Alcaldía, Cámara de Comercio, Universidad).
- El emprendimiento es necesario para el desarrollo del país.

### Mejoramiento de Relaciones

- Aprovechar la zona de frontera para estrechar lazos binacionales que fortalezcan la concreción de tratos entre colombianos y venezolanos de toda índole.
- Los procesos de intercambio binacional, posibilitan a la población obtener calidad y cantidad de productos para satisfacer las necesidades y mejorar todos los servicios.
- El consulado de Venezuela se compromete a facilitar el registro y recolección de documentos de microempresas productoras locales para impulsarlas en el vecino país.





## CONCLUSIONES II FORO

El II Foro de Desarrollo Económico de Pamplona tomó como cimiento la experiencia y los antecedentes del I Foro, manteniendo el espacio donde representantes de los sectores económicos definidos: Financiero, solidario, agropecuario, turístico, comercio, servicios y la comunidad en general de Pamplona, se reencontraron para interpretar los aportes del evento anterior, tomar referencias de nuevos horizontes y postular nuevas opciones de desarrollo para la ciudad.

Uno de los propósitos fundamentales de este Foro fue procurar la presencia en el recinto de representantes del Gobierno Nacional quien fue muy bien representado por el Viceministerio de Turismo y Viceministerio de Desarrollo Empresarial; a nivel de la región nororiental, la participación de la Alcaldía de Bucaramanga, complementada por la Corporación Compromiso; en el ámbito local se contó con la presencia y la participación de la Alcaldía del Municipio, la Cámara de Comercio y el Instituto de Cultura y Turismo de la ciudad y en representación de la frontera el Consulado de la República Bolivariana de Venezuela de San José de Cúcuta. Nuevamente no fue posible contar con el fundamental apoyo en el evento, a nivel regional, por parte de la Gobernación de nuestro Departamento, seguramente constituirá uno de los principales objetivos en una próxima convocatoria a eventos como estos, que les compete por el alto impacto de proyección socioeconómico para Pamplona y su zona de influencia.

Acto éste en que se avizoró la posibilidad de generar grandes oportunidades para jalonar el crecimiento de la región, que necesariamente requieren del compromiso y participación de los actores Universidad- Empresa-Estado- Comunidad.





Así mismo, que si se quiere hablar de competitividad en la región y lograr priorizar proyectos productivos, hay que trabajar en equipo y no realizar esfuerzos aislados, además de propender por la formación de capital humano visionario, optimista, aguerrido y con alto sentido de pertenencia por nuestra ciudad, entonces el emprendimiento de nuestros jóvenes cobra real importancia.

Surgieron además conclusiones que proviniendo de distintas perspectivas se conjugan en pilares que llevan a un mismo camino: El desarrollo económico de la región.

### El Turismo

Se ratificó como una de las vías transversales que a corto y mediano plazo podría constituirse en una fuente de desarrollo para todos los sectores.

- Requiere compromisos región – nación para adquirir los dineros existentes para proyectos de inversión en el sector turismo. Aplicar a las convocatorias.
- Su impulso está ligado a la coyuntura del sector político con la sociedad en general. Unos y otros deben procurar las oportunidades expuestas por el Gobierno y otras entidades para el apalancamiento de proyectos.
- El crecimiento y desarrollo de este sector obliga mejorar la oferta de servicios.

### Organización de la comunidad

- La sociedad está en un proceso de economía endógena.





- Se puede generar mucha economía pues hay un gran mercado interno por explotar (cambiar desde lo local).
- Tener en cuenta la democracia no como forma de gobierno sino como forma de vida.
- Asumir tanto individual como colectivamente que somos actores del desarrollo capaces de transformarnos y transformar la sociedad y el principio de la asociatividad avanzando en el reconocimiento y la diversidad.
- Modelo de desarrollo alternativo que está en un estado de crisis social (económica, financiera, ambiental) que debe ser una oportunidad para innovar en un modelo de sociedad.

### Impulso a la Glocalidad

- Nuevo término en la economía: Glocalidad (globalidad, localidad) Acción social, desarrollo interno, desarrollo endógeno con visión global.
- Desarrollar e incentivar la microempresa.
- Unión de lo público y lo privado trabajando de la mano para mejorar el desarrollo productivo de la sociedad.
- Cultura organizacional, para transformar la ciudad.

### Emprendimiento

- Fomentar la cultura emprendedora.





- Promover el desarrollo de los sectores a través de proyectos productivos. Es hora de dejar de ser solo proveedores de materia prima, o productores a pequeña escala para el consumo local.
- Aprovechamiento de diversas estrategias de apoyo al emprendimiento que ofrece el país, que pueden canalizarse a través de los entes representativos de la ciudad (Alcaldía, Cámara de Comercio, Universidad).
- El emprendimiento es necesario para el desarrollo del país.

#### Mejoramiento de Relaciones

- Aprovechar la zona de frontera para estrechar lazos binacionales que fortalezcan la concreción de tratos entre colombianos y venezolanos de toda índole.
- Los procesos de intercambio binacional, posibilitan a la población obtener calidad y cantidad de productos para satisfacer las necesidades y mejorar todos los servicios.
- El consulado de Venezuela se compromete a facilitar el registro y recolección de documentos de microempresas productoras locales para impulsarlas en el vecino país.





## CONCLUSIONES GENERALES

- Pamplona depende de la Universidad y sus estudiantes, por lo que debe ser preocupación primera y principal apoyar su permanencia y su continuidad en la ciudad.
- Se debe tener una fuente alterna de la economía como lo es el turismo, pero de forma organizada y debidamente promocionado.
- Los museos deben ser más para la misma localidad pues reflejan la tradición y la memoria propia, que deben ser impulsadas; pero lo primordial es que las personas de la localidad sepan el valor que ellos poseen, pues son el atractivo turístico más importante.
- Se debe continuar y profundizar con las capacitaciones a microempresarios.
- Proyecto familias reforestadoras PRIDECU (dar calidades dignas de habitación para los campesinos) solucionar las necesidades básicas insatisfechas.





## AVANCES

- La Alcaldía viene adelantando en el sector turismo la organización de entidades, organizaciones y familias que prestan sus servicios hoteleros y de alimentación. Investigaciones que Identifiquen qué tenemos en Pamplona y su Provincia para explotar dicho potencial turístico.
- Se creó la Oficina Asesora del Sector Rural, apoyada por la Universidad y el ISER.
- Se creó por iniciativa particular y con apoyo gubernamental la Asociación de productores de leche de la provincia de Pamplona.
- Se han adelantado programas de capacitación directos e indirectos, a través de radio y televisión para apoyar a los microempresarios, de la mano con la Cámara de comercio y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Se vienen adelantando avances en el sector turístico relacionados con la restauración de parques y del Museo Casa Colonial.





## RECOMENDACIONES

- Colocar en acción y en beneficio de la comunidad, la Alianza entre Cámara de Comercio y Facultad de Ciencias Económicas para hacer más visible y funcional los servicios del Consultorio Contable “CON-SULTAR” y el Consultorio Empresarial “CONSULTEMP” desde las oficinas de la Cámara de Comercio, fortaleciendo los apoyos que la Entidad otorga a los comerciantes.
- Mantener programa de la Universidad de Pamplona: Establecimiento de estímulos para el fomento de una cultura de emprendimiento y consolidación de empresas existentes en Pamplona.
- Considerar la propuesta de los sectores industrial, comercio, servicio, sobre establecimiento estímulos para el fomento de cultura de emprendimiento y consolidación de empresas existentes en Pamplona
- Comprometer a la sociedad de Pamplona, pues nos falta fomentar el concepto de asociatividad, conjugándolo con el emprendimiento para impulsar el desarrollo de Pamplona y su provincia.
- Mantener la Feria Microempresarial e incentivar Ruedas de Negocios, para dar a conocer los productos locales, es necesario cambiar la forma de pensar de los productores.
- Aprovechar mejor la Semana Santa en Pamplona, trabajando la oferta de servicios con calidad, crecer conjuntamente la promoción y la adecuación de la oferta.





- Organizar y mantener el Centro Histórico de Pamplona, teniendo en cuenta que es uno de los proyectos importantes mencionados en este foro para no perder la idiosincrasia y recuperar el potencial perdido.
- Establecer más espacios de participación de la comunidad dentro de las actividades de carácter gubernamental, que haya voluntad política del gobierno local para impulsar la participación ciudadana.
- Duplicar los esfuerzos, para que en un próximo foro se puedan concretar mayores compromisos de la triada Empresa, Estado, Universidad a la que se suma Comunidad, tendientes a obtener alcances cada vez más significativos.

