



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



MEMORIAS

**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
REGIONAL”**

PRESENTADO POR:

**FRANKLIN RICARDO BERNAL MONTAÑEZ
ANDRES SIMON PEDRADOS SEPULVEDA
INGRID MILENA TIERRADENTRO ORTIZ
GUSTAVO ALBERTO VIVEROS MARIÑO
OMAR LEONARDO RAMON CAMARGO
JORLAN ESTIVEN RAMOS NAVARRO
JESÚS DAVID WILCHES ROJAS
LUZ MARINA MORENO CONDE
EDWIN JAVIER DIAZ LOPEZ**



CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL CENPAE

ALVARO PARADA CARVAJAL

Director

LAURA TUTA RAMÍREZ

Coordinadora Versión XI Foro de Desarrollo Económico

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

2019



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



[forounipamplona](#)



[forounipamplona](#)



[forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	5
OBJETIVOS	6
JUSTIFICACIÓN	7
DIRIGIO A	8
AGENDA	9
HOJA DE PROTOCOLO	10
PALABRAS INVITADOS ESPECIALES	12
IVALDO TORRES CHAVEZ	13
OSCAR EDUARDO GUALDRON GUERRERO	14
PONENCIAS	16
DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ	17
PONENCIA "AVANCES DE LA POLITICA INTEGRAL DE LA ECONOMÍA NARANJA"	17
PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES AL PONENTE DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ	22
DANITZA ESPINEL FLOREZ	41
MONICA PEÑA MANTILLA	49
CONVERSATORIO	77
CONCLUSIONES	96
EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	97





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 CARLOS COSSIO MARTINEZ	17
Ilustración 2 DANITZA ESPINEL FLOREZ	41
Ilustración 3 MONICA PEÑA MANTILLA	49
Ilustración 4 PRESENTACIÓN VELAZCA.....	55
Ilustración 5 TEATRO JÁUREGUI	97
Ilustración 6 CARLOS COSSIO MARTINEZ	98
Ilustración 7 ENTREGA DE CERTIFICADO.....	99
Ilustración 8 PONENCIA VELAZCA	100
Ilustración 9 PONENCIA ALPARGATAS CRAB.....	101
Ilustración 10 GRUPO LOGÍSTICO	102
Ilustración 11 REPRESENTANTES ALCALDIAS.....	103
Ilustración 12 VICERRECTOR OSCAR GUALDRÓN.....	104
Ilustración 13 MESA PRINCIPAL	105





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



AGRADECIMIENTOS

- Principalmente darle las gracias a Dios por permitirnos realizar el evento.
- Agradecidos con los ponentes, invitados, empresarios, alcaldes y al viceministro de desarrollo empresarial, por aceptar el llamado de esta invitación.
- A todos los docentes adscritos a la facultad de ciencias económicas y empresariales.
- A la profesora Laura Teresa Tuta Ramírez y el profesor Fernando Enrique Brand Cámaro por guiarnos y por su disposición para con el equipo de trabajo.
- Cámara de comercio de Pamplona.
- Patrocinadores que apoyaron el evento.
- A la Universidad de Pamplona y todas sus facultades.
- Al equipo de prensa y camarógrafos que filmaron el evento.
- Y a toda la comunidad en general que participó en el XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA “Economía Naranja, una alternativa para el desarrollo regional”.





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INTRODUCCIÓN

La organización del Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia, en su décima primera edición, busca analizar a nivel regional el sector de la economía relacionado con la producción y distribución de bienes y servicios con enfoque cultural, creativo, e innovador, como renglón de emprendimiento que favorezca el desarrollo social y económico en las poblaciones de la Provincia.

La Universidad de Pamplona a través de los escenarios propuestos desde la academia establece espacios de participación a los Gobiernos locales, para que a través de sus dirigentes identifiquen el potencial de sus localidades en las diferentes líneas que conforman la economía naranja, para socializarlos y proponer mecanismos tendientes a potenciarlos como factor de desarrollo económico local, propiciando condiciones de sostenibilidad paralelos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OBS).





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



OBJETIVOS

General

Analizar las potencialidades de la economía naranja como renglón económico que aporte al desarrollo regional, con la participación de diversos actores gubernamentales, académicos, sector productivo y comunidad en general.

Objetivos específicos

- Identificar el potencial de las líneas de la economía naranja en las localidades participantes del evento.
- Exponer el impacto económico que representa la economía naranja para el desarrollo regional mediante la fundamentación de expertos.
- Determinar la relación de la apuesta de la economía naranja, con otros modelos posibles de articulación, a partir de las condiciones y características propias de cada región.





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



JUSTIFICACIÓN

Dentro del plan estratégico de la Universidad de Pamplona se tiene establecido como un propósito la contribución al desarrollo económico de la región, por lo cual se crean espacios de interacción entre sociedad, academia y demás entidades que intervienen en esta dinámica.

Estos ámbitos son propicios para el debate e intercambio de conocimientos, ideologías, teorías, propuestas y pensamientos que ayudan a fortalecer la relación entre Universidad, Empresa, Estado y Comunidad, actores comprometidos con el crecimiento, sostenibilidad y sustentabilidad de las regiones.

La Universidad de Pamplona está dejando un precedente histórico-económico mediante la planeación y ejecución de los foros de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia, siempre buscando la integración de los distintos sectores que impulsan a la evolución económica de la ciudad, teniendo como propósito promover la fundamentación teórica y la articulación práctica de cada una de las temáticas en la comunidad.

Para el contenido de esta versión se toma como referencia el concomiendo de expertos, los lineamientos de las políticas gubernamentales, la diversidad social y cultural de la Provincia, desde un enfoque de proyección local, por ello se asume el XI Foro de Desarrollo Económico bajo el lema “Economía Naranja una Alternativa para el Desarrollo Regional”. Como proyección social de la Universidad de Pamplona y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, es de interés convocar a miembros de los entes nacionales, regionales y/o locales que ilustren el saber temático, los líderes regionales que sustenten los alcances desde sus localidades, la comunidad académica que se beneficie y nutra los propósitos del evento con sus aportes frente a la apuesta de la Economía Naranja de la que seguramente todos en algún renglón, en algún momento han participado.





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



DIRIGIO A

Todos los sectores de Pamplona y la provincia, integrando a entidades gubernamentales, comunidad académica y comunidad en general.

ORGANIZADORES

Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial, Apoya Cámara de Comercio Pamplona.

PARTICIPAN

Representantes del gobierno nacional, departamental y regional

Representantes de la comunidad científica y académica

- Ministerio de industria y comercio
- Velazca
- Alpargatas Crab



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



AGENDA

XI FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

15 DE NOVIEMBRE DE 2019

"Economía Naranja, una alternativa para el desarrollo regional"

7:30 a.m.	Protocolo de Ingreso
8:00 a.m.	Himnos
8:10 a.m.	Saludo de Apertura: RectorIVALDO TORREZ CHAVEZ - Video Vicerrector OSCAR EDUARDO GUALDRON GUERRERO
8:20 a.m.	Video XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO

INICIO DE PONENCIAS

8:30 a.m.	Ponente 1 Doctor CARLOS COSSIO MARTINEZ –Asesor Viceministerio de Desarrollo Empresarial- Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
9:10 a.m.	Preguntas
9:20 a.m.	Ponente 2 DANITZA ESPINEL – EMPRESARIA: ALPARGATAS CRAB.
9:35 a.m.	Refrigerio- Muestra cultural.
9:50 a.m.	Ponente 3 MONICA BACHUE- EMPRESARIA: VELAZCA.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INICIO CONVERSATORIO

10:05. a.m. Inicio conversatorio XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

11: 35 a.m. Preguntas

11:50 a.m. Conclusiones

12:00 p.m. Cierre XI FORO DE DESARROLLO ECONOMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

HOJA DE PROTOCOLO

MESA PRINCIPAL

- ✓ Doctor CARLOS COSSIO MARTINEZ: Asesor viceministerio de Desarrollo empresarial- ministerio de comercio industria y turismo.
- ✓ Doctor OSCAR EDUARDO GUALDRON GUERRERO: Vicerrector De Investigaciones
- ✓ Doctor CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOZA: Presidente Ejecutivo Cámara De Comercio Pamplona
- ✓ Doctora LAURA TEREZA TUTA RAMIREZ: Docente programa de administración de empresas y coordinadora del FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
- ✓ NELSON VILLAMIZAR GOMEZ: Secretario de Desarrollo de Pamplona
- ✓ CARLOS AUGUSTO FLOREZ PEÑA: Alcalde Electo de Cá tota
- ✓ ADRIAN RAMON LUNA: Concejal en representación del Municipio Labateca





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



- ✓ MIGUEL RAMIREZ: en representación del alcalde electo Humberto Pisciotti.
- ✓ YORMAN SUAREZ, concejal electo.





XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



PALABRAS INVITADOS ESPECIALES



 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



**IVALDO TORRES CHAVEZ
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

Buenos días mi nombre es Ivaldo Torres rector de la Universidad de Pamplona y en esta mañana, quiero expresarles un saludo a todos los que hoy están asistiendo al décimo primer Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la provincia, teniendo como tema central la economía naranja, hoy de parte de la rectoría decirle a todo ustedes bienvenidos a nuestra universidad, decirles que nuestra oportunidad abre sus puertas para recibirlo en esta magno evento un gran saludo a la doctora Laura Tuta que está organizando esta parte del evento y quien también es coautora en todo el desarrollo de lo que tenemos un saludo al decano y a toda la parte administrativa de parte de nosotros como Universidad de Pamplona y de parte mía a todos ustedes decirles mil bendiciones Dios me los acompañe muchas gracias por estar con nosotros.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



**OSCAR EDUARDO GUALDRON GUERRERO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES**

Se le da saludo a la mesa principal y al doctor Carlos Humberto solano director ejecutivo de la cámara de comercio de Pamplona a la profesora Laura Teresa Tuta coordinadora del presente foro, al doctor Jorge Duque coordinador de cultura de la alcaldía de Cágota, un saludo al doctor Carlos Alberto Torres alcalde electo del municipio de Cágota, Adrián Ramón concejal del municipio de Labateca, al arquitecto Miguel Ramírez en representación de la alcaldía de Pamplona y finalmente al concejal Omar Suarez concejal de la alcaldía de .

También un especial saludo al público en general a los estudiantes de las diferentes sedes y delegaciones de diferentes regiones del país igualmente a nuestros cread de Cúcuta, Casanare, Bogotá, Cundinamarca, Guaviare y Santander, a nuestros docentes de la universidad de Pamplona principalmente a la facultad de ciencias económicas y empresariales, a la comunidad pamplonesa en general, el rector en representación de todo el cuerpo directivo de la universidad de Pamplona quisiera darle una especial bienvenida a esta su casa de estudio su universidad, darles dentro del marco de tan importante evento a este décimo primer foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia, decirle que es un honor para nuestra institución recibirlos con las puertas abiertas con la seguridad de que a través de estos espacios de intercambio de conocimiento generación de ideas, contribuir a la formación de nuestros futuros profesionales y por qué no aportar al crecimiento de nuestra provincia y de nuestro querido municipio, nos sentimos muy orgullosos del hecho que estas últimas semanas hemos tenido la oportunidad de organizar una gran cantidad de eventos científicos en las diferentes áreas del conocimiento como la que contamos en nuestra institución, cumpliendo con uno de nuestros principales objetivos, como son la promoción y divulgación social del conocimiento, resultados de nuestros diferentes procesos generados por nuestros docentes y estudiantes.



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



No siendo ajeno de ello la facultad de ciencias económicas y empresariales por medio de este foro interdisciplinario y por la serie de eventos que se han venido desarrollando en estos dos días, le damos un especial reconocimiento a dicha facultad en especial a todos aquellos docentes y estudiantes que día a día más allá de sus labores específicas dedican tiempo a la investigación a la educación al emprendimiento a la investigación de nuevo conocimiento reflejado en la gestión de sus grupos e investigadores reconocidos a nivel nacional por parte de conciencias generando insumos para entrar en la acreditación de alta calidad y sus respectivos programas particularmente este foro en su décimo primera edición tiene como fin analizar a nivel regional el sector de la economía relacionando con la producción y distribución de bienes y servicios con enfoque cultural creativo e innovador como estrategia de emprendimiento que fortalezcan el crecimiento de la provincia tomando sectores como la arquitectura artes visuales artesanías cine diseño moda entre otros que hacen parte de la economía naranja, economía que aporta a la creación de valor y el desarrollo económico de la región no queda más decirle que los invito a ser partícipes de este momento que le saquen el mayor provecho posible que se vayan con la mejor impresión peor lo más importante que a través del mismo se generen inquietudes que aporten a la formación y evolución como profesionales muchas gracias.





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



PONENCIAS



 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ

Ingeniero De Sistemas Y Asesor Del Viceministerio De Desarrollo Empresarial,
Ministerio De Industria Y Comercio



Ilustración 1 CARLOS COSSIO MARTINEZ

PONENCIA "AVANCES DE LA POLÍTICA INTEGRAL DE LA ECONOMÍA NARANJA"

Buenos días, un saludo a toda la ciudadanía de Pamplona, visitantes por fuera de la ciudad, un saludo igual a los estudiantes a los futuros profesionales al cuerpo de docente, investigadores funcionarios de extensión y demás comunidad académica, un saludo muy especial a las diferentes instituciones del gobierno local, municipal y departamental al gobierno nacional, muchas gracias por esta nueva invitación al día de hoy, hoy en particular les voy hablar de los avances de la política integral de economía naranja desde el componente del ministerio de comercio industria y turismo.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Como hemos avanzado en términos de la política integral de economía naranja es una política integral por que aborda desde su eje transversal como política estructural del estado científicamente demostrable que es apropiada para las circunstancias actuales de un país como Colombia y particularmente para toda Latinoamérica países similares en su desarrollo a la nación colombiana, que es muy particular dada complejidad muy a pesar de los cuestionamientos que ha recibido, vamos a ver si nos introducimos un poquito a como se ha dado el desarrollo de la economía naranja que tiene más de 10 años no es un intento del doctor Duque y en el estado se venía trabajando desde el 2009, lo que paso fue que en ese año la decisión que se tomó dentro del proceso de construcción de una política que se llamaba en esa época industrias culturales creativas se decidió que todavía no estábamos listo para este tipo de acontecimientos y lo que se hizo por parte del ministerio de cultura en cabeza de la ministra de turno de esa época decidir por fortalecer las actividades culturales del país a través de un programa de desarrollo cultural, echa esta introducción avancemos es importante también entender que la economía naranja no solamente tiene que ver con las manifestaciones artísticas tradicionales tiene que ver también con la actividad profesional tiene que ver en general con la gestión del conocimiento y eso es mucho más transversal que tan solo las manifestaciones culturales artísticas y demás que si también se quieren mirar las manifestaciones profesionales procedieron primero de las manifestaciones culturales con los maestros artesanos de la edad media y mucho más atrás, que es la economía naranja según esta definición es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico es importante entender que es como una herramienta como la economía digital por que la economía digital ha permitido como plataforma a través de toda su disposición de desarrollo de instrumento potenciar el desarrollo cultural o la economía naranja basado en gestión de conocimiento hoy en día el conocimiento ha pasado a ser un producto entonces se transa a nivel de la





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



economía y eso es mundial en otras palabras de esto podemos sacar mucho provecho de llevar nuestras tradiciones nuestra cultura a nivel internacional.

Con estas políticas de economía naranja se busca fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico a partir de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones agentes que la controlan con este gran consenso de desarrollo sostenible más de 100 países firmaron los objetivos de desarrollo sostenible y no hay que pensar mucho en que esto es lo que nos conviene los 17 objetivos que ayer nos exponía el Sena claramente y el más importante es el último objetivo desarrollar alianzas trabajar en equipo eso es lo más importante que agentes vienen con la economía naranja los agentes de creación, los agentes de producción y proveeduría, manifiesto a través de las diferentes formas de conducción, de exposición culturales a través de artesanías y también en la forma de hacer las cosas como se desarrollan los negocios eso también tiene que ver con el arte es diferente desarrollar los negocios en Holanda que en Argentina, lo que si es que claramente estas formas de hacer los negocios se conectan a través de unos métodos posibles y esos métodos tecnológicos son tecnología desarrollo tecnológico que tenemos que lograr y se llaman estándares y se llaman certificaciones y se llaman valor agregado, mecanismos de especialización eso es arte también tiene que ver con la circulación con la distribución con la vinculación y algo muy importante el trabajo con las audiencias que captan este conocimiento la mayoría de veces a través del cine o de diferentes formas con esto de comprender el procurar que se compre lo legítimo el procurar que accedan a conocimiento adecuado y ese tipo de cosas en cuanto a artes y patrimonio ya hay una distribución en cuanto a varias categorías están las artes, escénica y espectáculos el turismo y el patrimonio cultural, material e inmaterial la educación artística y cultural, en cuanto a industrial culturales convencionales esta todo el tema editorial que está mutando hoy en día hacia contenido virtuales, y en particular la que muchas asisten al desarrollo cultural y





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



profesiones como la administración, la economía, la arquitectura que tiene que tiene que ver ya con los desarrollos relacionados con la producción industrial desarrollo de bienes y servicios relativos, ahí es donde vemos un importante potencial para dinamizar mercados y desarrollar negocios para abarcar esos mercados vemos también que a través del tema del diseño de esas creaciones industriales es muy importante empezar con innovar el trabajo en equipo a través de modelos de gestión que se materializan en modelos de negocio y así es cómo han evolucionado países emergentes que hoy están dentro de las grandes ligas en función es un proceso de transición entre el modelo de gestión y el modelo de negocio el modelo de gestión se encarga de juntar las piezas para que las cosas sean posibles.

Esta política es tan transversal que debe hacer converger todos los modelos, es conocida por su apuesta en función de siete IES:

- Información
- Instituciones
- Infraestructura
- Industria
- Integración
- Inclusión
- Inspiración



Cuáles son los modelos de gestión de la economía naranja se basa en diferentes tipos de modelos de gestión cultural, tiene los siguientes modelos

- Modelos comunitarios
- Consulta con clúster
- Instalación en el campo
- Creación de mesas de trabajo
- Creación del vice misterio





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



- Pedagogía naranja
- Dialogo con el sector con la ciudadanía
- Creación de una política nacional de instrumento y evaluación

el consejo nacional tiene duda esta presencia a través de entidades del estado un importante rol del Sena, como nivel de penetración en los territorios, importante también el Findeter, la oferta institucional a través del ministerio tiene todas a instituciones y diferentes entidades adscritas y vinculadas y el propio ministerio que lo comprende tres viceministerios, el viceministro de comercio el de industria y el de turismo y el de turismo como eje central es el canalizador a través de las apuestas regionales, como una región de norte de Santander empezar por construir un mecanismos de turismo inteligente trayendo actores que van dinamizar el mercados, que entidades la conforman: impulsa, Colombia productiva, Fon tur, la súper intendencia de industria y comercio como autoridad especializada en los temas de competencias y demás relacionados con lo que es los derechos comerciales y demás, artesanías de Colombia, pro Colombia, el fondo nacional de garantías y Bancoldex, y eso conforma lo que hemos llamado talento crea Colombia, Colombia crea talento.

La dirección de productividad y competitividad a instalado 14 nuevos departamentales de economía naranja, un indicación es importante llegarle a la unidad productiva del menos favorecido de encadenamiento productivo el productor pequeño basado en modelos ancestrales de producción agrícola familiar preponderantemente, no lo sabemos el consumidor generalmente no lo sabe es importante entender que hay que hacer prevalecer la agricultura familiar porque es importante a nivel de la seguridad alimentaria y nutricional el 76,4 % de lo que consumimos procede de la agricultura familiar de ese porcentaje la mitad el fruta y verdura, los bajos consumos de fruta y verdura está generando un sobre costo país de más de una reforma tributaria 27 billones que son de cosas que



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



financia el estado para el estado para la industria de la salud y que le cuesta también al consumidor de esos servicios que es la industria colombiana, es una perdida estructural que hay que lo más interesante antes de quejarnos de esa faya que nos corresponde a todos como ciudadanos colombianos que usamos esos servicios la invitación es a provechar las oportunidades que se cierran alrededor de mejorar los consumos de fruta y verdura a nivel sistémico desde los más pequeño hasta lo más avanzado y así podemos hablar de costo país que no tenemos conciencia de que existen pero los más importante antes de conocerlos y quejarnos es desarrollar ideas para aprovechar como una idea de negocio.

Tienen preguntas: vamos a priorizar los temas de las preguntas con los temas de los delegados de las alcaldías sobre todo aprovechando que el doctor Martínez nos para esta sesión de preguntas

**PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES AL PONENTE DR. CARLOS COSSIO
MARTINEZ**

INTERVENCIÓN N°1

REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO DE CÁCOTA

¿Quisiera saber el tema de los nodos, la importancia de que los municipios de la provincia de Pamplona nos integremos, nos dice que hay unos avances una conversación, sobre todo con la parte académica aquí en la universidad, peor como los municipios nos vamos a ver involucrado en esos nodos cual es el proceso para continuar?

RESPUESTA DEL DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ:

En cuanto a cualquier acceso a cualquier instrumento yo los invito en primero entrar al portal del ministerio de comercio y consultar hay lo que se tiene



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



al procedimiento sin embargo le doy el contacto de la persona con la que tendrías que hablar para que se desarrolle esta iniciativa, lo importante entender aquí es si los nodos son esa necesidad de agencia miento de la estrategia de economía naranja para que puedan ustedes desarrollar los modelos de gestión que eventualmente se conviertan en modelos de negocio y clave va hacer la articulación con la universidad, y mantener contacto con la alcaldía y la gobernación y con los 5 esquemas.

¿Satisfecho?

Por ahora esto esta creo que aquí no se ha contado todavía en norte de Santander todavía no.

¿Alguna otra pregunta?

Yo les tengo muchas preguntas.

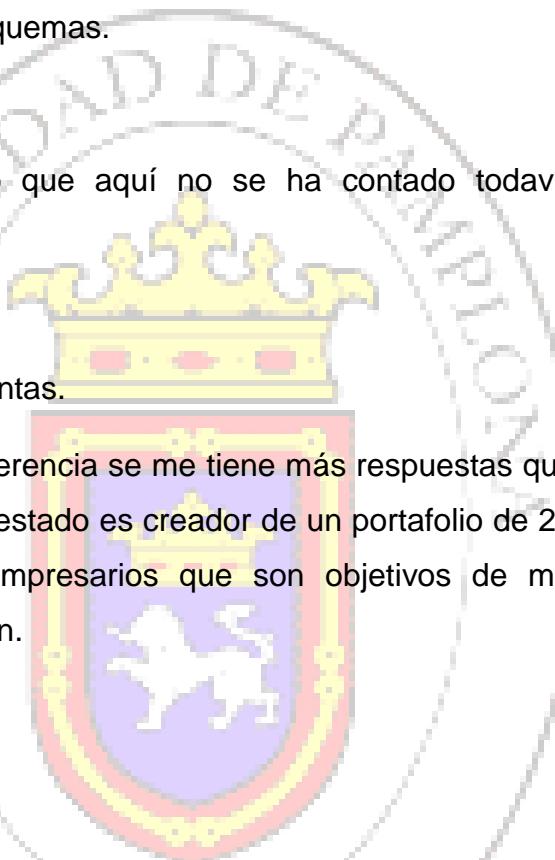
Ayer les decía en otra conferencia se me tiene más respuestas que preguntas por que todo está dispuesto el estado es creador de un portafolio de 256 instrumentos que no conocemos los empresarios que son objetivos de muchos de esos instrumentos no los conocen.

Te escucho

INTERVENCION N°2

ESTUDIANTE

Dícese de la economía naranja se basa también en el emprendimiento o nuevos proyectos; no pero ¿porque el gobierno como tal para la formalización de una empresa es tan extenso los requisitos que se piden? y la formalización una empresa además de los requisitos tan extensos que se piden tiene que tener un capital y demasiado presupuesto para poder construir una empresa una persona como yo si quisiera construir una empresa tengo que tener un capital alto y si no lo



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



tengo no puedo construir una empresa eso hace que emerja parte informal; no como tal entonces creería yo que mejorar esa parte para poder que muchas personas como yo o emprendedores pequeños puedan hacer parte de la economía como tal.

RESPUESTA DEL DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ:

Si mira se está trabajando en aliviar las dificultades, obstáculos el ministerio de comercio está liderando una estrategia de estado ágil y ya hemos logrado mejorar más de 1400 he tramites y eso ha implicado el concurso de todo el estamento público y privado a nivel nacional por que el concurso ha sido en conjunto y de la ciudadanía a través de sus manifestaciones en la boca del estado entonces los inconvenientes que tengan manifiéstense, pero me gustaría uno siempre para tener éxito no importa los obstáculos porque obstáculos hay por todo lado las cosas no son fáciles para nadie hablo de un empresario el logo principal es saltar obstáculos si hay países que tienen tramites muchos más completos que Colombia Ecuador no más implica cualquier cantidad de días más para establecer empresa que Colombia, pero me gustaría que hablaras con un emprendedor exitoso que ha logrado establecer empresa y que empezó de cero y los hay muchos esto por un lado y por el otro lado hay mucho apoyo que me gustaría que te asesoraras también por las unidades de impulsa que apoyan a impulsa entra a impulsa a www.impulsa.com.co y consulta tu situación y te asesoran allí porque unas de las cosas importantes es la gestión del conocimiento es importantísimo no es fácil penetrar mercados. ¿Ustedes saben cuál es el principal hábito que tiene en los exitosos a nivel global? Como puede ser gente que le ha dado durísimo a nivel internacional en los negocios y de riqueza el principal hábito de ellos es la lectura, pero no para divertirse o entretenerte si no para adquirir conocimiento de su negocio o relativas actividades económicas toda esa gente tiene que leer muchísimo bueno ¿no se si ayuda algo lo que dije? bueno lo importante es



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



siempre buscar paz rodearse de paz el segundo gran hábito de los exitosos es rodearse de exitosos no de perdedores por que el perdedor no sabe sino quejarse y te dan la intención te confunde y te llena de tóxicos de acuerdo tenemos mucho que trabajar a nivel de emprendimiento en la región.

¿Alguna otra pregunta?

Yo tengo muchas preguntas

Hay unos laboratorios para hacer esas preguntas, pero por tiempo entonces la invitación es que participemos en los talleres que están próximos a construirse probablemente a partir del año entrante en ese trabajo de Universidad, empresa y estado vamos a trabajar con los municipios, con las provincias vamos a trabajar con la cámara de comercio que es un actor importantísimo, las unidades de investigación, extensión universitaria emprendimiento a desarrollar tareas, vamos a desarrollar habilidades para superar obstáculos y para lo más importante pasar de una idea a la materialización de la misma y a la modernización que es el momento cuando usted puede transar de manera apropiada con un acto relevante dentro de su potencial negocio.

INTERVENCION N°3

REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO DE

Buenos días he mi nombre es Yorman Suarez saludo a todos, a la mesa directiva, a los alcaldes electos vengo en representación de Chitágá y manejando la parte de economía naranja es muy importante, pero pienso que antes de vincular pues la parte del modelo de gestión y el modelo de negocio hay una parte muy importante que es enseñarle a la gente capacitarla sobre esta visión porque por ejemplo mecánico en puedo tener el producto con su valor agregado deseo





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



emprender el proyecto llego a los 1,2 o 3 años con un grupo de trabajo y por falta de visión y por falta de capacitación que yo creo que sería lo principal ya que van a decir no bueno hemos invertido mucho hemos recibido poco en el 3 año se retira podemos tener el mejor producto el mejor lote todo pero que pasa falta capacitación porque sea como sea a la hora como dijo usted de generar empresa crear su proyecto el crecimiento exponencial de la empresa empieza a partir del 5 año pero en los municipios y en el caso de no tenemos esa articulación con la Universidad por eso me gustaría que haya una articulación un convenio que capacitaran de como emprender primero que todo la gente para participar de la economía naranja y hacer una excelente articulación muchas gracias.

RESPUESTA DEL DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ:

Totalmente de acuerdo precisamente cuando empecé la presentación el primer título que se observó es economía naranja la estrategia de economía naranja a nivel nacional es una estrategia integral empieza por culturizar si por desarrollar procesos de acondicionamiento es que esto no es de estos modelos mentales al pequeño productor lléquese usted con números donde el identifique que pone y que recibe y clarito sin mayores se convierte bien y hay que trabajar unos temas emocionales a nivel de engaño por que han sido engañados entonces para donde vamos el modelo de gestión lo que habla es lo que pasa es que no se si estuvieron en la charla ayer de lo que habla es de agenciar las capacidades del intervencionismo del estado y la sociedad llegándole a donde no suele llegar los instrumentos del estado si o donde no suele llegar los mecanismos de intervención porque yo digo esto porque hay una necesidad urgente de intervención si mire en lo que estamos no sé si ya se dieron cuenta que la conferencia que hay un momento en donde la nueva tecnología puede desplazar a la tecnología convencional o tradicional si Colombia está perdiendo una ventana de oportunidad de ser potencia global de alimentos bien eso que tiene que ver con la



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



educación que paralelamente a un proceso de formación de acondicionamiento de cambio de modelos mentales de cambios de motivación hay que emprender urgentemente intervención que dinamice esos mercados si dinamice actividades productivas urgentemente acciones que dinamice los mercados si dinamice las actividades productivas de la agricultura familiar el problema de seguridad alimentaria es preocupante solo por verlo entonces no se es que a veces siento que las propuestas se ven como contradictorias y si uno mira los lugares y los puntos de llegada son comunes si simplemente tengo la pausa de hacer el trabajo conjuntamente donde pensemos que es el estado el que resuelve, porque el estado somos todos no es el que esta haya en Bogotá con una banda presidencial cruzada somos todos tenemos que acompañarnos bien entonces por supuesto que hay procesos de formación dentro del modelo de gestión lo que pasa es que esta focalizado hacia convertirlos en oportunidades para negocios sean estos establecidos o no bueno ya tocaría mirar casos particulares de como estos consisten cuando ya el modelo de negocio eso es mire esto no es invención mía, ni del señor aquí, ni del ministerio de comercio, ni del estado a través del gobierno esto es como funciona los mercados bien no se si respondí su pregunta si me imagino que no porque ustedes les preocupa como concejal electo lo que requiere y a usted le preocupa su situación en particular si son personas que están trabajando de manera muy precaria con muchas dificultades y allá es donde tenemos que hacer llegar las oportunidades bien.

INTERVENCION N°4

REPRESENTANTE DEL MUNICIPIO DE LABATECA

Buenos días para todos mi nombre es JESUS ADRIAN Ramos Luna del municipio de Labateca vengo en representación de Wilden Fabian Capacho alcalde electo, si me gustaría de pronto que la cámara de comercio y La Universidad de Pamplona





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



haga más por sobre todo por los municipios esto con el fin de crear más empresa y tengo una preguntica ¿solo hay apoyo para los emprendedores o para las personas que ya tienen algún negocio que quiera pues seguir creciendo hay apoyo para eso? y también pues he como sugerencia para los alcaldes nuevos que trabajemos sobre las vías en especial la vía la Soberanía pues en Toledo y Labateca tenemos mucho que mostrar cascadas , ecoturismo lagunas pero si no tenemos vías desafortunadamente no saldremos del atraso que estamos muchas gracias.

RESPUESTA DEL DR. CARLOS COSSIO MARTINEZ:

He ¿cómo fue la primera pregunta? Las de las vías ¿Qué si hay apoyo solo para los emprendedores? que interesante pregunta aquí va haber apoyo incluso para los que no tienen idea que hacer, ni idea que hacer, hay que estimular hay que promover los estímulos y empiezan los procesos de sensibilización y concientización de que hay oportunidades para todos ¿que llevo al éxito de los estados unidos? que allá antes de que surgiera una nación esa nación ya se creía que era el país de las oportunidades en Colombia nos han metido el cuento de que aquí no hay oportunidades.

Colombia es de los países más ricos del mundo en este momento dadas las circunstancias no hemos materializado esa riqueza en términos de mercado y negocios bien y podemos detenernos a mirar por que es el país más rico del mundo en un video de Yokoi kenji entonces las oportunidades también son para los emprendedores son personas que tienen negocios eventualmente necesitan hacer gestión para lograr mejores cosas hay instrumentos para ellos lo que pasa es que no se conoce y hay que publicitarlas bueno y hay estrategias que estamos tratando de mirar cómo desarrollarlas para conectar de mejor manera las capacidades financieras con estas posibilidades de que estamos hablando de un



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



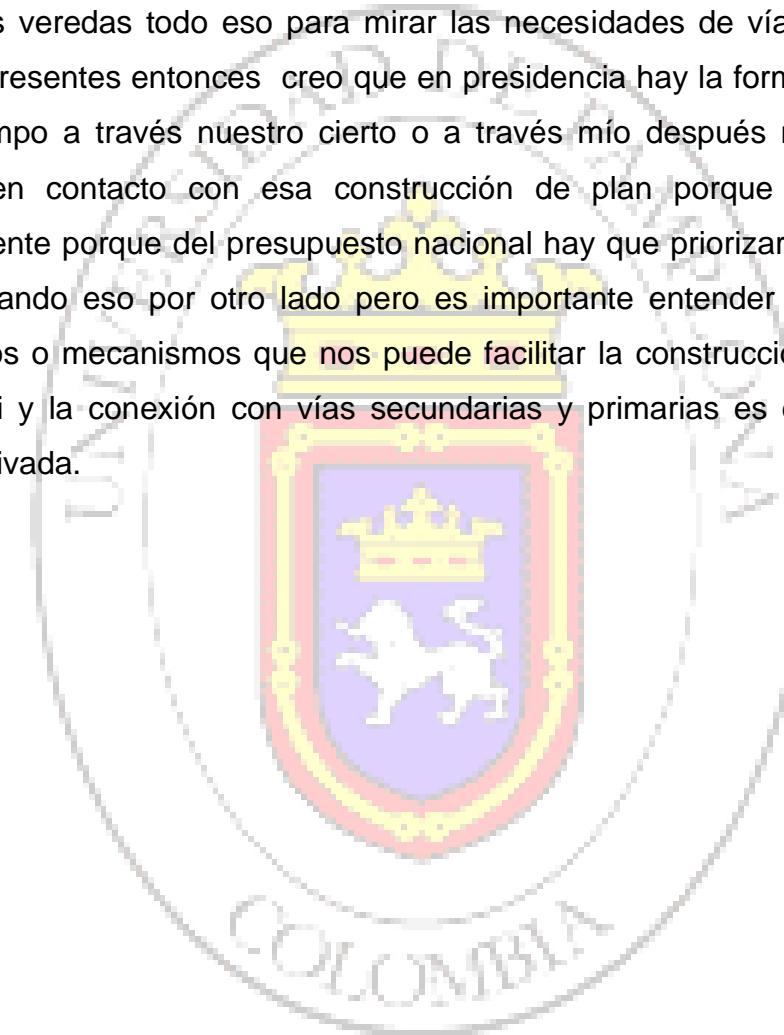
forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



desafío de conectar gente que no se interesa con lo que hay de este lado de alguna manera si y los de las vías también hay instrumentos que eventualmente pueden derivar en mecanismos en la construcción de vías si no solamente en producto del presupuesto de la nación ahora en este momento como le decía en la mesa hay acciones que están llevando a la construcción de un plan nacional de vías terciarias donde se están consultando las comunidades directamente si al nivel de las veredas todo eso para mirar las necesidades de vías terciarias hay que estar presentes entonces creo que en presidencia hay la forma de informarse de ese campo a través nuestro cierto o a través mío después me llama y nos ponemos en contacto con esa construcción de plan porque hay que estar oportunamente porque del presupuesto nacional hay que priorizar el tema que se está levantando eso por otro lado pero es importante entender que hay cuatro instrumentos o mecanismos que nos puede facilitar la construcción de esas vías terciarias si y la conexión con vías secundarias y primarias es decir puede ser iniciativa privada.



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**

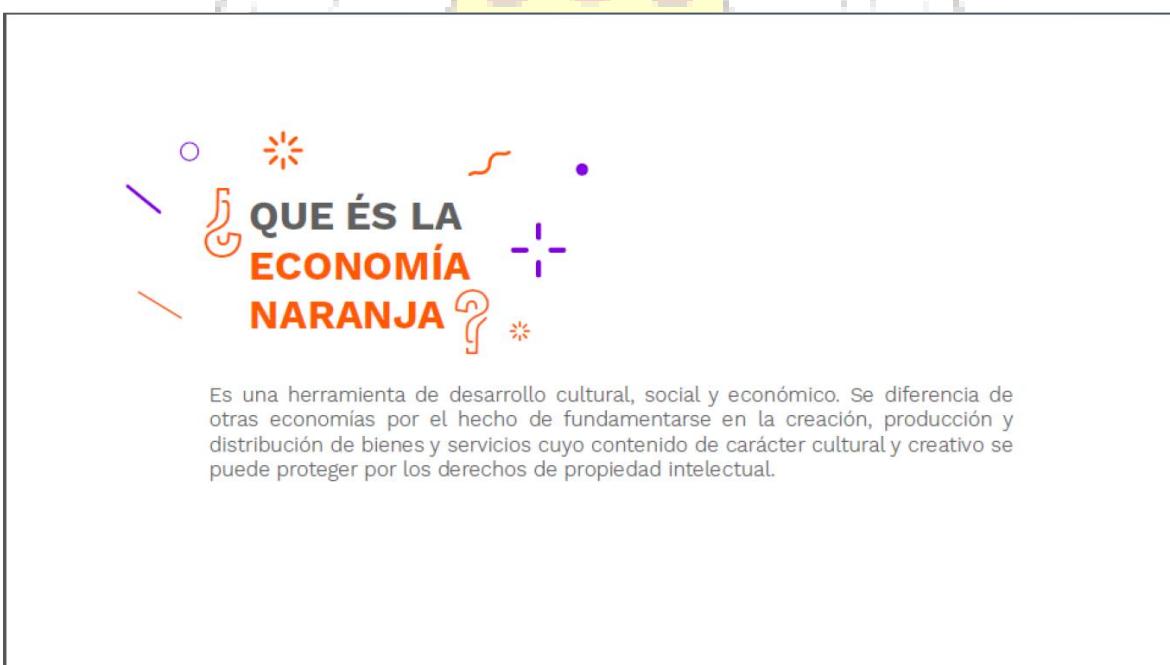


El progreso es de todos

Mincomercio

CREA TALENTO COLOMBIA

Avances de la política integral de Economía Naranja MinCIT



QUE ES LA ECONOMÍA NARANJA

Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.



[forounipamplona](#)
[forounipamplona](#)
[forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Se pretende propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.





XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



1. Artes y Patrimonio



Artes visuales

Pintura -Escultura -Instalaciones y videoarte -Arte en movimiento (performance art) -Fotografía -Moda -Alta costura.

Artes escénicas y espectáculos

Teatro, danza y marionetas -Orquestas, ópera y zarzuela -Conciertos -Círcos -Improvisaciones organizadas (happenings) -Moda -Pasarela.

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

Artesanías, antigüedades, lautería y productos típicos -Gastronomía -Museos, galerías, archivos y bibliotecas -Arquitectura y restauración -Parques naturales y ecoturismo -Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc. -Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Educación artística y cultural



2. Industrias Culturales Convencionales



Editorial

-Libros, periódicos y revistas -Industria gráfica (Impresión) -Edición -Literatura -Librerías

Audiovisual

-Cine -Televisión -Video

Fonográfica

-Radio -Música grabada



XI

FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



3. Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software



Diseño

Interioros -Artes gráficas e ilustración - Joyería -Juguetes -Industrial (productos), moda.

Software de contenidos

Videojuegos -Otros contenidos interactivos audiovisuales -Medios de soporte para contenidos digitales.

Publicidad

Áreas de soporte para la creatividad y la innovación

1 **Investigación, Desarrollo e innovación creativa y cultural: I+D+i Naranja.**

2 **Formación técnica especializada en actividades creativas.**

3 **Gobernanza (institucionalidad) y Derechos de Propiedad Intelectual.**

4 **Educación profesional creativa.**



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



7 íes

7 líneas estratégicas, en la que participan 21 entidades del Gobierno Nacional que conforman en **Consejo Nacional de Economía Naranja**, el cual está enfocado en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos sean sostenibles.

1. Información

Información y conocimiento de los sectores culturales y creativos a nivel nacional y local

2. Instituciones

Gobernanza y financiación

3. Infraestructura

Bienes públicos, infraestructura y distritos creativos

4. Industria

Asistencia técnica para el emprendimiento creativo

5. Integración

Internacionalización, mercados locales, encadenamientos productivos y asociatividad

6. Inclusión

Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo

7. Inspiración

Creación innovadora, audiencias, mentalidad, cultura y Propiedad Intelectual

El progreso es de todos Movimiento

CUÁLES SON LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA ?

La Economía Naranja incluye diferentes tipos de modelos de gestión culturales y creativos.

IDENTIFIQUE EL NIVEL DE SU MODELO

Emprendimientos y organizaciones

1. Informales y comunitarios

2. Sin ánimo de lucro

3. Emergentes

4. En vías de consolidación

5. Empresas consolidadas



FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA

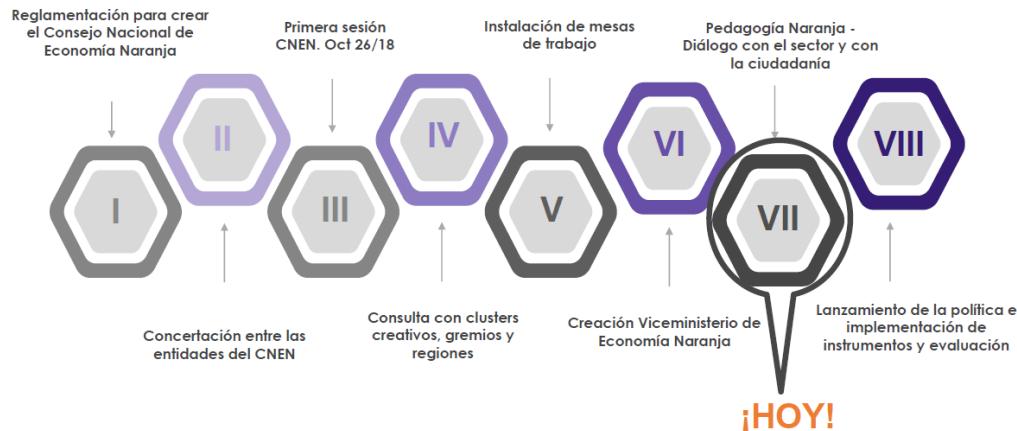
forounipamplona
 forounipamplona
 forounipamplona



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA "ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



Avances hoja de ruta. ¿en dónde estamos?



XI

FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



El progreso es de todos Mincomercio

Oferta institucional MinCIT para la Economía Naranja

El progreso es de todos Mincomercio

INNpulsa Colombia Colombia Productiva FONTUR CO

Industria y Comercio SUPERINTENDENCIA artesanías de colombia PROCOLOMBIA FNG BANCOLDEX

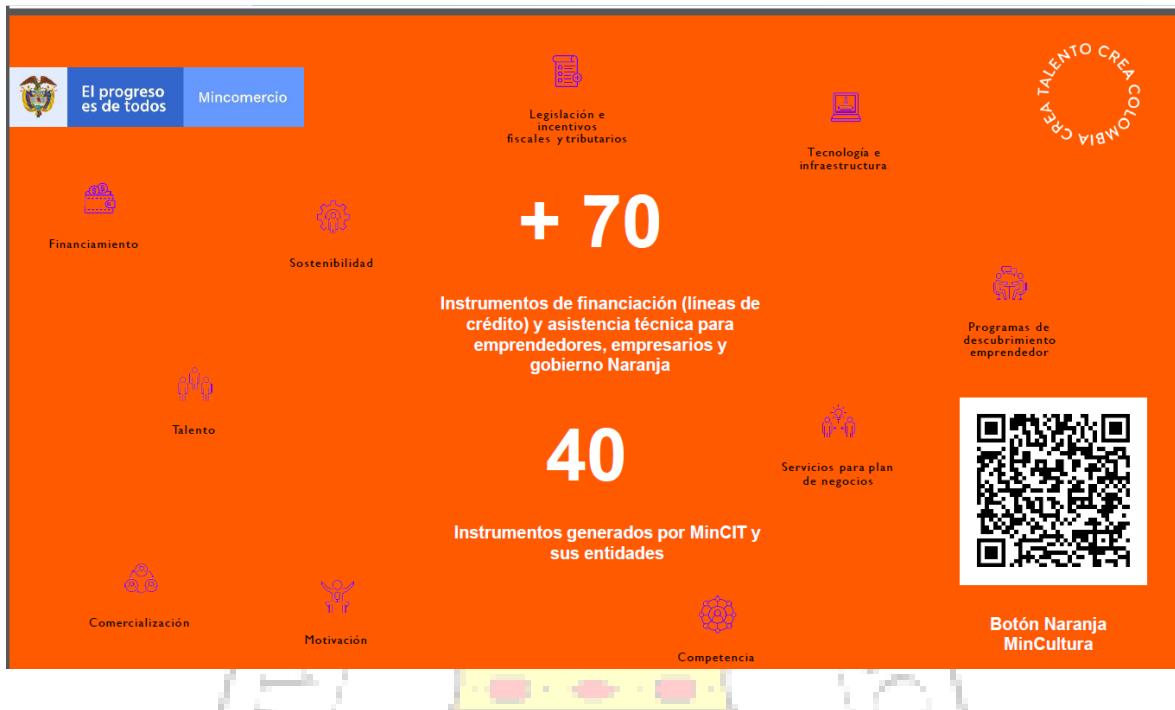
COLOMBIA CREA TALENTO



forounipamplona
 forounipamplona
 forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



10 Frentes de acción Naranja del MinCIT





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**





El progreso es de todos

Mincomercio

10 Frentes de acción Naranja del MinCIT

Un año de resultados (Agosto 2018 – Julio 2019)

1
Emprendimiento

Fortalecer el emprendimiento del sector creativo a través de Aldea Naranja, Capital Naranja y Megai Naranja

- ✓ **Innpulsa Colombia y MinTIC** están impactando a **66** emprendedores con una inversión de **\$2.000 M** en el marco del programa Aldea Naranja
- ✓ **Innpulsa Colombia** a través de sus programas Mega I y Capital Naranja ha destinado más de **\$2.086 M** para beneficiar a emprendedores y mipymes naranja

2
Productividad

Asistencia técnica de extensionistas a través del programa Fábricas de Productividad a empresarios de sectores de la economía naranja

- ✓ **Colombia Productiva** firmó convenio para atender **100 empresas** con la CCB con el programa de Fábricas de Productividad con una inversión de **\$1.426 M**.

3
Promoción sector turismo cultural

Implementar la estrategia para impulsar el turismo cultural como producto de alto valor asociado a la economía naranja, en destinos priorizados con vocación definida

- ✓ **Fontur** ha destinado **\$2.000 M** para ejecutar el Diplomado en turismo cultural asociado a Economía Naranja que beneficiará a **1200** personas, en corredores turísticos priorizados.
- ✓ **ViceTurismo** con **Mincultura** se encuentran fortaleciendo los corredores turísticos con **40 experiencias** en turismo creativo por. **\$1.700 M**.

4
Artesanías

Fortalecer los Laboratorios de Diseño e Innovación y articular al sector artesanal con otros sectores potenciando la oferta de programas vigente

- ✓ **Artesanías de Colombia** ha ejecutado **\$15.473 M** en asistencia técnica y comercialización con artesanos.
- ✓ **Artesanías de Colombia y SENA** crearon **32** Laboratorios de innovación y diseño (uno por departamento) para sofisticación de la industria.



Fuente: Viceministerio de Desarrollo Empresarial MinCIT, 2019



El progreso es de todos

Mincomercio

10 Frentes de acción Naranja del MinCIT

Un año de resultados (Agosto 2018 – Julio 2019)

5
Internacionalización

Articular una estrategia para la internacionalización creativa basados en tres ejes: promoción a exportaciones, atracción inversión extranjera y sella Colombia Crea con Marca País

- ✓ **ProColombia** recibió reporte por parte de sus empresas beneficiarias, de exportaciones por más de **135,4 M** de dólares, de **139** empresarios naranja de **13** departamentos.
- ✓ **ProColombia** ha desarrollado **4** Futurexpo beneficiando más de **580** empresas en **4** regiones del país

6
Encadenamientos productivos

Programa de acompañamiento orientado a optimizar la relación entre empresas ancla y un grupo de sus proveedores con el objetivo de fortalecer las encadenamientos y aumentar la generación de valor

- ✓ **Colombia Productiva** estructuró un programa para beneficiar a **50 empresas** para sofisticar sectores tradicionales, a través de encadenamientos productivos con sectores culturales y Creativos (en proceso).

7
Promoción de mecanismos asociativos

Diseñar hojas de ruta que permitan establecer si existe un clúster para así definir segmentos de mercado de mayor valor agregado, la definición de una estrategia del clúster y un plan de acción

- ✓ **Innpulsa** está desarrollando **10** programas INNOVACLUSTER y rutas competitivas naranja en **6** regiones con un presupuesto de **\$1.000 M**

8
Instrumentos de financiación

Atender las necesidades de financiación a través de la línea de crédito "Exprimiendo la Naranja" y otros productos del portafolio

- ✓ **\$268.630 M** de desembolsos por **Bancolíndex** beneficiando a **6.032** empresas naranja siendo **94%** de ellas Mipymes.
- ✓ **Bancolíndex** ha desembolsado a través de su línea de crédito "exprimiendo la naranja" **\$28.950 millones** a **162** empresas.
- ✓ **16.122 créditos** respaldados por desembolsos de más de **970.000 M** por el **FNG**



Fuente: Viceministerio de Desarrollo Empresarial MinCIT, 2019



FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA

 forounipamplona
 forounipamplona
 forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



 **El progreso es de todos** Mincomercio

10 Frentes de acción Naranja del MinCIT

Un año de resultados (Agosto 2018 – Julio 2019)



9  Propiedad Industrial Promover el uso y aprovechamiento de sellos de denominación y registros de marcas individuales y colectivas ✓ Artesanías de Colombia ha aplicado las guías de denominaciones de origen y marcas colectivas en 4 territorios .	10  Articulación con las comisiones regionales de competitividad Apoyar la articulación de las regiones a la política de economía naranja y difundir sus bases y lineamientos ✓ El Viceministerio de Desarrollo Empresarial desde la DPC ha instalado 14 nodos departamentales de economía naranja
---	--

Fuente: Viceministerio de Desarrollo Empresarial MinCIT, 2019

 **El progreso es de todos** Mincomercio



Gracias





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INTERVENCIÓN MAESTRO DE CEREMONIA

Queremos agradecer al doctor Carlos Cossío por este tema que tuvo con nosotros, doctor Carlos la universidad de Pamplona y la facultad de ciencias económicas y empresariales del departamento de administración se publican el Doctor Carlos Cossío Martínez participo como ponente en el XI foro de Pamplona y la Provincia firma este certificado el decano de nuestra facultad de ciencias económicas y empresariales Doctor Luis Manuel Palomino Méndez entrega de esta certificación nuestra compañera Ingrid que hacer parte de la logística del foro, Doctor Carlos muchísimas gracias por su acompañamiento. se hace entrega además de una serie de recordatorio de la ciudad de Pamplona de unas de las empresas que apoyan esta iniciativa de nuestra facultad de ciencias económicas y empresariales.

Damos continuidad y por supuesto queremos agradecerle de manera muy especial al ingeniero de sistemas Carlos Cossío Martínez asesor de la dirección de competitividad del ministerio de comercio industria y turismo quien ha estado acompañando en este evento y que por las cuales por cuestión de itinerario de viaje ya tiene programado su salida en las horas de la mañana, nuestro agradecimiento muy especial al ministerio de comercio industria y turismo por su participación especial con la universidad de Pamplona y en el foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia.

Continuamos con la agenda establecida para este evento tendremos a continuación la ponencia de Danitza Espinel empresaria de alpargatas CRAB ella es abogada especialista en derecho administrativo copropietaria y gerente de alpargatas CRAB una experiencia laboral como secretaria general y asesor política del instituto rural ISER y docente de la universidad de Pamplona, damos entonces la bienvenida a Danitza Espinel empresaria de alpargatas CRAB.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



DANITZA ESPINEL FLOREZ

Copropietaria y gerente de Alpargatas Crab. Abogada, especialista en derecho administrativo



Ilustración 2 DANITZA ESPINEL FLOREZ

Buenos días como están todos, muy bien pues feliz de poder saludar estoy muy agradecida con la universidad de Pamplona el programa de administración de empresas y todas las personas que se han unido a este foro que es tan importante y pues que necesitamos tanto en la provincia en la región para poder potenciar muchas cosas que en este momento están un poco pausadas sí, pero vamos a hablar específicamente de economía naranja.

Como ustedes vieron en la entrevista anterior nuestro proyecto es creativo y economía naranja es la economía de la industria creativa la economía naranja



forounipamplona
 forounipamplona
 forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



tiene 5 pilares fundamentales que ustedes pues ya los conocen y supongo que ya los tuvieron que haber tratado sin embargo yo quisiera hablarles acerca de los retos que existen o cuando uno inicia un proceso o proyecto o emprendimiento que tiene que ver con economía creativa, la economía creativa se basa específicamente en el intelecto o la propiedad intelectual o aquello que nosotros podemos crear a través de lo que nosotros sabes y nos apasiona, digamos que antes en el siglo XX las empresas tenían un crecimiento un poco menos acelerado como el que se está viendo ahora por que las necesidades eran completamente diferentes a las necesidades que nosotros estamos viendo ahora, antes nosotros veíamos que nuestros papas y nuestros abuelos pudieron he comprar casas, fincas pudieron dejarnos a nuestros papas, pudieron dejarles herencias interesantes cierto y nosotros a esta edad más o menos, yo tengo 29 años y uno a veces se pregunta ¿lo que tengo en este momento sirve para potencial de alguna manera lo que yo quiero llegar a ser? ¿he logrado los objetivos económicos trazados como lo lograron mis ante pasados? y seguramente la respuesta es no, ¿cierto? , porque nuestros ante pasados podían tener fincas tener animales, carros y rápidamente aumentar sus ingresos aumentar sus fortunas y ahora no se ve eso ¿o sí? cierto que no, pero eso será porque las necesidades han cambiado, si, nuestros abuelos seguramente no iban a comprar café Starbucks caro o comprar ropa cada mes o ¿sí? no tenían necesidad de carro ni tenían necesidades de viajar ni de comprar ropa a la moda y realmente esas no son necesidades.

Son necesidades que se han creado el consumismo ha creado necesidades que nos han hecho de alguna manera creer que tenemos que comprar algo que tenemos que acceder a algo y por eso nosotros ya no podemos ahorrar de la misma manera que se ahorraba anteriormente en la antigüedad, pero pues eso abre un cierto campo para los emprendedores y administradores de empresas y para quienes quieren montar su propio negocio, entonces yo les pregunto a



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



ustedes, ¿quién de ustedes quiere ser empleados, ser dependientes de una economía estable, rentable? quienes, todos quieren ser empleados o ninguno quiere ser empleados, no quieren ser empleados, decir no a mí me encanta mi estabilidad económica y no está muy bien ¿no? está muy bien está muy bien una persona que quiera tener una estabilidad laboral y financiera esta perfecto, ahora yo les pregunto ¿ quienes quieren ser dueños que sus propios negocios de sus propios emprendimientos, de su propio dinero de su propio tiempo? sí, eso es como una charla, quien quiere tener libertad financiera, los multiniveles dicen quieren ser su propio jefe.

Bueno pues resulta que eso es un reto bastante muy muy importante para quienes quieren emprender no es muy sencillo, en realidad emprender requiere disciplina, requiere dedicación, requiere renunciar a muchas cosas, requiere que ustedes digan yo quiero llegar a este punto y voy a consumir de esta manera, un emprendedor soñador 100% está destinado al fracaso porque desde la experiencia les voy a decir yo soy super soñadora a mí me gustaría llegar muy lejos pero si uno no tienen un componente que aterrice los proyectos y diga este es el proyecto y de esta manera lo voy a alcanzar con toda seguridad uno no va a llegar ¿sí? porque si no hay un plan una estrategia trazada seguramente no vamos a alcanzar ningún objetivo, si solamente uno se acuesta soñando, soñando seguramente no va alcanzar ningún objetivo porque cada trabajo requiere cada proyecto requiere 1% de inspiración y un 99% de traspiración, ser emprendedor significa que usted se tengan que acostar más tarde, se tenga que levantar más temprano, tenga que hacer más cosas que los demás, tengan que liderar un grupo de trabajo, tengan que decir por qué nos tocó hoy pero hay ese no se le dio por esperarse y de pronto uno dice no pues es que el equipo no funciona pero realmente uno es el que tiene que hacer que las cosas funcionen porque se supone que uno es el líder o ¿no? uno cree no yo voy a ser emprendedor y me voy a empezar a forrar en plata, no, realmente requiere de mucho trabajo de



**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



mucho esfuerzo, de mucha dedicación por parte de nosotros y también de esfuerzo económico entonces yo he escuchado que uno de los concejales se cree que decía que está muy bien nosotros tenemos muchos proyectos pero como podemos capitalizar estos proyectos para que puedan tener una viabilidad financiera, porque un proyecto puede ser muy bonito pero si no hay como entrar al campo he pues digamos que estamos en una situación bastante difícil, como yo les comentaba anteriormente en la entrevista he bueno y como me presentaron yo soy abogada yo he trabajado en varias entidades incluso en la rama judicial estaba nombrada y pusieron por que la empresa seguía así, ya vamos a cumplir 3 años que la empresa sigue así, ósea se sostiene o se sostenía en ese momentos pero no avanzaba, y yo les decía empresa que se sostiene sola es porque es buen negocio cierto pero si yo no pongo de mi parte para que el negocio avance, si yo no lidero créanme que uno no he no va a llegar a ningún lado.

Entonces lo más importante que ustedes deben tener en cuenta en este momento como futuros emprendedores, como empresarios no como soñadores como empresarios fuertes que necesitamos en esta región porque necesitamos que todos podamos hacer empresa para poder madurar la economía regional, nosotros tenemos muchísimo potencial mucho es mucho potencial pero no hemos explorado muchas cosas que están sin explorar entonces si ustedes quieren llegar a ser futuros empresarios primero tienen que saber que se tienen que esforzar mucho y hay un autor que me gusta mucho y dice Dios para los que creen en Dios yo creo en Dios siempre que el señor es el que me ha sacado siempre me ha rescatado, pero dice que Dios, Dios te va a sacar del foso de los leones en el peor momento de tu vida el señor te saca, pero Dios no te va a levantar digamos de la hamaca, porque si estamos acostados en una hamaca acostados esperando que nos llegue o que todo caída del cielo seguramente el señor va a decir, tú no tienes la actitud correcta no, cierto, pero cuando nosotros





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



estamos en el foso de los leones el señor nos saca, pero si estamos acostados pensando que las cosas nos van a caer del cielo seguramente no vamos a lograr nada, ahora el que quiere ser líder primero tienen que ser seguidor tiene que estar al servicio de sus colaboradores al servicio de sus proveedores, al servicio de sus clientes porque hay que ayudarlos a salir adelantes, que teníamos pues incidencias en la empresa para que ustedes nos vayan conociendo, al principio todos marchan bien todo decía si no sale pedido no es problema mío, vera que piensa la niña de ventas y mire a ver como soluciona, ahora yo soy la niña de ventas yo estoy encargada de las ventas y estoy pendiente de los clientes y de esa manera me preocupo que los procesos marchen, sí, pero antes teníamos un digamos cortas entonces yo les decía a los colaboradores porque no son empleados son colaboradores, empleados son aquellas personas, los empleados para mí son los activos fijos o el patrimonio que trabaja para uno sin que uno se dé cuenta, es la plata que trabaja al servicio de uno si usted tiene un par de herramientas ese es un empleado suyo fijo fiel y permanentes pero los demás las otras personas que están en la empresas son colaboradores, entonces yo les decía a los colaboradores ustedes ven que la empresa es como una venta de pasteles, la venta de pasteles se sostiene se venden los pasteles son ricos los pasteles se hace para la harina para la carne y para el ají porque pasteles sin ají es como complicado pero no mas no se hace nada más yo necesito que ustedes vean en la entrevista como una empresa grande donde ustedes se van a apalancar sus sueños, porque hay algunas personas que estudian en la empresa y los sueños de su familia y así ustedes tienen que proyectar su empresa su negocio lo que sea que ustedes hagan.

Si ustedes ven que venden bien ese es su modelo de negocio esa es su empresa y de eso se trata la economía naranja de lo que ustedes tengan en la cabeza porque es el componente intelectual que tienen he su negocio la economía naranja es la economía creativa, ustedes ya saben que empezó a surgir desde el



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



2001, varios países de Europa la han traído a Latinoamérica pero con algunas modificaciones Colombia es un país creativo super creativo pero no hemos podido focalizar esas ideas creativas e innovadoras. Queremos hacer posicionamiento en redes, pero quiero hablarles de 5 claves importantes para que ustedes puedan apalancar sus emprendimientos a través de economía naranja

¿Quién de ustedes tienen en su cabeza ideas de empresa creativa?

Conoce pilares de ideas creativas?

Alguno

No veo a nadie

Pareciera que todos quieren empresas tradicionales

Le daré 5 tips para que su emprendimiento pueda ubicarse como economía naranja:

- El primero tiene que explorar sus talentos sus pasiones sus gustos en que quieren hacer con ideas creativas
- La segunda rodearse de un excelente equipo de trabajo que les permita a potenciar las ideas que ustedes tienen en la cabeza lo que decía la persona encargada del ministerio que vino acerca de las personas que lo rodean a uno son las personas que finalmente están creando una entidad no importa si es una financiera, religiosa, académica pero las 5 personas más próximas a uno son las que define cierto tipo de entidades que uno va desarrollando entonces si ustedes quieren desarrollar su idea creativa tiene que rodearse de personas muy creativas y que puedan potenciar los que ustedes quieren hacer
- Tercero importante es innovar, innovar es hacer lo mismo pero diferente porque todo está creado ya todo está hecho simplemente es dar un componente nuevo a lo que ya está hecho refrescar las cosas para que su





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



idea pueda tener un eco importante en la sociedad

- El cuarto es que su proyecto tenga miras a reconstruir el tejido social porque economía naranja tiene muchísimo componente social culturas artístico educativo y va dirigido mucho al tema social
- El quinto y más importante el modelo de negocio debe ser sostenible

Nosotros nos presentamos en Cúcuta para pasar filtros de economía naranja y había un proyecto muy importante de regenerar el tejido social de las víctimas, las víctimas del Catatumbo las naciones unidas dijeron el proyecto es muy chévere pero no aplica como economía naranja. El ministerio del tic en ese momento podría inyectarle capital, pero ese capital solo podría regenerar ciertas víctimas y no le alcanza para más porque no es un modelo de negocio. Lo más importante es tener idea clara y poder anticiparse a los cambios y así lo más importante de todo es leer de todo, pero leer si ustedes quieren o tienen algo definido tienen que tener gusto por la lectura en el área que ustedes quieren profundizar entonces yo les digo una cosa si ustedes tienen la idea clara se proyectan estudian y saben cómo van a llegar a ese objetivo y lo convierten en un modelo de negocio están condenados al éxito.

El ser pilo viajar por todo el mundo tranquilo sin ataduras y eso es el éxito y está perfecto pero si ustedes consideran como éxito es que atreves de los años tener su propia familia su negocio su propia empresa estar estable emocionalmente financieramente entonces tiene que mentalizarse y tiene que empezar a trabajar fuertemente porque vuelvo y les digo DIOS Jamás nos va levantar de una maca ni de una cama ni de una silla y nunca nos va levantar de la pereza, los perezosos están destinados a la pobreza que no la abran y no sientan entonces aquí mi mensaje aquí es primero muy feliz por la invitación que nos hizo la universidad segundo veo la gente animada por emprender crear empresa y subsiguiente no es fácil requiere de mucho trabajo es más efectivo ser una persona trabajadora que



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



soñadora y nada los felicito y espero que esto los mentalice un poquito y algo les haya quedado en el corazón y en la mente de verdad muchísimas gracias somos alpargatas Crab estaremos en la feria micro empresarial a partir de las 10 am y muchísimas gracias.

INTERVENCION MAESTRO DE CEREMONIA

Muchas gracias a Danitza Espinel empresaria alpargatas Crab que como lo menciono también estará presente en la feria micro empresarial en la plazuela Almeyda lo cual estaremos durante el todo el día para que disfruten de los productos típicos que se encuentran exhibidos en la empresa micro empresarial.

Haremos una pausa para la entrega del refrigerio

Tendremos una pareja de danza de joropo, el joropo del llano. Grupo de joropo de nuestra universidad de pamplona.



COLONIA



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



MONICA PEÑA MANTILLA

Artista Y Diseñadora Colombiana Fundadora De La Marca Velazca.



Ilustración 3 MONICA PEÑA MANTILLA

El ejercicio que voy a plantear en esta mañana es un ejercicio muy corto es una presentación muy corta es exactamente la misma presentación que hice ante impulsa, impulsa en Bogotá es una presentación muy corta muy específica con el fin que nos enfoquemos en la parte de innovación y creatividad y poder ver como se presenta una presentación de este tipo ante una entidad a nivel nacional entonces creo que va hacer un poco rápida entonces lo que hacemos es que la preguntas que tengan las hacemos al final listo.



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Velazca nace con un concepto muy claro desde hace muchos años empezamos con un trabajo simplemente de tratar de reunir los puntos para algún día llegar hacer una marca de ropa.

Hace dos años, iniciamos una marca que manipulara la industria de la moda, con el fin de que cumpliera una función social.

Estamos ubicado en Pamplona Colombia y buscamos tres objetivos básicos, crear una marca con una muy alta personalidad, una producción consciente y un alto grado de diseño que nos constituyera como una marca que pudiera entrar a cualquier nivel internacional. En dos años con un presupuesto de sesenta millones de pesos investidos en absolutamente todos, hemos creado nueve colecciones al menos en seis ciudades, tenemos un comercio a nivel de todo Colombia y vimos nacimiento a un comercio internacional que envía desde Pamplona a cualquier lugar del mundo, empezamos con la zona Duo de H-Elo que es Estados Unidos, Canadá y todo Sur América y Centro América.

Nuestro equipo creativo está constituido por un director creativo, por un asistente de diseño, una diseñadora gráfica, un administrador de finanzas especializado, pasajes de diseño y fotografía, asesor de diseño.

Hasta este momento hemos estado en diferentes plataformas a nivel nacional, a nivel departamental que es lo que tenemos que mostrar a través del medio de empleabilidad impulsa. En las plataformas a nivel nacional en la plataforma 2-20 de Bogotá y hoy en día hemos hecho parte de eventos más importantes a nivel departamental y hoy en día hacemos parte de plataforma más importante en diseño que tiene el país, en donde estas los mejores diseñadores del país.

Nuestra institución, nuestra idea, nuestro visón ha creado un concepto muy claro que ha llevado a dictar conferencias locales con nuestros temas de diseño avanzado y hacemos parte de estudios de caso de mercadeo de diferentes



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



universidades a nivel del país e incluso en estos momentos somos unos de los casos de marketing de México y de Latinoamérica que es el micro estudio en casos de mercadeos. Hasta ahí nuestro resumen, pero mi proyecto empezó cuando me hacen la pregunta ¿bueno y la información? Porque una marca que sea consciente, algo que se yo o una marca que utilice la moda como un elemento de función social, eso es lo que debería hacer cualquier empresa y eso es lo que se está buscando a nivel mundial.

Entonces mi pregunta siempre ha sido y volteo ¿Qué tal si me hubiese quedado haciendo siempre lo mismo lineamientos de pintura? ¿Si uno explorara con una tendencia o con unos volúmenes diferentes, ¿alguna vez te hubieses convertido en Botero?; bajo esa pregunta yo tuve que aceptar, presentar la moda desde una forma totalmente diferente para el mundo entero y para cualquier persona, socialmente la moda es algo guanal, tiene dos cosas la personalidad y la parte estética; la personalidad es algo que históricamente necesitamos pero la parte estética es lo que se ha utilizado para vender la moda en sí. Hace unos años antes de venir a Colombia yo presenté mi idea de negocio de labios leporinos en los ángeles y me dijeron, entiende que la banalidad de esto es algo que se vende y a nadie le importa, eso fue un golpe demasiado duro, pero ahí fue donde hice mi primer ejercicio de empresario y es diferencias de un impulso y un instinto, mi instinto me dijo que tenía que seguir con esto y yo no iba a seguir un impulso por tratar de meterme en un mercado, porque es muy difícil trabajar con el tiempo con algo que uno cree.

De ahí nace los leporinos y yo llego a Colombia y empiezo a toca puertas en todos lados, porque quería que los leporinos tuvieran una herramienta para llegarle a la gente, si yo tengo la moda de una industria y tiene la capacidad, es la única capacidad de convertir lo invisible, en lo más apetecido, si yo tengo ese potencial como puedo sacar esta industria, para hacer lo único bueno en la vida, saber que es un leporino y porque nacen leporinos y así me ayuden a entender sobre esto,





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



es por ello que debemos empezar con la sociedad, debemos disminuir como los vean. Empezamos a presentarnos y decidimos que necesitábamos rescatar toda la moda y diseño, el objetivo único del diseño y el objetivo para que este muy claro es lograr, expresar, una sensación y convertirla en un elemento tangible y que este elemento tangible, cuando el receptor lo tome en sus manos tenga un significado para él y se pueda relacionar con él, entonces cuando empezamos a entender los leporinos, para mí de forma personal que algo pudiera hacer para ayudar de alguna forma a los niños, pero entramos en una negociación muy larga, este ejercicio hace que el leporino entre a nivel mundial y empiecen a contactarnos, las mamas de los niños comienzan a escribirnos y adquirir las camisetas, y todo esto nos hace que nos obligue hacer un ejercicio como si fuéramos una empresa grande y siendo una empresa tan nueva y hasta el momento estamos en un nivel muy nuevo, empezamos a tener apoyo de gente muy famosa y yo siempre he sido muy clara con todo el mundo y con todas las personas que llegan, el ejercicio de Velazca es un ejercicio muy particular, porque quien quiera apoyar es muy simple y hemos recibido muchísimo apoyo de diferentes personas que se fueron convirtiendo en madrinas y las boceras de nuestro negocio, luego de eso nos llaman por primera vez en una jornada, todo nos sirvió a crecer como Velazca, en el departamento de norte de Santander me llama para ser bocera y lanzar la campaña en 15 min, alrededor del departamento y todo el país gracias a esto, esta campaña fue el cambio de todo, esta fue las qué nos dio el inicio, primero a nosotros trabajar desde nuestro departamento y a tener claridad de nuestra empresa.

Nosotros entendimos que éramos nosotros los responsables de todos los niños con labios leporinos.

Ahí es donde empieza el ciclo, gracias a la universidad de pamplona que tiene carreras como. Ingeniería industrial, comunicación social, nosotros hemos tenido muchos jóvenes que van a trabajar.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Fueron ellos los que empezaron a crear los diseños industriales, el, accesorio de bufandas de bolsillos y también todas las empresas de arte se empezaron a incluir.

Cuando yo llegue a entidades como impulsa, nos enseñaron a trabajar en equipo y tuvimos que levantar a una empresa, en lo que nosotros creemos y es en lo que yo creo, porque yo fui creado en un medio de internet, que son grupos que compartimos las ideas y compartimos lo que hacemos, entre todos hacemos la producción y la realización de esto y para así sea más económico a la hora de adquirirlo.

Reconocidas como las mejores producciones y construcciones a nivel internacional, en Colombia en un lugar tan pequeño, con los costos más bajos de venta, porque ningún diseñador en Colombia vende en menos de quinientos mil pesos su primera prenda, nosotros no pasamos de ese límite. Esto es simplemente lo que es una empresa naranja, una empresa naranja es como crear desde simplemente, desde como proyectar una idea tan simple, utilizando la creatividad, una empresa que ayude a todos y que pueda desarrollar economía, que pueda utilizar talento local, que pueda desarrollar empleo y que aparte de todo cambie de actividad, posiblemente no para hoy, pero si para el futuro, porque es que si nosotros ayudamos al ejercicio de un niño de tres años, de cinco años, de siete años, que le están haciendo bullying en el colegio y si nosotros logramos que leporino pase lo mismo que paso, por ejemplo con los chatinos, que hoy en día es una cosa muy apetecida por la industria de la moda, es que son los modelos más increíbles si nosotros logramos también con los leporinos, el cambio social potencial es supremamente grande, este es un sueño de Velazca, es un sueño de los asilos de Pamplona, estamos utilizando todas las herramientas locales, estamos tejiendo con la gente de pueblo, estamos proyectando a nivel internacional, por eso les agradezco la invitación para poderles compartir lo que se



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



está haciendo, y espero que el voz a voz sea la ayuda para que ustedes también puedan llevar esa información y el día que se encuentren con un familiar con labio leporino, ustedes reciban esta información o a esta familia con una sonrisa e información para ayudarlos, gracias.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



¿Una marca de ropa
QUE MANIPULE LA MODA
a favor de una **función social?**

Ilustración 4 PRESENTACION VELAZCA

VELAZCA
www.velazca.com



forounipamplona
 forounipamplona
 forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



PAMPLONA, COLOMBIA



FUNCIONALIDAD
Producción Consciente
Mucho, mucho **DISEÑO**



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



2 AÑOS
70 MILLONES
5 COLECCIONES
6 CIUDADES
E COMMERCE
ENVÍOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Un Director Creativo
Un Asistente de Diseño
Una Diseñadora Gráfica
Una Administradora
Dos Operarias Especializadas
Dos Web Master Remotos
Un pasante de Diseño en Fotografía
Un Asesor de Ventas en línea

EL EQUIPO



 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



220



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



BU RO



CONFERENCIAS



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**

[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



EDITORIALES



¿INNOVACIÓN?



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



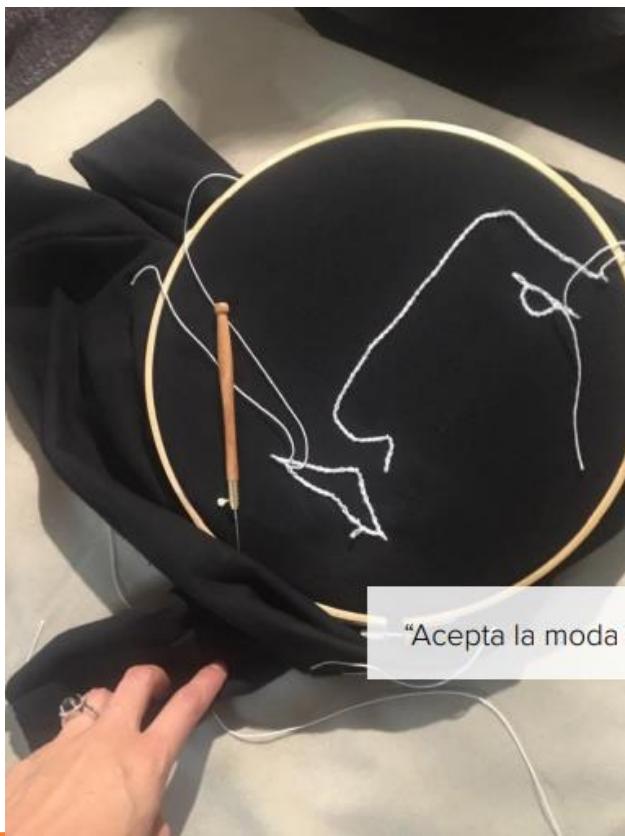
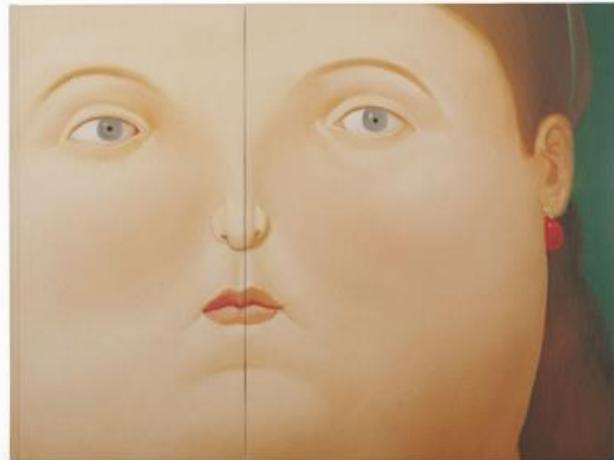
forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



“Acepta la moda como algo “VANAL...”



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



'Lara'

'Santa María'

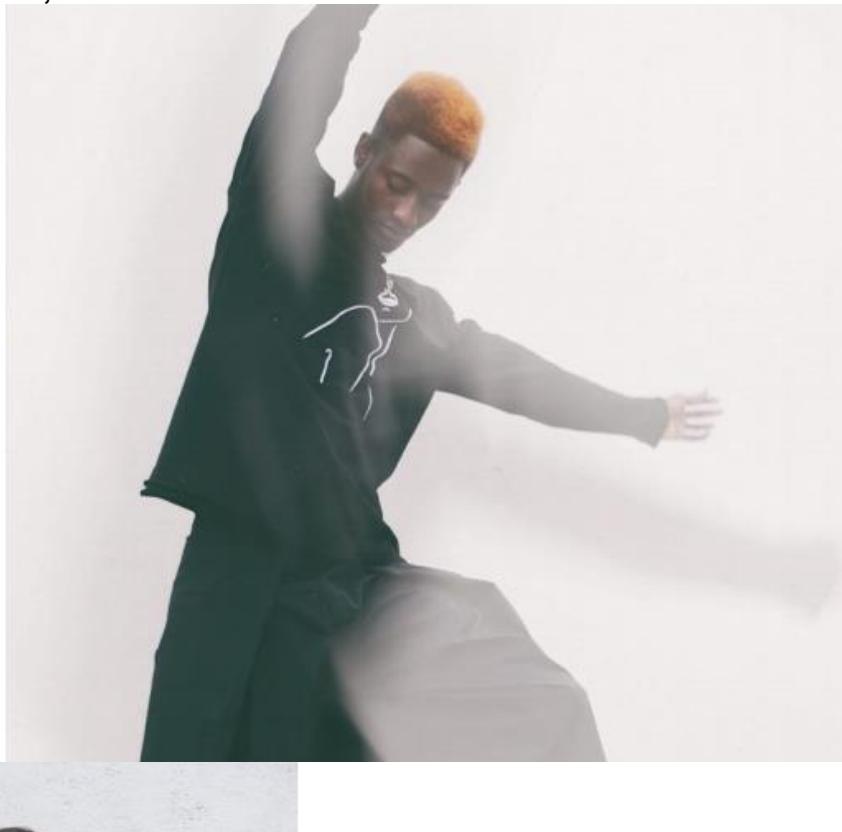
'Velazca'



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



**ARTE
MODA
DISEÑO**

Que transforma vidas



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



Fundación
Operación Sonrisa
Colombia



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**

[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**

[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Gobernación de Norte
de Santander



Fundación
Operación Sonrisa
Colombia

Cartagena | Barranquilla



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**

[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



LEPORINOS
LEPORINOS
LEPORINOS



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



ACCESORIOS



OBRAS DE ARTE



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



INVITACIONES



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



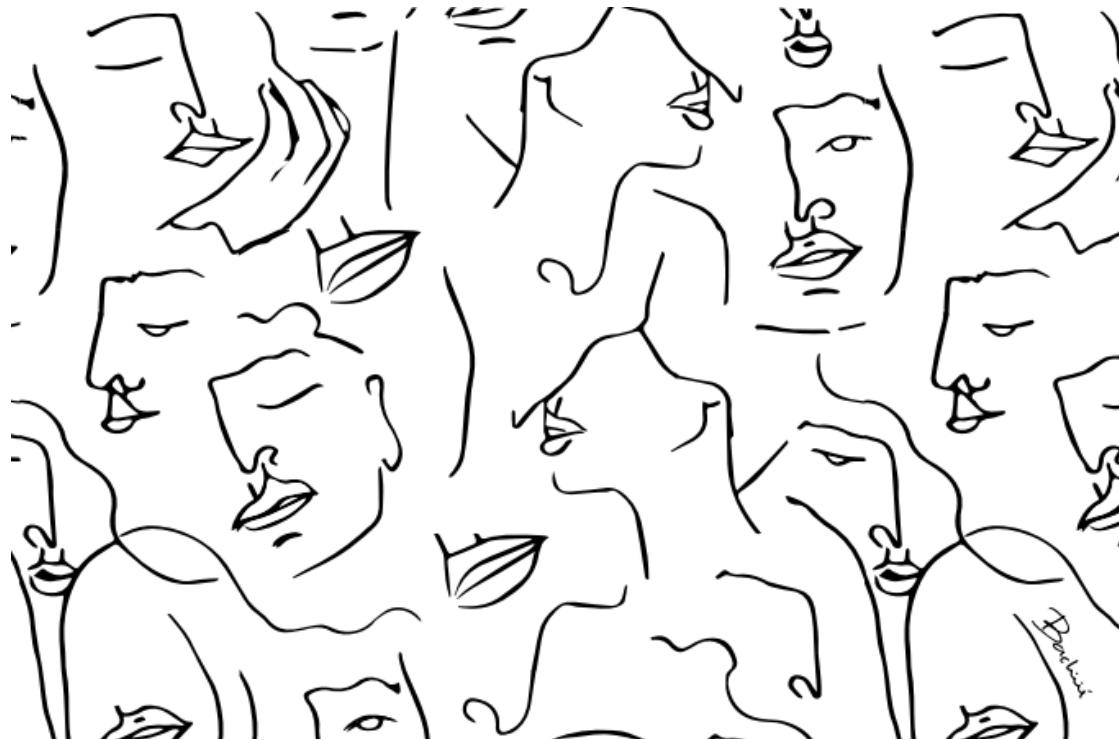
forounipamplona



forounipamplona



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



XI

FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



ACADEMIA

Diseño Industrial | Artes Visuales | Comunicación social

3 programas



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



corona

Juan Valdez
Café



BBVA

adidas

swatch+

Johnson's

mabe

Le
Tour
de
France

Google

NIVEA



XI

FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA



forounipamplona



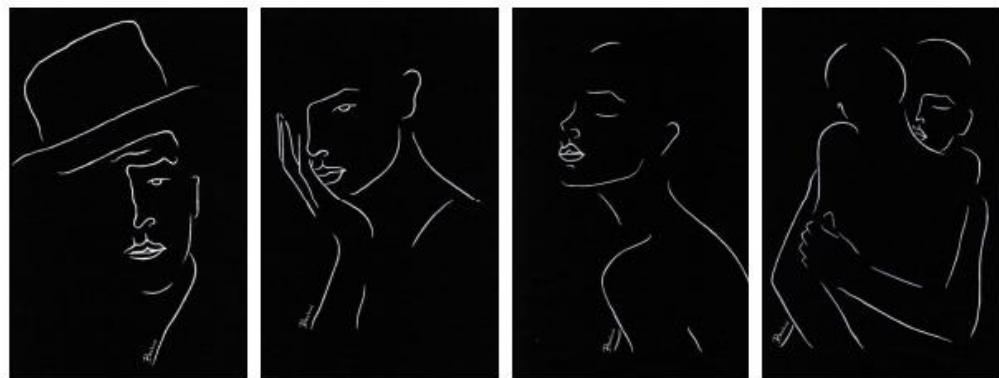
forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Bachiré



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INTERVENCION MAESTRO DE CEREMONIA

Queremos agradecer de manera muy especial a la intervención que ha tenido Mónica Bache con el foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia, economía naranja, una alternativa para el desarrollo local, nos vamos a programar en la logística y vemos movimiento en el escenario para dar inicio al conversatorio de este XI foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia, llamamos entonces a los delegados de los municipios, un delegado por cada municipio e invitamos al moderador de nuestro conversatorio, el doctor Carlos Humberto Solano, presidente de la cámara de comercio de Pamplona, por favor un delegado por municipio, para el conversatorio.

Escucharemos también las recomendaciones y anuncios por parte de la profesora Laura Tuta, docente de Administración de Empresas y coordinadora de este foro.

INTERVENCIÓN LAURA TUTA

Docente De Administración De Empresas Y Coordinadora Del Foro

Buenos días, compañeros buenos días para todos y todas, me alegra mucho saber que aún está lleno el auditorio, quería pues, a nombre de todos los integrantes del foro de desarrollo económico en su XI versión comentarles algo, si ustedes me lo permiten con todo el cariño, esta es una actividad que hemos venido desarrollando desde hace ratos, con el apoyo de ustedes mismos, de los estudiantes, colegas de contaduría y economía, este ejercicio que ustedes están viendo ahora en la mañana, es algo que los estudiantes han hecho para ustedes mismos, por eso es que a nombre de ellos les pedimos y le agradecemos la colaboración. Primero porque han estado muy atentos y disfrutado mucho de lo que es la formación, el saber científico, nos encanta que así sea, les agradecemos mucho. Segundo: estamos viendo que están haciendo un esfuerzo, y vemos que



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



están corriendo por allá, porque están en medio de la logística, de lo que es el aprendizaje de tomar decisiones en el acto que tiene pie en el conversatorio para poder solucionar, entonces en medio de todo estos queremos también comentarles, que estos jóvenes y otros que hacen parte de esta estrategia social que tiene la facultad ciencias económicas y empresariales, que se llama consultorio empresarial, tiene el esfuerzo para ustedes y solo para ustedes, especialmente para ustedes una feria micro empresarial en la que hemos convocado a todos los micro empresarios de Pamplona, a aquellos que se sienten satisfechos con la venida de ustedes, que es una copiosidad de ustedes, esta población que nos recibe con tanto cariño, para que puedan llevar en su mochila muchas cosas típicas que tememos, las artesanías que tenemos y hemos dispuesto ser vistos hacia el mediodía, toda la tarde y parte de la noche para que ustedes alcancen a disfrutar del saber científico y también de la experiencia de la feria, por eso les quiero agradecer un poquito de calma, vamos a la parte final que es concentrar todas esas ideas lindas que vamos a escuchar en el conversatorio por parte de los municipios, vamos a interactuar con, juntamente el director de la cámara de comercio de Pamplona y vamos a generar unas conclusiones de compromiso para seguir reforzando estas estrategias que hoy iniciamos con todos los gobernantes de las poblaciones de pamplona y todos los representantes de la provincia, entonces sigamos disfrutando por favor, tengan la amabilidad, que la feria los espera, tenemos suficientes productos para ustedes. Listo, muchísimas gracias.





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INTERVENCION MAESTRO DE CEREMONIA

Muchísimas gracias a la profesora Laura Tuta por esta intervención y damos entonces inicio.

Insisto en la invitación, un delegado por cada municipio, por favor los invitamos, esta es escenario dispuesto para ustedes y a partir de este momento el moderador del conversatorio, el presidente de la cámara de comercio de Pamplona. Ing. Carlos Humberto Solano.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



CONVERSATORIO



XI

FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



INTERVENCION CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara de Comercio De Pamplona

Gracias Carlos. Bueno mientras nuestros invitados toman sus lugares agradecerle de manera principal a la profesora Laura Tuta que por once años lidera de manera consecutiva y se ha encargado de liderar este foro, a su excelente equipo de la facultad de Ciencias Económicas y empresariales, a la Universidad de Pamplona, invitados especiales, a su rector, a Dr. Guadrón que nos acompañó en la parte inicial de la instalación, a José Luis Duque, coordinador de cultura de Cárcota, a Gerardo Luna, concejal de Labateca, a José Adrián Luna, concejal del municipio de Labateca, Sandra Flores representantes del alcalde de Pamplona, al delegado que nos acompañó en la fase inicial, Carlos Martínez delegado del ministerio de comercio y turismo, a las dos experiencias de éxito, emprendedoras que pudimos tener el gusto de escuchar hace un momento.

Alpargatas Crab y a Mónica Bachué, nuestro agradecimiento por compartir parte de esa historia, de esa experiencia, fue un placer para todos nosotros poder compartir esas experiencias y darnos cuenta que se puede generar iniciativas de negocio en nuestra región.

Bueno tenemos representantes de cuatro municipios: Labateca, Pamplona, Chinácota y Cárcota, dando un saludo al alcalde electo del municipio de Cárcota, un cordial saludo, que nos acompaña en el día de hoy, y esta su delegado aquí, ¡verdad ¡haciendo la intervención, a todos ustedes, los que vienen de las diferentes regiones del país, que nos acompañan, en la ciudad de Pamplona, darles esa grata bienvenida.

Yo quisiera iniciar rápidamente mientras nos acomodamos. ¿el municipio de Pamplona también? Perfecto, quisiera iniciar con una caracterización muy rápida en torno a nuestra región, vemos la provincia, representada por seis municipios,





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



un municipio de la zona, es el municipio de Labateca que tiene una incidencia muy fuerte con Pamplona, no solo por su actividad en materia de productos si no en materia viable. Algo bien importante que queremos resaltar enmarcado en proceso de elecciones municipales y enmarcadas en esta visión regional, nos parece que es un proceso que se enmarca en el proceso del foro y que se puede llevar también como experiencia a los diferentes municipios de las personas que nos acompañan en la mañana de hoy.

Por un lado mostrar que Pamplona y todas sus regiones, la provincia, sus municipios aledaños tienen características culturales, económicas, demográficas que determinan la relación que se dan en el territorio, pues contamos con una población proyectada por el Dane cercana a los setenta y siete mil trescientos sesenta habitantes en los municipios de la provincia y adicional una población de mil quinientos habitantes en el municipio de Labateca, tenemos un componente orientado a la pluralidad, la pluralidad como componente fundamental del desarrollo indica que el área urbana alberga cerca de cincuenta y tres mil habitantes, en el área rural cerca de dieciocho mil doscientos cuarenta y cinco habitantes, entorno al desempeño de los municipios tenemos un proceso que se ve enmarcado en la administraciones municipales, municipios que han estado sobre el 70% en su nivel de desempeño integral, tenemos un contraste con municipios que ha estado por debajo del 30% en ese mino nivel de desempeño, y tenemos la eficacia de los recursos tiene un comportamiento muy similar, ósea que muy seguramente la percepción de la comunidad frente al desarrollo de sus recursos, muchas veces no se orienta de la manera adecuada.

En el área productiva tenemos que va proyectado al agro, a la piscicultura y una gran orientación al turismo. Cobertura, contrastes en nuestros territorios que nos llevan, por ejemplo, en municipios como en Cárcota, que tenemos cobertura de agua potable, es decir 100% en el casco urbano y 0% en el área rural, en el



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



municipio tenemos una mayor cobertura en ese campo, llega escasamente al 7% en el área rural y en el área urbana abarca un 90%. De acuerdo a todas estas cifras que pudiéramos ir enmarcando y a esa gran tradición cultural, religiosa, artística y a esa gran diversidad, nosotros quisiéramos plantear la primera pregunta y es:

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

PREGUNTA N°1

¿Cómo ustedes a cada uno de los municipios que representa en ese modelo de desarrollo, y que potencialidades encontrarían en el marco de sus sectores en cuanto a la economía naranja, como vemos al territorio en potencialidad para desarrollarse en el marco de la economía naranja?

Sería la primera inquietud que vamos a dejar a nuestros invitados para ir conociéndonos, de acuerdo a la metodología planteada, esta pregunta va para todos, después podremos preguntar algunas preguntas dirigidas de acuerdo a lo que vayamos encontrando en esas respuestas de nuestros representantes, agradecerles la asistencia, a la invitación que se hace en la mañana de hoy. Empezamos con el municipio de Labateca.

RESPUESTA DE ADRIAN RAMON LUNA

Representante De Labateca

Muchas gracias doctor, pues creo que Labateca es potencia, aunque no explotada, pero tenemos alta potencia en agricultura, caficultura, cultura artesanal, pero desafortunadamente no contamos con unas vías que nos permitan explotar eso a un 100% personalmente impulsamos el turismo. Yo tengo un restaurante en Labateca y a través de eso queremos fortalecer y darle a entender a la comunidad



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



que es posible invertir en nuestros municipios pero desafortunadamente las vías hacen que la gente incluso de aquí de Pamplona no vayan escasamente van por el tema del agroturismo hay que analizar algo 432 mil unidades de trucha que van representadas en truchas en unidades en Labateca somos productores y Mutiscua Labateca es otro productor de café de turismo y con una gran dificultad vial la vía a la Soberanía tienen grandes beneficios pero como profundizar la explotación a partir de este componente turístico ¿cómo llegar a él ¿yo creo que ahí se debe involucrar mucho la cámara de comercio en foros dando participación educando a los pueblos a los de aquí de Pamplona al ritmo de nosotros y diciéndoles que hay un tema de Economía Naranja pues muchos no lo conocemos personalmente escuchaba creo que la Economía Naranja habla Duque pero que realmente a profundidad no sabemos del tema es ahí donde la Universidad de Pamplona nos ayude en nuestros municipios a facilitar a hacer foros y así pues la gente tenga una mejor visión a futuro de los municipios.

RESPUESTA DEL ARQUITECTO MIGUEL RAMIREZ

Representante De Pamplona

Muy buenos días antes quería dar un saludo fraternal de parte de nuestro alcalde Humberto Pisciotti |quien con mucho cariño les extiende ese saludo y pide participar en este escenario de construcción que son claros para todos nosotros los integrantes de las alcaldías municipales electas que iniciaremos primero que todo a trabajar con nuestras comunidades yo considero que Pamplona el municipio de Pamplona representante de la provincia tiene todos los valores necesarios para poder consolidar su política en la economía naranja como una política generadora de progreso y desarrollo lo primero que debemos hacer es creer pienso que ya es momento de respondernos cuantos queríamos tener negocio la respuesta es que muy pocos todavía creemos en la economía creativa para generar desarrollo social para ello necesitamos recursos de todas las



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



instituciones Pamplona como tal tiene como lo decían varias instituciones como la Universidad de Pamplona, Sena, Iser , Cámara de Comercio y toda la voluntad que queremos desde la administración municipal participar para permitir ese trabajo en equipo que es lo que realmente hemos escuchado de los diferentes ponencias en el desarrollo de este encuentro y de este foro como potencial programa creativo que es lo que necesitamos para poder entender este trabajo en equipo necesitamos sacar grandes esfuerzos desde los conocimientos académicos y desde las voluntades de las administrativas municipales pienso que debemos potenciar también el tema de la sostenibilidad de los municipios para que esta herramienta nos permita acceder a mayores recursos a mayores facilidades de los fondos nacionales y participar en articulación de todos los municipios de la provincia y fortalecerlos el segundo paso esta una base de datos necesitamos hacer una parametrización digital entrar todos como ciudadanía como entes territoriales como entes el concurso de conocer las herramientas que nos permitan sugerir nuestros modelos de negocio y poder hacer la gestión en el caso de nosotros pues nos compete evolucionar también la administración pública y concientizarnos también en el uso de las tecnologías crear unos flujos de trabajo y unos flujos de gestión pública que es mucho más eficiente mucho más transparente si nosotros mostramos más transparencia en nuestra ciudadanía lógicamente como administraciones públicas vamos a tener muchísima más representatividad muchas más acogida para poder lograr un crecimiento de la economía entonces pienso que si debemos fusionar como territorio público para potencializar ahora lo que necesitamos es asumir compromiso de estado como lo decía el Ingeniero Carlos pues es un compromiso de todos pues los que están obviamente los representantes de gobierno los que están emprendiendo sus esfuerzo por lograr el conocimiento el enfoque.



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Muy bien ahora nos vamos para el municipio de municipio aledaño de la ciudad de Pamplona municipio de la provincia y nos acompaña el concejal Héctor Jorlan la invitación a que nos dé también su punto de vista Chitaga dentro del margen de la economía naranja

RESPUESTA DE HECTOR YORMAN RUAREZ

Representante De

Muchas gracias doctor también pues dar las gracias y buenos días a todos los participantes pues hablando desde la parte de economía naranja creo que tiene un 6% de visión pero debemos enfocarnos primeramente en la parte de capacitación porque hay mucha gente que no conoce este tema creo que como potencial lo hay por cualquier parte la parte de ecoturismo yo creo que hay mucha la viabilidad de la economía naranja e capacitando también al joven rural ya que están en un municipio netamente agropecuario e impulsando también y visualizando como poder crear empresa a través de la economía naranja yo creo que es un plus bastante alto para este municipio también si hay estudiantes de la Universidad de Pamplona ahorita pues hay ingenieros civiles otra carrera que es ingeniería ambiental e y porque también decidir emprender este proyecto por mi cuenta pienso que es hora de despertar el emprendimiento en un método directo digamos así es la economía naranja pero antes de aplicar la economía naranja tenemos que visualizar que es la parte de capacitación integral y colectiva a cada uno de los sectores ampliando también mencionando también como lo venía diciendo la parte que es muy importante ya que abarca bastante la parte de agricultura la zona de implementar y crea asociaciones cabe anotar que la cámara de comercio , la universidad de Pamplona también se debe tener la facultad de ciencias agrarias las puertas abiertas pues en están abiertas por parte del señor alcalde electo Jorge Rojas Pacheco e también en nombre de todas las directivas



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



de a que se integren a crear un convenio crear un grupo de trabajo bastante potencial con la cámara de comercio y Universidad de Pamplona.

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Perfecto muchísimas gracias ilustrarnos lo que tiene de acuerdo a la economía naranja José Luis Duque Coordinador de Cultura del municipio de Cárcota cuéntenos un poco más donde está ubicado

RESPUESTA DE JOSÉ LUIS DUQUE

Representante De Cárcota

Claro que sí muy buenos días a todos agradeceré por la invitación el señor alcalde no puedo acompañarnos el día de hoy envía una disculpa a la mesa principal también a los organizadores un saludo especial a todos los asistentes Cárcota pues se ha vuelto un referente turístico de nuestro departamento Norte de Santander estamos ubicados a 45 minutos de la ciudad de Pamplona cuenta con una vía totalmente pavimentada , Cárcota el segundo municipio más antiguo de nuestro departamento Norte de Santander el pasado 26 de octubre el doctor y a todos los que estuvimos celebrando 453 años de historia bueno se ha quedado un poco estampado en el tiempo e a partir de hace pocos años algunos alcaldes ya empezaron a ver el municipio como un potencial turístico.

Llegando a contestar su pregunta de cómo como potencializar a través de la economía naranja mis compañeros han dado muy acertadamente en el tema de la asociación de unirnos como municipios recuerdo un programa que vi hace unos dos años que se llamaba la ruta del durazno en el cual estaba , Cárcota no recuerdo si era Pamplonita o Mutiscua no recuerdo cual otro municipio que estaba que intervenía en ese proyecto que hacía que el turista estaba ligado con estos tres municipios que hacía que el turista viniera e hiciera un recorrido por los





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



municipios hasta ahora estaba despertando pues en el tema de restaurantes de los hostales de pronto de ofrecer un paisaje una cultura bonita de ofrecer en la parte hotelera en la parte de restaurantes no hacía que el turista llegara a nuestro municipio desconocían compraban algunos productos que venían pero los turistas tenían que retornar a Pamplona a hospedarse y con el tema de alimentación entonces como dicen los compañeros desde la asociación de los municipios que de parte no manejamos culturas iguales ni música gastronomía similar bailes típicos los climas que son muy parecidos entonces es como desde la economía naranja podamos impulsar esta clase de iniciativas en una cosa particular de Cárcota desde la cámara de comercio han estado muy involucrado en la evolución que se ha tenido las personas que tienen su idea de negocio los restaurantes los hoteles con la Cámara de comercio se ha avanzado en la legalidad los negocios ya tienen sus documentos al día su cámara de comercio su registro y que de cierta manera le dan una seguridad de que el turista llegue y siga visitando nuestro municipio entonces yo creería que también digamos que la economía naranja es lo que necesitamos la parte de la formación que nos enseñen como presentar un proyecto que líneas de economía naranja podemos aplicar apostar como nos decía el ingeniero nos abre mucho el tema de la creatividad.

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Perfecto José Luis interesantísimo que otros aspectos de Cárcota y su riqueza y otro aspecto muy importante, así como tenemos un municipio que cuenta con cerca de 463 años historia en ese mismo entorno se encuentran los municipios que están aquí reunidos de igual parte que es la riqueza tradicional históricamente e Néstor en representación del municipio de Pamplona realiza un acompañamiento en esa prospectiva de desarrollo y bueno como ve Pamplona en



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



ese componente articulador en ese desarrollo y la necesidad de incursionar en la economía naranja.

RESPUESTA DE NELSON VILLAMIZAR GOMEZ

Representante De Pamplona - Secretario De Desarrollo De Pamplona

Primero que todo muy buenos días a todos los asistentes al evento a la Universidad de Pamplona a la cámara de comercio y demás colaboradores de este evento primero hay que tener clara una situación e como el desarrollo para la Universidad de Pamplona tener en cuenta como está la sede de Pamplona como ente articulador del evento como bien hizo la exposición en el momento de la primera explicación donde relacionaba precisamente que el modelo de desarrollo debe estar enfocada muy cercano a los objetivos de desarrollo sostenible entonces esa parte de que Pamplona vincule el desarrollo sostenible en ese modelo que empieza a prestarse en el simposio además el foro de la economía naranja la economía naranja es una vertiente importante en esta construcción de desarrollo integral para nuestros sectores e tiene unos ejes específicos que principalmente están enfocados hacia la innovación hacia la cultura hacia el turismo aquí tenemos algo muy importante que tenemos que observar en este concepto que definitivamente el nuevo programa de gobierno nuestro alcalde Humberto Pisciotti enfocamos una lectura de pamplona ciudad patrimonio, debemos recordar que pamplona ha sido una cultura de todo el departamento, además tenemos conexos con diferentes municipalidades que también aportan a ese desarrollo cultural de la región, entonces uno de esos lineamientos que vamos a tener en cuenta en este proceso de gobierno, es estar para toda la ciudad patrimonio e igual tenemos una agenda donde vamos a incluir temas como un programa pamplona influenciadora de Universidades, donde el tema de su región es crear eventos, propuestas y emprendimientos con los municipios de la



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



provincia, como Cágota, Labateca, pamplonita, Mutiscua, entre otros, como parte, solidaria y cultural, que les permita acompañarse en procesos e iniciativas y procesos en esa línea. Recordamos que Pamplona también tiene un potencial muy importante a nivel micro empresaria, de forma que están inscritas en la ciudad, además apoyadas de la cámara de comercio, la idea es tenerla en fundamentación donde la capacitación, la formación y el emprendimiento, sean la base para formular esta economía naranja.

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Muy bien Néstor, bueno, hay aspectos muy importantes, nos decía Adrián, como hacían para poner esas capacidades individuales y generarlas o implementarlas a nivel colectivo, tenemos unos componentes como lo son el referente turístico, como lograr potencializar ese referente turístico y finalmente llegamos a ese componente de asociatividad que están importante, yo quisiera plantearles una pregunta, que sea puntual máximo 1 min nos compartieran esa experiencia o ese reto que van usted a asumir.

PREGUNTA N°2

¿Cómo plantear esas estrategias, teniendo en cuenta la dificultad en los recursos, como lograr que ese componente se pueda superar?

RESPUESTA DE NELSON VILLAMIZAR GOMEZ

Representante De Pamplona - Secretario De Desarrollo De Pamplona

En este caso nosotros ya dejamos estipulado unas alianzas estratégicas, no solamente de tipo gubernamental, sino que también de cooperación internacional,





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



tenemos un acercamiento con poblaciones unidas con lo que es en la educación, la ciencia y la cultura, además tenemos otras entidades culturales que también trabajan en la región, como lo son Consonor, igualmente el tema de lo que es otras ONG, como lo son, tierra de Olpes, el mismo consejo, la idea es que hay que internacionalizarnos, no solo en la ciudad de Pamplona si no que toda la provincia, esta va hacer la gobernación del alcalde Humberto Pisciotti, va a empezar a promover con cada uno de estos sectores.

RESPUESTA 2:

Teniendo como en cuenta el tema de los recursos como un problema, yo creo que la necesidad urgente sería la asociación, organizarla nuevamente como visibles, esto va hacer que al momento de nosotros presentar los proyectos, las propuestas ante el ministerio que estén en este caso de economía naranja, va hacer mucho más fácil o será mucho más factible la consecución de recursos cuando nos vean a todos jalando para un mismo lado y no municipios de pronto, separados, aprovechar que somos iguales, pero de cierta manera tenemos cosas diferentes que podemos ofrecerles, la asociación con municipios va poder participar en estas iniciativas u ofertas que abre el ministerio sobre la economía naranja.

RESPUESTA DE HECTOR YORMAN RUAREZ

Representante De Chitagá

Teniendo esa problemática, identifica un gran colectivo local, un apoyo con los jóvenes profesionales, en este caso con los jóvenes de , con tamos con, ingenieros, abogados, contadores, creo que creando un grupo de liderazgo colectivo, sería bastante importante, donde nos destaquemos y afiancemos ciertos criterios que relacionan a cada uno para solucionar estos inconvenientes, seria importantísimo que cada municipio delegar con los futuros profesionales y estudiantes, dicha información, uno la parte de experiencia laboral para cada uno,





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



apoyaríamos en este caso al municipio de , delegaríamos a cada uno una función muy importante para superación de cualquier tipo de problemática, que se desenvuelva también en su área y por tanto llevar a cabo los resultados bastante profesionales, también ayuda a la oportunidad, ayudar a su familia y crear un grupo de trabajo bastante potencial.

RESUESTA 4:

El ingeniero Carlos de ministerio nos dejó claro que ya está ordenando unos recursos, ya el problema por decirlo así no es tener los recursos, sino que es la gestión, realmente se traduce en un esfuerzo que se vean en los diferentes municipios para gestionar los mecanismos necesarios en la realización de proyectos, tener un éxito en todas las convocatorias en programas constitucionales a nivel nacional, de esto debemos trabajar muchos otros proyectos puntuales, la semana pasada como provincia hablábamos de un macro proyecto, acerca de la recuperación de los caminos reales, eso es un valor histórico patrimonial que nos une a todos, que puede ser también una ruta que nos va a articular que nos puede permitir fortalecer como provincia.

RESPUESTA DE ADRIAN RAMON LUNA

Representante De Labateca

Yo creería que debemos empezar fortaleciendo lo que ya tenemos, a través de la asociatividad, a través de proyectos productivos, fortaleciendo a los ganaderos, a los caficultores y a la agricultura y a través de capacitaciones, que puedan dar los puntos claves de nuestro caso Labateca, la cascadas en fin tenemos aproximadamente tenemos 12 cascadas, 3 o 4 lagunas que podemos explotar, pero tenemos lo más bonito y los más maravilloso que es el templo de la señora de las angustias, pero para eso tenemos que trabajar, como decía la chica de la empresa de las alpargatas, ellos no nos van a levantar de la cama, ni de la





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



hamaca, sino que nosotros tenemos que poner nuestro granito de arena para que esto sea posible.

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Yo quería indicarles precisamente que no únicamente en este gran potencial que encontramos en la regiones se pueden desarrollar esquemas de economía naranja, las artes gráficas el desarrollo de los esquemas, de los aplicativos web , una gran potencialidad, hace poco veíamos un corto metraje realizado en la ciudad de Pamplona por niños y por jóvenes de la ciudad, ganan incluso una distinción internacional, tiene un valor muy importante para desarrollar esas iniciativas de economía naranja y como se puede hacer parte del recurso de este tipo de apuestas, para este valor dentro de las conclusiones de la economía naranja vemos que es viable, vemos algo bien importante, que dejaron 5 participantes, como lo es la asociatividad, es la gran apuesta que a trabajar en equipo, que a trabajar como región va hacer fundamental en este cuatrienio.

La economía naranja es un modo sistémico que valora lo intelectual, la creatividad, que transciende desarrollo económico y social, se destaca también nuestros participantes, para ver la necesidad a partir del conocimiento expuesto, como tips esa gestión del conocimiento para identificar las oportunidades, que se ven de experiencias reales a partir de lo que ya se tiene o utilizando las herramientas del gobierno les va permitir llegar a estas iniciativas y ponerlas en sus planes de desarrollo.

En este foro se deja claro y se evidencia el interés y el deseo y el acompañamiento del gobierno municipal, finalmente es un compromiso, de la Universidad, de la cámara, de las alcaldías, para realizar posterior, encuentros, capacitación y apoyo y para las necesidades de cada municipio, ya para finalizar este foro, dejar unas palabras de cierre de cada uno de usted frente a esta gran



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA "ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"



apuesta que le dirían a los asistentes como vamos a motivar si tenemos la posibilidad de dejar los primeros resultados, que esperamos, entonces como visualizamos esa visión de Pamplona en 4 años. Empezamos por Labateca.

RESPUESTA DE ADRIAN RAMON LUNA

Representante De Labateca

Yo visiono a Labateca productiva, la visiono turística, grande a través de la administración, debemos fortalecer las escuelas de formación cultural, danzas, teatro de música tradicional lo que es de ahí partir de la economía naranja, desde allí podemos vender nuestra cultura, nuestra patrimonio de Labateca, a los organizadores del evento muchísimas gracias por la invitación, de verdad agradezco que abran estos espacios donde nos podamos expresar nuestros sueños, nuestras ideas y nuestras necesidades.

RESPUESTA 2:

Yo considero que tenemos todo el potencial para construir como una smartcity, creo que esa era una de las ponencias que veíamos ayer, creo que tenemos el recursos de todas las instituciones, como la Universidad de Pamplona, que aplicaron un esfuerzo y el conocimiento suficiente para que nosotros seamos un laboratorio a cielo abierto y seamos un modelo piloto en administración pública a nivel nacional, en este sentido, desde nuestro ejercicio académico, ya tenemos un tipo de estudiante de egresados, profesionales capacitados en tecnologías, en tecnologías bili, que nos permite darle una serenidad que el gobierno nos ofrece, que nos habla sobre la política pública sobre datos espaciales, para que nosotros podamos interpretar, ya hemos avanzado desde lo académico y que ahora desde nuestra administración municipal para implementar en nuestra ciudad y que ya hemos avanzado en nuestra academia y que ahora tenemos toda la voluntad y que en cuatro años Pamplona pueda dar un salto cuántico, podemos pensar en



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



toda la provincia, no solo en el casco de la ciudad de Pamplona, sino como provincia productiva.

RESPUESTA DE HECTOR YORMAN RUAREZ

Representante De Chitagá

Mi visión que se va a plasmar en realidad, lo que tenemos que construir sobre lo construido, mejorar lo que se está haciendo y pienso en el cruz piloto, para crear una productiva y sostenible es a través de la educación, por eso creo que el compromiso en cuatro años en el plan de gobierno, nuestro alcalde y nuestro grupo de trabajo va hacer enfocado en la elaboración de los hijos de un campesino, pueden ser mineros, aspiro y sé que se va a lograr es dar mi disposición y mi hoja de vida, todos bienvenidos a visitar, en la parte de turismo, aunque ha faltado un poco de visión, pero la vamos a construir, no tenemos tres lagunas, sino que tenemos diez, todo se empieza a partir de la acción, creando gran proyección que nos genere grandes resultados, invitándoles que conozcan Chitagá, invitarlos a trabajar no por sino por toda la provincia y hay que lograr la objetividad de, a través de la educación, porque los sueños de un joven del campo no puede estudiar, no pierde la familia, pierde la sociedad, la sociedad va a perder la capacidad de alguien que quería lograr algo por su municipio, por su vereda, por Pamplona, es importante implementar y crear oportunidades con criterio a la competitividad para que Chitagá sea más sostenible.

RESPUESTA DE JOSÉ LUIS DUQUE

Representante De Cágota

Bien un pueblo bonito como lo digo como un pesebrito un pesebre bien bonito se le ha apostado desde hace unos años y seguramente que con nuestro alcalde electo se le va a seguir apostando a que Cágota sea el mejor sitio turístico que pueda visitar en el departamento obviamente sin menospreciar a los demás





**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



municipios pero tenemos nosotros como municipio que apostarle a eso eh para eso tenemos que fortalecer el punto turístico tenemos una laguna como lo decía acá el compañero no solo tenemos una tenemos cuatro lagunas tenemos que ver cómo podemos llegar a este sitio turístico y no solo ofrecerles lagunas si no ofrecerles al turista experiencias reales les comentaba cuando estábamos en la mesa principal que también se le ofrece al turista en los hostales la experiencia al turista de madrugar a las seis o a las cinco de la mañana para que vaya y ordeñe la vaca esto es una experiencia para los turistas para extranjeros bastante inolvidable de tomar un vaso de leche directamente después de que termina de ordeñar de visitar los cultivos con los más representativos del municipio son muchas cosas pero en cuatro años que creo que en el décimo quinto foro de desarrollo en cuatro años podamos estar dándole parte de que lo hemos cumplido que Cárcota va a ser importante también para el desarrollo de la provincia quiero aprovechar unos minutos para invitarlos a una serie de eventos que tenemos para este fin de año el próximo fin de semana vamos a tener el cuarto festival de bandas de marcha vamos a tener uno de los eventos más tradicionales de nuestro municipio es el festival artístico y cultural de gigantes el cual es apoyado por el ministerio de cultura en el cual tenemos toda las clases de comparsas, carrozas, reinados actividades culturales del 16 al 24 de diciembre entonces muchas gracias por la invitación y en Cárcota los esperamos.

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Gracias a José Luis finalizamos con usted esta apuesta de desarrollo económico de Pamplona en cuatro años.



XI

**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



RESPUESTA 5:

Bueno agradecer que lo que se plantea es crear una gran alianza territorial que permita acompañar y participar a los diferentes municipios a nuestra ciudad Pamplona igualmente haciendo a través de una participación inducida por la academia por los estudiantes por la comunidad por las diferentes entidades territoriales nacionales e internacionales es importante de que construyendo el colectivo construyendo juntos podemos lograr una alta potencialidad en diferentes áreas en turismo, cultura, emprendimiento en agroturismo y en otras que puedan construirse y permitan crecer como municipio y fortalecer muchas gracias

ING. CARLOS HUMERTO SOLANO ESPINOZA

Presidente Ejecutivo De La Cámara De Comercio De Pamplona

Gracias, bueno un gran mensaje nos han dejado nuestros invitados muy satisfechos de escuchar de cada una de ellas , una apuesta en cada una de ellas todos son altamente articulables las vocaciones, la educación , integración el conocimiento , el turismo la asociatividad esa fuerza de trabajo en equipo conforme para potencializar esta región como una de las más competitivas de Colombia y del mundo siendo ejemplo intercambian te a nivel nacional e internacional bueno ojala en cuatro años la vida y Dios nos permita poder nuevamente acompañarlos y recoger pisar y poner esa grabación que queda del día de hoy y ver como avanzamos decirles que la próxima semana el próximo viernes vamos a estar precisamente con la cúpula de alcaldes electos donde ya están invitados todos los alcaldes de la provincia y es muy importante porque va a ser la primera piedra que vamos aponer en el marco de la asociatividad de principios de la región de tal manera que están cordialmente invitados ya porque



forounipamplona



forounipamplona



forounipamplona



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



nuestros alcaldes electos y los que están culminando en caso de los electos no han iniciado pero ya están trabajando fuertemente en apuestas de regiones es muy importante es un muy buen mensaje a la comunidad y ahí están acompañándonos desde la universidad de Pamplona , desde la institucionalidad desde la cámara y aprovecho la otra semana también estaremos en un congreso de emprendimiento donde esperamos compartir aún más toda la apuesta desde el gobierno nacional desde la institucionalidad en pro de la generación de todas estas iniciativas agradecer a todo el auditorio un aplauso final muchas gracias.

INTERVENCION MAESTRO DE CEREMONIA

Muchas gracias a los representantes antes de que finalicemos el Ingeniero Carlos Solano un aplauso , una invitación de la logística para hacerle entrega de un souvenir , reconocimiento muy sencillo por su participación y brindarnos el conocer la proyección de los municipios y que Pamplona tienen para el fortalecimiento y crecimiento económico una alternativa para el desarrollo regional y de la provincia agradecimiento especial al ingeniero Espinoza quien ha sido el moderador para permitir conocer esa proyección de los municipios para el desarrollo cuando hablamos de Economía Naranja una alternativa para el desarrollo regional, así que nuestro agradecimiento para todos.





CONCLUSIONES

La economía naranja si es viable para jalonar el desarrollo regional. Son diversos los pilares que abarca, y se observa que cubren la potencialidad de los municipios de la provincia de Pamplona.

Es un modelo sistemático que valora el capital intelectual y la creatividad. Transcende al desarrollo económico y social.

Como tips: la gestión del conocimiento es vital para identificar oportunidades, fortalecer las ideas y crear los proyectos emprendedores de la economía naranja.

Se evidencia con experiencia real que es posible emprender utilizando las herramientas del gobierno e iniciativas privadas.

Urge fortalecer la triada Universidad- Empresa- Estado, especialmente porque el XI FORO de desarrollo Económico de Pamplona y la provincia evidencio el interés y el deseo de compromisos por el gobierno de los municipios para desarrollar proyectos en esta línea de crecimientos regional. ¿Que se propone, entonces?:

- Procesos de capacitación, de investigación, talleres, asociatividad, alianzas, unir esfuerzos, trabajo en equipo. Entre los actores de desarrollo de un municipio y entre los municipios de la provincia, como estrategias para lograr apoyos municipales, regionales, nacionales.
- Finalmente surge un compromiso Universidad- cámara de comercio y Alcaldes para realizar posteriores encuentros de formación, capacitaciones y apoyo al desarrollo general y particularizado desde las necesidades de cada municipio.



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Ilustración 5 TEATRO JÁUREGUI



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Ilustración 6 CARLOS COSSIO MARTINEZ



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Ilustración 7 ENTREGA DE CERTIFICADO



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
"ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL"**



Ilustración 8 PONENCIA VELAZCA



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



Ilustración 9 PONENCIA ALPARGATAS CRAB



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Ilustración 10 GRUPO LOGISTICO



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Ilustración 11 REPRESENTANTES ALCALDIAS



COLOMBIA



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA**
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”



Ilustración 12 VICERRECTOR OSCAR GUALDRON



**FORO DE DESARROLLO
ECONÓMICO
DE PAMPLONA
Y LA PROVINCIA**

[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)



**XI FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO
DE PAMPLONA Y LA PROVINCIA
“ECONOMÍA NARANJA, UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO REGIONAL”**



Ilustración 13 MESA PRINCIPAL



[forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)
 [forounipamplona](#)